



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年竹地板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年竹地板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129869.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

如果不是国际经济环境骤变，我国竹地板企业依旧有滋有味地开拓出口市场，在订单不断的外贸中衣食无忧，生活惬意。然而，经济的急剧变化，使得许多竹地板企业丢失了海外订单；即使有订单者，面对物价上涨、原材料提价、人民币升值等因素，也只能被动应对。于是，内销战场烽烟四起，知己知彼，百战不殆。只有了解国内竹地板市场的现状、发展趋势，以及竹地板产品的特点，才有可能在内销市场上掌握主动，及时制定和调整内销策略。虽然目前世界经济低迷，但中国的经济经过30年来的高速发展，积累了一定的物质财富，预测我国将率先走出经济低谷，实现经济复苏。在房地产上，国家采取更加积极有效的政策措施，稳定市场信心和预期，稳定对房地产业的投资，推动房地产业平稳有序发展。落实并支持居民购买自住性和改善性住房的信贷、税收和其他政策。对符合条件的第二套普通自住房购买者，比照执行首次贷款购买普通自住房的优惠政策。促进普通商品住房消费和供给，加大对中小套型、中低价位普通商品房建设的信贷支持。帮助进城农民工解决住房困难问题。随着我国城市化进程不断加深，进入城市的人群越来越多，对房屋的刚性需求决定了地板市场的潜力巨大。我国在解放初期城市化进程缓慢，城市化率较低，1949年城市化率只有17.43%，到1952年城市化率反而下降到了14.42%；改革开放以来，中国城市化进程发展迅速，城市化率也由1978年的15.82%提高至2006年的32.53%。按照国际通行标准，城市化率在30%以下为初期发展阶段，30%~70%为中期加速阶段，70%以上为后期成熟发展阶段。按照这一标准，中国目前进入了城市化的中期加速发展阶段。当前，我国正处于城市化快速发展阶段，城市化率已由1978年的17.9%发展到2008年的44.9%，预计到2020年城市化率将达到60%。粗略估算一下，大约有2亿人左右进入城市，这个庞大的群体，对房屋的需求量很大，地板市场的潜力巨大。

竹地板产品具有自身优势，和强化木地板比质量：色差小，因为竹子的生长半径比树木要小得多，受日照影响不严重，没有明显的阴阳面的差别，又因竹地板有丰富的竹纹，而且色泽匀称；表面硬度高也是竹地板的一个优点。竹地板因为是植物粗纤维结构，它的自然硬度比木材高出一倍多，而且不易变形。理论上的使用寿命达20年。稳定性上，竹地板收缩和膨胀率要比实木地板小。和实木地板比价格：市场上的实木地板，每平方米动辄二三百元，高则四五百元，纯实木地板的价格要远高于竹地板的价格。竹地板格调高雅，价格比实木地板便宜，满足消费者选购地板时即高档又实惠的心理。和实木复合地板比环保：竹子靠地下竹鞭进行繁殖，年年出笋成竹，生生不息。竹子过了生长期和稳定期后，材质会逐年下降、变脆，因此必需每年进行择伐。竹地板选用材质最佳的5-6年生竹子，对生长环境不会造成影响。因此是一种环境友好型的环保产品。

竹地板市场潜力巨大，但同时要充分认识到目前存在的困难，有针对性地采取有效措施：宣传不到位，人们对竹地板的认知度不够。由于地板企业一直以外贸出口为主，很少在国内

市场进行宣传，国内的竹地板市场占有率较低，只占到整个地板市场的10%左右。这需要竹地板企业加大消费引导，扩大竹地板的宣传面、影响力，把竹地板的优势充分地展现给消费者，如果有可能可以邀请消费者到竹地板企业的生产车间进行参观，消除消费者对竹地板的种种错误认识。目前经济不发达，但发展趋势良好的城市，这是未来竹地板市场增长点。在这些城市，人们对地板尤其是竹地板的认识很少，他们普遍接受的是价格低、易清洗的瓷砖。只有极少数的先富起来的、有装修意识的人群会选购木地板或者竹地板。市场需要培育，需要占领，这些地区会在很短的时间内发展起来，地板市场也会蓬勃发展。只有最早把产品形象树立在人们心中，市场的占领只是迟早的事情。竹地板企业多、产品品质的良莠不齐，为此使人们对其产生抵触情绪。只要有人用过竹地板，而且觉得它的品质、售后服务不到位，就会在他们心里产生抵触情绪，由一个家庭波及到若干个家庭，由一个品牌波及到所有竹地板品牌，品牌的重塑是一个漫长而艰巨的过程。这个需要整个竹地板企业的自律，否则，一家企业的失信可能葬送一个行业的前景。竹地板企业联盟、竹地板协会出台自律规定等方式或许可以保证竹地板的产品质量和售后服务水平，赢得消费者的良好口碑。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国地板行业协会、中国林产工业协会地板专业委员会、中国林科院木材工业研究所、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国竹地板行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外竹地板企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前竹地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对竹地板的上游供应厂商、竹地板企业以及欲在竹地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前竹地板业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 竹地板行业发展概述

