



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国抗肿瘤药行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国抗肿瘤药行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129986.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

深化医改是“五个齿轮”相互咬合联动的系统工程。通过医改，尤其是近三年五项重点工作的组合实施，将初步建立人人享有的基本医疗卫生制度框架。基本医疗保障制度2010年将有一个大提升，医保最高支付限额将提高到城乡居民人均收入的6倍。基本药物是覆盖大多数常见病多发病、防治必需、疗效确切、数量充足、剂型合适、为全民公平享有的药物。基本药物不是一张单子或目录，而需要制度，需要动用价格、报销等政策杠杆确保其生产、配送以及合理使用。目前普通型儿童白血病药物、主要的抗肿瘤药、胰岛素等都已纳入基本药物目录。

在过去几年中，世界抗肿瘤药物市场一直都在增长。2004年全球抗肿瘤药物市场总销售额为240亿美元，2008年猛增至480亿美元，2009年将达到550亿美元或更高。以抗乳腺癌药物为例，预计到2012年，世界抗乳腺癌药物市场销售总额将达60亿美元，而2002年仅为27亿美元，平均年增长率高达20%以上。迄今为止，世界各国临床医学界除了不断研发抗肿瘤药物注射液外，一些制药公司还在积极开发抗癌疫苗，包括预防前列腺癌的疫苗、预防“人乳头样病毒”所引起的宫颈癌疫苗、预防病毒性肝癌的疫苗等。目前美国正在研制的预防癌症的生物工程疫苗至少有二三十种之多，它们一旦投放市场，必将大大提升全球肿瘤药物市场的销售额。

无论抗肿瘤药物市场如何转变，其整体发展仍然面临着共同的挑战，即高淘汰率和药物抗性，前者延长了药物研发平均时间和提高了研发投入，后者限制了药物市场。但由于抗肿瘤药物的产生机理基本明确，也为研发企业提供了极大的市场潜力和发展机遇。由于原创抗肿瘤药物研发的成本非常昂贵，而且已经出现了对抗肿瘤药物的人种之间的差异。所以，中国要发展抗肿瘤药物只有走自己的道路。要抢占抗肿瘤药物研发的制高点，一是基础研究要破解在肿瘤发生发展中起关键作用的信号转导通路或过程，为靶向治疗提供基础。二是要把研发细胞毒和靶向治疗药物并举。从我国医疗消费的实际情况看，坚持发展细胞毒药物是明智的。三是密切关注新型抗肿瘤药物，近几年抗肿瘤药物呈现出多元化的特点。蛋白质/多肽类抗癌药、植物抗癌药与传统化学合成抗癌药（化疗药）相比，对人体毒副作用较小，未来必将成为国际抗癌药物市场上的主流产品。除此之外，肿瘤纳米技术产品作为国际科学前沿药物，也将成为未来市场上一大类主导产品。行业特殊性使抗肿瘤药研发活跃，新药迭出，企业具备三高特征“高毛利、高盈利、高成长”。难能可贵的是，中国优秀本土企业在中间层次、即主流产品竞争方面优势明显，并在单抗等分子靶向药物方面蓄势待发，剑指高端市场巨额利润。国内新医改极大利好国产抗肿瘤药品，而国际专利到期高峰将给国内企业带来新的大发展机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、世界卫生组织、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、中国抗癌协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗肿瘤药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗肿瘤药行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资战略几个方面对抗肿瘤药行业进行了详细的叙述，并介绍了抗肿瘤药行业里部分重点企业赢利状况。是抗肿瘤药生产企业、肿瘤药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于肿瘤药的企业和个人等准确了解目前中国肿瘤药市场发展动态，把握肿瘤药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 抗肿瘤药行业发展概述 1

