



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年铸铁管行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年铸铁管行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129870.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铸铁管是用铸铁浇铸成型的管子。铸铁管用于给水、排水和煤气输送管线，它包括铸铁直管和管件。劳动强度小。按铸造方法不同，分为连续铸铁管和离心铸铁管，其中离心铸铁管又分为砂型和金属型两种。按材质不同分为灰口铸铁管和球墨铸铁管。柔性接口用橡胶圈密封，连续灰口铸铁管的公称口径为75~1200毫米，采用承插式或法兰盘式接口形式；按功能又可分为柔性接口和刚性接口两种。直管长度有4米、5米及6米；按壁厚不同分LA、A和B三级。砂型离心灰口铸铁管的公称口径为200~1000毫米，有效长度有5米及6米；按壁厚不同分P、G两级。强度大、韧性好、管壁薄、金属用量少、能承受较高的压力，球墨铸铁管与灰口铸铁管相比，强度大、韧性好、管壁薄、金属用量少、能承受较高的压力，有效长度有5米及6米；按壁厚不同分P、G两级。是铸铁管材的发展方向。管与管之间的连接，采用承插式或法兰盘式接口形式；按功能又可分为柔性接口和刚性接口两种。柔性接口用橡胶圈密封，允许有一定限度的转角和位移，因而具有良好的抗震性和密封性，比刚性接口安装简便快速，按铸造方法不同，劳动强度小。

目前世界上每年铸铁管的产量约700万吨，并每年以3%的速度递增。我国已经是铸铁管大国，但铸铁管企业规模小、集中度低、铸铁管精度低、附加值低、整体铸造技术与设备相对落后，清洁生产与环境保护意识差、能耗大、企业管理水平相对滞后。目前，随着我国经济发展，西部开发战略的实施，南水北调、西气东输、老城市管网改造日增，球墨铸铁管逐步扩张的适用领域令人乐观。我国有铸管厂200多家，年产量约120多万吨，国外现年产量约600万吨，产品规格为dn50~2900mm。全行业现在共有2.4万个企业，其中规模以上企业增长迅速。我国铸铁管绝大部分用于国内消费，只有10%用于出口，进口甚少，出口铸铁管大多技术含量低、价格便宜，而进口铸铁管多数是目前内生产不了的某些高档产品或是国内急需的短线产品。当前我国铸铁管制造行业由民营企业占统治地位、外资企业较少，国有企业也基本退尽，但外资企业基本处于高端产品市场，且有加速向中国转移生产之势。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家改革和发展委员会、国家商务部、中国铸造协会、中国钢铁协会等权威渠道提供的数据撰写而成。本报告针对铸铁管行业及其分散的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，并综合运用定量和定性的分析方法对我国铸铁管行业的生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等也作了详细的分析。该报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，是钢铁企业、经营铸铁管的企业和单位以及计划投资于铸铁管的企业和投资者等准确了解目前中国铸铁管市场状况，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。同时对于研究产业规律、制定产业政策和欲进入的金融投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 铸铁管行业发展概述

##### 第一节 铸铁管的概念

###### 一、铸铁管的定义

###### 二、铸铁管的分类

###### 三、铸铁管的应用

##### 第二节 铸铁管行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 铸铁管市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 钢铁业运行态势分析

#### 第一节 全球钢铁行业发展分析

##### 一、2009年上半年全球钢铁的产量

##### 二、2009年全球钢铁价格走势分析

##### 三、2009年全球钢铁需求情况分析

#### 第二节 我国钢铁行业发展分析

##### 一、2009年上半年钢铁行业运行分析

##### 二、2009年我国钢铁产品的产量情况

##### 三、2009年上半年钢铁行业利润分析

##### 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

#### 第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析
- 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析
- 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析
- 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析
- 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析
- 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析
- 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

### 第三章 国际铸铁管市场发展分析

#### 第一节 全球铸铁管市场分析

- 一、2008年全球铸铁管市场情况分析
- 二、2009年上半年全球铸铁管的产量
- 三、2009年全球铸铁管产量分析预测
- 四、2009年全球铸铁管市场面临挑战
- 五、2008-2009年铸铁管全球供需分析

#### 第二节 主要国家地区铸铁管市场分析

- 一、2009年欧洲铸铁管市场分析
- 二、2009年亚洲铸铁管市场分析
- 三、2009年美国铸铁管市场分析
- 四、2009年日本铸铁管市场分析
- 五、2009年韩国铸铁管市场分析
- 六、2009年印度铸铁管市场分析

