



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年特钢行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年特钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129818.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"高价原材料库存、高成本产成品库存、低价低需求的市场，利润大幅下滑"。这"两高二低一滑"形象地概括了2008年特钢行业面对的艰难局面。2009年特钢市场需求虽然不确定，但低需求已成定局。2008年国内特钢行业受国内外经济形势影响严重。2008年下半年，特别是8月以后，市场行情急转直下，特钢企业订货锐减，销售困难，库存上升，价格暴跌，当期亏损，企业被迫大幅度减产。统计数据显示，2008年，国内33家特钢企业共生产粗钢7399万吨，同比下降0.44%；2008年12月份9家特钢企业综合价格较2007年12月份下降了2300元/吨，综合价格指数回落28.3点；2008年12月份30家优特钢企业利润总额同比下降46.5%，当期亏损企业为增至9家。虽然2009年特钢市场的需求不确定，但低需求已成定局。这次世界金融危机对实体经济冲击最大的是汽车制造业、钢铁业和房地产业。据国际货币基金组织(IMF)预测，2009年世界经济增长0.5%，其中美国为-1.6%，欧元区为-2%，中国为增长6.7%。因此，对特钢企业而言，2009年要特别关注两方面：一是国内经济增长放缓程度，国内主要用钢行业需求减弱程度；二是对国内钢铁消费有较大影响的房地产、汽车市场及机电产品出口下滑态势何时出现转机。

面对已成定局的低需求市场，最有效办法的就是减产，保持低供给。在金融危机影响不见底，实体经济下行不见底，市场态势看不清的背景下，特钢面对低需求，最有效的就是低供给，就是减产，特钢行业粗钢产能已达8000万吨，其中特殊质量合金钢产能已过2500万吨，特钢行业的普通和优质钢产能已大于需求，目前海外钢厂均在大幅减产，因此应对经济下行，就要将过高的总产量恢复到合理水平。不过并不能对减产简单的一刀切，而是应该根据不同品种的产能和需求，维持供需基本平衡。虽然目前特钢行业的普通和优质钢产能已大于需求，但特殊质量合金钢产能较低，而这正是当前市场需求潜力增长较大的品种。目前我国汽车工业、造船工业（包括船用内燃机及船用设备）、高速铁路动车组、水电、火电、核电等发电设备和输变电设备、大型冶金和矿山机械设备等都有着广阔的市场空间，市场对特殊钢材的品种质量数量需求正在由中级向高级发展。未来国内工程机械、石油化工、电站（核电、火电）、运输机械（含高速列车、汽车等）以及航空、军工等行业对特钢消费潜力巨大。特钢企业应高度关注国内市场对钢铁产品、特钢产品的需求增长因素，调整产品结构、优化产能结构。未来制造业用材、军工配套用材、高新技术产业用材将是特钢企业的生产重点，也是铁合金行业关注的重点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国际钢铁协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会，以及宝钢、抚钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国特钢市场进行了分析研究。报告对我国特钢行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情

况作了详细的分析，报告还重点研究了我国特钢主要产品的发展状况，以及特钢市场发展趋势和格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为特钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 特钢行业发展概述

第一节 特钢的概念

一、特钢的定义

二、特钢的分类

三、特钢的用途

第二节 特钢行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 特钢市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

一、2009年上半年全球钢铁的产量

二、2009年全球钢铁价格走势分析

三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年钢铁行业运行分析
- 二、2009年我国钢铁产品的产量情况
- 三、2009年上半年钢铁行业利润分析
- 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析
- 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析
- 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析
- 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析
- 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析
- 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析
- 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第三章 国际特钢市场发展分析

第一节 全球特钢市场分析

- 一、2008年全球特钢市场情况分析
- 二、2009年上半年全球特钢的产量
- 三、2009年全球特钢产量分析预测
- 四、2009年全球特钢市场面临挑战
- 五、2008-2009年特钢全球供需分析

第二节 主要国家地区特钢市场分析

- 一、2009年欧洲特钢市场分析
- 二、2009年亚洲特钢市场分析
- 三、2009年美国特钢市场分析
- 四、2009年日本特钢市场分析
- 五、2009年韩国特钢市场分析
- 六、2009年印度特钢市场分析

