



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年涂镀板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年涂镀板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国经济的持续快速发展，作为高附加值的涂镀板的产量和需求量不断增加。涂镀产业链的上下游群体也在快速壮大。我国的涂镀卷板生产总量从2005年开始出现暴发式的增长，其增速远快于钢铁业的平均增长水平。但国产的高档次涂层板在供给上依然存在缺口，供给不足将支撑国内涂镀板市场的走稳。从市场需求层面看，我国的普通用途热镀锌板消费量最大，主要包括建筑轻型结构、防大气腐蚀屋面板、通风管道、防盗门、文件柜、钢制家具及货架、五金件、粮食储运和冷冻包装等，其需求量相当之大。此外，家电用钢，其中需要大量的涂镀钢板。发展前景十分广阔。2008年可谓是钢铁行业跌宕起伏的一年，从年初随原燃料成本上涨而导致的钢价迅速上升，到全球性的经济危机，国内外需求减弱，钢材价格普遍性的大幅回落。钢铁行业已经进入了调整期，过去一味追求高产的时代已经过去，从粗钢的产量变化就可以印证。2009年，受国务院出台船舶、钢铁、汽车等振兴规划细则等利好消息刺激，不少涂镀业企业纷纷表示，将趁国家一系列新政出台的大好形势，加紧修炼内功，转“危”为“机”提早摆脱颓势。十大产业中与涂镀业密切相关的产业有汽车、装备制造、船舶、物流业，其他如钢铁、石化、有色金属等行业也和涂镀业有着千丝万缕的关联。十大产业的发展，必将带动与之关系密切的涂装业、电镀精饰等产品的全新发展。根据产业的发展涂镀产品的品种、品质将跟随产业不断提高。提高的同时需要国内的涂镀企业在产品的研发方面投入精力，国内各科研院所、大学、实验室也应该在产品的研发及产品性能的提高方面加大研究力度。

涂镀业是跟制造业基础配套的产业，作为终端产业链的一环，一方面，已经形成了基本满足市场需求的有效供给能力和完整的产业链；另一方面，已经具备了很强的适应市场波动带来冲击和考验的能力。随着国际金融危机的蔓延，中国涂镀业产品价格暴跌，市场需求急剧萎缩，生产下降，部分企业停产、减产，行业全面亏损、就业岗位减少，正在经历最艰难的时刻。预计2009年将是非常困难的一年，同时，涂镀业长期发展过程中积累的深层次结构性矛盾依然没有突破性解决，扩大内需市场的潜力巨大。对2009年的涂镀市场，业内人士普遍持悲观态度。而在目前，随着国务院和地方政府对各项产业的扶持力度加大，万亿甚至更多的促内需投入，以及日前出台的“十大产业振兴规划”及规划细则等，坊间普遍认为我国的经济将逐渐回暖。据央视发布的一项年度权威调查称，近七成中国民众对2009年中国经济达到甚至超过百分之八的增长怀有信心。而众多强有力的政策刺激，尤其是汽车、钢铁等振兴规划细则的出台，加上不少企业的自救措施，对国内涂镀市场的提振不言而喻。经济形势不好的确对广大电镀厂有一定的影响，但是随着国家一系列扩大内需政策的出台，企业也在增加镀种，拓宽相关领域等方面作出努力。值得一提的是，对涂镀业来说，虽利好消息不少，但面对依旧肆虐的金融风暴，企业仍需加强自身的抗危机能力，如加强技术创新，进行产品结

构优化，完善管理制度等等，以强有力的姿态搏击市场，获得更大的发展。汽车行业的振兴，汽车漆的市场也将会不断扩大；装备制造业，加大了对工业涂料的需求；船舶业的振兴将促进船舶漆的发展；钢铁行业的振兴能帮助稳定钢价市场，钢价波动让不少涂镀厂家叫苦不堪；分析可以看出，十大产业振兴计划将带个中国涂镀业巨大的市场，究竟如何才能能够在巨大的市场份额中分到一杯羹，则是涂镀行业不得不面对的现实。国内的涂镀企业必须打好基础，才能在即将到来的振兴中取得发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、国际钢铁协会、国内外相关报刊杂志提供的最新信息，对我国涂镀板行业的发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，重点分析了镀锌板、镀锡板、镀铬板、彩涂板细分行业的发展概况与未来发展趋势。另外，在结合国内与国际钢铁行业的发展形式与趋势，对今后我国涂镀板产业的发展做出了精确的预测，并分析了涂镀市场的下游产业：汽车、建筑、包装、家电等行业的产量及用涂镀产品的情况。本报告数据及时全面、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为涂镀板生产厂家在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略；为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 涂镀板行业发展概述

