



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年文化用纸行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年文化用纸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129827.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

国际纸浆已从谷底每吨不到400美元的价位，随着急单效应发酵，开始往上攀升，目前最新国际短纤浆价来到每吨460美元，近期内还要再调涨每吨20美元，加上油价持续上扬，台湾文化用纸6月起每吨调涨新台币1,200元，平均涨幅约5%至10%，涨价计划可望为永丰馥、台纸、与中华纸浆等纸厂第2季营收带来加温效果。台湾工业用纸6月调涨10%左右，文化用纸也不甘示弱，台湾纸厂准备同步于6月宣布调涨行动，每吨涨新台币1,200元，平均涨幅约在5%至10%之间。2008年上半年国际纸浆飙涨，当时台湾文化用纸也是跟著调涨，分别在1月与3月各调涨10%，4月与5月再涨5%，总计上半年调了30%，不过，随著纸浆的下跌，加上金融风暴的推波助澜，台湾文化用纸已出现超跌情况，2008年7月至今，跌了33%。从2009年纸张市场需求变化，造纸原辅材料价格走势，以及印刷厂生产开工情况来看，文化用纸价格在经历了连续的自由落体般大幅回落后，目前正处于低位震荡整理、并呈蓄势回升的状态中。而作为文化用纸典型代表的双胶纸、铜版纸，其整体的产销供给、以及价格走势，已成为众多厂家、商家、印厂的关注焦点。从国内主要厂家金东、晨鸣、太阳、UPM等主要厂家数据来看，1月份销售数据均超乎原先预期，甚至部份厂家的销售情况还要好过于历年同期。在经历了2008年下半年的高位跳水后，国内乃至全球造纸企业均陷入了严重亏损境地。无论是国外欧美日韩，还是中国国内，纸厂关停限产声音不绝于耳。以铜版纸为例，仅在2008年四季度欧美纸厂已宣布将在半年内关停的项目产能就高达300多万吨，这个数字是个什么概念，约占全球铜版纸总需求量的10%，相当中国国内人民币市场的铜版纸年需求量，中国国内，除了因为无法承受亏损而纷纷关门倒下的小纸厂，诸如金东、紫兴、大宇、UPM等纸厂亦是提前、并拉长机器设备的停机检修时长，这在一定程度上造成了部份克重、规格的供应紧张。

与此同时，凭借优良的品质、颇具市场竞争力的中国铜版纸企业，在欧美造纸巨头相继缩编、无奈倒下的废墟中已经嗅到了新的商机，纷纷增加了外销出口计划，借机抢滩国际市场，准备成为欧美同行的接替者。种种迹象，都给国内纸张及印刷业界产生了较好的心理预期。尤其是中国纸业，面对全球低迷经济，紧抓契机抢占国际市场，正可谓为：这是个黑暗的时代，也是个光明的时代。其次、市场价格触底，反弹上涨呼声强烈。2008年，伴随着美国次债危机、金融危机的全球性蔓延，导致纸张的市场价格出现多米诺骨牌般的连续下挫，到11月底12月初时，无论是木浆价格或是纸张价格均已基本跌入了近10年来的历史低谷。浆厂纸厂均处于相当严重的亏损边境地，为了减少亏损，主要厂家在断臂止血、大幅缩减产量供给的背景下，纷纷发布涨价通知。分析资料显示，以国内铜版纸市场为例，在2008年12月下旬，国内金东、晨鸣、太阳、大宇等几大纸业巨头均已不约而同地发布自2009年1月1日起的调价通知，幅度高达200元/吨。暴跌之后必会暴涨；厂家相继公布的2009年第一轮涨价通知，目前已经得到市场的初步认可。因为市场行情的扑朔迷离、变化多端，部份原本应在12月

份提前准备的订单被拖延至1月年关，从而形成了1月市场淡季不淡的现象；当然，除此之外，另外一个重要原因也为形成1月需求高潮起了一定的推波助澜作用，那就是流通渠道。由于2008年下半年市场价格基本一直处于跌跌不休的状态中，为了避免库存贬值缩水，不论是印刷厂，还是分销商、代理商，都在拼命压降库存、甚至于挥泪清仓甩卖，到12月底时，库存基本接近用完了、甩光了、价格也已跌到谷底了。而在此时，由于受到预期市场将要反弹等因素的影响，以及下游印厂需求询单的增多，作为市场流通渠道、起到蓄水池功能的中间分销商、代理商，就开始向纸厂下单备货了。但是，因为有着运输时效等方面的制约，以及预期市场反弹，经销商都会适当加量备货；这种下单备货量最终反映到纸厂时，通常都是大于印厂终端的需求量；如此一来，在流通渠道空仓待补的背景下，一旦终端印厂启动，其市场需求量定会被翻倍放大。在经历了2008年四季度纸张市场供应链需求方的翘首、观望、等待的过程之后；受到诸如上述因素的影响，引发了09年市场销售开门红的小高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国造纸协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国文化用纸行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了文化用纸市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对文化用纸企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国文化用纸行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国文化用纸行业发展的主要因素以及文化用纸行业的发展趋势，并对我国主要文化用纸行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我文化用纸竞争力的现状，提出了提高我国文化用纸行业竞争力的策略，是文化用纸生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前文化用纸行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 文化用纸行业发展概述

