



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年卫浴五金行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年卫浴五金行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国五金行业每年以20%的速度增长，年总产值达4000亿元，高于家电行业。整个轻工业的出口额约占全国出口总额的25%，五金行业的出口额位列前三。国内五金行业的企业无论在规模、管理、效益，还是产品品种、质量、档次、生产设备、技术手段等方面都缩短了与五金强国之间的差距，甚至有些方面超过了国际水平，不难看出中国正在成长为名副其实的五金产业大国。五金行业的一些企业开始在一些大众化的媒体中宣传自己。开始重视品牌，包括在媒体宣传上、自身包装上、产品的展示上都开始注重起来，这将成为五金行业发展的一个趋势。长期以来，我国高端卫浴市场一直是由美系、日系品牌平分天下。然而自卫浴五金行业实施新国标后，这种格局正在悄然改变。欧系品牌的异军突起，引起业界广泛关注。近年来，随着人们对产品环保、时尚、安全等方面要求的提高以及普通家庭中"一户多卫"等情况的出现，我国卫浴产品市场迎来了快速增长。2005年中国卫浴终端市场的销售大约为100亿元，2008年卫浴市场的销售总量达到172亿元。近几年中国卫浴设施的需求量将达4400万件，而美国只有3500万件，也就是说，中国将超过美国，成为全球最大的卫浴产品消费市场。

正是看中我国卫浴市场的这种增长潜力，海外品牌纷纷加大了在华营销和推广的力度。高端卫浴产品的利润远高过低端产品，因而成为海外品牌争夺的主战场，它们利用强大的资金实力和较高的品牌知名度，几乎横扫了中国高端卫浴市场，并采取多种措施抢占中档产品市场份额。其中，以科勒为代表的美系品牌和以TOTO为代表的日系品牌进军中国市场较早，因而抢得了先机，这些品牌不仅把产品运到中国市场销售，还在中国投资建厂，实现生产销售的本地化，以降低国内产品低生产成本对其造成的威胁。以德国乐伊为代表的欧系品牌，则是近年正在崛起的技术领先新秀。乐伊位于北京的研发和生产中心，总投资1.32亿美元，生产设备全部来自德国，其采取的高压注浆成型技术为业内领先水平。在中国市场耕耘10年之后，乐伊在生产设备、资金、品牌、产品设计等方面优势逐步体现，尤其在改变欧系产品传统冲落方式的技术上取得突破性的成功，因而开始实施对美系、日系高端品牌市场的抢占。一时间，我国高端卫浴市场风云突变，美系、日系和欧系品牌各出代表，"三雄争霸"的格局初步形成。中国市场是世界上其他任何市场所不能比拟的，对于卫浴高端产品，中国市场的需求量大约是中国其他市场的10倍。在这种巨大的诱惑下，可以预见，洋品牌在中国高端市场的争夺将愈演愈烈。

80后正在成长为市场真正的潜在BOSS,他们是最拥有成长型购买力的人群，生在市场经济浪潮中，成长在互联网进程和信息化的洗礼下，强调个性与创造力的消费观念，带动了营销理念与广告方式的改进。如今随着适婚年龄的到来，这一人群已经成为中国房地产与家居建材最主要的消费力量，卫浴产品的设计、营销也渐渐向80后的习惯与理念靠拢。在网络平台越

来越现实出巨大口碑力量的今天，80后在不断创造并依赖着口碑生存。因此要全力以赴包围80后的生活，就绝对不可以忽视网络的力量。正如80后们在淘宝、卓越上购物，首先要看的买家和货物的好评度一样，他们在购买卫浴这样的非快消品时，更加注重搜集品牌的口碑信息。这也很好的解释了各类家居论坛的火爆，厨卫品牌导购网等网站人气的急速提升。80后消费者们急于从尽可能多的渠道了解品牌和产品。淘宝上掀起的化妆品的“国货”热，让我们看到网络+口碑的传播模式，也为国内的卫浴五金品牌提供了一个新的推广途径，用以弥补广告投入不及国际大品牌的软肋。另外，80后的维权意识与他们的长辈相比也表现出了爆发式的增长，这也是卫浴营销中不容忽视的部分。80后对品牌的忠诚度也是值得卫浴五金企业下功夫去挖掘的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国五金制品协会、中国建筑卫生陶瓷协会卫浴配件分会全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国卫浴五金行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外卫浴五金企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前卫浴五金行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对卫浴五金的上游供应厂商、卫浴五金企业以及欲在卫浴五金领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前卫浴五金业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 卫浴五金行业发展概述

第一节 卫浴五金的概念

一、卫浴五金的定义

二、卫浴五金的特点

三、卫浴五金的分类

第二节 卫浴五金行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 卫浴五金市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球卫浴五金行业发展分析

