



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年推拉门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年推拉门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129824.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

最初的推拉门只用于卧室或更衣间衣柜的推拉门，但随着技术的发展与装修手段的多样化，从传统的板材表面，到玻璃、布艺、藤编，从推拉门、折叠门到隔断门，推拉门的功能和使用范围在不断扩展。在这种情况下，推拉门的运用开始变得多样和丰富。除了最常见的隔断门之外，推拉门广泛运用于书柜、壁柜、客厅、展示厅、推拉式户门等。不论是平方米的卫生间，还是不规则的储物间，只要换上推拉门，再狭小的空间都不会被浪费，折叠式的推拉门甚至还能100%开启，不占一分空间。从使用上看，推拉门无疑极大地方便了居室的空间分割和利用，其合理的推拉式设计满足了现代生活所讲究的秩序和节奏。从情趣上说，推拉式玻璃门会让居室显得更轻盈，其中的分割、遮掩等等都是那么简单但又不失变化。在提倡亲近自然的今天，在阳台位置可以装上一道顺畅静音、通透明亮的推拉门，尽情享受阳光和风景。

中国门窗行业随着金融危机的影响，正在发生着变化，门窗的格局正在发生着变化，四川的木门正在占据很大的市场。目前国内的木门行业市场已经形成了大京津地区、泛珠三角地区、长三角地区、东北三省以及西北西南地区五大核心区域，金融危机下，木门企业确独好，这无疑会增加木门企业越来越多。这三个地区的木门，以四川木门和东北的木门有较好的代表性，四川木门与全国木门行业展开了激烈的竞争，四川木门将使用特色市场营销的经验策略：卖场与建材城为载体，与全国木门企业展开博弈。而东北木门采用了终端管理的方式作为销售渠道。近年来，在此区域涌现出了一大批木门企业，如黑龙江的华鹤、红鹤、光明伟业、三河、双叶、好门面、森豪、华联，吉林的钰玲珑、兄弟、大洋，辽宁的天河、三峰等，一些中小企业活跃度也增强。当前，东北木门厂家最为关心的是渠道问题，因为只有渠道畅通才能使产品在市场上快速流通，并占有市场份额，最终达到收益的目的。也只有这样，企业才能在产业链良性循环的基础上有所作为，所以终端管理对企业尤为重要。两种不同的营销，必然有着不同的结果。

一直以来，中国都是世界上最大的门窗出口大国。从另一个角度理解：中国门窗业的生存状况很大程度上依附于国际市场行情。面对国际市场的萎靡，慌了神的外销门窗企业不再向"外"看，又把目光从新转向自家的故土。可是在经济危机的冲击下国内市场也有一定的萎缩，加之面向国内的门窗企业一时大量增加，僧多粥少，更多的门窗企业面对着饿死的危险。面对国内市场，很多门窗企业现在还是将销售的重点放在了大城市，认为大城市消费水平较高，家庭装修的消费力较强。此外，大城市经历实力较为雄厚，城市建设速度快、工程多。对于各门窗企业来说，大大小小新建的楼盘建筑不能不说是一块具有极大诱惑的蛋糕。因此，当大量的门窗企业将重心放在大城市时却发现：激烈的竞争让企业也很难获利。事实上，中国幅员辽阔，市场也远不止那几个大城市。就好像虽然有一张大饼摆在眼前，可在100个人的

争抢下最后得到的也只不过是百分之一；而另一张小一些的饼如果只有10个人分，最后分到的很可能并不比大饼的百分之一小。在中国，农村人口要远多于城市人口，农村的范围也远大于城市。国家近年来一直都十分重视三农问题，对民收入水平的提高也一直做着不懈努力。随着城乡一体化进程的加速和农民收入的提高，农村市场将变成极具潜力的蛋糕。适当的加大农村市场的开发力度，为农民提供适合他们的门窗产品也许可成为中国门窗企业新的出来，农村市场将会变成门窗业又一块"救赎"之所。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国推拉门行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外推拉门企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前推拉门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对推拉门的上游供应厂商、推拉门企业以及欲在推拉门领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前推拉门业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 推拉门行业发展概述

第一节 推拉门的概念

一、推拉门的定义

二、推拉门的特点

三、推拉门的分类

第二节 推拉门行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 推拉门市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球推拉门行业发展分析

