



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国金属门窗行业 市场分析及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国金属门窗行业市场分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129860.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年全球金属门窗行业运行形势 1

一、2009-2010年全球金属门窗行业发展概况 1

（一）全球金属门窗行业特点 1

（二）全球金属门窗市场 3

（三）全球金属门窗品牌 5

二、2009-2010年全球金属门窗行业主要国家风险 7

（一）美国 7

（二）德国 7

（三）意大利 7

三、2009-2012年全球金属门窗行业发展趋势 8

第二章 2009-2010年中国金属门窗行业发展环境 11

一、2009-2010年中国经济发展环境 11

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况 11

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 16

（三）中国应对金融危机的措施 20

二、2009-2010年中国金属门窗行业政策环境 30

（一）产业政策 30

（二）进出口政策 30

（三）相关产业政策影响 32

（四）中国扩大内需保增长的政策解析 36

三、2009-2010年中国金属门窗行业社会环境 39

第三章 2009-2010年中国金属门窗行业运行状况 53

一、2009-2010年中国金属门窗行业发展综述 53

（一）中国金属门窗行业特点 53

（二）中国金属门窗技术 55

（三）中国金属门窗品牌 58

二、2009-2010年中国门窗的节能发展 63

（一）建筑节能的关键是门窗节能 63

（二）我国建筑节能新标准对门窗的要求 64

- (三) 我国节能门窗行业发展突显三大特征 66
- (四) 科技创新为门窗节能开辟新路 68
- (五) 节能环保成门窗行业发展新趋向 73
- 三、2009-2010年中国金属门窗行业发展存在的问题 74

第四章 2007、2008年中国金属门窗制造行业相关数据 76

- 一、2007、2008年中国金属门窗制造行业总体数据 76
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业全部企业数据 76
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据 78
- 二、2007、2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 81
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 81
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据 82
- 三、2007、2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 82
 - (一) 2007年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 82
 - (二) 2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据 83

第五章 2009-2010年中国金属门窗行业市场运行动态 84

- 一、2009-2010年中国金属门窗行业市场供需 84
 - (一) 金属门窗行业市场供给 84
 - (二) 金属门窗行业市场需求 85
- 二、2009-2010年中国金属门窗行业竞争现状 85
 - (一) 金属门窗行业竞争程度 85
 - (二) 金属门窗技术竞争 86
 - (三) 金属门窗品牌格局 88
- 三、2009-2010年中国金属门窗行业替代品竞争 89
- 四、2009-2010年中国金属门窗行业提升竞争力策略 90

第六章 中国金属门窗行业重点企业简介 92

- 一、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司 92
 - (一) 企业概况 92
 - (二) 企业财务 92
- 二、重庆美心(集团)有限公司 95

(一) 企业概况	95
(二) 企业财务	96
三、辽宁东林瑞那斯股份有限公司	99
(一) 企业概况	99
(二) 企业财务	100
四、沈阳绿合高新技术产业有限公司	103
(一) 企业概况	103
(二) 企业财务	104
五、莱州市金属门窗厂	108
(一) 企业概况	108
(二) 企业财务	108
六、南城县鸿丰钼铁合金厂	108
(一) 企业概况	108
(二) 企业财务	109
七、深圳市红门机电设备有限公司	112
(一) 企业概况	112
(二) 企业财务	114
八、永康市隆泰门业有限公司	117
(一) 企业概况	117
(二) 企业财务	117
九、上海森林特种钢门有限公司	120
(一) 企业概况	120
(二) 企业财务	121
十、南京欧派门业制造有限公司	124
(一) 企业概况	124
(二) 企业财务	125

第七章 2009-2010年中国房地产行业运行走势 129

一、2009-2010年中国房地产业经济运行	129
(一) 全国房地产开发投资情况	129
(二) "国房景气指数"	136
(三) 全国房屋施工面积及增长趋势	137

- (四) 全国商品房空置面积及增长趋势 142
- (五) 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性 149
- 二、2009-2010年中国居民居住条件 156
 - (一) 我国人口 156
 - (二) 中国家庭结构变化 157
 - (三) 城镇和农村居民收入 160

第八章 2009-2010年中国建筑装饰市场运行态势 162

- 一、2009-2010年中国建筑装饰行业 162
 - (一) 城市化对建材投资的影响 162
 - (二) 西部大开发对建材产业影响 163
 - (三) "奥运"对建筑装饰产业影响 163
- 二、2009-2010年中国建筑装饰业市场状况 164
 - (一) 建筑装饰业总产值 164
 - (二) 资产负债和所有者权益 165
 - (三) 中国建筑材料市场消费现状 165
- 三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要 173
 - (一) 百安居 173
 - (二) 宜家 175

第九章 2009-2012年中国金属门窗行业发展及投资预测 177

- 一、2009-2012年中国金属门窗行业发展趋势 177
 - (一) 技术创新趋势 177
 - (二) 价格走势趋势 178
 - (三) 行业未来规划 179
- 二、2009-2012年中国金属门窗行业市场预测 180
 - (一) 中国金属门窗行业市场供给预测 180
 - (二) 中国金属门窗行业市场需求预测 181
- 三、2009-2012年中国金属门窗行业投资 181
 - (一) 中国金属门窗行业投资环境 181
 - (二) 中国金属门窗行业投资机会 182
 - (三) 中国金属门窗行业投资风险 184