### 第四章 我国铸铁管行业发展分析

#### 第一节 国内铸铁管行业发展现状

- 一、我国铸铁管行业消费状况
- 二、我国铸铁管行业生产状况
- 三、我国铸铁管行业面临的问题
- 四、我国铸铁管行业产品结构
- 五、中国铸铁管行业技术发展

#### 第二节 中国铸铁管市场供需状况

- 一、2009年中国铸铁管行业供给能力
- 二、2009年中国铸铁管市场供给分析
- 三、2009年中国铸铁管市场需求分析
- 四、2009年中国铸铁管产品价格分析

### 第三节 我国铸铁管市场分析

- 一、2008年上半年铸铁管市场分析
- 二、2008年下半年铸铁管市场分析
- 三、2009年上半年铸铁管市场分析
- 四、2009年铸铁管市场的走向分析

## 第五章 我国铸铁管制造业的应用

### 第一节 铸铁管在供水行业的应用分析

- 一、新型排水柔性接口铸铁管的应用
- 二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准
- 三、球墨铸铁管在管网中应用的角色
- 四、推广球墨铸铁管时应注意的几个问题

### 第二节 铸铁管在油气输送的应用分析

- 一、我国管线钢生产的历史回顾
- 二、发展我国石油天然气输送用管线钢的对策
- 三、西气东输管道工程用钢管

### 第三节 铸铁管行业整合营销策略

- 一、目标市场的概念和球铁管的目标市场
- 二、球铁管及其市场特点
- 三、目标市场营销策略

## 第六章 铸铁管产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国铸铁管产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国铸铁管产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国铸铁管产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国铸铁管产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国铸铁管产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国铸铁管产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国铸铁管产业利润总额分析

一、2008-2009年中国铸铁管产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 我国铸铁管产业进出口分析

第一节 我国铸铁管产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国铸铁管产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国铸铁管产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年铸铁管进口预测

四、2009年铸铁管出口预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 铸铁管行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铸铁管行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年铸铁管行业竞争格局分析

一、2008年铸铁管行业竞争分析

二、2008年中外铸铁管产品竞争分析

三、2008-2009年国内外铸铁管竞争分析

四、2008-2009年我国铸铁管市场竞争分析

五、2008-2009年我国铸铁管市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要铸铁管企业动向

第九章 铸铁管企业竞争策略分析

第一节 铸铁管市场竞争策略分析

一、2009年铸铁管市场增长潜力分析

二、2009年铸铁管主要潜力品种分析

三、现有铸铁管产品竞争策略分析



#### 四、潜力铸铁管品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 铸铁管企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对铸铁管行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后铸铁管行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国铸铁管市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年铸铁管行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年铸铁管行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年铸铁管企业竞争策略分析

## 第十章 主要铸铁管品牌竞争分析

### 第一节 北京首钢华禹铸造厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 冶钢集团东方管业公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 安阳钢铁集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 鞍钢集团铸管厂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 北台钢铁(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 山东球墨铸铁管有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 河北新兴铸管（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 四川川建管道有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 大连坤达铸铁管有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 日本久保田公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 铸铁管行业发展趋势分析

## 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 2009年铸铁管行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

## 第三节 2009-2012年中国铸铁管市场趋势分析

- 一、2008-2009年铸铁管市场趋势总结
- 二、2009-2012年铸铁管发展趋势分析
- 三、2009-2012年铸铁管市场发展空间
- 四、2009-2012年铸铁管产业政策趋向
- 五、2009-2012年铸铁管技术革新趋势
- 六、2009-2012年铸铁管价格走势分析

## 第十二章 未来铸铁管行业发展预测

### 第一节 未来铸铁管需求与消费预测

- 一、2009-2012年铸铁管产品消费预测
- 二、2009-2012年铸铁管市场规模预测
- 三、2009-2012年铸铁管行业总产值预测
- 四、2009-2012年铸铁管行业销售收入预测
- 五、2009-2012年铸铁管行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国铸铁管行业供需预测

- 一、2008-2012年中国铸铁管供给预测
- 二、2009-2012年中国铸铁管产量预测
- 三、2009-2012年中国铸铁管需求预测
- 四、2009-2012年中国铸铁管供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国铸铁管产品价格预测
- 六、2009-2012年主要铸铁管产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 铸铁管行业投资现状分析

### 第一节 2008年铸铁管行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年铸铁管行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 铸铁管行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年铸铁管行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则

- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对铸铁管行业的影响

## 第十五章 铸铁管行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 铸铁管行业投资效益分析

- 一、2008-2009年铸铁管行业投资状况分析
- 二、2009-2012年铸铁管行业投资效益分析
- 三、2009-2012年铸铁管行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年铸铁管行业的投资方向
- 五、2009-2012年铸铁管行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响铸铁管行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响铸铁管行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响铸铁管行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响铸铁管行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国铸铁管行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国铸铁管行业发展面临的机遇分析

