



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国液晶电视行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国液晶电视行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130090.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 液晶电视基本概念

一、液晶电视的原理及分类

(一) 液晶电视的原理

(二) 液晶显示器的分类

二、液晶电视的发展过程

(一) 液晶的发现

(二) 液晶电视的历史

(三) 主要技术的发展过程

三、液晶电视的优点

(一) 轻薄便携

(二) 色彩丰富

(三) 分辨率大，清晰度高

(四) 绿色环保

(五) 使用寿命长

第二章 2009-2010年中国液晶电视行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测

(四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国液晶电视行业政策环境分析

(一) 家电下乡政策

(二) 《数字电视液晶显示器通用规范》

(三) 《液晶电视屏主流尺寸规范》

三、2009-2010年中国液晶电视行业技术环境分析

(一) 液晶电视的相关技术指标

(二) 液晶电视技术发展趋势

四、2009-2010年中国液晶电视行业社会环境分析

(一) 液晶电视环保技术：从无害制造向节能延伸

(二) 环保使用期限

第三章 2009-2010年全球液晶电视行业发展现状分析

一、2009-2010年全球液晶电视行业发展分析

(一) 2008年全球最薄液晶电视分析

(二) 全球液晶电视销售量分析

(三) 国外液晶电视的品牌分析

二、2009-2010年全球主要地区液晶电视发展情况分析

(一) 高画质液晶电视已经成为美国市场主流

(二) 中东液晶电视机市场潜力巨大

(三) 欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气

(四) 40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

三、2009-2012年全球液晶电视产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国液晶电视行业发展现状分析

一、2009-2010年中国液晶电视行业发展情况分析

(一) 品牌发展现状分析

(二) 消费市场规模分析

(三) 消费层次透视

二、200-2009年影响中国液晶电视行业发展的因素

(一) 不利因素

(二) 有利因素

三、2009-2010年中国液晶电视市场动态

(一) LED电视引领平板电视消费新趋势

(二) 55英寸液晶电视待市场考验

(三) 等离子与液晶电视展开PK

第五章 2009-2010年中国液晶电视市场消费调查

一、2009-2010年中国液晶电视消费者的基本情况

(一) 性别

(二) 年龄

(三) 职业

（四）收入

二、2009-2010年中国液晶电视消费者购买、使用情况

（一）受访者拥有液晶电视的比例

（二）消费者购买时考虑的因素

（三）消费者的购买意图

三、2009-2010年中国液晶电视消费者的品牌意识

（一）对品牌的认知度

（二）常用品牌

四、2009-2010年中国液晶电视消费者的需求调查

（一）液晶电视的价位接受度

（二）对液晶电视的技术参数要求

（三）液晶电视的售后服务满意度

（四）对目前液晶电视市场的不满因素

第六章 2009-2010年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国液晶电视行业竞争格局分析

（一）家电业巨头竞争剧烈

（二）小品牌液晶电视望而却步，主动退市

（三）替代品压力

（四）供求双方侃价能力

二、2009-2010年中国液晶电视企业竞争特点分析

（一）国内品牌与外资企业的竞争激烈

（二）2009年一季度液晶电视市场用户关注度持续走低

（三）多品牌的竞争形势

三、2009-2010年中国液晶电视行业竞争策略分析

第七章 中国液晶电视行业重点企业分析

一、四川长虹电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、青岛海尔股份有限公司

（一）企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、TCL集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、夏新电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、南京夏普电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、佛山高飞电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、常州上扬光电有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、宁波佳兴科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、深圳市安利嘉电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、创维平面显示科技(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国液晶电视行业前景及投资分析

一、2009-2012年中国液晶电视发展走向分析

(一) 液晶电视产品趋势分析

(二) 液晶电视技术水平分析

二、2009-2012年中国液晶电视市场发展预测分析

三、2009-2012年中国液晶电视行业的投资分析

- (一) 中国液晶电视行业的投资环境分析
- (二) 中国液晶电视行业的投资机会分析
- (三) 中国液晶电视行业的投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。