第一节 世界推拉门行业发展分析

一、2007年世界推拉门行业发展分析

二、2008年世界推拉门行业发展分析

三、2009年世界推拉门行业发展分析

第二节 全球推拉门市场分析

一、2009年全球推拉门需求分析

二、2009年欧美推拉门需求分析

三、2009年中外推拉门市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区推拉门行业发展分析

一、2008-2009年美国推拉门行业分析

二、2008-2009年日本推拉门行业分析

三、2008-2009年欧洲推拉门行业分析

第三章 我国推拉门行业发展分析

第一节 中国推拉门行业发展状况

一、2008年推拉门行业发展状况分析

二、2008年中国推拉门行业发展动态

三、2008年推拉门行业经营业绩分析

四、2008年我国推拉门行业发展热点

第二节 中国推拉门市场供需状况

一、2009年中国推拉门行业供给能力

二、2009年中国推拉门市场供给分析

三、2009年中国推拉门市场需求分析

四、2009年中国推拉门产品价格分析

第三节 我国推拉门市场分析

一、2008年上半年推拉门市场分析

- 二、2008年下半年推拉门市场分析
- 三、2009年上半年推拉门市场分析
- 四、2009年推拉门市场的走向分析

第四章 推拉门产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国推拉门产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国推拉门产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国推拉门产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国推拉门产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国推拉门产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国推拉门产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国推拉门产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国推拉门产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国推拉门产业进出口分析

第一节 我国推拉门产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国推拉门产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国推拉门产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年推拉门进口预测
- 四、2009年推拉门出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 推拉门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 推拉门行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年推拉门行业竞争格局分析

一、2008年推拉门行业竞争分析

二、2008年中外推拉门产品竞争分析

三、2008-2009年国内外推拉门竞争分析

四、2008-2009年我国推拉门市场竞争分析

五、2008-2009年我国推拉门市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要推拉门企业动向

第八章 推拉门企业竞争策略分析

第一节 推拉门市场竞争策略分析

一、2009年推拉门市场增长潜力分析

二、2009年推拉门主要潜力品种分析

三、现有推拉门产品竞争策略分析

四、潜力推拉门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 推拉门企业竞争策略分析

一、金融危机对推拉门行业竞争格局的影响

二、金融危机后推拉门行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国推拉门市场竞争趋势

四、2009-2012年推拉门行业竞争格局展望

五、2009-2012年推拉门行业竞争策略分析

六、2009-2012年推拉门企业竞争策略分析

第九章 主要推拉门企业竞争分析

第一节 大洋门业（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 顶固（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 佰威(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 比乐（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 爱家伯爵（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 推拉门行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年推拉门行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国推拉门市场趋势分析

一、2008-2009年推拉门市场趋势总结

二、2009-2012年推拉门发展趋势分析

三、2009-2012年推拉门市场发展空间

四、2009-2012年推拉门产业政策趋向

五、2009-2012年推拉门技术革新趋势

六、2009-2012年推拉门价格走势分析

第十一章 未来推拉门行业发展预测

第一节 未来推拉门需求与消费预测

一、2009-2012年推拉门产品消费预测

二、2009-2012年推拉门市场规模预测

三、2009-2012年推拉门行业总产值预测

四、2009-2012年推拉门行业销售收入预测

五、2009-2012年推拉门行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国推拉门行业供需预测

一、2008-2012年中国推拉门供给预测

二、2009-2012年中国推拉门产量预测

三、2009-2012年中国推拉门需求预测

四、2009-2012年中国推拉门供需平衡预测

五、2009-2012年中国推拉门产品价格预测

六、2009-2012年主要推拉门产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 推拉门行业投资现状分析

第一节 2008年推拉门行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年推拉门行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 推拉门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年推拉门行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 推拉门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 推拉门行业投资效益分析

一、2008-2009年推拉门行业投资状况分析

二、2009-2012年推拉门行业投资效益分析

三、2009-2012年推拉门行业投资趋势预测

四、2009-2012年推拉门行业的投资方向

五、2009-2012年推拉门行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响推拉门行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响推拉门行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响推拉门行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响推拉门行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国推拉门行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国推拉门行业发展面临的机遇分析

第五节 推拉门行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年推拉门行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年推拉门行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年推拉门行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年推拉门行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年推拉门同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年推拉门行业其他风险及控制策略

第十五章 推拉门行业投资战略研究

第一节 推拉门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国推拉门品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、推拉门实施品牌战略的意义