第一节 世界卫浴五金行业发展分析

一、2007年世界卫浴五金行业发展分析

二、2008年世界卫浴五金行业发展分析

三、2009年世界卫浴五金行业发展分析

第二节 全球卫浴五金市场分析

一、2009年全球卫浴五金需求分析

二、2009年欧美卫浴五金需求分析

三、2009年中外卫浴五金市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区卫浴五金行业发展分析

一、2008-2009年美国卫浴五金行业分析

二、2008-2009年日本卫浴五金行业分析

三、2008-2009年欧洲卫浴五金行业分析

第三章 我国卫浴五金行业发展分析

第一节 中国卫浴五金行业发展状况

一、2008年卫浴五金行业发展状况分析

二、2008年中国卫浴五金行业发展动态

三、2008年卫浴五金行业经营业绩分析

四、2008年我国卫浴五金行业发展热点

第二节 中国卫浴五金市场供需状况

一、2009年中国卫浴五金行业供给能力

二、2009年中国卫浴五金市场供给分析

三、2009年中国卫浴五金市场需求分析

四、2009年中国卫浴五金产品价格分析

第三节 我国卫浴五金市场分析

一、2008年上半年卫浴五金市场分析

二、2008年下半年卫浴五金市场分析

三、2009年上半年卫浴五金市场分析

四、2009年卫浴五金市场的走向分析

第四章 卫浴五金产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国卫浴五金产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国卫浴五金产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国卫浴五金产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国卫浴五金产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国卫浴五金产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国卫浴五金产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国卫浴五金产业利润总额分析

一、2008-2009年中国卫浴五金产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国卫浴五金产业进出口分析

第一节 我国卫浴五金产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国卫浴五金产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国卫浴五金产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年卫浴五金进口预测

四、2009年卫浴五金出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 卫浴五金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 卫浴五金行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年卫浴五金行业竞争格局分析

一、2008年卫浴五金行业竞争分析

二、2008年中外卫浴五金产品竞争分析

三、2008-2009年国内外卫浴五金竞争分析

四、2008-2009年我国卫浴五金市场竞争分析

五、2008-2009年我国卫浴五金市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要卫浴五金企业动向

第八章 卫浴五金企业竞争策略分析

第一节 卫浴五金市场竞争策略分析

一、2009年卫浴五金市场增长潜力分析

二、2009年卫浴五金主要潜力品种分析

三、现有卫浴五金产品竞争策略分析

四、潜力卫浴五金品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 卫浴五金企业竞争策略分析

- 一、金融危机对卫浴五金行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后卫浴五金行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国卫浴五金市场竞争趋势
- 四、2009-2012年卫浴五金行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年卫浴五金行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年卫浴五金企业竞争策略分析

第九章 主要卫浴五金企业竞争分析

第一节 帝朗（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 雅鼎（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 银晶（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 华亿达（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 天朗（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 梵帝欧（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 鼎光（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 法贝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 居逸（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 雅之杰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 卫浴五金行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年卫浴五金行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国卫浴五金市场趋势分析

一、2008-2009年卫浴五金市场趋势总结

二、2009-2012年卫浴五金发展趋势分析

三、2009-2012年卫浴五金市场发展空间

四、2009-2012年卫浴五金产业政策趋向

五、2009-2012年卫浴五金技术革新趋势

六、2009-2012年卫浴五金价格走势分析

第十一章 未来卫浴五金行业发展预测

第一节 未来卫浴五金需求与消费预测

一、2009-2012年卫浴五金产品消费预测

二、2009-2012年卫浴五金市场规模预测

三、2009-2012年卫浴五金行业总产值预测

四、2009-2012年卫浴五金行业销售收入预测

五、2009-2012年卫浴五金行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国卫浴五金行业供需预测

一、2008-2012年中国卫浴五金供给预测

二、2009-2012年中国卫浴五金产量预测

三、2009-2012年中国卫浴五金需求预测

四、2009-2012年中国卫浴五金供需平衡预测

五、2009-2012年中国卫浴五金产品价格预测

六、2009-2012年主要卫浴五金产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 卫浴五金行业投资现状分析

第一节 2008年卫浴五金行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年卫浴五金行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 卫浴五金行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年卫浴五金行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 卫浴五金行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 卫浴五金行业投资效益分析

一、2008-2009年卫浴五金行业投资状况分析

二、2009-2012年卫浴五金行业投资效益分析

三、2009-2012年卫浴五金行业投资趋势预测

四、2009-2012年卫浴五金行业的投资方向

五、2009-2012年卫浴五金行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响卫浴五金行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响卫浴五金行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响卫浴五金行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响卫浴五金行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国卫浴五金行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国卫浴五金行业发展面临的机遇分析

第五节 卫浴五金行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年卫浴五金行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年卫浴五金行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年卫浴五金行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年卫浴五金行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年卫浴五金同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年卫浴五金行业其他风险及控制策略