第一节 涂镀板的概念

一、涂镀板的定义

二、涂镀板的特点

三、涂镀板的分类

第二节 涂镀板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 涂镀板市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球涂镀板行业发展分析

第一节 世界涂镀板行业发展分析

- 一、2007年世界涂镀板行业发展分析
- 二、2008年世界涂镀板行业发展分析
- 三、2009年世界涂镀板行业发展分析

第二节 全球涂镀板市场分析

- 一、2009年全球涂镀板需求分析
- 二、2009年欧美涂镀板需求分析
- 三、2009年中外涂镀板市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区涂镀板行业发展分析

- 一、2008-2009年美国涂镀板行业分析
- 二、2008-2009年日本涂镀板行业分析
- 三、2008-2009年欧洲涂镀板行业分析

第三章 我国涂镀板行业发展分析

第一节 中国涂镀板行业发展状况

- 一、2008年涂镀板行业发展状况分析
- 二、2008年中国涂镀板行业发展动态
- 三、2008年涂镀板行业经营业绩分析
- 四、2008年我国涂镀板行业发展热点

第二节 中国涂镀板市场供需状况

- 一、2009年中国涂镀板行业供给能力
- 二、2009年中国涂镀板市场供给分析
- 三、2009年中国涂镀板市场需求分析
- 四、2009年中国涂镀板产品价格分析

第三节 我国涂镀板市场分析

- 一、2008年上半年涂镀板市场分析
- 二、2008年下半年涂镀板市场分析
- 三、2009年上半年涂镀板市场分析
- 四、2009年涂镀板市场的走向分析

第四章 涂镀板产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国涂镀板产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国涂镀板产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国涂镀板产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国涂镀板产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国涂镀板产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国涂镀板产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国涂镀板产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国涂镀板产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国涂镀板产业进出口分析

第一节 我国涂镀板产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国涂镀板产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国涂镀板产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年涂镀板进口预测
- 四、2009年涂镀板出口预测

第六章 涂镀板细分市场分析

第一节 镀锌板市场分析

- 一、2008年亚洲镀锌薄板价格走势分析
- 二、2008年我国镀锌板材市场走势分析
- 三、2008年家电冲压用镀锌板开发情况
- 四、2008年马钢锌铁合金镀锌板的研发

第二节 镀锡板市场分析

- 一、我国镀锡板生产发展概况
- 二、2008财政年度世界镀锡板价格趋势
- 三、2009年国内第二大镀锡板生产线将投产
- 四、2008年全国主要城市镀锡板价格的走势

