



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年套装门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年套装门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129817.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

针对套装门行业来说，能够将“危机”转变为发展新起点的企业应该只有一部分，一定还有一些要在这次风波中被残酷淘汰；同时，得到发展的企业又要面临未来不知何时再次光临的“危机”。纵观多年世界经济发展，已经是一个常识性的规律。在“危机”中寻找机遇，得到发展的企业不一定是做大的企业，但一定是已经在行业内做强的企业。“做强”也是应对未来“危机”的企业基础，是必经途径。套装门行业经过8年多的快速发展，在行业中，从企业综合实力角度，已经初步形成了三个集群板块：大型多元化投资企业板块、中型专项快速发展板块、小型参与探索板块。“危机”中，相对比较，前两个板块得到发展的机率较高，但不见得只要是大、中型的企业都平安无事。因为在做大和快速发展过程中，一些企业往往忽略了“做强”的概念。“金融危机”已经来临，还没有一个具有代表性的、真正意义上成功的走多元化发展道路的套装门企业（转向经营不在此列）。实际上，门企有钱了，并不代表就可以走多元化发展的道路。期望迅速将企业做大是好事，可以鼓励，可以去想，但只有各方面条件都具备的情况下才可以实施，资金充裕并不是唯一条件。门企要走多元化，一定会涉及新的领域，提前做好新型人才储备、熟悉新领域的操作规则、预估新领域未来几年的发展前景、熟悉新领域进入的条件、了解企业现有资源是否够用与可否对接等工作。以资金允许为前提，以具备相关条件为基础，才可以初涉多元化领域。

第二板块中，中型专项快速发展中企业，是指所有资源只投放在“套装门”这个领域中，一心要做大的企业。回头看8年，这类企业为数较多，一般均采用“多品牌”战略扩大市场份额。方向正确，但如何做还是有很多必须条件要考虑清楚的，否则就会乱成一团，无法给市场、给消费者一个清晰的企业形象和产品定位，不利于长远发展，且适得其反。“多品牌”并不是毫无本质差异的产品挂不同牌子，在市场上进行销售；而是不同牌子的产品本身向市场传递截然不同的定位信息，吸引不同方位的消费群体。需要从产品的风格、产品的工艺、产品的功能、产品的用料等方面寻找差异，给产品定位；同时必须体现出附着在产品上的，差异性的背景文化来。一些企业想得简单，只是牌子不同而已，肯定不能实现其初衷。还有一些企业，本身做低端产品，一段时间订单量没大幅增长，需要寻找做大的突破口，又注册个品牌做中、高端，期望多挖几个坑种萝卜增加收获。但其忽略了“条件”二字，新型技术工人是否具备、技术方案是否可行、市场需求调研结果如何、营销思路是否跟进等。做企业不简单，做多品牌企业更加不容草率。多元化发展及多品牌战略并不是门企的一个简单跳跃或过渡，其中涉及到的必备条件比较复杂，是需要在全方位分析及沙盘演练基础上才能做出决定的；同时，力求做大的同时不要忽略做强，因为做强是抵御一切“危机”的基础，恰如“身体是革命的本钱”之说法。“危机”是对所有门企的“大考”，尤其是正走在产业多元化及产品多品牌战略道路上的大、中型企业，在考虑如何应对时别忘了回顾、提炼与调整。适时总结是新发展的原动

力。

2009年3月18日，重庆被中国木材流通协会授予"中国套装门之都"称号，给重庆木门行业极大鼓励，扩大了在全国的影响。2009年6月中旬和下旬，重庆木门部份企业又分别考察了重庆长寿区和永川区，在其中一地选择作为"中国套装门之都"生产基地，同时，建立专业配套市场、批发市场、研发中心等相匹配，形成重庆套装门的产业集群，并充分运用三峡库区移民、西部大开发、城乡统筹、重庆工业退二进三等优惠政策，解决当地就业问题，快速发展重庆套装门行业优势，并向全国各地招商，吸引全国有实力、有品牌的套装门生产企业来重庆投资，发挥行业的整体优势，在全国形成强大的竞争力，在五年到十年左右，争取把重庆套装门打造成具有生产、研发、配套、销售为一体的产业链，让重庆成为全国有实力的"中国套装门之都"。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国套装门行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外套装门企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前套装门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对套装门的上游供应厂商、套装门企业以及欲在套装门领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前套装门业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 套装门行业发展概述

第一节 套装门的概念

一、套装门的定义

二、套装门的特点

三、套装门的分类

第二节 套装门行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 套装门市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球套装门行业发展分析

