



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中厚板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中厚板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129872.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年5月国内主要中厚板卷生产企业产量为812.81万吨，产量比上月有较大幅度上升，环比增加95.96万吨，上升13.39%。与上月比，平均日产量继续呈上升趋势，为26.22万吨，比上月增加2.325万吨。价格在上月大幅下降情况下，本月下降速度趋缓，与上月比下降18元/吨；出口大幅下降趋势有所缓解，环比略有回升，本月出口同比下降82.10%，环比上升38.26%。具体情况如下：4月份生产特厚板31.34万吨，中厚板、卷812.81万吨（未包括中宽带轧机产量），热轧薄板、卷116.2万吨。中厚板、卷产量812.81万吨，同比减少107.03万吨，下降11.64%。销售821.27万吨，产销率101.04%；期末库存量258.3万吨，比上月末减少3.86万吨。中厚板、卷平均售价3584元/吨，比上月下降18元/吨。本月出口16.84万吨，环比增加4.66万吨，上升38.26%；同比减少77.24万吨，下降82.10%。

其中分轧机情况：中厚板轧机本月生产特厚板30.59万吨，比上月增加1.56万吨；销售31.96万吨，产销率104.48%；月末库存16.21万吨，比上月减少1.03万吨。本月生产中厚板333.00万吨，比上月增加28.59万吨；销售量345.16万吨，产销率103.65%。月末库存126.0万吨，比上月减少7.3万吨。平均售价为3672元/吨，比上月末下降46元/吨。热轧宽带钢轧机本月生产热轧中厚宽钢带(卷、板)450.61万吨，比上月增加57.45万吨；销售量443.55万吨，产销率98.44%；月末库存122.97万吨，比上月末增加6.32万吨；平均售价为3486元/吨，比上月末下降32元/吨。（本月新增统计企业：北台钢铁公司）炉卷轧机本月生产热轧中厚宽钢带(卷、板)29.20万吨，比上月增加9.92万吨；销售量32.56万吨，产销率111.49%；月末库存9.4万吨，比上月减少3.4万吨；平均售价为3975元/吨，比上月下降228元/吨。

1~5月国内主要中厚板生产企业累计生产特厚板177.94万吨，热轧中厚板、卷3603.87万吨，热轧薄板、卷549.89万吨。热轧中厚板、卷累计生产3603.87万吨，同比减产656.8万吨，下降15.4%。销售3587.01万吨，产销率99.53%；其中出口105.68万吨，同比减少338.6万吨，下降76.2%。其中分轧机情况：中厚板轧机累计生产特厚板171.01万吨，同比增加3.95万吨，上升2.36%；累计销售167.42万吨，产销率97.9%；其中出口7.90万吨，同比减少15.08万吨，下降65.62%。中厚板累计生产中厚板1546.96万吨，同比减少145.58万吨，下降8.6%。累计销售量1579.63万吨，产销率102.11%；其中出口69.63万吨，同比减少117.7万吨，下降62.8%。热轧宽带钢轧机生产总量累计3680.0万吨，同比减少703.9万吨，下降16.2%。其中供冷轧等下步工序用料累计生产1160.1万吨，同比减少136.0万吨，下降10.5%。热轧商品量累计生产2519.9万吨，同比减少567.9万吨，下降8.6%。热轧商品量中：热轧薄宽钢带(卷、板)累计生产549.8万吨，同比减少82.5万吨，下降13.0%。热轧中厚宽钢带(卷、板)累计生产1940.59万吨，同比减少503.56万吨，下降20.86%；累计销售1881.38万吨，产销率95.52%，其中出口31.13万吨，同比减少200.91万吨，下降86.58%。

炉卷轧机热轧生产总量累计116.31万吨，同比减少37.24万吨，下降24.25%。其中：供冷轧等下步工序用料累计生产8.83万吨，同比减少18.17万吨，下降67.30%。热轧商品量累计生产122.82万吨，同比减少35.26万吨，下降22.30%。热轧商品量中：热轧薄宽钢带(卷、板)累计产量为0.09万吨，同比增加0.07万吨，上升289.96%。热轧中厚宽钢带(卷、板)累计生产116.31万吨，同比减产37.24万吨，下降24.25%；累计销售量126.00万吨，产销率27.53%，其中出口4.92万吨，比去年同期减少20.01万吨，下降80.27%。在中厚板品种板中，本月生产造船板112.51万吨，比上年同期减少73.29万吨，下降39.45%。累计增产的专用板材只有桥梁板和管线钢，其余品种同比均有不同程度下降，具体如下：造船板累计生产497.97万吨，同比减少366.1万吨，下降42.4%；锅炉和压力容器板累计生产85.89万吨，同比减少14.7万吨，下降14.7万吨；桥梁板累计生产50.08万吨，增产16.9万吨，增长51.0%；集装箱板累计生产11.58万吨，同比减少120.2万吨，下降91.2%；管线钢板累计生产171.24万吨，同比增加1.9万吨，增长1.1%，汽车板（本月新增，同比数据没有可比性）累计生产57万吨。