##### 第一节 文化用纸的定义及分类

###### 一、文化用纸的定义

###### 二、文化用纸的分类

###### 三、文化用纸的特性

## 第二节 文化用纸产业链分析

### 一、市场特点

### 二、行业经济特性

### 三、产业链结构分析

## 第三节 文化用纸行业发展成熟度分析

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球文化用纸市场发展分析

### 第一节 2008年全球文化用纸市场分析

#### 一、2008年全球文化用纸市场回顾

#### 二、2008年全球文化用纸市场环境

#### 三、2008年全球文化用纸销售分析

#### 四、2008年全球文化用纸研发分析

### 第二节 2009年全球文化用纸市场分析

#### 一、2009年全球文化用纸需求分析

#### 二、2009年全球文化用纸研发分析

#### 三、2009年全球文化用纸品牌分析

#### 四、2009年中外文化用纸市场对比

### 第三节 主要国家地区文化用纸市场分析

#### 一、2008-2009年美国文化用纸市场分析

#### 二、2008-2009年欧洲文化用纸市场分析

#### 三、2008-2009年日本文化用纸市场分析

#### 四、2008-2009年韩国文化用纸市场分析

#### 五、2008-2009年其他国家文化用纸市场

## 第三章 我国文化用纸行业发展现状

### 第一节 我国文化用纸行业发展现状

#### 一、文化用纸行业品牌发展现状

#### 二、文化用纸行业消费市场现状

#### 三、文化用纸市场消费层次分析

#### 四、我国文化用纸市场走向分析

##### 第二节 2007-2009年文化用纸业发展情况分析

一、2007年文化用纸行业发展情况分析

二、2008年文化用纸行业发展情况分析

三、2009年文化用纸行业发展特点分析

四、2009年1-5月文化用纸行业发展情况

##### 第三节 2008-2009年文化用纸行业运行分析

一、2008-2009年文化用纸业产销存运行分析

二、2008-2009年文化用纸行业利润情况分析

三、2008-2009年文化用纸行业发展周期分析

四、2009-2012年文化用纸行业发展机遇分析

五、2009-2012年文化用纸行业利润增速预测

#### 第四章 我国文化用纸市场发展研究

##### 第一节 2008年我国文化用纸市场发展研究

一、2008年1季度我国文化用纸市场研究

二、2008年2季度我国文化用纸市场研究

三、2008年3季度我国文化用纸市场研究

四、2008年4季度我国文化用纸市场研究

##### 第二节 2009年我国文化用纸市场情况

一、2009年1-5月我国文化用纸产销情况

二、2009年1-5月我国文化用纸市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市文化用纸市场发展情况

四、2009年1-5月我国文化用纸市场发展情况

##### 第三节 2009年我国文化用纸市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国文化用纸市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国文化用纸市场结构分析

三、2009年Q1我国文化用纸市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国文化用纸市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国文化用纸市场结构分析

六、2009年1-5月我国文化用纸市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国文化用纸业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国文化用纸市场格局特点
- 二、2009年Q1我国文化用纸产品创新特点
- 三、2009年Q1我国文化用纸市场服务特点
- 四、2009年Q1我国文化用纸市场品牌特点

## 第五章 我国文化用纸市场调查分析

### 第一节 2008年我国文化用纸市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节 2009年1季度我国文化用纸市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国文化用纸市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第四节 2009年5月份中国文化用纸市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章 文化用纸行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年文化用纸产量分析

- 一、2008年文化用纸产量分析
- 二、2009年1-5月文化用纸产量分析

### 第二节 2008-2009年文化用纸行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年文化用纸行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月文化用纸行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国文化用纸行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国文化用纸行业进出口分析

### 第一节 我国文化用纸进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国文化用纸出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国文化用纸进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年文化用纸进口预测
- 四、2009年文化用纸出口预测

## 第八章 文化用纸区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析



## 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

#### 三、2008-2009年市场规模情况分析

#### 四、2008-2009年行业竞争格局分析

#### 五、2008-2009年消费者的偏好分析

#### 六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2008-2009年行业发展现状分析

#### 二、2008-2009年市场需求情况分析

- 三、2008-2009年市场规模情况分析
  - 四、2008-2009年行业竞争格局分析
  - 五、2008-2009年消费者的偏好分析
  - 六、2009-2012年行业发展趋势分析
- ### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

