



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年新型建材行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年新型建材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

对中国型材市场的调查显示，彩色门窗在市场上的应用每年都以200%~300%的速度增长。很多国内外知名型材企业如浙江中财、大连实德、芜湖海螺、西安高科塑业、河北保硕、北京福田、安徽国风、德国柯梅令、德国维卡、日本YKK吉田建材、加拿大皇家等均引进彩色型材技术，无论是塑钢门窗还是铝门窗纷纷加入“好色”的行列，门窗的色彩越来越丰富，愈加先进的双色共挤、覆膜、喷涂、热转印等技术工艺，使门窗拥有更为多样的质感和丰富的色彩。铝合金双密封隔热彩色型材、钢塑共挤彩色型材、铝木复合型材等，进一步增加了节能、隔热、保温、防震、隔音性能。有专家预测，未来几年彩色型材将占据型材市场的50%~60%。国家“十一五”规划的出台，让塑料门窗企业喜上眉梢，因为该规划明确提出了要使全国能耗降低20%的目标，建筑节能成为降低能耗的一项重要措施，而塑料门窗是国家重点推广的节能化学建材。但问题是，塑料门窗行业是否能抓住这次政策性机遇，实现全行业的跨越式发展。2008年，中国塑料门窗在城镇新建住宅中的市场占有率达到了55%。这个比例虽然很高，但事实上较三年前有所下滑，尤其是在南方市场，塑料门窗的市场占有率下滑更多，当时中国城镇新建住宅中70%以上使用塑料门窗。

几年前，新型建材超市试水我国市场后，打破了传统市场摊位制经营模式一统天下的格局，抢占了传统建材市场相当一部分的市场份额。建材超市是从国外进入到国内的市场业态，其突出的优势在于通过集中采购和统一管理，确保经销产品的质量和价格实惠，再加上一站式选购建材、设计装修、统一配送等特殊的服务，明晰了装修流程。“建材连锁超市+装潢服务中心”即“购装合一”的崭新模式，将装修材料的购买和装修一体化运作，对于消费者十分敏感的材料价格和装修价格实现了透明化。因此，建材超市受到了消费者的喜爱，在过去几年间呈现迅猛发展的势头。然而，随着经济形势的转变，市场需求量开始下降，有些建材超市由于扩张步伐过快，资金回笼较慢，致使建材超市的发展受到了阻碍。加之建材超市是“舶来品”，在国内发展的时间尚短，还没有坚实的市场基础，没有完全适应国内经济形势的需求，抗风险能力较差。对此，建材超市型的企业应努力适应本土化的市场需求，这将促使他们在激烈的市场竞争浪潮中走得更远。

经过十多年的培育和发展，传统家居市场已形成了稳定的营销规模，是装饰材料流通领域的主要商业模块，在家居商圈中占有重要地位。摊位制作为传统建材的市场经营业态，涵盖了所有中、下游的建材品牌，各品牌经销商在市场内通过十几平方米或几十平方米的店面，直销或代理某一建材品牌。摊位制市场最集中的优势就是为消费者提供了一个集中的购物场所，有一对一灵活的交易形式、价格体系机动等优势，因此，深得消费者的喜爱，这种本土化的经营模式现仍占据家装消费主流。随着人们的生活节奏日益加快，宽带网络的覆盖率不断提高，网络购物逐渐风行，成为逛街之外的又一主要消费方式。家居卖场敏感地察觉到了

这一动向，纷纷开设"网络卖场"，力争抢占新的消费阵地。近年来，网络购物的便捷性和扩张力得到了空前的体现。各个行业利用网络来拓展销售渠道的商家越来越多，各个品牌的官方网站上基本上都有通过网络直接下订单的业务，建材卖场也不例外。网络直销省去了不少中间环节和成本支出，因此具备了价格优势，加之其使用方便，使消费者可以足不出户地选择所需，受到了广泛欢迎。