第三节 镀铬薄钢板市场分析

- 一、镀铬板的发展与特点
- 二、2007年宝钢电镀铬板首次出口欧洲
- 三、2008年宝钢国际大力开拓镀铬板市场

第四节 彩色涂层钢板市场分析

- 一、彩涂板的分类
- 二、彩涂板市场简析
- 三、2008年彩涂板市场现状及发展形势
- 四、2008年国内彩涂板材市场走势分析

第七章 涂镀板市场需求分析

第一节 汽车业用钢分析

- 一、汽车用钢品种构成及用量
- 二、2008年我国汽车工业运行情况
- 三、2008年我国汽车产销情况分析

四、2008年汽车业走势分析与预测

五、2009年我国汽车市场发展预测

六、2008年汽车用钢市场格局分析

七、2008-2012年汽车板需求预测

第二节 家电业用钢分析

一、2008年家电行业发展阶段分析

二、2008年我国家电行业发展分析

三、2008-2010年家电出口形势预测

四、2008-2020年农村家电需求预测

五、2008年家电用涂镀板市场分析

六、2008年钢价波动与家电用钢特点

七、家电业亟待寻求镀锌板替代材料

第三节 包装业用钢分析

一、2008年我国包装行业发展分析

二、2008年金属包装产业发展分析

三、我国金属包装存在的主要问题

四、我国金属包装行业的发展要素

五、2010年全球包装用钢量预测

第四节 五金业用钢分析

一、我国五金制品基地建设状况

二、2008年五金制品的进出口状况

三、2009年五金行业发展形势分析

四、2008年金融危机下的五金行业

五、2009年五金企业内销市场策略

第五节 建筑业用钢分析

一、2008年房地产开发企业发展状况

二、2008年我国房地产市场情况分析

三、2009年我国房地产市场走势分析

四、2008年上半年建筑用钢市场分析

五、2008年下半年建筑用钢市场分析

六、2009年上半年建筑用钢市场分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 涂镀板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 涂镀板行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年涂镀板行业竞争格局分析

- 一、2008年涂镀板行业竞争分析
- 二、2008年中外涂镀板产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外涂镀板竞争分析
- 四、2008-2009年我国涂镀板市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国涂镀板市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要涂镀板企业动向

第九章 涂镀板企业竞争策略分析

第一节 涂镀板市场竞争策略分析

一、2009年涂镀板市场增长潜力分析

二、2009年涂镀板主要潜力品种分析

三、现有涂镀板产品竞争策略分析

四、潜力涂镀板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 涂镀板企业竞争策略分析

一、金融危机对涂镀板行业竞争格局的影响

二、金融危机后涂镀板行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国涂镀板市场竞争趋势

四、2009-2012年涂镀板行业竞争格局展望

五、2009-2012年涂镀板行业竞争策略分析

六、2009-2012年涂镀板企业竞争策略分析

第十章 主要涂镀板企业竞争分析

第一节 宝钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 武钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 鞍钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 攀钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 本钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 邯钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 唐钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 首钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 包钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 涂镀板行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年涂镀板行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国涂镀板市场趋势分析

一、2008-2009年涂镀板市场趋势总结

二、2009-2012年涂镀板发展趋势分析

三、2009-2012年涂镀板市场发展空间

四、2009-2012年涂镀板产业政策趋向

五、2009-2012年涂镀板技术革新趋势

六、2009-2012年涂镀板价格走势分析

第十二章 未来涂镀板行业发展预测

第一节 未来涂镀板需求与消费预测

一、2009-2012年涂镀板产品消费预测

二、2009-2012年涂镀板市场规模预测

三、2009-2012年涂镀板行业总产值预测

四、2009-2012年涂镀板行业销售收入预测

五、2009-2012年涂镀板行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国涂镀板行业供需预测

一、2008-2012年中国涂镀板供给预测

二、2009-2012年中国涂镀板产量预测

三、2009-2012年中国涂镀板需求预测

四、2009-2012年中国涂镀板供需平衡预测

五、2009-2012年中国涂镀板产品价格预测

六、2009-2012年主要涂镀板产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 涂镀板行业投资现状分析

第一节 2008年涂镀板行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年涂镀板行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 涂镀板行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年涂镀板行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 涂镀板行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 涂镀板行业投资效益分析

一、2008-2009年涂镀板行业投资状况分析

二、2009-2012年涂镀板行业投资效益分析

三、2009-2012年涂镀板行业投资趋势预测

四、2009-2012年涂镀板行业的投资方向

五、2009-2012年涂镀板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响涂镀板行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响涂镀板行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响涂镀板行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响涂镀板行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国涂镀板行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国涂镀板行业发展面临的机遇分析

第五节 涂镀板行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年涂镀板行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年涂镀板行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年涂镀板行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年涂镀板行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年涂镀板同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年涂镀板行业其他风险及控制策略

第十六章 涂镀板行业投资战略研究

第一节 涂镀板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国涂镀板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、涂镀板实施品牌战略的意义