## 第九章 中国文化用纸行业消费市场分析

### 第一节 中国文化用纸消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 文化用纸行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 文化用纸市场消费需求分析

- 一、文化用纸市场的消费需求变化
- 二、文化用纸行业的需求情况分析
- 三、2009年文化用纸品牌市场消费需求分析

### 第四节 文化用纸消费市场状况分析

- 一、文化用纸行业消费特点
- 二、文化用纸消费者分析
- 三、文化用纸消费结构分析
- 四、文化用纸消费的市场变化
- 五、文化用纸市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第六节 文化用纸行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、文化用纸行业品牌忠诚度调查
- 六、文化用纸行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 文化用纸行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国文化用纸行业竞争格局综述

- 一、2008年文化用纸行业集中度
- 二、2008年文化用纸行业竞争程度
- 三、2008年文化用纸企业与品牌数量
- 四、2008年文化用纸行业竞争格局分析

#### 第四节 2008-2009年文化用纸行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外文化用纸竞争分析
- 二、2008-2009年我国文化用纸市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国文化用纸市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要文化用纸企业动向
- 五、2009年国内文化用纸拟在建项目分析

## 第十一章 文化用纸企业竞争策略分析

### 第一节 文化用纸市场竞争策略分析

- 一、2009年文化用纸市场增长潜力分析
- 二、2009年文化用纸主要潜力品种分析
- 三、现有文化用纸产品竞争策略分析
- 四、潜力文化用纸品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 文化用纸企业竞争策略分析

- 一、金融危机对文化用纸行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后文化用纸行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国文化用纸市场竞争趋势
- 四、2009-2012年文化用纸行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年文化用纸行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年文化用纸企业竞争策略分析

## 第十二章 国内文化用纸品牌竞争分析

### 第一节 华泰纸业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 金东纸业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 太阳纸业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 晨鸣纸业

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 文化用纸行业发展趋势分析

#### 第一节 我国文化用纸行业前景与机遇分析

##### 一、我国文化用纸行业发展前景

##### 二、我国文化用纸发展机遇分析

##### 三、2009年文化用纸的发展机遇分析

##### 四、金融危机对文化用纸行业的影响分析

#### 第二节 2009-2012年中国文化用纸市场趋势分析

##### 一、2008-2009年文化用纸市场趋势总结

##### 二、2009-2012年文化用纸发展趋势分析

##### 三、2009-2012年文化用纸市场发展空间

##### 四、2009-2012年文化用纸产业政策趋向

##### 五、2009-2012年文化用纸技术革新趋势

##### 六、2009-2012年文化用纸价格走势分析

##### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十四章 未来文化用纸行业发展预测

#### 第一节 未来文化用纸需求与消费预测

##### 一、2009-2012年文化用纸产品消费预测

##### 二、2009-2012年文化用纸市场规模预测

##### 三、2009-2012年文化用纸行业总产值预测

四、2009-2012年文化用纸行业销售收入预测

五、2009-2012年文化用纸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国文化用纸行业供需预测

一、2008-2012年中国文化用纸供给预测

二、2009-2012年中国文化用纸产量预测

三、2009-2012年中国文化用纸需求预测

四、2009-2012年中国文化用纸供需平衡预测

五、2009-2012年中国文化用纸产品价格预测

六、2009-2012年主要文化用纸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 文化用纸行业投资现状分析

第一节 2008年文化用纸行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月文化用纸行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 文化用纸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

### 一、2009年文化用纸行业政策环境分析

### 二、2009年国内宏观政策对其影响

### 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

### 一、国内文化用纸技术现状

### 二、2009年文化用纸技术发展分析

### 三、2009-2012年文化用纸技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

### 一、国内社会环境发展现状

### 二、2009年社会环境发展分析

### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 文化用纸行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 文化用纸行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年文化用纸行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年文化用纸行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年文化用纸行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年文化用纸行业的投资方向

#### 五、2009-2012年文化用纸行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响文化用纸行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响文化用纸行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响文化用纸行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响文化用纸行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国文化用纸行业发展面临的挑战分析

## 五、2009-2012年我国文化用纸行业发展面临的机遇分析

### 第五节 文化用纸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年文化用纸行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年文化用纸行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年文化用纸行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年文化用纸行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年文化用纸行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年文化用纸行业其他风险及控制策略

## 第十八章 文化用纸行业投资战略研究

### 第一节 文化用纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国文化用纸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、文化用纸实施品牌战略的意义
- 三、文化用纸企业品牌的现状分析
- 四、我国文化用纸企业的品牌战略
- 五、文化用纸品牌战略管理的策略