跨行业多元化经营，寻找新的利润增长点，成为2009年家居行业最大的变局。由于资源分散无法在某个行业形成规模优势，不但企业持续发展能力受到限制，抗风险能力也明显不足，所以有很多企业跨行业强强联合，既能增强自身抗风险的能力，又能巩固下游产业或相关产业的产业链。建材销售业更迫切地希望与金融行业跨行业联手，响应政府关于拉动消费的号召，在积极的交流与对话中开拓业务，迸发出更多创新营销模式，引导消费者进行理性的家装消费。有家居企业表示会重点关注家装公司、工程师、设计院及建材等泛家居市场，还有的企业表示将与家具、陶瓷和家纺行业进行直接接触，力求达到跨行业的交流和合作。尽管目前还没有太多经销商迈出跨行业整合的关键一步，但近年来由于互联网的迅速崛起，各行各业的信息渠道逐渐被打通，一些先知先觉的经销商已经开始意识到跨行业整合所蕴藏的巨大能量。从经营战略的角度上讲，跨行业整合不仅能够分散经销商经营风险，在一定程度上能够规避某一行业未来市场波动给经销商带来巨大的影响和损失，而且还能够增加经销商的利润增长点。从产品的角度来看，经销商跨行业整合后，庞大的产品集群不仅可以满足消费者越来越强烈的一站式购物需求，而且可以为经销商聚集更多的客户资源。就市场营销的角度而言，经销商跨行业整合不仅可以学习借鉴其他行业先进的营销理念和操作方式，而且还有助于经销商自主品牌的建设与推广。总而言之，跨行业整合是企业突破发展瓶颈的主要途径之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国室内装饰协会、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国经济景气监测中心、国内外大量报刊杂志以及相关研究机构等公布的基础信息，对国际新型建材市场发展状况、我国新型建材市场发展现状、我国新型建材应用市场和重点新型建材企业等进行了深入的分析，并对新型建材行业发展趋势、我国新型建材发展环境、新型建材产业化问题等进行了探讨和分析。本报告是新型建材生产企业、科研机构、经销企业、战略投资机构等单位准确了解目前新型建材发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 新型建材行业发展概述

第一节 新型建材的概念

一、新型建材的定义

二、新型建材的特点

三、新型建材的分类

第二节 新型建材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 新型建材市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球新型建材行业发展分析

第一节 世界新型建材行业发展分析

一、2007年世界新型建材行业发展分析

二、2008年世界新型建材行业发展分析

三、2009年世界新型建材行业发展分析

第二节 全球新型建材市场分析

一、2009年全球新型建材需求分析

二、2009年欧美新型建材需求分析

三、2009年中外新型建材市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区新型建材行业发展分析

一、2008-2009年美国新型建材行业分析

二、2008-2009年日本新型建材行业分析

三、2008-2009年欧洲新型建材行业分析

第三章 我国新型建材行业发展分析

第一节 中国新型建材行业发展状况

- 一、2008年新型建材行业发展状况分析
- 二、2008年中国新型建材行业发展动态
- 三、2008年新型建材行业经营业绩分析
- 四、2008年我国新型建材行业发展热点

第二节 中国新型建材市场供需状况

- 一、2009年中国新型建材行业供给能力
- 二、2009年中国新型建材市场供给分析
- 三、2009年中国新型建材市场需求分析
- 四、2009年中国新型建材产品价格分析

第三节 我国新型建材市场分析

- 一、2008年上半年新型建材市场分析
- 二、2008年下半年新型建材市场分析
- 三、2009年上半年新型建材市场分析
- 四、2009年新型建材市场的走向分析

第四章 新型建材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国新型建材产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国新型建材产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国新型建材产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国新型建材产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国新型建材产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国新型建材产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国新型建材产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国新型建材产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国新型建材产业进出口分析

第一节 我国新型建材产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国新型建材产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国新型建材产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年新型建材进口预测
- 四、2009年新型建材出口预测