第一节 竹地板的概念

一、竹地板的定义

二、竹地板的特点

三、竹地板的分类

第二节 竹地板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 竹地板市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球竹地板行业发展分析

第一节 世界竹地板行业发展分析

一、2007年世界竹地板行业发展分析

二、2008年世界竹地板行业发展分析

三、2009年世界竹地板行业发展分析

第二节 全球竹地板市场分析

一、2009年全球竹地板需求分析

二、2009年欧美竹地板需求分析

三、2009年中外竹地板市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区竹地板行业发展分析

一、2008-2009年美国竹地板行业分析

二、2008-2009年日本竹地板行业分析

三、2008-2009年欧洲竹地板行业分析

第三章 我国竹地板行业发展分析

第一节 中国竹地板行业发展状况

一、2008年竹地板行业发展状况分析

二、2008年中国竹地板行业发展动态

三、2008年竹地板行业经营业绩分析

四、2008年我国竹地板行业发展热点

第二节 中国竹地板市场供需状况

一、2009年中国竹地板行业供给能力

二、2009年中国竹地板市场供给分析

三、2009年中国竹地板市场需求分析

四、2009年中国竹地板产品价格分析

第三节 我国竹地板市场分析

一、2008年上半年竹地板市场分析

二、2008年下半年竹地板市场分析

三、2009年上半年竹地板市场分析

四、2009年竹地板市场的走向分析

第四章 竹地板产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国竹地板产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国竹地板产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国竹地板产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国竹地板产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国竹地板产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国竹地板产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国竹地板产业利润总额分析

一、2008-2009年中国竹地板产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国竹地板产业进出口分析

第一节 我国竹地板产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国竹地板产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国竹地板产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年竹地板进口预测

四、2009年竹地板出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第七章 中国竹地板需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年中国竹地板产量统计分析

第二节 2008-2009年中国竹地板历年消费量统计分析

第三节 竹地板产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 竹地板产品的品牌市场调查

一、消费者对竹地板品牌认知度宏观调查

二、消费者对竹地板产品的品牌偏好调查

三、消费者对竹地板品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、竹地板品牌忠诚度调查

六、竹地板品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第八章 竹地板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 竹地板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年竹地板行业竞争格局分析

一、2008年竹地板行业竞争分析

二、2008年中外竹地板产品竞争分析

三、2008-2009年国内外竹地板竞争分析

四、2008-2009年我国竹地板市场竞争分析

五、2008-2009年我国竹地板市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要竹地板企业动向

第九章 竹地板企业竞争策略分析

第一节 竹地板市场竞争策略分析

一、2009年竹地板市场增长潜力分析

二、2009年竹地板主要潜力品种分析

三、现有竹地板产品竞争策略分析

四、潜力竹地板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 竹地板企业竞争策略分析

一、金融危机对竹地板行业竞争格局的影响

二、金融危机后竹地板行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国竹地板市场竞争趋势

四、2009-2012年竹地板行业竞争格局展望

五、2009-2012年竹地板行业竞争策略分析

六、2009-2012年竹地板企业竞争策略分析

第十章 主要竹地板企业竞争分析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 竹地板行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年竹地板行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国竹地板市场趋势分析

一、2008-2009年竹地板市场趋势总结

- 二、2009-2012年竹地板发展趋势分析
- 三、2009-2012年竹地板市场发展空间
- 四、2009-2012年竹地板产业政策趋向
- 五、2009-2012年竹地板技术革新趋势
- 六、2009-2012年竹地板价格走势分析

第十二章 未来竹地板行业发展预测

第一节 未来竹地板需求与消费预测

- 一、2009-2012年竹地板产品消费预测
- 二、2009-2012年竹地板市场规模预测
- 三、2009-2012年竹地板行业总产值预测
- 四、2009-2012年竹地板行业销售收入预测
- 五、2009-2012年竹地板行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国竹地板行业供需预测

- 一、2008-2012年中国竹地板供给预测
- 二、2009-2012年中国竹地板产量预测
- 三、2009-2012年中国竹地板需求预测
- 四、2009-2012年中国竹地板供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国竹地板产品价格预测
- 六、2009-2012年主要竹地板产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 竹地板行业投资现状分析

第一节 2008年竹地板行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年竹地板行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构

- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 竹地板行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年竹地板行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 竹地板行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 竹地板行业投资效益分析

- 一、2008-2009年竹地板行业投资状况分析
- 二、2009-2012年竹地板行业投资效益分析
- 三、2009-2012年竹地板行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年竹地板行业的投资方向

