



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年整体衣柜行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年整体衣柜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129868.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

正当所有人都在挂心金融海啸对行业带来多大的影响时，整体衣柜行业似乎波澜不惊，一派欣欣向荣——专卖店、旗舰店还是按照计划一家一家开起来了。金融海啸所带来的影响无人否认，但行业中发出的，更多是关于发展的声音。到目前为止，整体衣柜行业远远未到成熟阶段，市场仍需要培育，估计达到成熟阶段至少得三年时间。因此金融海啸对整体衣柜的影响不是没有，但并不大。目前，培育市场、提高品牌影响力、提高消费者对整体衣柜的认知度，才是衣柜行业在2009年的首要任务。整体衣柜目前是一个处于上升期的行业。尽管在金融风暴的笼罩下，新品牌、大品牌的不断加入仍不可避免。逆水行舟，不进则退。眼下，家居业优秀的企业都在寻思如何利用此次危机拓展品牌。而对于整体衣柜业来说，更是如此，提高品牌影响力便成了有实力的企业当下的一大功课。整体衣柜尽管要比部分成品板式家具贵些，但无论从个性化、环保和服务方面，都拥有巨大的优势。另外，仍未成熟的整体衣柜市场，吸引了部分家居企业开始试水衣柜行业。众人拾柴火焰高，多品牌的加入对市场培育、对消费者的引导将带来更好的效果。2009将会是重要的一年。

近几年，整体衣柜在家居市场悄然走热，在居然之家、红星美凯龙等主流家居卖场内，索菲亚、好莱客、KD、顶固等专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大。与普通家具相比，整体衣柜拥有量身定制的个性化服务和较高的性价比，因此随着装修消费者的个性化需求日益增多，包括整体衣柜、嵌入式衣帽间受到越来越多消费者的欢迎。目前，整体衣柜已经跳出家具圈自立门户。整体衣柜在欧美已有几十年的历史，但进入中国市场并迅速发展起来不过是近几年的事情。来自法国的索菲亚如今已是国内整体衣柜的第一品牌，且获得了良好的大众口碑。受此启发，近年来专业做整体衣柜的国内品牌好莱客发展势头也非常迅猛。除此之外，国内很多家居企业也瞄准这一商机，包括欧派橱柜、瑞嘉地板、博洛尼、东易日盛等企业也纷纷踏入定制家具行列。随着整体衣柜的个性化定制概念点愈发得到消费者认可，使其成为传统家具行业之外一股不可小觑的新势力。整体衣柜因其可以量身定做而受到广大消费者的青睐。普通的家具有既定的风格，且批量化的生产难以满足个性化需求。整体衣柜则能与设计师沟通设计风格，并进行实地测量，达到百分之百的空间利用率。此外，随着70-90商品房数量的增多，如何充分利用空间成为未来家装必须面对的问题，因此整体衣柜未来发展前景被看好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国家具行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国整体衣柜行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展

策略等做了重点分析。本报告是国内外整体衣柜企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前整体衣柜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对整体衣柜的上游供应厂商、整体衣柜企业以及欲在整体衣柜领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前整体衣柜业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 整体衣柜行业发展概述

##### 第一节 整体衣柜的概念

###### 一、整体衣柜的定义

###### 二、整体衣柜的特点

###### 三、整体衣柜的分类

##### 第二节 整体衣柜行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 整体衣柜市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球整体衣柜行业发展分析

#### 第一节 世界整体衣柜行业发展分析

##### 一、2007年世界整体衣柜行业发展分析

##### 二、2008年世界整体衣柜行业发展分析

##### 三、2009年世界整体衣柜行业发展分析

#### 第二节 全球整体衣柜市场分析

一、2009年全球整体衣柜需求分析

二、2009年欧美整体衣柜需求分析

三、2009年中外整体衣柜市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区整体衣柜行业发展分析

一、2008-2009年美国整体衣柜行业分析

二、2008-2009年日本整体衣柜行业分析

三、2008-2009年欧洲整体衣柜行业分析

## 第三章 我国整体衣柜行业发展分析

### 第一节 中国整体衣柜行业发展状况

一、2008年整体衣柜行业发展状况分析

二、2008年中国整体衣柜行业发展动态

三、2008年整体衣柜行业经营业绩分析

四、2008年我国整体衣柜行业发展热点

### 第二节 中国整体衣柜市场供需状况

一、2009年中国整体衣柜行业供给能力

二、2009年中国整体衣柜市场供给分析

三、2009年中国整体衣柜市场需求分析

四、2009年中国整体衣柜产品价格分析

### 第三节 我国整体衣柜市场分析

一、2008年上半年整体衣柜市场分析

二、2008年下半年整体衣柜市场分析

三、2009年上半年整体衣柜市场分析

四、2009年整体衣柜市场的走向分析

## 第四章 整体衣柜产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国整体衣柜产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国整体衣柜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国整体衣柜产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国整体衣柜产业市场总销售收入分析

