



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年窄带钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年窄带钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129866.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年4月份我国热轧窄带钢产量为359.75万吨，同比增长14.94%，环比增长15.97%。4月份国内热轧卷板产量793.1万吨，同比减少10.44%，环比减少6.95%。由以上数据可看出，当月卷板产量同比、环比双双回落，而带钢产量则双双回升。然而，国内卷板资源供应量的减少，无疑给带钢市场留下发展空间，也给四、五月份带钢市场价的上扬提供支撑。然而，五、六月份华北部分地区仍有新投产带钢线。不过，在工信部就产能过剩问题急发钢铁限产令的同时，5月4日，国家发改委也连发两个文件提出，钢铁行业在2010年年底以前，必须完成淘汰300立方米及以下高炉产能和20吨及以下转炉、电炉产能。由此，可能对各钢材品种正常生产造成影响，带钢市场供应量也难有大幅增加。2009年5月31日对津、冀地区81条带钢轧线生产情况调查显示，现19条停产检修，开工率76.54%，总计带钢日产量约为13.59万吨，较上月底新增日产7700吨。虽供应量处回升阶段，但不难看出，5月31日比2008年9月1日新增复产轧线33条，比11月和2月底新增复产轧线11条，比3月底新增复产轧线仅2条，比4月底新增复产轧线3条。依此来看，同9月初相比，前期停产中63%轧线已经复产，目前开工率76%。但自3月底以来带钢停产轧线数量相差不超过7条线，可见近两个月华北地区带钢日投放量基本保持平稳态势。

2009年4月份我国冷轧窄带钢产量56.05万吨，同比减少4.19%，环比增加13.69%；焊管产量265.64万吨，同比增长25.24%，环比增加1.69%，08年3-7月我国焊管、冷带月产量基本平稳，变化不大。因此，若09年3-7月份各月产量依旧变化不大的情况下，6月份带钢市场供需格局将基本等同四、五月份。四、五月份带钢日供应量基本平稳，需求量逐渐回升，供需持紧，市场前景相对乐观。但六月份下游焊管、冷带月产量能否增加，商家多表示疑虑。09年我国焊管各月产量较去年同期均有增加，4月份热轧窄带钢月产量同比也有增加。总体来看，焊管、冷带月产增幅明显大于热轧窄带钢，可见09年国内带钢市场需求之强劲。加之近期东北市场活跃，在南方市场疲软的情况下，资源转向北方销售，带钢及其下游销路均得以扩充。另外，从往年的销售情况看，六月份仍未逃离冷带、焊管的销售旺季，故带钢需求仍有可能继续增加。可是，考虑到六月份麦收工人放假、南方雨季交通不便等客观因素的制约，有可能对焊管、冷带厂家生产带来影响，故焊管、冷带产量增幅恐难过大，从而直接牵涉带钢需求量。

海关数据显示，进口方面：09年4月我国累计进口热轧窄带钢0.68万吨，环比减少14.35%；热轧卷板16.60万吨，环比减少47.55%；冷轧窄、薄宽带钢42.33万吨，环比增加43.01%；焊管5.12万吨，环比增加200.89%。出口方面：09年4月份我国出口热轧窄带钢0.57万吨，环比减少5.97%；热轧卷板出口10.94万吨，环比增加18.25%；冷轧窄、薄宽带钢出口3.18万吨，环比减少6.23%；焊管出口20.39万吨，环比减少16.97%。从出口方面看，4月份我国除热轧卷板出

口量环比增加外，其余三个品种4月出口量环比均有减少。4月份除焊管月出口量较去年同期相比减少16.43%外，其余三个品种同比降幅均在70%朝上，可见今年出口形势的严峻。从进口方面看，4月份我国进口热轧卷板及热轧窄带钢数量较三月份相比均有减少，尤其热轧卷板环比降幅近半，在一定程度上缓解了国内资源供应量过剩的局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国窄带钢市场进行了分析研究。报告对我国窄带钢行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国窄带钢主要产品的发展状况，以及窄带钢市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为窄带钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 窄带钢行业发展概述

##### 第一节 窄带钢的概念

###### 一、窄带钢的定义

###### 二、窄带钢的分类

###### 三、窄带钢的应用

##### 第二节 窄带钢行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 窄带钢市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 钢铁业运行态势分析

#### 第一节 全球钢铁行业发展分析

一、2009年上半年全球钢铁的产量

二、2009年全球钢铁价格走势分析

三、2009年全球钢铁需求情况分析

#### 第二节 我国钢铁行业发展分析

一、2009年上半年钢铁行业运行分析

二、2009年我国钢铁产品的产量情况

三、2009年上半年钢铁行业利润分析

四、2009年钢铁行业进出口形势分析

#### 第三节 钢铁行业景气状况分析

一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析

二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析

三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析

四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析

五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析

六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析

七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析

八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

### 第三章 国际窄带钢市场发展分析

#### 第一节 全球窄带钢市场分析

一、2008年全球窄带钢市场情况分析

二、2009年上半年全球窄带钢的产量

三、2009年全球窄带钢产量分析预测

四、2009年全球窄带钢市场面临挑战

五、2008-2009年窄带钢全球供需分析

#### 第二节 主要国家地区窄带钢市场分析

一、2009年欧洲窄带钢市场分析

- 二、2009年亚洲窄带钢市场分析
- 三、2009年美国窄带钢市场分析
- 四、2009年日本窄带钢市场分析
- 五、2009年韩国窄带钢市场分析
- 六、2009年印度窄带钢市场分析