第一节 世界套装门行业发展分析

一、2007年世界套装门行业发展分析

二、2008年世界套装门行业发展分析

三、2009年世界套装门行业发展分析

第二节 全球套装门市场分析

一、2009年全球套装门需求分析

二、2009年欧美套装门需求分析

三、2009年中外套装门市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区套装门行业发展分析

一、2008-2009年美国套装门行业分析

二、2008-2009年日本套装门行业分析

三、2008-2009年欧洲套装门行业分析

第三章 我国套装门行业发展分析

第一节 中国套装门行业发展状况

一、2008年套装门行业发展状况分析

二、2008年中国套装门行业发展动态

三、2008年套装门行业经营业绩分析

四、2008年我国套装门行业发展热点

第二节 中国套装门市场供需状况

一、2009年中国套装门行业供给能力

二、2009年中国套装门市场供给分析

三、2009年中国套装门市场需求分析

四、2009年中国套装门产品价格分析

第三节 我国套装门市场分析

一、2008年上半年套装门市场分析

二、2008年下半年套装门市场分析

三、2009年上半年套装门市场分析

四、2009年套装门市场的走向分析

第四章 套装门产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国套装门产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国套装门产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国套装门产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国套装门产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国套装门产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国套装门产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国套装门产业利润总额分析

一、2008-2009年中国套装门产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国套装门产业进出口分析

第一节 我国套装门产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国套装门产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国套装门产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年套装门进口预测

四、2009年套装门出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 套装门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 套装门行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年套装门行业竞争格局分析

一、2008年套装门行业竞争分析

二、2008年中外套装门产品竞争分析

三、2008-2009年国内外套装门竞争分析

四、2008-2009年我国套装门市场竞争分析

五、2008-2009年我国套装门市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要套装门企业动向

第八章 套装门企业竞争策略分析

第一节 套装门市场竞争策略分析

一、2009年套装门市场增长潜力分析

二、2009年套装门主要潜力品种分析

三、现有套装门产品竞争策略分析

四、潜力套装门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 套装门企业竞争策略分析

- 一、金融危机对套装门行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后套装门行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国套装门市场竞争趋势
- 四、2009-2012年套装门行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年套装门行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年套装门企业竞争策略分析

第九章 主要套装门企业竞争分析

第一节 星星（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 美心（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 盼盼（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 金迪（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 合室家（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 伊凡（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 戴胜（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 欧派（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 红塔（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 川田（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 套装门行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年套装门行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国套装门市场趋势分析

一、2008-2009年套装门市场趋势总结

二、2009-2012年套装门发展趋势分析

三、2009-2012年套装门市场发展空间

四、2009-2012年套装门产业政策趋向

五、2009-2012年套装门技术革新趋势

六、2009-2012年套装门价格走势分析

第十一章 未来套装门行业发展预测

第一节 未来套装门需求与消费预测

一、2009-2012年套装门产品消费预测

二、2009-2012年套装门市场规模预测

三、2009-2012年套装门行业总产值预测

四、2009-2012年套装门行业销售收入预测

五、2009-2012年套装门行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国套装门行业供需预测

一、2008-2012年中国套装门供给预测

二、2009-2012年中国套装门产量预测

三、2009-2012年中国套装门需求预测

四、2009-2012年中国套装门供需平衡预测

五、2009-2012年中国套装门产品价格预测

六、2009-2012年主要套装门产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 套装门行业投资现状分析

第一节 2008年套装门行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年套装门行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 套装门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年套装门行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 套装门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 套装门行业投资效益分析

一、2008-2009年套装门行业投资状况分析

二、2009-2012年套装门行业投资效益分析

三、2009-2012年套装门行业投资趋势预测

四、2009-2012年套装门行业的投资方向

五、2009-2012年套装门行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响套装门行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响套装门行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响套装门行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响套装门行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国套装门行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国套装门行业发展面临的机遇分析

第五节 套装门行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年套装门行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年套装门行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年套装门行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年套装门行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年套装门同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年套装门行业其他风险及控制策略

第十五章 套装门行业投资战略研究

第一节 套装门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国套装门品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、套装门实施品牌战略的意义

三、套装门企业品牌的现状分析

四、我国套装门企业的品牌战略

五、套装门品牌战略管理的策略

第三节 套装门行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年套装门行业投资战略研究

三、2009-2012年套装门行业投资形势

四、2009-2012年套装门行业投资战略

图表目录

图表：套装门产业链分析

图表：国际套装门市场规模

图表：国际套装门生命周期

图表：2008-2009年中国套装门行业市场规模

图表：2008-2009年全球套装门产业市场规模

图表：2008-2009年套装门重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国套装门行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国套装门行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国套装门行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国套装门竞争力分析

图表：2009-2012年中国套装门产能预测

图表：2009-2012年中国套装门消费量预测

图表：2009-2012年中国套装门市场前景预测

图表：2009-2012年中国套装门市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国套装门发展前景预测