宝钢股份此前超预期上调7月产品出厂价格后，昨日中厚板的8月出厂价格也率先出炉，普碳、低合金上调200元/吨，结构钢上调200元/吨，锅炉容器上调300元/吨，船板上调150元/吨，线材价格保持不变。由于中厚板此前价格表现相对萎靡，涨幅并没有线螺和冷热轧高，宝钢在7月调价时并没有对其进行上调，近期宽厚板价格有所上升，宝钢再上调宽厚板的8月出厂价格也在市场预期中，目前最为重要的是宝钢冷热轧等产品的8月出场价格情况，可以从侧面反映目前市场的需求情况。宝钢中厚板产品包括船用钢板、能源用钢板、管线用钢板、结构用钢板等，主要应用于船舶及海上石油平台、压力容器、石油及天然气输送、电力、机械、桥梁、建筑等行业。而今年以来我国造船业以及电力等行业需求恢复较慢，滞后于其他行业，这就导致中厚板价格的反弹幅度相对有限。6月8日将热轧和中厚板产品的出口退税率从0上调到9%的政策，就是想刺激中厚板的国外销售，以缓解国内需求不好的状况。宝钢此前已有3个月没有上调中厚板的价格，在订单恢复后，上调便就随之而来了。

此前，宝钢在连续3个月下调钢材价格后，对7月钢材出厂价进行大规模的上调，其中热轧普板上调400元/吨（不含税），冷轧普板上调200元/吨，热镀锌上调100元/吨。吴培文认为，宝钢8月份主要产品的出厂价格将对市场产生一定的指导意义。冷轧产品通常用于汽车、家电等产品制造，相对于钢筋、线材是高附加值的产品。宝钢7月已大幅上调其价格，如果8月能延续上调，表明公司后续订单仍较充裕，需求恢复也就在加大。冷轧由于未能直接受惠于以基础设施建设为主的投资计划，本轮反弹中复苏力度落后于建筑类钢材。冷轧类的电工钢、镀层板、冷轧薄宽钢带，虽然从产量、销量上来说尚未恢复到去年同期水平或仅有较少增量。但宝钢、武钢、鞍钢等几大钢厂在6月中，对这些产品上调价格的幅度较大。从目前汽车行业产销量屡创新高，家电也进入了生产的旺季，从下游行业未来需求来看，冷轧类产品在7月

持续走暖的可能性很大。因此宝钢继续上调其8月价格可能性也较大，这将在销售旺季挽回公司此前的亏损。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中厚板市场进行了分析研究。报告对我国中厚板行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国中厚板主要产品的发展状况，以及中厚板市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中厚板生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中厚板行业发展概述

第一节 中厚板的概念

一、中厚板的定义

二、中厚板的分类

三、中厚板的应用

第二节 中厚板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中厚板市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年全球钢铁的产量
- 二、2009年全球钢铁价格走势分析
- 三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年钢铁行业运行分析
- 二、2009年我国钢铁产品的产量情况
- 三、2009年上半年钢铁行业利润分析
- 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析
- 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析
- 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析
- 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析
- 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析
- 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析
- 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第三章 国际中厚板市场发展分析

第一节 全球中厚板市场分析

- 一、2008年全球中厚板市场情况分析
- 二、2009年上半年全球中厚板的产量
- 三、2009年全球中厚板产量分析预测
- 四、2009年全球中厚板市场面临挑战
- 五、2008-2009年中厚板全球供需分析

第二节 主要国家地区中厚板市场分析

- 一、2009年欧洲中厚板市场分析
- 二、2009年亚洲中厚板市场分析
- 三、2009年美国中厚板市场分析
- 四、2009年日本中厚板市场分析

五、2009年韩国中厚板市场分析

六、2009年印度中厚板市场分析

第四章 我国中厚板行业发展分析

第一节 2009年中厚板行业发展分析

一、2009年中厚板行业的风险与机遇

二、2009年中厚板行业发展分析预测

三、2009年上半年中厚板市场行情分析

第二节 中国中厚板市场供需状况

一、2009年中国中厚板行业供给能力

二、2009年中国中厚板市场供给分析

三、2009年中国中厚板市场需求分析

四、2009年中国中厚板产品价格分析

第三节 我国中厚板市场分析

一、2008年上半年中厚板市场分析

二、2008年下半年中厚板市场分析

三、2009年上半年中厚板市场分析

四、2009年中厚板市场的走向分析

第五章 中厚板产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国中厚板产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国中厚板产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国中厚板产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国中厚板产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国中厚板产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国中厚板产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国中厚板产业利润总额分析