五、2009-2012年竹地板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响竹地板行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响竹地板行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响竹地板行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响竹地板行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国竹地板行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国竹地板行业发展面临的机遇分析

第五节 竹地板行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年竹地板行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年竹地板行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年竹地板行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年竹地板行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年竹地板同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年竹地板行业其他风险及控制策略

第十六章 竹地板行业投资战略研究

第一节 竹地板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国竹地板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、竹地板实施品牌战略的意义

三、竹地板企业品牌的现状分析

四、我国竹地板企业的品牌战略

五、竹地板品牌战略管理的策略

第三节 竹地板行业投资战略研究

- 一、2009年地板行业投资战略研究
- 二、2009年竹地板行业投资战略研究
- 三、2009-2012年竹地板行业投资形势
- 四、2009-2012年竹地板行业投资战略

图表目录

- 图表：竹地板产业链分析
- 图表：国际竹地板市场规模
- 图表：国际竹地板生命周期
- 图表：2008-2009年中国竹地板行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球竹地板产业市场规模
- 图表：2008-2009年竹地板重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国竹地板行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国竹地板行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国竹地板行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国竹地板竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国竹地板产能预测
- 图表：2009-2012年中国竹地板消费量预测
- 图表：2009-2012年中国竹地板市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国竹地板市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国竹地板发展前景预测
- 图表：2008年1-12月竹地板产量全国合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月竹地板产量浙江省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量安徽省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量福建省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量江西省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量山东省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量河南省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量湖北省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量湖南省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量广东省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量广西区合计

图表：2008年1-12月竹地板产量海南省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量重庆市合计

图表：2008年1-12月竹地板产量四川省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量贵州省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量云南省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量陕西省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月竹地板产量新疆区合计

图表：2008年1-12月竹地板产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月竹地板产量全国合计

图表：2009年1-5月竹地板产量北京市合计

图表：2009年1-5月竹地板产量天津市合计

图表：2009年1-5月竹地板产量河北省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量山西省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量吉林省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月竹地板产量上海市合计

图表：2009年1-5月竹地板产量江苏省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量浙江省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量安徽省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量福建省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量江西省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量山东省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量河南省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量湖北省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量湖南省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量广东省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量广西区合计

图表：2009年1-5月竹地板产量海南省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量重庆市合计

图表：2009年1-5月竹地板产量四川省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量贵州省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量云南省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量陕西省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月竹地板产量新疆区合计

图表：2009年1-5月竹地板产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月竹地板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月竹地板行业收入前十家企业

图表：2008年5月竹地板行业收入前十家企业

图表：2008年8月竹地板行业收入前十家企业

图表：2008年11月竹地板行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月竹地板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月竹地板进口数据

图表：2008年1季度竹地板进口数据

图表：2008年1月竹地板进口数据

图表：2008年2月竹地板进口数据

图表：2008年3月竹地板进口数据

图表：2008年2季度竹地板进口数据

图表：2008年4月竹地板进口数据

图表：2008年5月竹地板进口数据

图表：2008年6月竹地板进口数据

图表：2008年3季度竹地板进口数据

图表：2008年7月竹地板进口数据

图表：2008年8月竹地板进口数据

图表：2008年9月竹地板进口数据

图表：2008年4季度竹地板进口数据

图表：2008年10月竹地板进口数据

图表：2008年11月竹地板进口数据

图表：2008年12月竹地板进口数据

图表：2008年1-12月竹地板出口数据

图表：2008年1季度竹地板出口数据

图表：2008年1月竹地板出口数据

图表：2008年2月竹地板出口数据

图表：2008年3月竹地板出口数据

图表：2008年2季度竹地板出口数据

图表：2008年4月竹地板出口数据

图表：2008年5月竹地板出口数据

图表：2008年6月竹地板出口数据

图表：2008年3季度竹地板出口数据

图表：2008年7月竹地板出口数据

图表：2008年8月竹地板出口数据

图表：2008年9月竹地板出口数据

图表：2008年4季度竹地板出口数据

图表：2008年10月竹地板出口数据

图表：2008年11月竹地板出口数据

图表：2008年12月竹地板出口数据

图表：2009年1-5月竹地板进口数据

图表：2009年1季度竹地板进口数据

图表：2009年1月竹地板进口数据

图表：2009年2月竹地板进口数据

图表：2009年3月竹地板进口数据

图表：2009年2季度竹地板进口数据

图表：2009年4月竹地板进口数据

图表：2009年5月竹地板进口数据

图表：2009年1-5月竹地板出口数据

图表：2009年1季度竹地板出口数据

图表：2009年1月竹地板出口数据

图表：2009年2月竹地板出口数据

图表：2009年3月竹地板出口数据

图表：2009年2季度竹地板出口数据

图表：2009年4月竹地板出口数据

图表：2009年5月竹地板出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。