## 二、不同规模企业总销售收入分析

## 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国整体衣柜产业产品成本费用分析

#### 一、2008-2009年中国整体衣柜产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国整体衣柜产业利润总额分析

#### 一、2008-2009年中国整体衣柜产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国整体衣柜产业进出口分析

### 第一节 我国整体衣柜产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国整体衣柜产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国整体衣柜产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年整体衣柜进口预测

#### 四、2009年整体衣柜出口预测

## 第六章 2008-2009年关联产业发展分析

### 第一节 房地产行业发展分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状

#### 二、2008-2009年市场需求分析

#### 三、2008-2009年市场规模分析

#### 四、2008-2009年市场竞争分析

## 五、2009-2012年行业发展形势

### 第二节 家具行业发展分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状

#### 二、2008-2009年市场需求分析

#### 三、2008-2009年市场规模分析

#### 四、2008-2009年市场竞争分析

#### 五、2009-2012年行业发展形势

## 第七章 中国整体衣柜需求与消费者偏好调查

### 第一节 2008-2009年中国整体衣柜产量统计分析

### 第二节 2008-2009年中国整体衣柜历年消费量统计分析

### 第三节 整体衣柜产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 整体衣柜产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对整体衣柜品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对整体衣柜产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对整体衣柜品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、整体衣柜品牌忠诚度调查

#### 六、整体衣柜品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 整体衣柜行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 整体衣柜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年整体衣柜行业竞争格局分析

一、2008年整体衣柜行业竞争分析

二、2008年中外整体衣柜产品竞争分析

三、2008-2009年国内外整体衣柜竞争分析

四、2008-2009年我国整体衣柜市场竞争分析

五、2008-2009年我国整体衣柜市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要整体衣柜企业动向

## 第九章 整体衣柜企业竞争策略分析

### 第一节 整体衣柜市场竞争策略分析



- 一、2009年整体衣柜市场增长潜力分析
- 二、2009年整体衣柜主要潜力品种分析
- 三、现有整体衣柜产品竞争策略分析
- 四、潜力整体衣柜品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 整体衣柜企业竞争策略分析

- 一、金融危机对整体衣柜行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后整体衣柜行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国整体衣柜市场竞争趋势
- 四、2009-2012年整体衣柜行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年整体衣柜行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年整体衣柜企业竞争策略分析

## 第十章 主要整体衣柜企业竞争分析

### 第一节 索菲亚（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 好莱客（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 史丹利（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 欧派（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 顶固（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 亚丹（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 诗尼曼（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 维意（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 百得胜（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 香港玛格（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 整体衣柜行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年整体衣柜行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国整体衣柜市场趋势分析

- 一、2008-2009年整体衣柜市场趋势总结
- 二、2009-2012年整体衣柜发展趋势分析
- 三、2009-2012年整体衣柜市场发展空间
- 四、2009-2012年整体衣柜产业政策趋向
- 五、2009-2012年整体衣柜技术革新趋势
- 六、2009-2012年整体衣柜价格走势分析

#### 第十二章 未来整体衣柜行业发展预测

##### 第一节 未来整体衣柜需求与消费预测

- 一、2009-2012年整体衣柜产品消费预测
- 二、2009-2012年整体衣柜市场规模预测
- 三、2009-2012年整体衣柜行业总产值预测
- 四、2009-2012年整体衣柜行业销售收入预测
- 五、2009-2012年整体衣柜行业总资产预测

##### 第二节 2009-2012年中国整体衣柜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国整体衣柜供给预测
- 二、2009-2012年中国整体衣柜产量预测
- 三、2009-2012年中国整体衣柜需求预测
- 四、2009-2012年中国整体衣柜供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国整体衣柜产品价格预测
- 六、2009-2012年主要整体衣柜产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 整体衣柜行业投资现状分析

#### 第一节 2008年整体衣柜行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年整体衣柜行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 整体衣柜行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年整体衣柜行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第十五章 整体衣柜行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

### 一、2009年相关产业活力系数比较

### 二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2009年相关产业投资收益率比较

### 二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 整体衣柜行业投资效益分析

### 一、2008-2009年整体衣柜行业投资状况分析

### 二、2009-2012年整体衣柜行业投资效益分析

### 三、2009-2012年整体衣柜行业投资趋势预测

### 四、2009-2012年整体衣柜行业的投资方向

### 五、2009-2012年整体衣柜行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响整体衣柜行业发展的主要因素

### 一、2009-2012年影响整体衣柜行业运行的有利因素分析

### 二、2009-2012年影响整体衣柜行业运行的稳定因素分析

### 三、2009-2012年影响整体衣柜行业运行的不利因素分析

### 四、2009-2012年我国整体衣柜行业发展面临的挑战分析

### 五、2009-2012年我国整体衣柜行业发展面临的机遇分析

## 第五节 整体衣柜行业投资风险及控制策略分析

### 一、2009-2012年整体衣柜行业市场风险及控制策略

### 二、2009-2012年整体衣柜行业政策风险及控制策略

### 三、2009-2012年整体衣柜行业经营风险及控制策略

### 四、2009-2012年整体衣柜行业技术风险及控制策略

### 五、2009-2012年整体衣柜同业竞争风险及控制策略

### 六、2009-2012年整体衣柜行业其他风险及控制策略

## 第十六章 整体衣柜行业投资战略研究

### 第一节 整体衣柜行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国整体衣柜品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、整体衣柜实施品牌战略的意义