第一节 抗肿瘤药的相关知识 1

一、抗肿瘤药的定义 1

二、抗肿瘤药的特点 1

三、抗肿瘤药的分类 2

第二节 烷化剂类抗肿瘤药作用机理分析 3

一、氮芥类 3

二、乙烯亚胺(乙撑亚胺)类 9

三、亚硝基脲类 9

四、磺酸酯及多元醇类 10

第三节 抗代谢类抗肿瘤药作用机理分析 12

一、嘧啶拮抗物 12

二、嘌呤拮抗物 15

三、叶酸拮抗物 16

第四节 其它抗肿瘤药物作用机理分析 18

一、生物碱类 18

二、抗肿瘤抗生素 21

三、铂络合物 23

四、杂类化合物 24

第五节 我国恶性肿瘤流行病情况 25

- 一、鼻咽癌 25
- 二、食管癌 26
- 三、胃癌 26
- 四、大肠癌 27
- 五、原发性肝癌 28
- 六、肺癌 28
- 七、乳腺癌 29
- 八、子宫颈癌 30
- 九、前列腺癌 30
- 十、恶性肿瘤死亡率 30

第二章 全球抗肿瘤药市场发展分析 32

第一节 世界抗肿瘤用药市场分析 32

- 一、世界肿瘤发病情况 32
- 二、全球肿瘤发病及死亡现状与趋势 32
- 三、世界肿瘤治疗现状 33
- 四、世界肿瘤治疗趋势 34

第二节 世界抗肿瘤用药市场现状及趋势 34

- 一、世界抗肿瘤药物概述 34
- 二、2008-2012年全球癌症疫苗市场发展分析 34
- 三、2012年全球抗肿瘤药市场预测 35

第三节 国际靶向抗肿瘤药市场格局 37

- 一、国际靶向抗肿瘤药市场现状 37
- 二、国际靶向抗肿瘤药市场潜力分析 38
- 三、国际靶向抗肿瘤药市场发展趋势 38
- 四、国际靶向抗肿瘤药市场发展问题分析 39
- 五、国际靶向抗肿瘤药市场未来主要格局分析 40

第三章 我国抗肿瘤药行业发展现状 41

第一节 抗肿瘤药行业发展状况 41

- 一、我国癌症发病情况和癌症种类介绍 41

- 二、化学抗肿瘤药行业分析 41
- 三、抗肿瘤药行业技术分析 44
- 第二节 抗肿瘤药研发现状及趋势 47
 - 一、我国抗肿瘤药物开发概述 47
 - 二、抗肿瘤药物研制与开发分析 47
 - 三、天然(中草)抗肿瘤药物研发分析 48
 - 四、生物工程重组抗肿瘤药物 49
- 第三节 国内抗肿瘤药企业发展策略 49
 - 一、抗肿瘤药物行业发展潜力分析 49
 - 二、细胞模型研发分析 50
 - 三、国内企业发展策略 51

第四章 我国抗肿瘤药市场发展分析 52

- 第一节 抗肿瘤药市场分析 52
 - 一、抗肿瘤药市场分析 52
 - 二、2008年抗肿瘤药市场销量分析 52
 - 三、2009年抗肿瘤药市场销售预测 52
- 第二节 妇科抗肿瘤用药 52
 - 一、我国妇科肿瘤药物市场发展现状 52
 - 二、妇科肿瘤用药市场潜力 57
 - 三、妇科抗肿瘤药市场结构分析 61
- 第三节 中成药在肿瘤药市场发展分析 63
 - 一、肿瘤中成药市场成长性分析 64
 - 二、肿瘤中成药口服剂与注射剂分析 64
 - 三、肿瘤中成药独家品种发展分析 65

第五章 抗肿瘤药细分产业发展分析 66

- 第一节 单品种抗肿瘤药成长性 66
 - 一、抗肿瘤药成长性分布 66
 - 二、快速成长的抗肿瘤药市场 66
 - 三、快速增长的代表性抗肿瘤药 66
 - 四、抗肿瘤药物类别市场分布 67