第十五章 卫浴五金行业投资战略研究

第一节 卫浴五金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫浴五金品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、卫浴五金实施品牌战略的意义

三、卫浴五金企业品牌的现状分析

四、我国卫浴五金企业的品牌战略

五、卫浴五金品牌战略管理的策略

第三节 卫浴五金行业投资战略研究

一、2009年卫浴行业投资战略研究

二、2009年卫浴五金行业投资战略研究

三、2009-2012年卫浴五金行业投资形势

四、2009-2012年卫浴五金行业投资战略

图表目录

图表：卫浴五金产业链分析

图表：国际卫浴五金市场规模

图表：国际卫浴五金生命周期

图表：2008-2009年中国卫浴五金行业市场规模

图表：2008-2009年全球卫浴五金产业市场规模

图表：2008-2009年卫浴五金重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国卫浴五金行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国卫浴五金行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国卫浴五金行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国卫浴五金竞争力分析

图表：2009-2012年中国卫浴五金产能预测

图表：2009-2012年中国卫浴五金消费量预测

图表：2009-2012年中国卫浴五金市场前景预测

图表：2009-2012年中国卫浴五金市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国卫浴五金发展前景预测

图表：2008年1-12月卫浴五金产量全国合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量北京市合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量天津市合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量河北省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量山西省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量吉林省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量上海市合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量江苏省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量浙江省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量安徽省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量福建省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量江西省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量山东省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量河南省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量湖北省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量湖南省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量广东省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量广西区合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量海南省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量重庆市合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量四川省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量贵州省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量云南省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量陕西省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量新疆区合计

图表：2008年1-12月卫浴五金产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量全国合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量北京市合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量天津市合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量河北省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量山西省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量吉林省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量上海市合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量江苏省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量浙江省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量安徽省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量福建省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量江西省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量山东省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量河南省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量湖北省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量湖南省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量广东省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量广西区合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量海南省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量重庆市合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量四川省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量贵州省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量云南省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量陕西省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量新疆区合计

图表：2009年1-5月卫浴五金产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月卫浴五金行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月卫浴五金行业收入前十家企业

图表：2008年5月卫浴五金行业收入前十家企业

图表：2008年8月卫浴五金行业收入前十家企业

图表：2008年11月卫浴五金行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月卫浴五金行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月卫浴五金进口数据

图表：2008年1季度卫浴五金进口数据

图表：2008年1月卫浴五金进口数据

图表：2008年2月卫浴五金进口数据

图表：2008年3月卫浴五金进口数据

图表：2008年2季度卫浴五金进口数据

图表：2008年4月卫浴五金进口数据

图表：2008年5月卫浴五金进口数据

图表：2008年6月卫浴五金进口数据

图表：2008年3季度卫浴五金进口数据

图表：2008年7月卫浴五金进口数据

图表：2008年8月卫浴五金进口数据

图表：2008年9月卫浴五金进口数据

图表：2008年4季度卫浴五金进口数据

图表：2008年10月卫浴五金进口数据

图表：2008年11月卫浴五金进口数据

图表：2008年12月卫浴五金进口数据

图表：2008年1-12月卫浴五金出口数据

图表：2008年1季度卫浴五金出口数据

图表：2008年1月卫浴五金出口数据

图表：2008年2月卫浴五金出口数据

图表：2008年3月卫浴五金出口数据

图表：2008年2季度卫浴五金出口数据

图表：2008年4月卫浴五金出口数据

图表：2008年5月卫浴五金出口数据

图表：2008年6月卫浴五金出口数据

图表：2008年3季度卫浴五金出口数据

图表：2008年7月卫浴五金出口数据

图表：2008年8月卫浴五金出口数据

图表：2008年9月卫浴五金出口数据

图表：2008年4季度卫浴五金出口数据

图表：2008年10月卫浴五金出口数据

图表：2008年11月卫浴五金出口数据

图表：2008年12月卫浴五金出口数据

图表：2009年1-5月卫浴五金进口数据

图表：2009年1季度卫浴五金进口数据

图表：2009年1月卫浴五金进口数据

图表：2009年2月卫浴五金进口数据

图表：2009年3月卫浴五金进口数据

图表：2009年2季度卫浴五金进口数据

图表：2009年4月卫浴五金进口数据

图表：2009年5月卫浴五金进口数据

图表：2009年1-5月卫浴五金出口数据

图表：2009年1季度卫浴五金出口数据

图表：2009年1月卫浴五金出口数据

图表：2009年2月卫浴五金出口数据

图表：2009年3月卫浴五金出口数据

图表：2009年2季度卫浴五金出口数据

图表：2009年4月卫浴五金出口数据

图表：2009年5月卫浴五金出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。