第四章 我国特钢行业发展分析

第一节 国内特钢行业发展现状

一、我国特钢行业消费状况

二、我国特钢行业生产状况

三、我国特钢行业面临的问题

四、我国特钢行业产品结构

五、中国特钢行业技术发展

第二节 2009年特钢行业发展分析

一、2009年特钢行业的风险与机遇

二、2009年特钢行业发展分析预测

三、2009年上半年特钢市场行情分析

第三节 中国特钢市场供需状况

一、2009年中国特钢行业供给能力

二、2009年中国特钢市场供给分析

三、2009年中国特钢市场需求分析

四、2009年中国特钢产品价格分析

第四节 我国特钢市场分析

一、2008年上半年特钢市场分析

二、2008年下半年特钢市场分析

三、2009年上半年特钢市场分析

四、2009年特钢市场的走向分析

第五章 特钢产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国特钢产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国特钢产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国特钢产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国特钢产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国特钢产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国特钢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国特钢产业利润总额分析

一、2008-2009年中国特钢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国特钢产业进出口分析

第一节 我国特钢产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国特钢产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国特钢产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年特钢进口预测

四、2009年特钢出口预测

第七章 特钢细分市场发展分析

第一节 轴承钢

一、行业发展概述

二、2008-2009年行业发展现状

三、2008-2009年市场需求分析

四、2008-2009年市场规模分析

五、2008-2009年市场竞争分析

六、2008-2009年技术发展分析

七、2009-2012年行业发展形势

第二节 齿轮钢

一、行业发展概述

- 二、2008-2009年行业发展现状
- 三、2008-2009年市场需求分析
- 四、2008-2009年市场规模分析
- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

第三节 不锈钢

- 一、行业发展概述
- 二、2008-2009年行业发展现状
- 三、2008-2009年市场需求分析
- 四、2008-2009年市场规模分析
- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

第四节 弹簧钢

- 一、行业发展概述
- 二、2008-2009年行业发展现状
- 三、2008-2009年市场需求分析
- 四、2008-2009年市场规模分析
- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

第五节 模具钢

- 一、行业发展概述
- 二、2008-2009年行业发展现状
- 三、2008-2009年市场需求分析
- 四、2008-2009年市场规模分析
- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 特钢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 特钢行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年特钢行业竞争格局分析

- 一、2008年特钢行业竞争分析
- 二、2008年中外特钢产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外特钢竞争分析
- 四、2008-2009年我国特钢市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国特钢市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要特钢企业动向

第九章 特钢企业竞争策略分析

第一节 特钢市场竞争策略分析

- 一、2009年特钢市场增长潜力分析
- 二、2009年特钢主要潜力品种分析
- 三、现有特钢产品竞争策略分析
- 四、潜力特钢品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 特钢企业竞争策略分析

- 一、金融危机对特钢行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后特钢行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国特钢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年特钢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年特钢行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年特钢企业竞争策略分析

第十章 主要特钢企业竞争分析

第一节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 抚顺特殊钢股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江阴兴澄特种钢铁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 东北特殊钢集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 太原钢铁（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 贵阳特殊钢有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 特钢行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年特钢行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国特钢市场趋势分析

一、2008-2009年特钢市场趋势总结

二、2009-2012年特钢发展趋势分析

三、2009-2012年特钢市场发展空间

四、2009-2012年特钢产业政策趋向

五、2009-2012年特钢技术革新趋势

六、2009-2012年特钢价格走势分析

第十二章 未来特钢行业发展预测

第一节 未来特钢需求与消费预测

一、2009-2012年特钢产品消费预测

二、2009-2012年特钢市场规模预测

三、2009-2012年特钢行业总产值预测

四、2009-2012年特钢行业销售收入预测

五、2009-2012年特钢行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国特钢行业供需预测

一、2008-2012年中国特钢供给预测

二、2009-2012年中国特钢产量预测

三、2009-2012年中国特钢需求预测

四、2009-2012年中国特钢供需平衡预测

五、2009-2012年中国特钢产品价格预测

六、2009-2012年主要特钢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 特钢行业投资现状分析

第一节 2008年特钢行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年特钢行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 特钢行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年特钢行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁行业振兴规划概述

二、钢铁行业振兴规划细则

三、钢铁行业振兴规划主要任务

四、钢铁行业振兴规划主要工程

五、钢铁行业振兴规划主要措施

六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

七、钢铁行业振兴规划对特钢行业的影响

第十五章 特钢行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 特钢行业投资效益分析

一、2008-2009年特钢行业投资状况分析

二、2009-2012年特钢行业投资效益分析

三、2009-2012年特钢行业投资趋势预测

四、2009-2012年特钢行业的投资方向

五、2009-2012年特钢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响特钢行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响特钢行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响特钢行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响特钢行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国特钢行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国特钢行业发展面临的机遇分析

第五节 特钢行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年特钢行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年特钢行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年特钢行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年特钢行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年特钢同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年特钢行业其他风险及控制策略