#### 第四章 我国窄带钢行业发展分析

##### 第一节 2009年窄带钢行业发展分析

- 一、2009年窄带钢行业的风险与机遇
- 二、2009年窄带钢行业发展分析预测
- 三、2009年上半年窄带钢市场行情分析

##### 第二节 中国窄带钢市场供需状况

- 一、2009年中国窄带钢行业供给能力
- 二、2009年中国窄带钢市场供给分析
- 三、2009年中国窄带钢市场需求分析
- 四、2009年中国窄带钢产品价格分析

##### 第三节 我国窄带钢市场分析

- 一、2008年上半年窄带钢市场分析
- 二、2008年下半年窄带钢市场分析
- 三、2009年上半年窄带钢市场分析
- 四、2009年窄带钢市场的走向分析

#### 第五章 窄带钢产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国窄带钢产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国窄带钢产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国窄带钢产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国窄带钢产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国窄带钢产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国窄带钢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国窄带钢产业利润总额分析

一、2008-2009年中国窄带钢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国窄带钢产业进出口分析

第一节 我国窄带钢产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国窄带钢产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国窄带钢产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年窄带钢进口预测

四、2009年窄带钢出口预测

第七章 我国窄带钢下游市场需求分析

第一节 国内焊管生产对窄带钢需求分析

一、我国焊管生产基本状况分析

二、我国焊管生产面临的问题及发展趋势

第二节 五金制品对窄带钢需求分析

一、我国五金制品工业发展分析

二、五金制品工业用钢需求分析

第三节 我国自行车对窄带钢需求分析

一、我国自行车行业现状分析

## 二、自行车用钢需求分析

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第八章 窄带钢行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第四节 窄带钢行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业出口交货值对比分析

###### 五、重点企业利润总额对比分析

###### 六、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第五节 2008-2009年窄带钢行业竞争格局分析

###### 一、2008年窄带钢行业竞争分析

###### 二、2008年中外窄带钢产品竞争分析

###### 三、2008-2009年国内外窄带钢竞争分析

###### 四、2008-2009年我国窄带钢市场竞争分析



五、2008-2009年我国窄带钢市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要窄带钢企业动向

## 第九章 窄带钢企业竞争策略分析

### 第一节 窄带钢市场竞争策略分析

一、2009年窄带钢市场增长潜力分析

二、2009年窄带钢主要潜力品种分析

三、现有窄带钢产品竞争策略分析

四、潜力窄带钢品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 窄带钢企业竞争策略分析

一、金融危机对窄带钢行业竞争格局的影响

二、金融危机后窄带钢行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国窄带钢市场竞争趋势

四、2009-2012年窄带钢行业竞争格局展望

五、2009-2012年窄带钢行业竞争策略分析

六、2009-2012年窄带钢企业竞争策略分析

## 第十章 主要窄带钢企业竞争分析

### 第一节 唐山国丰钢铁公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 河北前进钢铁公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 唐钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 天津亚益成工贸公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 河北津西钢铁公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 窄带钢行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年窄带钢行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国窄带钢市场趋势分析

一、2008-2009年窄带钢市场趋势总结

二、2009-2012年窄带钢发展趋势分析

三、2009-2012年窄带钢市场发展空间

四、2009-2012年窄带钢产业政策趋向

五、2009-2012年窄带钢技术革新趋势

六、2009-2012年窄带钢价格走势分析

#### 第十二章 未来窄带钢行业发展预测

## 第一节 未来窄带钢需求与消费预测

- 一、2009-2012年窄带钢产品消费预测
- 二、2009-2012年窄带钢市场规模预测
- 三、2009-2012年窄带钢行业总产值预测
- 四、2009-2012年窄带钢行业销售收入预测
- 五、2009-2012年窄带钢行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国窄带钢行业供需预测

- 一、2008-2012年中国窄带钢供给预测
- 二、2009-2012年中国窄带钢产量预测
- 三、2009-2012年中国窄带钢需求预测
- 四、2009-2012年中国窄带钢供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国窄带钢产品价格预测
- 六、2009-2012年主要窄带钢产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 窄带钢行业投资现状分析

#### 第一节 2008年窄带钢行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年窄带钢行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 窄带钢行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年窄带钢行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对窄带钢行业的影响