第二节 烷化剂类抗肿瘤药市场分析 67

一、烷化剂类抗肿瘤药概况 67

二、烷化剂类抗肿瘤药成长性 68

三、烷化剂抽样医院用药销售状况 68

四、达式烷化剂抗肿瘤药——异环磷酰胺 68

五、烷化剂抗肿瘤药——亚硝脲类 68

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析 69

一、抗生素类抗肿瘤药概况 69

二、抗生素类抗肿瘤药成长性 69

三、2008-2009年抗生素类抗肿瘤药市场份额 69

四、抗生素类抗肿瘤药——表柔比星 70

五、抗生素类抗肿瘤药——吡柔比星 70

六、抗生素类抗肿瘤药——丝裂霉素 70

第四节 抗代谢类药市场分析 70

一、抗代谢类 70

二、抗代谢类肿瘤药成长性 71

三、最畅销抗代谢类肿瘤药分析 71

四、抗代谢类肿瘤药——吉西他滨 71

五、抗代谢类肿瘤药——卡培他滨 71

六、抗代谢类肿瘤药——去氧氟尿苷 71

七、抗代谢类肿瘤药——阿糖胞苷 72

第五节 植物类抗肿瘤药市场分析 72

一、植物类抗肿瘤药市场成长性 72

二、植物类抗肿瘤药用药金额 72

三、植物类抗肿瘤药——紫杉醇 73

四、植物类抗肿瘤药——多西紫杉 73

五、植物类抗肿瘤药——长春瑞宾 73

六、植物类抗肿瘤药——羟基喜树碱 73

第六节 激素类抗肿瘤药市场分析 74

一、激素类抗肿瘤药市场成长性 74

二、激素类抗肿瘤药用药金额变化 74

三、激素类抗肿瘤药——曲普瑞林 74

- 四、激素类抗肿瘤药——氟他胺 75
- 五、激素类抗肿瘤药——亮丙瑞林 75
- 六、激素类抗肿瘤药——阿那曲唑 75
- 七、激素类抗肿瘤药——他莫昔芬 76
- 八、激素类抗肿瘤药——戈舍瑞林 77

第六章 2008-2009年我国医药市场发展分析 79

第一节 医药行业运行指标 79

- 一、2008-2009年制药行业运行状况 79
 - 二、2008-2009年中成药产量情况 89
 - 三、2008-2009年化学原料药产量情况 111
 - 四、近年来医药行业总体运行状况分析 132
 - 五、2008-2009年医药市场需求新态势 138
- ### 第二节 2008-2009年我国医药进出口分析 140
- 一、2008年我国药品进口数据 140
 - 二、2008年我国药品出口数据 142
 - 三、金融危机对我国医药行业出口的影响 144
 - 四、2009年医药外贸发展趋势 145

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 抗肿瘤药行业竞争格局分析 147

第一节 世界肿瘤药市场竞争分析 147

- 一、世界抗肿瘤药市场竞争现状 147
- 二、新型药物推动市场竞争 147
- 三、世界抗肿瘤药市场竞争程度趋向 148

第二节 中国抗肿瘤药行业竞争格局概况 149

- 一、抗肿瘤药行业竞争集中度 149
- 二、我国抗肿瘤药物研发竞争状况 149
- 三、抗肿瘤用药市场垄断情况 150
- 四、抗肿瘤药竞争状况 150
- 五、免疫刺激剂和免疫抑制剂竞争状况 152
- 六、内分泌治疗用药竞争状况 152

第三节 外企在中国肿瘤药市场竞争分析	153
一、外企在中国肿瘤药市场竞争现状	153
二、中国肿瘤药市场竞争状况	154
三、外企在中国肿瘤药市场研发竞争分析	154

第八章 抗肿瘤药企业竞争策略分析 156

第一节 中国抗肿瘤药行业竞争结构分析	156
一、潜在进入者威胁的分析	156
二、供应商讨价还价权力的分析	157
三、顾客讨价还价权力的分析	158
四、现有企业竞争特点的分析	159
五、替代产品的威胁	161
六、优化行业结构的策略选择	161
第二节 抗肿瘤药物研究的策略和趋势分析	163
一、从发病机制研发新药策略	163
二、抗肿瘤药物新靶点分析	164
三、新分子及生物靶点寻找方向分析	166