第十六章 特钢行业投资战略研究

第一节 特钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特钢品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、特钢实施品牌战略的意义

三、特钢企业品牌的现状分析

四、我国特钢企业的品牌战略

五、特钢品牌战略管理的策略

第三节 特钢行业投资战略研究

一、2009年钢铁行业投资战略研究

二、2009年特钢行业投资战略研究

三、2009-2012年特钢行业投资形势

四、2009-2012年特钢行业投资战略

图表目录

图表：特钢产业链分析

图表：国际特钢市场规模

图表：国际特钢生命周期

图表：2008-2009年中国特钢行业市场规模

图表：2008-2009年全球特钢产业市场规模

图表：2008-2009年特钢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国特钢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国特钢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国特钢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国特钢竞争力分析

图表：2009-2012年中国特钢产能预测

图表：2009-2012年中国特钢消费量预测

图表：2009-2012年中国特钢市场前景预测

图表：2009-2012年中国特钢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国特钢发展前景预测

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月特钢产量全国合计

图表：2009年1-5月特钢产量北京市合计

图表：2009年1-5月特钢产量天津市合计

图表：2009年1-5月特钢产量河北省合计

图表：2009年1-5月特钢产量山西省合计

图表：2009年1-5月特钢产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月特钢产量吉林省合计

图表：2009年1-5月特钢产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月特钢产量上海市合计

图表：2009年1-5月特钢产量江苏省合计

图表：2009年1-5月特钢产量浙江省合计

图表：2009年1-5月特钢产量安徽省合计

图表：2009年1-5月特钢产量福建省合计

图表：2009年1-5月特钢产量江西省合计

图表：2009年1-5月特钢产量山东省合计

图表：2009年1-5月特钢产量河南省合计

图表：2009年1-5月特钢产量湖北省合计

图表：2009年1-5月特钢产量湖南省合计

图表：2009年1-5月特钢产量广东省合计

图表：2009年1-5月特钢产量广西区合计

图表：2009年1-5月特钢产量海南省合计

图表：2009年1-5月特钢产量重庆市合计

图表：2009年1-5月特钢产量四川省合计

图表：2009年1-5月特钢产量贵州省合计

图表：2009年1-5月特钢产量云南省合计

图表：2009年1-5月特钢产量陕西省合计

图表：2009年1-5月特钢产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月特钢产量新疆区合计

图表：2009年1-5月特钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月特钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月特钢行业收入前十家企业

图表：2008年5月特钢行业收入前十家企业

图表：2008年8月特钢行业收入前十家企业

图表：2008年11月特钢行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月特钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月特钢进口数据

图表：2008年1季度特钢进口数据

图表：2008年1月特钢进口数据

图表：2008年2月特钢进口数据

图表：2008年3月特钢进口数据

图表：2008年2季度特钢进口数据

图表：2008年4月特钢进口数据

图表：2008年5月特钢进口数据

图表：2008年6月特钢进口数据

图表：2008年3季度特钢进口数据

图表：2008年7月特钢进口数据

图表：2008年8月特钢进口数据

图表：2008年9月特钢进口数据

图表：2008年4季度特钢进口数据

图表：2008年10月特钢进口数据

图表：2008年11月特钢进口数据

图表：2008年12月特钢进口数据

图表：2008年1-12月特钢出口数据

图表：2008年1季度特钢出口数据

图表：2008年1月特钢出口数据

图表：2008年2月特钢出口数据

图表：2008年3月特钢出口数据

图表：2008年2季度特钢出口数据

图表：2008年4月特钢出口数据

图表：2008年5月特钢出口数据

图表：2008年6月特钢出口数据

图表：2008年3季度特钢出口数据

图表：2008年7月特钢出口数据

图表：2008年8月特钢出口数据

图表：2008年9月特钢出口数据

图表：2008年4季度特钢出口数据

图表：2008年10月特钢出口数据

图表：2008年11月特钢出口数据

图表：2008年12月特钢出口数据

图表：2009年1-5月特钢进口数据

图表：2009年1季度特钢进口数据

图表：2009年1月特钢进口数据

图表：2009年2月特钢进口数据

图表：2009年3月特钢进口数据

图表：2009年2季度特钢进口数据

图表：2009年4月特钢进口数据

图表：2009年5月特钢进口数据

图表：2009年1-5月特钢出口数据

图表：2009年1季度特钢出口数据

图表：2009年1月特钢出口数据

图表：2009年2月特钢出口数据

图表：2009年3月特钢出口数据

图表：2009年2季度特钢出口数据

图表：2009年4月特钢出口数据

图表：2009年5月特钢出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。