## 第十五章 窄带钢行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 窄带钢行业投资效益分析

- 一、2008-2009年窄带钢行业投资状况分析
- 二、2009-2012年窄带钢行业投资效益分析
- 三、2009-2012年窄带钢行业投资趋势预测

四、2009-2012年窄带钢行业的投资方向

五、2009-2012年窄带钢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响窄带钢行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响窄带钢行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响窄带钢行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响窄带钢行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国窄带钢行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国窄带钢行业发展面临的机遇分析

第五节 窄带钢行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年窄带钢行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年窄带钢行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年窄带钢行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年窄带钢行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年窄带钢同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年窄带钢行业其他风险及控制策略

第十六章 窄带钢行业投资战略研究

第一节 窄带钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国窄带钢品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、窄带钢实施品牌战略的意义

三、窄带钢企业品牌的现状分析

四、我国窄带钢企业的品牌战略

五、窄带钢品牌战略管理的策略

### 第三节 窄带钢行业投资战略研究

#### 一、2009年钢铁行业投资战略研究

#### 二、2009年窄带钢行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年窄带钢行业投资形势

#### 四、2009-2012年窄带钢行业投资战略

### 图表目录

图表：窄带钢产业链分析

图表：国际窄带钢市场规模

图表：国际窄带钢生命周期

图表：2008-2009年中国窄带钢行业市场规模

图表：2008-2009年全球窄带钢产业市场规模

图表：2008-2009年窄带钢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国窄带钢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国窄带钢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国窄带钢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国窄带钢竞争力分析

图表：2009-2012年中国窄带钢产能预测

图表：2009-2012年中国窄带钢消费量预测

图表：2009-2012年中国窄带钢市场前景预测

图表：2009-2012年中国窄带钢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国窄带钢发展前景预测

图表：2008年1-12月窄带钢产量全国合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月窄带钢产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量福建省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量江西省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量山东省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量河南省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量广东省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量广西区合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量海南省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量四川省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量云南省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月窄带钢产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量全国合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量北京市合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量天津市合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量河北省合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量山西省合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量上海市合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月窄带钢产量福建省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量江西省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量山东省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量河南省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量湖北省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量湖南省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量广东省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量广西区合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量海南省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量重庆市合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量四川省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量贵州省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量云南省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量陕西省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量新疆区合计

图表：2009年1-5月窄带钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标山东省合计



图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月窄带钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月窄带钢行业收入前十家企业

图表：2008年5月窄带钢行业收入前十家企业

图表：2008年8月窄带钢行业收入前十家企业

图表：2008年11月窄带钢行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月窄带钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月窄带钢进口数据

图表：2008年1季度窄带钢进口数据

图表：2008年1月窄带钢进口数据

图表：2008年2月窄带钢进口数据

图表：2008年3月窄带钢进口数据

图表：2008年2季度窄带钢进口数据

图表：2008年4月窄带钢进口数据

图表：2008年5月窄带钢进口数据

图表：2008年6月窄带钢进口数据

图表：2008年3季度窄带钢进口数据

图表：2008年7月窄带钢进口数据

图表：2008年8月窄带钢进口数据

图表：2008年9月窄带钢进口数据

图表：2008年4季度窄带钢进口数据

图表：2008年10月窄带钢进口数据  
图表：2008年11月窄带钢进口数据  
图表：2008年12月窄带钢进口数据  
图表：2008年1-12月窄带钢出口数据  
图表：2008年1季度窄带钢出口数据  
图表：2008年1月窄带钢出口数据  
图表：2008年2月窄带钢出口数据  
图表：2008年3月窄带钢出口数据  
图表：2008年2季度窄带钢出口数据  
图表：2008年4月窄带钢出口数据  
图表：2008年5月窄带钢出口数据  
图表：2008年6月窄带钢出口数据  
图表：2008年3季度窄带钢出口数据  
图表：2008年7月窄带钢出口数据  
图表：2008年8月窄带钢出口数据  
图表：2008年9月窄带钢出口数据  
图表：2008年4季度窄带钢出口数据  
图表：2008年10月窄带钢出口数据  
图表：2008年11月窄带钢出口数据  
图表：2008年12月窄带钢出口数据  
图表：2009年1-5月窄带钢进口数据  
图表：2009年1季度窄带钢进口数据  
图表：2009年1月窄带钢进口数据  
图表：2009年2月窄带钢进口数据  
图表：2009年3月窄带钢进口数据  
图表：2009年2季度窄带钢进口数据  
图表：2009年4月窄带钢进口数据  
图表：2009年5月窄带钢进口数据  
图表：2009年1-5月窄带钢出口数据  
图表：2009年1季度窄带钢出口数据  
图表：2009年1月窄带钢出口数据  
图表：2009年2月窄带钢出口数据

图表：2009年3月窄带钢出口数据

图表：2009年2季度窄带钢出口数据

图表：2009年4月窄带钢出口数据

图表：2009年5月窄带钢出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129866.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。