第九章 国际抗肿瘤药重点企业竞争分析 168

第一节 辉瑞制药公司	168
一、企业概况	168
二、公司在新兴市场并购分析	168
三、公司抗肿瘤药物研发状况	169
第二节 礼来制药公司	173
一、企业概况	173
二、公司在肿瘤药物业务动向分析	174
三、公司在中国中长期发展战略	176
第三节 赛诺菲安万特公司	178
一、企业概况	178
二、2009年公司一季度经营状况	179
三、公司肿瘤药物研发状况	180
第四节 上海罗氏制药	183

- 一、企业概况 183
- 二、公司抗肿瘤药研发情况 185
- 三、2009年一季度公司经营状况 187

第十章 我国抗肿瘤药重点企业竞争分析 188

第一节 浙江海正药业 188

- 一、企业概况 188
- 二、2008-2009年公司财务状况 189
- 三、2009年一季度公司经营状况 193

第二节 江苏豪森药业 195

- 一、企业概况 195
- 二、公司经营战略分析 196
- 三、公司发展战略分析 197

第三节 江苏恒瑞医药 198

- 一、企业概况 198
- 二、2008-2009年公司财务状况 199
- 三、公司发展战略分析 203

第四节 一致药业 207

- 一、企业概况 207
- 二、2008-2009年公司财务状况 208
- 三、公司发展战略分析 213

第五节 兰生股份 215

- 一、企业概况 215
- 二、2008-2009年公司财务状况 216
- 三、公司投资潜力分析 220

第六节 海南海药 222

- 一、企业概况 222
- 二、2008-2009年公司财务状况 223
- 三、公司未来发展前景 227

第七节 先声药业 228

- 一、企业概况 228
- 二、公司在抗肿瘤领域布局分析 230

三、公司发展战略分析 231

第八节 铭源医疗 234

一、企业概况 234

二、公司在肿瘤方面动向 235

三、公司发展优劣势分析 235

第三部分 行业发展趋势分析

第十一章 医药行业发展趋势分析 237

第一节 医药业发展趋势和预测 237

一、2009年全球医药市场发展预测 237

二、2011-2020年全球医药业发展趋势 240

三、2009年中国医药行业市场发展态势 242

四、我国医药市场竞争趋势 252

五、2009年中国医药业发展预测 253

第二节 "十一五"医药行业发展趋势 254

一、"十一五"时期我国医药行业发展趋势 254

二、"十一五"医药重点领域发展趋势 257

第十二章 抗肿瘤药行业发展趋势 261

第一节 世界抗肿瘤药发展趋势 261

一、世界抗肿瘤药市场发展趋势 261

二、2009-2012年全球肿瘤药物市场预测 261

第二节 2009-2012年中国抗肿瘤药行业发展预测 261

一、我国肿瘤药物市场发展趋势 261

二、我国抗肿瘤药物的发展趋势 262

三、我国抗肿瘤药物行业发展方向 263

第四部分 行业投资策略分析

第十三章 抗肿瘤药行业投资环境分析 265

第一节 经济发展环境分析 265

一、2008年我国宏观经济运行分析 265

二、2009年我国宏观经济运行情况 306

- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析 308
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测 317
- 第二节 政策法规环境分析 324
 - 一、2009年抗肿瘤药行业政策环境分析 324
 - 二、2009年行业产业政策对其影响分析 324
- 第三节 社会发展环境分析 325
 - 一、国内社会环境发展现状 325
 - 二、2009年社会环境发展分析 331
 - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析 333
- 第四节 中国医药卫生体制改革分析 336
 - 一、深化医药卫生体制改革任务及目标 336
 - 二、关于深化医药卫生体制改革的意见 337
 - 三、2009-2011年医改方案投资规划分析 353
 - 四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案 354
 - 五、新医改大事记 362

第十四章 抗肿瘤药行业投资机会与风险 363

- 第一节 抗肿瘤药行业投资效益分析 363
 - 一、我国抗肿瘤药企业投资效益分析 363
 - 二、抗肿瘤中药发展分析 363
 - 三、肺癌疫苗研发分析 365
- 第二节 我国抗肿瘤药市场投资机遇及风险 369
 - 一、国内市场潜力分析 369
 - 二、机遇挑战催生变革分析 370
 - 三、我国抗肿瘤药企业投资分析 371