三、推拉门企业品牌的现状分析

四、我国推拉门企业的品牌战略

五、推拉门品牌战略管理的策略

第三节 推拉门行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年推拉门行业投资战略研究

三、2009-2012年推拉门行业投资形势

四、2009-2012年推拉门行业投资战略

图表目录

图表：推拉门产业链分析

图表：国际推拉门市场规模

图表：国际推拉门生命周期

图表：2008-2009年中国推拉门行业市场规模

图表：2008-2009年全球推拉门产业市场规模

图表：2008-2009年推拉门重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国推拉门行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国推拉门行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国推拉门行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国推拉门竞争力分析

图表：2009-2012年中国推拉门产能预测

图表：2009-2012年中国推拉门消费量预测

图表：2009-2012年中国推拉门市场前景预测

图表：2009-2012年中国推拉门市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国推拉门发展前景预测

图表：2008年1-12月推拉门产量全国合计

图表：2008年1-12月推拉门产量北京市合计

图表：2008年1-12月推拉门产量天津市合计

图表：2008年1-12月推拉门产量河北省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量山西省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量吉林省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月推拉门产量上海市合计

图表：2008年1-12月推拉门产量江苏省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量浙江省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量安徽省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量福建省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量江西省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量山东省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量河南省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量湖北省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量湖南省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量广东省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量广西区合计

图表：2008年1-12月推拉门产量海南省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量重庆市合计

图表：2008年1-12月推拉门产量四川省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量贵州省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量云南省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量陕西省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月推拉门产量新疆区合计

图表：2008年1-12月推拉门产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月推拉门产量全国合计

图表：2009年1-5月推拉门产量北京市合计

图表：2009年1-5月推拉门产量天津市合计

图表：2009年1-5月推拉门产量河北省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量山西省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量吉林省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月推拉门产量上海市合计

图表：2009年1-5月推拉门产量江苏省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量浙江省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量安徽省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量福建省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量江西省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量山东省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量河南省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量湖北省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量湖南省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量广东省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量广西区合计

图表：2009年1-5月推拉门产量海南省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量重庆市合计

图表：2009年1-5月推拉门产量四川省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量贵州省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量云南省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量陕西省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月推拉门产量新疆区合计

图表：2009年1-5月推拉门产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月推拉门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月推拉门行业收入前十家企业

图表：2008年5月推拉门行业收入前十家企业

图表：2008年8月推拉门行业收入前十家企业

图表：2008年11月推拉门行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月推拉门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月推拉门进口数据

图表：2008年1季度推拉门进口数据

图表：2008年1月推拉门进口数据

图表：2008年2月推拉门进口数据

图表：2008年3月推拉门进口数据

图表：2008年2季度推拉门进口数据

图表：2008年4月推拉门进口数据

图表：2008年5月推拉门进口数据

图表：2008年6月推拉门进口数据

图表：2008年3季度推拉门进口数据

图表：2008年7月推拉门进口数据

图表：2008年8月推拉门进口数据

图表：2008年9月推拉门进口数据

图表：2008年4季度推拉门进口数据

图表：2008年10月推拉门进口数据

图表：2008年11月推拉门进口数据

图表：2008年12月推拉门进口数据

图表：2008年1-12月推拉门出口数据

图表：2008年1季度推拉门出口数据

图表：2008年1月推拉门出口数据

图表：2008年2月推拉门出口数据

图表：2008年3月推拉门出口数据

图表：2008年2季度推拉门出口数据

图表：2008年4月推拉门出口数据

图表：2008年5月推拉门出口数据

图表：2008年6月推拉门出口数据

图表：2008年3季度推拉门出口数据

图表：2008年7月推拉门出口数据

图表：2008年8月推拉门出口数据

图表：2008年9月推拉门出口数据

图表：2008年4季度推拉门出口数据

图表：2008年10月推拉门出口数据

图表：2008年11月推拉门出口数据

图表：2008年12月推拉门出口数据

图表：2009年1-5月推拉门进口数据

图表：2009年1季度推拉门进口数据

图表：2009年1月推拉门进口数据

图表：2009年2月推拉门进口数据

图表：2009年3月推拉门进口数据

图表：2009年2季度推拉门进口数据

图表：2009年4月推拉门进口数据

图表：2009年5月推拉门进口数据

图表：2009年1-5月推拉门出口数据

图表：2009年1季度推拉门出口数据

图表：2009年1月推拉门出口数据

图表：2009年2月推拉门出口数据

图表：2009年3月推拉门出口数据

图表：2009年2季度推拉门出口数据

图表：2009年4月推拉门出口数据

图表：2009年5月推拉门出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。