### 第三节 文化用纸企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理



## 八、国际化策略

### 第四节 文化用纸行业投资战略研究

#### 一、2008年文化用纸行业投资战略研究

#### 二、2009年文化用纸行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年文化用纸行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：文化用纸产业链分析

图表：国际文化用纸市场规模

图表：国际文化用纸生命周期

图表：2003-2008年中国文化用纸行业市场规模

图表：2002-2008年全球文化用纸产业市场规模

图表：2006-2008年文化用纸重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国文化用纸行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国文化用纸行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国文化用纸行业资产情况分析

图表：2007-2008年文化用纸产品进口数量比较

图表：2007-2008年文化用纸进口金额趋势比较

图表：2007-2008年文化用纸进口数量趋势比较

图表：2007-2008年文化用纸出口金额趋势比较

图表：2007-2008年文化用纸出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口文化用纸数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口文化用纸金额省市地区

图表：2007-2008年中国文化用纸发展能力分析

图表：2007-2008年中国文化用纸竞争力分析

图表：2009-2012年中国文化用纸产能预测

图表：2009-2012年中国文化用纸消费量预测

图表：2009-2012年中国文化用纸市场前景预测

图表：2009-2012年中国文化用纸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国文化用纸发展前景预测

图表：2008年1-12月文化用纸产量全国合计

图表：2008年1-12月文化用纸产量北京市合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量天津市合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量河北省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量山西省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量上海市合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量福建省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量江西省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量山东省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量河南省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量广东省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量广西区合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量海南省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量四川省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量云南省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月文化用纸产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月文化用纸产量全国合计  
图表：2009年1-5月文化用纸产量北京市合计  
图表：2009年1-5月文化用纸产量天津市合计  
图表：2009年1-5月文化用纸产量河北省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量山西省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量吉林省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量上海市合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量江苏省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量浙江省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量安徽省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量福建省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量江西省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量山东省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量河南省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量湖北省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量湖南省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量广东省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量广西区合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量海南省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量重庆市合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量四川省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量贵州省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量云南省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量陕西省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量新疆区合计

图表：2009年1-5月文化用纸产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标吉林省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标黑龙江合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标上海市合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标江苏省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月文化用纸行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月文化用纸行业收入前十家企业  
图表：2008年5月文化用纸行业收入前十家企业  
图表：2008年8月文化用纸行业收入前十家企业  
图表：2008年11月文化用纸行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月文化用纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月文化用纸进口数据

图表：2008年1季度文化用纸进口数据

图表：2008年1月文化用纸进口数据

图表：2008年2月文化用纸进口数据

图表：2008年3月文化用纸进口数据

图表：2008年2季度文化用纸进口数据

图表：2008年4月文化用纸进口数据

图表：2008年5月文化用纸进口数据

图表：2008年6月文化用纸进口数据

图表：2008年3季度文化用纸进口数据

图表：2008年7月文化用纸进口数据

图表：2008年8月文化用纸进口数据

图表：2008年9月文化用纸进口数据

图表：2008年4季度文化用纸进口数据

图表：2008年10月文化用纸进口数据

图表：2008年11月文化用纸进口数据

图表：2008年12月文化用纸进口数据

图表：2008年1-12月文化用纸出口数据

图表：2008年1季度文化用纸出口数据

图表：2008年1月文化用纸出口数据

图表：2008年2月文化用纸出口数据

图表：2008年3月文化用纸出口数据

图表：2008年2季度文化用纸出口数据

图表：2008年4月文化用纸出口数据

图表：2008年5月文化用纸出口数据

图表：2008年6月文化用纸出口数据

图表：2008年3季度文化用纸出口数据

图表：2008年7月文化用纸出口数据

图表：2008年8月文化用纸出口数据

图表：2008年9月文化用纸出口数据

图表：2008年4季度文化用纸出口数据

图表：2008年10月文化用纸出口数据

图表：2008年11月文化用纸出口数据

图表：2008年12月文化用纸出口数据

图表：2009年1-5月文化用纸进口数据

图表：2009年1季度文化用纸进口数据

图表：2009年1月文化用纸进口数据

图表：2009年2月文化用纸进口数据  
图表：2009年3月文化用纸进口数据  
图表：2009年2季度文化用纸进口数据  
图表：2009年4月文化用纸进口数据  
图表：2009年5月文化用纸进口数据  
图表：2009年1-5月文化用纸出口数据  
图表：2009年1季度文化用纸出口数据  
图表：2009年1月文化用纸出口数据  
图表：2009年2月文化用纸出口数据  
图表：2009年3月文化用纸出口数据  
图表：2009年2季度文化用纸出口数据  
图表：2009年4月文化用纸出口数据  
图表：2009年5月文化用纸出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129827.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。