第十五章 抗肿瘤药行业投资战略研究 373

- 第一节 抗肿瘤药行业发展战略研究 373
 - 一、技术开发战略 373
 - 二、产业战略规划 376
 - 三、业务组合战略 378
 - 四、营销战略规划 381

- 五、区域战略规划 383
- 六、企业信息化战略规划 392
- 第二节 对我国抗肿瘤药品牌的战略思考 394
 - 一、品牌的基本含义 394
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 394
 - 三、抗肿瘤药品牌的特性和作用 395
 - 四、抗肿瘤药品牌的价值战略 396
 - 五、我国抗肿瘤药品牌竞争趋势 396
 - 六、抗肿瘤药企业品牌发展战略 397
 - 七、抗肿瘤药行业品牌竞争策略 399

图表目录

- 图表：环磷酰胺Cyclophosphamide 6
- 图表：环磷酰胺的体内代谢活化过程 8
- 图表：美法仑Melphalan 8
- 图表：塞替派Thiotepa 9
- 图表：卡莫司汀Carmustine 10
- 图表：白消安Busulfan 11
- 图表：氟尿嘧啶Fluorouracil 13
- 图表：盐酸阿糖胞苷CytarabineHydrochloride 14
- 图表：巯嘌呤 Mercaptopurine 16
- 图表：甲氨蝶呤 Methotrexate 17
- 图表：米托蒽醌 Mitoxamtrone 22
- 图表：顺铂 Cisplatin 23
- 图表：卡铂 Carboplatin 24
- 图表：全球癌症发病趋势 32
- 图表：2005年世界抗肿瘤药物市场统计 41
- 图表：2007年我国城乡居民前十位疾病死亡率及死亡原因构成 42
- 图表：2010-2050年中国癌症发病和死亡预测 42
- 图表：进入领先前100位中的抗肿瘤药物和免疫调节剂 43
- 图表：2010-2050年世界癌症发病和死亡预测 45
- 图表：2007年全球抗肿瘤药前十位药物销售统计 45