第六章 新型建材子产业分析

第一节 2008-2009年新型墙体行业发展状况分析

- 一、2008-2009年新型墙体行业产能、产量的变化
- 二、新型墙体行业市场需求现状及预测
- 三、2008-2009年新型墙体行业效益分析
- 四、2008-2009年新型墙体行业重点企业经营状况

第二节 2008-2009年防水密封材料行业发展状况分析

- 一、2008-2009年防水密封材料行业产能、产量的变化
- 二、防水密封材料行业市场需求现状及预测
- 三、2008-2009年防水密封材料行业效益分析
- 四、防水密封材料行业重点企业分

第三节 2008-2009年保温隔热材料行业发展状况分析

- 一、2008-2009年保温隔热材料行业产能、产量的变化
- 二、保温隔热材料行业市场需求现状及预测

三、保温隔热材料行业重点企业分析

第四节 2008-2009年装饰装修材料发展状况分析

一、2008-2009年装饰装修材料行业产能、产量的变化

二、装饰装修材料行业市场需求现状及预测

三、装饰装修材料重点企业

第二部分 行业竞争格局

第七章 新型建材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 新型建材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年新型建材行业竞争格局分析

- 一、2008年新型建材行业竞争分析
- 二、2008年中外新型建材产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外新型建材竞争分析
- 四、2008-2009年我国新型建材市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国新型建材市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要新型建材企业动向

第八章 新型建材企业竞争策略分析

第一节 新型建材市场竞争策略分析

- 一、2009年新型建材市场增长潜力分析
- 二、2009年新型建材主要潜力品种分析
- 三、现有新型建材产品竞争策略分析
- 四、潜力新型建材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新型建材企业竞争策略分析

- 一、金融危机对新型建材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后新型建材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国新型建材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年新型建材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年新型建材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年新型建材企业竞争策略分析

第九章 主要新型建材企业竞争分析

第一节 北新建材

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 海螺型材

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 国风塑业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 凯乐科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中国玻纤

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 方大

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 新型建材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年新型建材行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国新型建材市场趋势分析

- 一、2008-2009年新型建材市场趋势总结
- 二、2009-2012年新型建材发展趋势分析
- 三、2009-2012年新型建材市场发展空间
- 四、2009-2012年新型建材产业政策趋向
- 五、2009-2012年新型建材技术革新趋势
- 六、2009-2012年新型建材价格走势分析

第十一章 未来新型建材行业发展预测

第一节 未来新型建材需求与消费预测

- 一、2009-2012年新型建材产品消费预测
- 二、2009-2012年新型建材市场规模预测
- 三、2009-2012年新型建材行业总产值预测
- 四、2009-2012年新型建材行业销售收入预测
- 五、2009-2012年新型建材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国新型建材行业供需预测

- 一、2008-2012年中国新型建材供给预测
- 二、2009-2012年中国新型建材产量预测
- 三、2009-2012年中国新型建材需求预测
- 四、2009-2012年中国新型建材供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国新型建材产品价格预测
- 六、2009-2012年主要新型建材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 新型建材行业投资现状分析

第一节 2008年新型建材行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年新型建材行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 新型建材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年新型建材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 新型建材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 新型建材行业投资效益分析

- 一、2008-2009年新型建材行业投资状况分析
- 二、2009-2012年新型建材行业投资效益分析

三、2009-2012年新型建材行业投资趋势预测

四、2009-2012年新型建材行业的投资方向

五、2009-2012年新型建材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响新型建材行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响新型建材行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响新型建材行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响新型建材行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国新型建材行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国新型建材行业发展面临的机遇分析

第五节 新型建材行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年新型建材行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年新型建材行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年新型建材行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年新型建材行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年新型建材同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年新型建材行业其他风险及控制策略

第十五章 新型建材行业投资战略研究

第一节 新型建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新型建材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、新型建材实施品牌战略的意义