图表：2008年1-12月套装门产量全国合计

图表：2008年1-12月套装门产量北京市合计

图表：2008年1-12月套装门产量天津市合计

图表：2008年1-12月套装门产量河北省合计

图表：2008年1-12月套装门产量山西省合计
图表：2008年1-12月套装门产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月套装门产量吉林省合计
图表：2008年1-12月套装门产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月套装门产量上海市合计
图表：2008年1-12月套装门产量江苏省合计
图表：2008年1-12月套装门产量浙江省合计
图表：2008年1-12月套装门产量安徽省合计
图表：2008年1-12月套装门产量福建省合计
图表：2008年1-12月套装门产量江西省合计
图表：2008年1-12月套装门产量山东省合计
图表：2008年1-12月套装门产量河南省合计
图表：2008年1-12月套装门产量湖北省合计
图表：2008年1-12月套装门产量湖南省合计
图表：2008年1-12月套装门产量广东省合计
图表：2008年1-12月套装门产量广西区合计
图表：2008年1-12月套装门产量海南省合计
图表：2008年1-12月套装门产量重庆市合计
图表：2008年1-12月套装门产量四川省合计
图表：2008年1-12月套装门产量贵州省合计
图表：2008年1-12月套装门产量云南省合计
图表：2008年1-12月套装门产量陕西省合计
图表：2008年1-12月套装门产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月套装门产量新疆区合计
图表：2008年1-12月套装门产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月套装门产量全国合计
图表：2009年1-5月套装门产量北京市合计
图表：2009年1-5月套装门产量天津市合计
图表：2009年1-5月套装门产量河北省合计
图表：2009年1-5月套装门产量山西省合计
图表：2009年1-5月套装门产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月套装门产量吉林省合计

图表：2009年1-5月套装门产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月套装门产量上海市合计

图表：2009年1-5月套装门产量江苏省合计

图表：2009年1-5月套装门产量浙江省合计

图表：2009年1-5月套装门产量安徽省合计

图表：2009年1-5月套装门产量福建省合计

图表：2009年1-5月套装门产量江西省合计

图表：2009年1-5月套装门产量山东省合计

图表：2009年1-5月套装门产量河南省合计

图表：2009年1-5月套装门产量湖北省合计

图表：2009年1-5月套装门产量湖南省合计

图表：2009年1-5月套装门产量广东省合计

图表：2009年1-5月套装门产量广西区合计

图表：2009年1-5月套装门产量海南省合计

图表：2009年1-5月套装门产量重庆市合计

图表：2009年1-5月套装门产量四川省合计

图表：2009年1-5月套装门产量贵州省合计

图表：2009年1-5月套装门产量云南省合计

图表：2009年1-5月套装门产量陕西省合计

图表：2009年1-5月套装门产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月套装门产量新疆区合计

图表：2009年1-5月套装门产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月套装门行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月套装门行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月套装门行业收入前十家企业
图表：2008年5月套装门行业收入前十家企业
图表：2008年8月套装门行业收入前十家企业
图表：2008年11月套装门行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月套装门行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月套装门行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月套装门行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月套装门行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月套装门行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月套装门行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月套装门行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月套装门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月套装门进口数据

图表：2008年1季度套装门进口数据

图表：2008年1月套装门进口数据

图表：2008年2月套装门进口数据

图表：2008年3月套装门进口数据

图表：2008年2季度套装门进口数据

图表：2008年4月套装门进口数据

图表：2008年5月套装门进口数据

图表：2008年6月套装门进口数据
图表：2008年3季度套装门进口数据
图表：2008年7月套装门进口数据
图表：2008年8月套装门进口数据
图表：2008年9月套装门进口数据
图表：2008年4季度套装门进口数据
图表：2008年10月套装门进口数据
图表：2008年11月套装门进口数据
图表：2008年12月套装门进口数据
图表：2008年1-12月套装门出口数据
图表：2008年1季度套装门出口数据
图表：2008年1月套装门出口数据
图表：2008年2月套装门出口数据
图表：2008年3月套装门出口数据
图表：2008年2季度套装门出口数据
图表：2008年4月套装门出口数据
图表：2008年5月套装门出口数据
图表：2008年6月套装门出口数据
图表：2008年3季度套装门出口数据
图表：2008年7月套装门出口数据
图表：2008年8月套装门出口数据
图表：2008年9月套装门出口数据
图表：2008年4季度套装门出口数据
图表：2008年10月套装门出口数据
图表：2008年11月套装门出口数据
图表：2008年12月套装门出口数据
图表：2009年1-5月套装门进口数据
图表：2009年1季度套装门进口数据
图表：2009年1月套装门进口数据
图表：2009年2月套装门进口数据
图表：2009年3月套装门进口数据
图表：2009年2季度套装门进口数据

图表：2009年4月套装门进口数据

图表：2009年5月套装门进口数据

图表：2009年1-5月套装门出口数据

图表：2009年1季度套装门出口数据

图表：2009年1月套装门出口数据

图表：2009年2月套装门出口数据

图表：2009年3月套装门出口数据

图表：2009年2季度套装门出口数据

图表：2009年4月套装门出口数据

图表：2009年5月套装门出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129817.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。