图表：2003-2010年全球抗肿瘤药物市场增长统计及预测 46

图表：2003-2007年全球八大抗肿瘤药企业抗肿瘤药销售额 46

图表：2004-2007年全球销售前500强药品中抗肿瘤类销售态势 55

图表：2003-2007年我国16城市样本医院200强药品中抗肿瘤类份额 56

图表：2005-2008年多西他赛全球市场份额及增长率 56

图表：2003-2007年样本医院紫杉醇市场销售态势 56

图表：2003-2007年国内样本医院多西他赛用药增长示意图 57

图表：2003-2008年国内样本医院抗肿瘤药物增长趋势 66

图表：2008年国内抗肿瘤药物类别市场分布 67

图表：2008年1-12月中国制药行业运行指标 79

图表：2008年1-12月中国化学药品原药制造行业运行指标 80

图表：2008年1-12月中国化学药品制剂制造行业运行指标 82

图表：2008年1-12月中国中药饮片加工行业运行指标 83

图表：2008年1-12月中国中成药行业运行指标 84

图表：2008年1-12月中国生物、生化制品制造行业运行指标 86

图表：2009年1-4月我国医药制造业主要经济指标分析 87

图表：2008年2-12月中国中成药产量统计 89

图表：2008年2-12月北京市中成药产量统计 90

图表：2008年2-12月天津市中成药产量统计 90

图表：2008年2-12月河北省中成药产量统计 90

图表：2008年2-12月山西省中成药产量统计 91

图表：2008年2-12月辽宁省中成药产量统计 91

图表：2008年2-12月黑龙江省中成药产量统计 92

图表：2008年2-12月吉林省中成药产量统计 92

图表：2008年2-12月上海市中成药产量统计 93

图表：2008年2-12月江苏省中成药产量统计 93

图表：2008年2-12月浙江省中成药产量统计 94

图表：2008年2-12月安徽省中成药产量统计 94

图表：2008年2-12月福建省中成药产量统计 94

图表：2008年2-12月江西省中成药产量统计 95

图表：2008年2-12月山东省中成药产量统计 95

图表：2008年2-12月河南省中成药产量统计 96

图表：2008年2-12月湖北省中成药产量统计 96

图表：2008年2-12月湖南省中成药产量统计 97

图表：2008年2-12月广东省中成药产量统计 97

图表：2008年2-12月广西区中成药产量统计 97

图表：2008年2-12月海南省中成药产量统计 98

图表：2008年2-12月重庆市中成药产量统计 98

图表：2008年2-12月四川省中成药产量统计 99

图表：2008年2-12月贵州省中成药产量统计 99

图表：2008年2-12月云南省中成药产量统计 100

图表：2008年2-12月陕西省中成药产量统计 100

图表：2008年2-12月甘肃省中成药产量统计 101

图表：2008年2-12月新疆区中成药产量统计 101

图表：2008年2-12月宁夏区中成药产量统计 101

图表：2008年2-12月内蒙古区中成药产量统计 102

图表：2008年2-12月青海省中成药产量统计 102

图表：2008年2-12月西藏区中成药产量统计 103

图表：2009年2-5月中国中成药产量统计 103

图表：2009年2-5月北京市中成药产量统计 104

图表：2009年2-5月天津市中成药产量统计 104

图表：2009年2-5月河北省中成药产量统计 104

图表：2009年2-5月山西省中成药产量统计 104

图表：2009年2-5月辽宁省中成药产量统计 105

图表：2009年2-5月吉林省中成药产量统计 105

图表：2009年2-5月黑龙江省中成药产量统计 105

图表：2009年2-5月上海市中成药产量统计 105

图表：2009年2-5月江苏省中成药产量统计 106

图表：2009年2-5月浙江省中成药产量统计 106

图表：2009年2-5月安徽省中成药产量统计 106

图表：2009年2-5月福建省中成药产量统计 106

图表：2009年2-5月江西省中成药产量统计 107

图表：2009年2-5月山东省中成药产量统计 107

图表：2009年2-5月河南省中成药产量统计 107

图表：2009年2-5月湖北省中成药产量统计 107

图表：2009年2-5月湖南省中成药产量统计 108

图表：2009年2-5月广东省中成药产量统计 108

图表：2009年2-5月广西区中成药产量统计 108

图表：2009年2-5月海南省中成药产量统计 108

图表：2009年2-5月重庆市中成药产量统计 109

图表：2009年2-5月四川省中成药产量统计 109

图表：2009年2-5月贵州省中成药产量统计 109

图表：2009年2-5月云南省中成药产量统计 109

图表：2009年2-5月陕西省中成药产量统计 110

图表：2009年2-5月甘肃省中成药产量统计 110

图表：2009年2-5月新疆区中成药产量统计 110

图表：2009年2-5月宁夏区中成药产量统计 110

图表：2009年2-5月内蒙古区中成药产量统计 111

图表：2009年2-5月青海省中成药产量统计 111

图表：2009年2-5月西藏区中成药产量统计 111

图表：2008年2-12月中国化学原料药产量统计 111

图表：2008年2-12月北京市化学原料药产量统计 112

图表：2008年2-12月天津市化学原料药产量统计 112

图表：2008年2-12月河北省化学原料药产量统计 113

图表：2008年2-12月山西省化学原料药产量统计 113

图表：2008年2-12月辽宁省化学原料药产量统计 114

图表：2008年2-12月黑龙江省化学原料药产量统计 114

图表：2008年2-12月吉林省化学原料药产量统计 114

图表：2008年2-12月上海市化学原料药产量统计 115

图表：2008年2-12月江苏省化学原料药产量统计 115

图表：2008年2-12月浙江省化学原料药产量统计 116

图表：2008年2-12月安徽省化学原料药产量统计 116

图表：2008年2-12月福建省化学原料药产量统计 117

图表：2008年2-12月江西省化学原料药产量统计 117

图表：2008年2-12月山东省化学原料药产量统计 117

图表：2008年2-12月河南省化学原料药产量统计 118

图表：2008年2-12月湖北省化学原料药产量统计 118

图表：2008年2-12月湖南省化学原料药产量统计 119

图表：2008年2-12月广东省化学原料药产量统计 119

图表：2008年2-12月广西区化学原料药产量统计 120

图表：2008年2-12月重庆市化学原料药产量统计 120

图表：2008年2-12月四川省化学原料药产量统计 121

图表：2008年2-12月云南省化学原料药产量统计 121

图表：2008年2-12月陕西省化学原料药产量统计 121

图表：2008年2-12月甘肃省化学原料药产量统计 122

图表：2008年2-12月新疆区化学原料药产量统计 122

图表：2008年2-12月宁夏区化学原料药产量统计 123

图表：2008年2-12月内蒙古区化学原料药产量统计 123

图表：2008年2-12月青海省化学原料药产量统计 124

图表：2009年2-5月中国化学原料药产量统计 124

图表：2009年2-5月北京市化学原料药产量统计 124

图表：2009年2-5月天津市化学原料药产量统计 125

图表：2009年2-5月河北省化学原料药产量统计 125

图表：2009年2-5月山西省化学原料药产量统计 125

图表：2009年2-5月辽宁省化学原料药产量统计 125

图表：2009年2-5月吉林省化学原料药产量统计 126

图表：2009年2-5月黑龙江省化学原料药产量统计 126

图表：2009年2-5月上海市化学原料药产量统计 126

图表：2009年2-5月江苏省化学原料药产量统计 126

图表：2009年2-5月浙江省化学原料药产量统计 127

图表：2009年2-5月安徽省化学原料药产量统计 127

图表：2009年2-5月福建省化学原料药产量统计 127

图表：2009年2-5月江西省化学原料药产量统计 127

图表：2009年2-5月山东省化学原料药产量统计 128

图表：2009年2-5月河南省化学原料药产量统计 128

图表：2009年2-5月湖北省化学原料药产量统计 128

图表：2009年2-5月湖南省化学原料药产量统计 128

图表：2009年2-5月广东省化学原料药产量统计 129

图表：2009年2-5月广西区化学原料药产量统计 129

图表：2009年2-5月重庆市化学原料药产量统计 129

图表：2009年2-5月四川省化学原料药产量统计 129

图表：2009年2-5月贵州省化学原料药产量统计 130

图表：2009年2-5月云南省化学原料药产量统计 130

图表：2009年2-5月陕西省化学原料药产量统计 130

图表：2009年2-5月甘肃省化学原料药产量统计 130

图表：2009年2-5月新疆区化学原料药产量统计 131

图表：2009年2-5月宁夏区化学原料药产量统计 131

图表：2009年2-5月内蒙古区化学原料药产量统计 131

图表：2009年2-5月青海省化学原料药产量统计 131

图表：1998-2010年医药行业市场规模 132

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 133

图表："以药养医"体制 134

图表：2007年医药行业"整治"结果 135

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计 136

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 137

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额 137

图表："十一五"政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 137

图表：2008年1月我国药品进口情况 140

图表：2008年2月我国药品进口情况 140

图表：2008年3月我国药品进口情况 140

图表：2008年1季度我国药品进口情况 140

图表：2008年4月我国药品进口情况 140

图表：2008年5月我国药品进口情况 140

图表：2008年6月我国药品进口情况 140

图表：2008年2季度我国药品进口情况 141

图表：2008年7月我国药品进口情况 141

图表：2008年8月我国药品进口情况 141