一、2008-2009年中国中厚板产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国中厚板产业进出口分析

第一节 我国中厚板产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国中厚板产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国中厚板产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年中厚板进口预测

四、2009年中厚板出口预测

第七章 我国中厚板下游市场需求分析

第一节 我国船舶制造业对中厚板需求分析及预测

一、2008年船舶制造业中厚板消费基本状况分析

二、我国船舶制造业对中厚板需求分析及预测

三、我国船板生产技术分析

第二节 我国建筑行业对中厚板需求分析及预测

一、2008年建筑行业中厚板消费基本状况分析

二、未来建筑钢结构对中厚板需求分析及预测

第三节 我国锅炉制造业对中厚板需求分析及预测

一、2008年锅炉、压力容器板用中厚板生产、消费基本状况

二、未来锅炉、压力容器板用中厚板需求分析及预测

三、我国锅炉板、压力容器板生产技术分析

第四节 我国石油管道对中厚板需求分析及预测

- 一、2008年管线钢消费基本状况分析
- 二、未来管线钢需求分析及预测
- 三、我国管线钢生产技术分析

第五节 我国集装箱行业对中厚板需求分析及预测

- 一、2008年集装箱生产对中厚板消费基本状况分析
- 二、未来集装箱生产对中厚板需求分析及预测
- 三、我国集装箱板生产技术分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 中厚板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 中厚板行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年中厚板行业竞争格局分析

一、2008年中厚板行业竞争分析

二、2008年中外中厚板产品竞争分析

三、2008-2009年国内外中厚板竞争分析

四、2008-2009年我国中厚板市场竞争分析

五、2008-2009年我国中厚板市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要中厚板企业动向

第九章 中厚板企业竞争策略分析

第一节 中厚板市场竞争策略分析

一、2009年中厚板市场增长潜力分析

二、2009年中厚板主要潜力品种分析

三、现有中厚板产品竞争策略分析

四、潜力中厚板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中厚板企业竞争策略分析

一、金融危机对中厚板行业竞争格局的影响

二、金融危机后中厚板行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国中厚板市场竞争趋势

四、2009-2012年中厚板行业竞争格局展望

五、2009-2012年中厚板行业竞争策略分析

六、2009-2012年中厚板企业竞争策略分析

第十章 主要中厚板企业竞争分析

第一节 宝钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 鞍钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 济钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 南钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 中厚板行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年中厚板行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国中厚板市场趋势分析

- 一、2008-2009年中厚板市场趋势总结
- 二、2009-2012年中厚板发展趋势分析
- 三、2009-2012年中厚板市场发展空间
- 四、2009-2012年中厚板产业政策趋向
- 五、2009-2012年中厚板技术革新趋势
- 六、2009-2012年中厚板价格走势分析

第十二章 未来中厚板行业发展预测

第一节 未来中厚板需求与消费预测

- 一、2009-2012年中厚板产品消费预测
- 二、2009-2012年中厚板市场规模预测
- 三、2009-2012年中厚板行业总产值预测
- 四、2009-2012年中厚板行业销售收入预测
- 五、2009-2012年中厚板行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国中厚板行业供需预测

- 一、2008-2012年中国中厚板供给预测
- 二、2009-2012年中国中厚板产量预测
- 三、2009-2012年中国中厚板需求预测
- 四、2009-2012年中国中厚板供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国中厚板产品价格预测
- 六、2009-2012年主要中厚板产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 中厚板行业投资现状分析

第一节 2008年中厚板行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年中厚板行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 中厚板行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年中厚板行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对中厚板行业的影响

第十五章 中厚板行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 中厚板行业投资效益分析

- 一、2008-2009年中厚板行业投资状况分析
- 二、2009-2012年中厚板行业投资效益分析

三、2009-2012年中厚板行业投资趋势预测

四、2009-2012年中厚板行业的投资方向

五、2009-2012年中厚板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响中厚板行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响中厚板行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响中厚板行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响中厚板行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国中厚板行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国中厚板行业发展面临的机遇分析

第五节 中厚板行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年中厚板行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年中厚板行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年中厚板行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年中厚板行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年中厚板同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年中厚板行业其他风险及控制策略

第十六章 中厚板行业投资战略研究

第一节 中厚板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中厚板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中厚板实施品牌战略的意义