### 第五节 铸铁管行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年铸铁管行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年铸铁管行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年铸铁管行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年铸铁管行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年铸铁管同业竞争风险及控制策略

## 六、2009-2012年铸铁管行业其他风险及控制策略

### 第十六章 铸铁管行业投资战略研究

#### 第一节 铸铁管行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国铸铁管品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、铸铁管实施品牌战略的意义

##### 三、铸铁管企业品牌的现状分析

##### 四、我国铸铁管企业的品牌战略

##### 五、铸铁管品牌战略管理的策略

#### 第三节 铸铁管行业投资战略研究

##### 一、2009年钢铁行业投资战略研究

##### 二、2009年铸铁管行业投资战略研究

##### 三、2009-2012年铸铁管行业投资形势

##### 四、2009-2012年铸铁管行业投资战略

### 图表目录

图表：铸铁管产业链分析

图表：国际铸铁管市场规模

图表：国际铸铁管生命周期

图表：2008-2009年中国铸铁管行业市场规模

图表：2008-2009年全球铸铁管产业市场规模

图表：2008-2009年铸铁管重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国铸铁管行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国铸铁管行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国铸铁管行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国铸铁管竞争力分析

图表：2009-2012年中国铸铁管产能预测

图表：2009-2012年中国铸铁管消费量预测

图表：2009-2012年中国铸铁管市场前景预测

图表：2009-2012年中国铸铁管市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铸铁管发展前景预测

图表：2008年1-12月铸铁管产量全国合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量北京市合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量天津市合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量河北省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量山西省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量吉林省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量上海市合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量江苏省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量浙江省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量安徽省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量福建省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量江西省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量山东省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量河南省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量湖北省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量湖南省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量广东省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量广西区合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量海南省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量重庆市合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量四川省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量贵州省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量云南省合计

图表：2008年1-12月铸铁管产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月铸铁管产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月铸铁管产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月铸铁管产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量全国合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量北京市合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量天津市合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量河北省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量山西省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量上海市合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量福建省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量江西省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量山东省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量河南省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量广东省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量广西区合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量海南省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量四川省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量贵州省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量云南省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量陕西省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量甘肃省合计  
图表：2009年1-5月铸铁管产量新疆区合计



图表：2009年1-5月铸铁管产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月铸铁管行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月铸铁管行业收入前十家企业

图表：2008年5月铸铁管行业收入前十家企业

图表：2008年8月铸铁管行业收入前十家企业

图表：2008年11月铸铁管行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月铸铁管行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月铸铁管进口数据

图表：2008年1季度铸铁管进口数据

图表：2008年1月铸铁管进口数据

图表：2008年2月铸铁管进口数据

图表：2008年3月铸铁管进口数据

图表：2008年2季度铸铁管进口数据

图表：2008年4月铸铁管进口数据

图表：2008年5月铸铁管进口数据

图表：2008年6月铸铁管进口数据

图表：2008年3季度铸铁管进口数据

图表：2008年7月铸铁管进口数据

图表：2008年8月铸铁管进口数据

图表：2008年9月铸铁管进口数据

图表：2008年4季度铸铁管进口数据

图表：2008年10月铸铁管进口数据

图表：2008年11月铸铁管进口数据

图表：2008年12月铸铁管进口数据

图表：2008年1-12月铸铁管出口数据

图表：2008年1季度铸铁管出口数据

图表：2008年1月铸铁管出口数据

图表：2008年2月铸铁管出口数据

图表：2008年3月铸铁管出口数据

图表：2008年2季度铸铁管出口数据

图表：2008年4月铸铁管出口数据

图表：2008年5月铸铁管出口数据

图表：2008年6月铸铁管出口数据

图表：2008年3季度铸铁管出口数据

图表：2008年7月铸铁管出口数据

图表：2008年8月铸铁管出口数据

图表：2008年9月铸铁管出口数据

图表：2008年4季度铸铁管出口数据

图表：2008年10月铸铁管出口数据

图表：2008年11月铸铁管出口数据

图表：2008年12月铸铁管出口数据

图表：2009年1-5月铸铁管进口数据

图表：2009年1季度铸铁管进口数据

图表：2009年1月铸铁管进口数据

图表：2009年2月铸铁管进口数据

图表：2009年3月铸铁管进口数据

图表：2009年2季度铸铁管进口数据

图表：2009年4月铸铁管进口数据

图表：2009年5月铸铁管进口数据

图表：2009年1-5月铸铁管出口数据

图表：2009年1季度铸铁管出口数据

图表：2009年1月铸铁管出口数据

图表：2009年2月铸铁管出口数据

图表：2009年3月铸铁管出口数据

图表：2009年2季度铸铁管出口数据

图表：2009年4月铸铁管出口数据

图表：2009年5月铸铁管出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129870.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。