图表：2008年9月我国药品进口情况 141

图表：2008年3季度我国药品进口情况 141

图表：2008年10月我国药品进口情况 141

图表：2008年11月我国药品进口情况 141

图表：2008年12月我国药品进口情况 141

图表：2008年4季度我国药品进口情况 142

图表：2008年1月我国药品出口情况 142

图表：2008年2月我国药品出口情况 142

图表：2008年3月我国药品出口情况 142

图表：2008年1季度我国药品出口情况 142

图表：2008年4月我国药品出口情况 142

图表：2008年5月我国药品出口情况 142

图表：2008年6月我国药品出口情况 142

图表：2008年2季度我国药品出口情况 143

图表：2008年7月我国药品出口情况 143

图表：2008年8月我国药品出口情况 143

图表：2008年9月我国药品出口情况 143

图表：2008年3季度我国药品出口情况 143

图表：2008年10月我国药品出口情况 143

图表：2008年11月我国药品出口情况 143

图表：2008年12月我国药品出口情况 143

图表：2008年4季度我国药品出口情况 144

图表：2008年4季度浙江海正药业股份有限公司主营构成 189

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司投资收益分析 189

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司获利能力分析 190

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司经营能力分析 190

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司偿债能力分析 190

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司资本结构 191

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司发展能力分析 191

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司现金流量分析 191

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司主营业务收入 191

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司主营业务利润 192

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司营业利润 192

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司利润总额 193

图表：2008-2009年浙江海正药业股份有限公司净利润 193

图表：2008年4季度浙江恒瑞医药股份有限公司主营构成 199

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司投资收益分析 199

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司获利能力分析 200

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司经营能力分析 200

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析 200

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司资本结构 201

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司发展能力分析 201

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司现金流量分析 201

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司主营业务收入 201

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司主营业务利润 202

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司营业利润 202

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司利润总额 202

图表：2008-2009年浙江恒瑞医药股份有限公司净利润 203

图表：2008年4季度深圳一致药业股份有限公司主营构成 208

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司投资收益分析 209

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司获利能力分析 209

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司经营能力分析 210

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司偿债能力分析 210

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司资本结构 210

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司发展能力分析 210

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司现金流量分析 211

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 211

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润 211

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司营业利润 212

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司利润总额 212

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司净利润 212

图表：2008年4季度上海兰生股份有限公司主营构成 216

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司投资收益分析 217

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司获利能力分析 217

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司经营能力分析 217

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司偿债能力分析 218

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司资本结构 218

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司发展能力分析 218

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司现金流量分析 218

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司主营业务收入 218

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司主营业务利润 219

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司营业利润 219

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司利润总额 220

图表：2008-2009年上海兰生股份有限公司净利润 220

图表：2008年4季度海南海药股份有限公司主营构成 223

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司投资收益分析 223

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司获利能力分析 224

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司经营能力分析 224

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司偿债能力分析 224

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司资本结构 225

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司发展能力分析 225

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司现金流量分析 225

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司主营业务收入 225

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司主营业务利润 226

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司营业利润 226

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司利润总额 226

图表：2008-2009年海南海药股份有限公司净利润 227

图表：2008年1-4季度国内生产总值 266

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 266

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 267

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 267

图表：2008年2-11月我国CPI情况 269

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 269