三、涂镀板企业品牌的现状分析

四、我国涂镀板企业的品牌战略

五、涂镀板品牌战略管理的策略

第三节 涂镀板行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年涂镀板行业投资战略研究

三、2009-2012年涂镀板行业投资形势

四、2009-2012年涂镀板行业投资战略

图表目录

图表：涂镀板产业链分析

图表：国际涂镀板市场规模

图表：国际涂镀板生命周期

图表：2008-2009年中国涂镀板行业市场规模

图表：2008-2009年全球涂镀板产业市场规模

图表：2008-2009年涂镀板重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国涂镀板行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国涂镀板行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国涂镀板行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国涂镀板竞争力分析

图表：2009-2012年中国涂镀板产能预测

图表：2009-2012年中国涂镀板消费量预测

图表：2009-2012年中国涂镀板市场前景预测

图表：2009-2012年中国涂镀板市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国涂镀板发展前景预测

图表：2008年1-12月涂镀板产量全国合计

图表：2008年1-12月涂镀板产量北京市合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量天津市合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量河北省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量山西省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量吉林省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量上海市合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量江苏省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量浙江省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量安徽省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量福建省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量江西省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量山东省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量河南省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量湖北省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量湖南省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量广东省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量广西区合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量海南省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量重庆市合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量四川省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量贵州省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量云南省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量陕西省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量新疆区合计
图表：2008年1-12月涂镀板产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月涂镀板产量全国合计
图表：2009年1-5月涂镀板产量北京市合计
图表：2009年1-5月涂镀板产量天津市合计
图表：2009年1-5月涂镀板产量河北省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量山西省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量吉林省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量上海市合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量江苏省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量浙江省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量安徽省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量福建省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量江西省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量山东省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量河南省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量湖北省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量湖南省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量广东省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量广西区合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量海南省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量重庆市合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量四川省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量贵州省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量云南省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量陕西省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量新疆区合计

图表：2009年1-5月涂镀板产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月涂镀板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月涂镀板行业收入前十家企业

图表：2008年5月涂镀板行业收入前十家企业

图表：2008年8月涂镀板行业收入前十家企业

图表：2008年11月涂镀板行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月涂镀板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月涂镀板进口数据

图表：2008年1季度涂镀板进口数据

图表：2008年1月涂镀板进口数据

图表：2008年2月涂镀板进口数据

图表：2008年3月涂镀板进口数据

图表：2008年2季度涂镀板进口数据
图表：2008年4月涂镀板进口数据
图表：2008年5月涂镀板进口数据
图表：2008年6月涂镀板进口数据
图表：2008年3季度涂镀板进口数据
图表：2008年7月涂镀板进口数据
图表：2008年8月涂镀板进口数据
图表：2008年9月涂镀板进口数据
图表：2008年4季度涂镀板进口数据
图表：2008年10月涂镀板进口数据
图表：2008年11月涂镀板进口数据
图表：2008年12月涂镀板进口数据
图表：2008年1-12月涂镀板出口数据
图表：2008年1季度涂镀板出口数据
图表：2008年1月涂镀板出口数据
图表：2008年2月涂镀板出口数据
图表：2008年3月涂镀板出口数据
图表：2008年2季度涂镀板出口数据
图表：2008年4月涂镀板出口数据
图表：2008年5月涂镀板出口数据
图表：2008年6月涂镀板出口数据
图表：2008年3季度涂镀板出口数据
图表：2008年7月涂镀板出口数据
图表：2008年8月涂镀板出口数据
图表：2008年9月涂镀板出口数据
图表：2008年4季度涂镀板出口数据
图表：2008年10月涂镀板出口数据
图表：2008年11月涂镀板出口数据
图表：2008年12月涂镀板出口数据
图表：2009年1-5月涂镀板进口数据
图表：2009年1季度涂镀板进口数据
图表：2009年1月涂镀板进口数据

图表：2009年2月涂镀板进口数据

图表：2009年3月涂镀板进口数据

图表：2009年2季度涂镀板进口数据

图表：2009年4月涂镀板进口数据

图表：2009年5月涂镀板进口数据

图表：2009年1-5月涂镀板出口数据

图表：2009年1季度涂镀板出口数据

图表：2009年1月涂镀板出口数据

图表：2009年2月涂镀板出口数据

图表：2009年3月涂镀板出口数据

图表：2009年2季度涂镀板出口数据

图表：2009年4月涂镀板出口数据

图表：2009年5月涂镀板出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。