三、新型建材企业品牌的现状分析

四、我国新型建材企业的品牌战略

五、新型建材品牌战略管理的策略

第三节 新型建材行业投资战略研究

一、2008年新型建材行业投资战略研究

二、2009年新型建材行业投资战略研究

三、2009-2012年新型建材行业投资形势

四、2009-2012年新型建材行业投资战略

图表目录

图表：新型建材产业链分析

图表：国际新型建材市场规模

图表：国际新型建材生命周期

图表：2008-2009年中国新型建材行业市场规模

图表：2008-2009年全球新型建材产业市场规模

图表：2008-2009年新型建材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国新型建材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国新型建材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国新型建材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国新型建材竞争力分析

图表：2009-2012年中国新型建材产能预测

图表：2009-2012年中国新型建材消费量预测

图表：2009-2012年中国新型建材市场前景预测

图表：2009-2012年中国新型建材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国新型建材发展前景预测

图表：2008年1-12月新型建材产量全国合计

图表：2008年1-12月新型建材产量北京市合计

图表：2008年1-12月新型建材产量天津市合计

图表：2008年1-12月新型建材产量河北省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量山西省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月新型建材产量上海市合计

图表：2008年1-12月新型建材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量福建省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量江西省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量山东省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量河南省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量广东省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量广西区合计

图表：2008年1-12月新型建材产量海南省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月新型建材产量四川省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量云南省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月新型建材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月新型建材产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月新型建材产量全国合计

图表：2009年1-5月新型建材产量北京市合计

图表：2009年1-5月新型建材产量天津市合计

图表：2009年1-5月新型建材产量河北省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量山西省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量吉林省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月新型建材产量上海市合计

图表：2009年1-5月新型建材产量江苏省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量浙江省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量安徽省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量福建省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量江西省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量山东省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量河南省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量广东省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量广西区合计

图表：2009年1-5月新型建材产量海南省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月新型建材产量四川省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量云南省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月新型建材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月新型建材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月新型建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月新型建材行业收入前十家企业

图表：2008年5月新型建材行业收入前十家企业

图表：2008年8月新型建材行业收入前十家企业

图表：2008年11月新型建材行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月新型建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月新型建材进口数据

图表：2008年1季度新型建材进口数据

图表：2008年1月新型建材进口数据

图表：2008年2月新型建材进口数据

图表：2008年3月新型建材进口数据

图表：2008年2季度新型建材进口数据

图表：2008年4月新型建材进口数据

图表：2008年5月新型建材进口数据

图表：2008年6月新型建材进口数据

图表：2008年3季度新型建材进口数据

图表：2008年7月新型建材进口数据

图表：2008年8月新型建材进口数据

图表：2008年9月新型建材进口数据

图表：2008年4季度新型建材进口数据

图表：2008年10月新型建材进口数据

图表：2008年11月新型建材进口数据

图表：2008年12月新型建材进口数据

图表：2008年1-12月新型建材出口数据

图表：2008年1季度新型建材出口数据

图表：2008年1月新型建材出口数据

图表：2008年2月新型建材出口数据

图表：2008年3月新型建材出口数据

图表：2008年2季度新型建材出口数据

图表：2008年4月新型建材出口数据

图表：2008年5月新型建材出口数据

图表：2008年6月新型建材出口数据

图表：2008年3季度新型建材出口数据

图表：2008年7月新型建材出口数据

图表：2008年8月新型建材出口数据

图表：2008年9月新型建材出口数据

图表：2008年4季度新型建材出口数据

图表：2008年10月新型建材出口数据

图表：2008年11月新型建材出口数据

图表：2008年12月新型建材出口数据

图表：2009年1-5月新型建材进口数据

图表：2009年1季度新型建材进口数据

图表：2009年1月新型建材进口数据

图表：2009年2月新型建材进口数据

图表：2009年3月新型建材进口数据

图表：2009年2季度新型建材进口数据

图表：2009年4月新型建材进口数据

图表：2009年5月新型建材进口数据

图表：2009年1-5月新型建材出口数据

图表：2009年1季度新型建材出口数据

图表：2009年1月新型建材出口数据

图表：2009年2月新型建材出口数据

图表：2009年3月新型建材出口数据

图表：2009年2季度新型建材出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。