



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国金属门窗行业 市场分析及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国金属门窗行业市场分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129860.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年全球金属门窗行业运行形势 1

一、2009-2010年全球金属门窗行业发展概况 1

(一) 全球金属门窗行业特点 1

(二) 全球金属门窗市场 3

(三) 全球金属门窗品牌 5

二、2009-2010年全球金属门窗行业主要国家风险 7

(一) 美国 7

(二) 德国 7

(三) 意大利 7

三、2009-2012年全球金属门窗行业发展趋势 8

第二章 2009-2010年中国金属门窗行业发展环境 11

一、2009-2010年中国经济发展环境 11

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况 11

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 16

(三) 中国应对金融危机的措施 20

二、2009-2010年中国金属门窗行业政策环境 30

(一) 产业政策 30

(二) 进出口政策 30

(三) 相关产业政策影响 32

(四) 中国扩大内需保增长的政策解析 36

三、2009-2010年中国金属门窗行业社会环境 39

第三章 2009-2010年中国金属门窗行业运行状况 53

一、2009-2010年中国金属门窗行业发展综述 53

(一) 中国金属门窗行业特点 53

(二) 中国金属门窗技术 55

(三) 中国金属门窗品牌 58

二、2009-2010年中国门窗的节能发展 63

(一) 建筑节能的关键是门窗节能 63

(二) 我国建筑节能新标准对门窗的要求 64

- (三) 我国节能门窗行业发展突显三大特征 66
- (四) 科技创新为门窗节能开辟新路 68
- (五) 节能环保成门窗行业发展新趋向 73
- 三、2009-2010年中国金属门窗行业发展存在的问题 74

第四章 2007、2008年中国金属门窗制造行业相关数据 76

- 一、2007、2008年中国金属门窗制造行业总体数据 76
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业全部企业数据 76
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据 78
- 二、2007、2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 81
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 81
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 82
- 三、2007、2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 82
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 82
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 83

第五章 2009-2010年中国金属门窗行业市场运行动态 84

- 一、2009-2010年中国金属门窗行业市场供需 84
 - (一) 金属门窗行业市场供给 84
 - (二) 金属门窗行业市场需求 85
- 二、2009-2010年中国金属门窗行业竞争现状 85
 - (一) 金属门窗行业竞争程度 85
 - (二) 金属门窗技术竞争 86
 - (三) 金属门窗品牌格局 88
- 三、2009-2010年中国金属门窗行业替代品竞争 89
- 四、2009-2010年中国金属门窗行业提升竞争力策略 90

第六章 中国金属门窗行业重点企业简介 92

- 一、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司 92
 - (一) 企业概况 92
 - (二) 企业财务 92
- 二、重庆美心(集团)有限公司 95

- (一) 企业概况 95
- (二) 企业财务 96
- 三、辽宁东林瑞那斯股份有限公司 99
 - (一) 企业概况 99
 - (二) 企业财务 100
- 四、沈阳绿合高新技术产业有限公司 103
 - (一) 企业概况 103
 - (二) 企业财务 104
- 五、莱州市金属门窗厂 108
 - (一) 企业概况 108
 - (二) 企业财务 108
- 六、南城县鸿丰铝铁合金厂 108
 - (一) 企业概况 108
 - (二) 企业财务 109
- 七、深圳市红门机电设备有限公司 112
 - (一) 企业概况 112
 - (二) 企业财务 114
- 八、永康市隆泰门业有限公司 117
 - (一) 企业概况 117
 - (二) 企业财务 117
- 九、上海森林特种钢门有限公司 120
 - (一) 企业概况 120
 - (二) 企业财务 121
- 十、南京欧派门业制造有限公司 124
 - (一) 企业概况 124
 - (二) 企业财务 125

- 第七章 2009-2010年中国房地产行业运行走势 129
 - 一、2009-2010年中国房地产业经济运行 129
 - (一) 全国房地产开发投资情况 129
 - (二) "国房景气指数" 136
 - (三) 全国房屋施工面积及增长趋势 137

- (四) 全国商品房空置面积及增长趋势 142
- (五) 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性 149
- 二、2009-2010年中国居民居住条件 156
 - (一) 我国人口 156
 - (二) 中国家庭结构变化 157
 - (三) 城镇和农村居民收入 160

第八章 2009-2010年中国建筑装饰市场运行态势 162

- 一、2009-2010年中国建筑装饰行业 162
 - (一) 城市化对建材投资的影响 162
 - (二) 西部大开发对建材产业影响 163
 - (三) "奥运"对建筑装饰产业影响 163
- 二、2009-2010年中国建筑装饰业市场状况 164
 - (一) 建筑装饰业总产值 164
 - (二) 资产负债和所有者权益 165
 - (三) 中国建筑材料市场消费现状 165
- 三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要 173
 - (一) 百安居 173
 - (二) 宜家 175

第九章 2009-2012年中国金属门窗行业发展及投资预测 177

- 一、2009-2012年中国金属门窗行业发展趋势 177
 - (一) 技术创新趋势 177
 - (二) 价格走势趋势 178
 - (三) 行业未来规划 179
- 二、2009-2012年中国金属门窗行业市场预测 180
 - (一) 中国金属门窗行业市场供给预测 180
 - (二) 中国金属门窗行业市场需求预测 181
- 三、2009-2012年中国金属门窗行业投资 181
 - (一) 中国金属门窗行业投资环境 181
 - (二) 中国金属门窗行业投资机会 182
 - (三) 中国金属门窗行业投资风险 184