三、中厚板企业品牌的现状分析

四、我国中厚板企业的品牌战略

五、中厚板品牌战略管理的策略

第三节 中厚板行业投资战略研究

一、2009年钢铁行业投资战略研究

二、2009年中厚板行业投资战略研究

三、2009-2012年中厚板行业投资形势

四、2009-2012年中厚板行业投资战略

图表目录

图表：中厚板产业链分析

图表：国际中厚板市场规模

图表：国际中厚板生命周期

图表：2008-2009年中国中厚板行业市场规模

图表：2008-2009年全球中厚板产业市场规模

图表：2008-2009年中厚板重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国中厚板行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国中厚板行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国中厚板行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国中厚板竞争力分析

图表：2009-2012年中国中厚板产能预测

图表：2009-2012年中国中厚板消费量预测

图表：2009-2012年中国中厚板市场前景预测

图表：2009-2012年中国中厚板市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国中厚板发展前景预测

图表：2008年1-12月中厚板产量全国合计

图表：2008年1-12月中厚板产量北京市合计

图表：2008年1-12月中厚板产量天津市合计

图表：2008年1-12月中厚板产量河北省合计

图表：2008年1-12月中厚板产量山西省合计

图表：2008年1-12月中厚板产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月中厚板产量吉林省合计

图表：2008年1-12月中厚板产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月中厚板产量上海市合计

图表：2008年1-12月中厚板产量江苏省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量浙江省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量安徽省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量福建省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量江西省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量山东省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量河南省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量湖北省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量湖南省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量广东省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量广西区合计
图表：2008年1-12月中厚板产量海南省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量重庆市合计
图表：2008年1-12月中厚板产量四川省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量贵州省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量云南省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量陕西省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月中厚板产量新疆区合计
图表：2008年1-12月中厚板产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月中厚板产量全国合计
图表：2009年1-5月中厚板产量北京市合计
图表：2009年1-5月中厚板产量天津市合计
图表：2009年1-5月中厚板产量河北省合计
图表：2009年1-5月中厚板产量山西省合计
图表：2009年1-5月中厚板产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月中厚板产量吉林省合计
图表：2009年1-5月中厚板产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月中厚板产量上海市合计
图表：2009年1-5月中厚板产量江苏省合计
图表：2009年1-5月中厚板产量浙江省合计
图表：2009年1-5月中厚板产量安徽省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量福建省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量江西省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量山东省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量河南省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量湖北省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量湖南省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量广东省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量广西区合计

图表：2009年1-5月中厚板产量海南省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量重庆市合计

图表：2009年1-5月中厚板产量四川省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量贵州省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量云南省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量陕西省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月中厚板产量新疆区合计

图表：2009年1-5月中厚板产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月中厚板行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月中厚板行业收入前十家企业
图表：2008年5月中厚板行业收入前十家企业
图表：2008年8月中厚板行业收入前十家企业
图表：2008年11月中厚板行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月中厚板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月中厚板进口数据

图表：2008年1季度中厚板进口数据

图表：2008年1月中厚板进口数据

图表：2008年2月中厚板进口数据

图表：2008年3月中厚板进口数据

图表：2008年2季度中厚板进口数据

图表：2008年4月中厚板进口数据

图表：2008年5月中厚板进口数据

图表：2008年6月中厚板进口数据

图表：2008年3季度中厚板进口数据

图表：2008年7月中厚板进口数据

图表：2008年8月中厚板进口数据

图表：2008年9月中厚板进口数据

图表：2008年4季度中厚板进口数据
图表：2008年10月中厚板进口数据
图表：2008年11月中厚板进口数据
图表：2008年12月中厚板进口数据
图表：2008年1-12月中厚板出口数据
图表：2008年1季度中厚板出口数据
图表：2008年1月中厚板出口数据
图表：2008年2月中厚板出口数据
图表：2008年3月中厚板出口数据
图表：2008年2季度中厚板出口数据
图表：2008年4月中厚板出口数据
图表：2008年5月中厚板出口数据
图表：2008年6月中厚板出口数据
图表：2008年3季度中厚板出口数据
图表：2008年7月中厚板出口数据
图表：2008年8月中厚板出口数据
图表：2008年9月中厚板出口数据
图表：2008年4季度中厚板出口数据
图表：2008年10月中厚板出口数据
图表：2008年11月中厚板出口数据
图表：2008年12月中厚板出口数据
图表：2009年1-5月中厚板进口数据
图表：2009年1季度中厚板进口数据
图表：2009年1月中厚板进口数据
图表：2009年2月中厚板进口数据
图表：2009年3月中厚板进口数据
图表：2009年2季度中厚板进口数据
图表：2009年4月中厚板进口数据
图表：2009年5月中厚板进口数据
图表：2009年1-5月中厚板出口数据
图表：2009年1季度中厚板出口数据
图表：2009年1月中厚板出口数据

图表：2009年2月中厚板出口数据

图表：2009年3月中厚板出口数据

图表：2009年2季度中厚板出口数据

图表：2009年4月中厚板出口数据

图表：2009年5月中厚板出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129872.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。