图表目录：

- 图表 1：2004-2008年全球金属门窗市场规模发展趋势图 4
- 图表 2：2008年全球主要金属门窗需求市场分布图 4
- 图表 3：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 11
- 图表 4：三大产业增加值增长率（累计） 12
- 图表 5：工业增加值增长率（当月） 13
- 图表 6：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 13
- 图表 7：社会消费品零售总额增长率 14
- 图表 8：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 15
- 图表 9：进出口总值增长走势图 15
- 图表 10：货币供应量增长走势图 16
- 图表 11：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 18
- 图表 12：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 19
- 图表 13：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 19
- 图表 14：近期公布的刺激经济的政策一览表 21
- 图表 15：提高出口退税率的商品清单 25
- 图表 16：2008年1-8月金属制品细分领域占行业比重 49
- 图表 17：2002-2008年1-8月金属制品行业工业总产值及同期增长率变化状况（亿元） 49
- 图表 18：2001-2008年1-8月金属制品行业销售收入及增长率变化状况（亿元） 50
- 图表 19：2008年1-8月金属制品企业区域竞争状况 50
- 图表 20：2008年1-8月不同规模企业竞争情况 51
- 图表 21：2008年1-8月不同所有制企业竞争情况 51
- 图表 22：2001-2008年金属门窗行业在国民经济的地位趋势图 53
- 图表 23：2000-2006年金属门窗在金属制品行业的地位 54
- 图表 24：2001-2008年金属门窗占全国总税收的比重走势图 54
- 图表 25：2008年中国金属门窗百强企业（排名不分先后） 59
- 图表 26：2007年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析 76
- 图表 27：2008年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析 78
- 图表 28：2007年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析 81
- 图表 29：2008年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析 82
- 图表 30：2007年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析 82
- 图表 31：2008年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析 83

图表 32：2005-2008年中国金属门窗行业市场产量趋势图 84

图表 33：2005-2008年中国金属门窗行业市场需求趋势图 85

图表 34：2008年我国金属门窗行业企业竞争形势 85

图表 35：2008年中国金属门窗行业企业性质竞争情况 86

图表 36：2008年中国金属门窗品牌市场竞争格局 88

图表 37：沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司经营状况分析 92

图表 38：重庆美心（集团）有限公司经营状况分析 96

图表 39：辽宁东林瑞那斯股份有限公司经营状况分析 100

图表 40：沈阳绿合高新技术产业有限公司经营状况分析 104

图表 41：南城县鸿丰钼铁合金厂概况 108

图表 42：南城县鸿丰钼铁合金厂经营状况分析 109

图表 43：深圳市红门机电设备有限公司经营状况分析 114

图表 44：永康市隆泰门业有限公司经营状况分析 117

图表 45：上海森林特种钢门有限公司经营状况分析 121

图表 46：南京欧派门业制造有限公司经营状况分析 125

图表 47：全国房屋销售价格指数涨幅演变 130

图表 48：各个城市房价风险 132

图表 49：全国房地产开发景气指数趋势图 136

图表 50：全国房地产开发及住宅开发投资 同比增幅走势图 138

图表 51：全国商品房及住宅累计新开工、 施工面积同比增幅走势图 138

图表 52：全国商品房竣工面积同比增幅走势图 139

图表 53：中国国房景气指数走势图 142

图表 54：房地产开发投资指数走势图 143

图表 55：土地开发面积指数走势图 143

图表 56：商品房空置面积指数走势图 144

图表 57：2008年1-12月各地区房地产开发投资情况 144

图表 58：2008年1-12月各地区商品房销售增长情况 146

图表 59：2008年12月70个大中城市房屋销售价格指数 147

图表 60：全国房地产开发景气指数趋势图 149

图表 61：2008年1-12月全国房地产土地开发及销售面积情况 152

图表 62：2007-2008年各月累计东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况 153

图表 63：2007年12月-2008年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 153

图表 64：2007-2008年各月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 155

图表 65：全国重点城市2008年1-11月份商品住宅累计成交量同比降幅图 155

图表 66：2008年人口数及其构成（万人） 156

图表 67：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 161

图表 68：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 161

图表 69：建材工业主要指标 168

图表 70：建材工业增加值 169

图表 71：水泥产量 170

图表 72：平板玻璃产量 170

图表 73：建材工业主营业务收入 170

图表 74：建材工业利润总额 171

图表 75：建材及非矿出口 171

图表 76：建材工业固定资产投资完成额 171

图表 77：建材工业能源消耗总量 172

图表 78：建材工业固体废物利用量 172

图表 79：建材工业烟、粉尘排放量 172

图表 80：2008-2012年金属门窗价格平均指数走势预测 178

图表 81：2008-2012年我国金属门窗行业产能趋势预测 180

图表 82：2008-2012年中国金属门窗行业需求趋势预测 181

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。