图表目录：

- 图表 1：2004-2008年全球金属门窗市场规模发展趋势图 4
- 图表 2：2008年全球主要金属门窗需求市场分布图 4
- 图表 3：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 11
- 图表 4：三大产业增加值增长率（累计） 12
- 图表 5：工业增加值增长率（当月） 13
- 图表 6：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 13
- 图表 7：社会消费品零售总额增长率 14
- 图表 8：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 15
- 图表 9：进出口总值增长走势图 15
- 图表 10：货币供应量增长走势图 16
- 图表 11：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 18
- 图表 12：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 19
- 图表 13：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 19
- 图表 14：近期公布的刺激经济的政策一览表 21
- 图表 15：提高出口退税率的商品清单 25
- 图表 16：2008年1-8月金属制品细分领域占行业比重 49
- 图表 17：2002-2008年1-8月金属制品行业工业总产值及同期增长率变化状况（亿元） 49
- 图表 18：2001-2008年1-8月金属制品行业销售收入及增长率变化状况（亿元） 50
- 图表 19：2008年1-8月金属制品企业区域竞争状况 50
- 图表 20：2008年1-8月不同规模企业竞争情况 51
- 图表 21：2008年1-8月不同所有制企业竞争情况 51
- 图表 22：2001-2008年金属门窗行业在国民经济的地位趋势图 53
- 图表 23：2000-2006年金属门窗在金属制品行业的地位 54
- 图表 24：2001-2008年金属门窗占全国总税收的比重走势图 54
- 图表 25：2008年中国金属门窗百强企业（排名不分先后） 59
- 图表 26：2007年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析 76
- 图表 27：2008年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析 78
- 图表 28：2007年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析 81
- 图表 29：2008年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析 82
- 图表 30：2007年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析 82
- 图表 31：2008年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析 83

- 图表 32 : 2005-2008年中国金属门窗行业市场产量趋势图 84
- 图表 33 : 2005-2008年中国金属门窗行业市场需求趋势图 85
- 图表 34 : 2008年我国金属门窗行业企业竞争形势 85
- 图表 35 : 2008年中国金属门窗行业企业性质竞争情况 86
- 图表 36 : 2008年中国金属门窗品牌市场竞争格局 88
- 图表 37 : 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司经营状况分析 92
- 图表 38 : 重庆美心(集团)有限公司经营状况分析 96
- 图表 39 : 辽宁东林瑞那斯股份有限公司经营状况分析 100
- 图表 40 : 沈阳绿合高新技术产业有限公司经营状况分析 104
- 图表 41 : 南城县鸿丰钼铁合金厂概况 108
- 图表 42 : 南城县鸿丰钼铁合金厂经营状况分析 109
- 图表 43 : 深圳市红门机电设备有限公司经营状况分析 114
- 图表 44 : 永康市隆泰门业有限公司经营状况分析 117
- 图表 45 : 上海森林特种钢门有限公司经营状况分析 121
- 图表 46 : 南京欧派门业制造有限公司经营状况分析 125
- 图表 47 : 全国房屋销售价格指数涨幅演变 130
- 图表 48 : 各个城市房价风险 132
- 图表 49 : 全国房地产开发景气指数趋势图 136
- 图表 50 : 全国房地产开发及住宅开发投资 同比增幅走势图 138
- 图表 51 : 全国商品房及住宅累计新开工、 施工面积同比增幅走势图 138
- 图表 52 : 全国商品房竣工面积同比增幅走势图 139
- 图表 53 : 中国国房景气指数走势图 142
- 图表 54 : 房地产开发投资指数走势图 143
- 图表 55 : 土地开发面积指数走势图 143
- 图表 56 : 商品房空置面积指数走势图 144
- 图表 57 : 2008年1-12月各地区房地产开发投资情况 144
- 图表 58 : 2008年1-12月各地区商品房销售增长情况 146
- 图表 59 : 2008年12月70个大中城市房屋销售价格指数 147
- 图表 60 : 全国房地产开发景气指数趋势图 149
- 图表 61 : 2008年1-12月全国房地产土地开发及销售面积情况 152
- 图表 62 : 2007-2008年各月累计东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况 153
- 图表 63 : 2007年12月-2008年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 153

图表 64 : 2007-2008年各月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 155
图表 65 : 全国重点城市2008年1-11月份商品住宅累计成交量同比降幅图 155
图表 66 : 2008年人口数及其构成 (万人) 156
图表 67 : 2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 161
图表 68 : 2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 161
图表 69 : 建材工业主要指标 168
图表 70 : 建材工业增加值 169
图表 71 : 水泥产量 170
图表 72 : 平板玻璃产量 170
图表 73 : 建材工业主营业务收入 170
图表 74 : 建材工业利润总额 171
图表 75 : 建材及非矿出口 171
图表 76 : 建材工业固定资产投资完成额 171
图表 77 : 建材工业能源消耗总量 172
图表 78 : 建材工业固体废物利用量 172
图表 79 : 建材工业烟、粉尘排放量 172
图表 80 : 2008-2012年金属门窗价格平均指数走势预测 178
图表 81 : 2008-2012年我国金属门窗行业产能趋势预测 180
图表 82 : 2008-2012年中国金属门窗行业需求趋势预测 181

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/129860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。