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 270

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 270

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 271

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 271

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 271

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 272

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 272

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 272

图表：2008年2月工业增加值增长速度 273

图表：2008年3月工业增加值增长速度 273

图表：2008年4月工业增加值增长速度 274

图表：2008年5月工业增加值增长速度 274

图表：2008年6月工业增加值增长速度 275

图表：2008年7月工业增加值增长速度 275

图表：2008年8月工业增加值增长速度 276

图表：2008年9月工业增加值增长速度 276

图表：2008年10月工业增加值增长速度 277

图表：2008年11月工业增加值增长速度 277

图表：2008年12月工业增加值增长速度 278

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 280

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 280

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 281

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 281

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 282

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 282

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 283

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 283

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 284

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 285

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 285

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 288

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 290

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 292

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 292

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 292

图表：2008年7月我国前十位出口市场 293

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 293

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 294

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 294

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 294

图表：2008年8月我国前十位出口市场 295

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 295

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 295

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 296

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 296

图表：2008年9月我国前十位出口市场 296

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 297

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 297

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 297

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 298

图表：2008年10月我国前十位出口市场 298

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 299

图表：2008年11月我国前十位出口市场 299

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 300

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 300

图表：2008年12月我国前十位出口市场 301

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 301

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 302

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 303

图表：2008年我国月度进出口总值情况 303

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 304

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 304

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 304

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 304

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 304

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 305

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 305

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 305

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 305

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 305

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 306

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 306

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 306

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 319

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 319

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 320

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 321

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 321

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 321

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 321

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 321

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 321

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 322

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 323

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 323

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 323

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 323

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 323

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 323

图表：区域发展战略咨询流程图 389

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。