#### 三、整体衣柜企业品牌的现状分析

#### 四、我国整体衣柜企业的品牌战略

#### 五、整体衣柜品牌战略管理的策略

### 第三节 整体衣柜行业投资战略研究

#### 一、2009年家具行业投资战略研究

#### 二、2009年整体衣柜行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年整体衣柜行业投资形势

#### 四、2009-2012年整体衣柜行业投资战略

### 图表目录

图表：整体衣柜产业链分析

图表：国际整体衣柜市场规模

图表：国际整体衣柜生命周期

图表：2008-2009年中国整体衣柜行业市场规模

图表：2008-2009年全球整体衣柜产业市场规模

图表：2008-2009年整体衣柜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国整体衣柜行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国整体衣柜行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国整体衣柜行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国整体衣柜竞争力分析

图表：2009-2012年中国整体衣柜产能预测

图表：2009-2012年中国整体衣柜消费量预测

图表：2009-2012年中国整体衣柜市场前景预测

图表：2009-2012年中国整体衣柜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国整体衣柜发展前景预测

图表：2008年1-12月整体衣柜产量全国合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量北京市合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量天津市合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量河北省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量山西省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量吉林省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量上海市合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量江苏省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量浙江省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量安徽省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量福建省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量江西省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量山东省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量河南省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量湖北省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量湖南省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量广东省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量广西区合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量海南省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量重庆市合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量四川省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量贵州省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量云南省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量陕西省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量新疆区合计

图表：2008年1-12月整体衣柜产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量全国合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量北京市合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量天津市合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量河北省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量山西省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量吉林省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量上海市合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量江苏省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量浙江省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量安徽省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量福建省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量江西省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量山东省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量河南省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量湖北省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量湖南省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量广东省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量广西区合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量海南省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量重庆市合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量四川省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量贵州省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量云南省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量陕西省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量新疆区合计

图表：2009年1-5月整体衣柜产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标内蒙古合计



图表：2008年1-12月家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家具行业收入前十家企业

图表：2008年5月家具行业收入前十家企业

图表：2008年8月家具行业收入前十家企业

图表：2008年11月家具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月整体衣柜进口数据

图表：2008年1季度整体衣柜进口数据

图表：2008年1月整体衣柜进口数据

图表：2008年2月整体衣柜进口数据

图表：2008年3月整体衣柜进口数据

图表：2008年2季度整体衣柜进口数据

图表：2008年4月整体衣柜进口数据

图表：2008年5月整体衣柜进口数据

图表：2008年6月整体衣柜进口数据

图表：2008年3季度整体衣柜进口数据

图表：2008年7月整体衣柜进口数据

图表：2008年8月整体衣柜进口数据

图表：2008年9月整体衣柜进口数据

图表：2008年4季度整体衣柜进口数据

图表：2008年10月整体衣柜进口数据

图表：2008年11月整体衣柜进口数据

图表：2008年12月整体衣柜进口数据

图表：2008年1-12月整体衣柜出口数据

图表：2008年1季度整体衣柜出口数据

图表：2008年1月整体衣柜出口数据

图表：2008年2月整体衣柜出口数据

图表：2008年3月整体衣柜出口数据

图表：2008年2季度整体衣柜出口数据

图表：2008年4月整体衣柜出口数据

图表：2008年5月整体衣柜出口数据

图表：2008年6月整体衣柜出口数据

图表：2008年3季度整体衣柜出口数据

图表：2008年7月整体衣柜出口数据

图表：2008年8月整体衣柜出口数据

图表：2008年9月整体衣柜出口数据

图表：2008年4季度整体衣柜出口数据

图表：2008年10月整体衣柜出口数据

图表：2008年11月整体衣柜出口数据

图表：2008年12月整体衣柜出口数据

图表：2009年1-5月整体衣柜进口数据

图表：2009年1季度整体衣柜进口数据

图表：2009年1月整体衣柜进口数据

图表：2009年2月整体衣柜进口数据

图表：2009年3月整体衣柜进口数据

图表：2009年2季度整体衣柜进口数据

图表：2009年4月整体衣柜进口数据

图表：2009年5月整体衣柜进口数据

图表：2009年1-5月整体衣柜出口数据

图表：2009年1季度整体衣柜出口数据

图表：2009年1月整体衣柜出口数据

图表：2009年2月整体衣柜出口数据

图表：2009年3月整体衣柜出口数据

图表：2009年2季度整体衣柜出口数据

图表：2009年4月整体衣柜出口数据

图表：2009年5月整体衣柜出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129868.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。