



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国激光测量仪器 行业市场调查及投资预测报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国激光测量仪器行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国激光测量仪器行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国激光测量仪器市场政策环境分析

- (一) 激光产业税收政策
- (二) 激光安全管理措施
- (三) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》

### 第二章 2009-2010年全球激光测量仪器行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球激光测量产业动态分析

- (一) 美国光动：争做激光测量领航人
- (二) 东芝PLANT正式开展三维激光测量服务
- (三) 俄罗斯激光技术风采依然

#### 二、2009-2010年全球激光测量仪器市场运行格局

- (一) 全球激光产业概况
- (二) 全球激光测量产品新技术进展
- (三) 全球激光测量仪器市场分析

#### 三、2009-2010年全球激光主要国家光测量仪器市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 四、2009-2012年全球激光测量仪器行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国激光测量仪器行业市场运行态势剖析

#### 一、2009-2010年中国激光测量仪器行业动态分析

- (一) 法如全系列便携式激光测量产品对话模具展
- (二) 大族粤铭激光荣获市先进企业科协称号

#### 二、2009-2010年中国激光产业总况简析

- (一) 中国激光产业已形成规模
- (二) 各类激光产品发展势头强劲
- (三) 中国激光销售总额将超60亿元
- 三、2009-2010年中国激光测量仪器市场技术新进展
  - (一) 激光频率分裂技术
  - (二) 汽车工业生产中的激光技术
  - (三) 三维激光扫描测量技术探究及应用
- 四、2009-2010年中国激光测量仪器市场典型营销案例分析

#### 第四章 2007-2009年中国激光测量仪器相关行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国测量仪器制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
  - (三) 2009年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
  - (三) 2009年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
  - (三) 2009年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2009-2010年中国激光测量仪器市场运营态势分析

- 一、2009-2010年中国激光测量市场新资讯
  - (一) 大族激光受增值税转型政策推动需求有望增长
  - (二) 激光多普勒测量系统亮相SIMM2008
- 二、2009-2010年中国激光测量仪器市场运行
  - (一) 激光测量仪器市场供给情况分析
  - (二) 激光测量仪器市场需求情况分析
- 三、2009-2010年中国激光测量热点产品市场分析
  - (一) 无导轨激光干涉仪大尺寸测量领域中一朵艳丽的奇葩

## （二）激光测距仪

### 四、2009-2010年中国激光测量仪器应用状况

#### （一）无接触激光测量在汽车制造业的应用

#### （二）OPTIMESS激光测量在钢铁工业中的应用

#### （三）激光加工微小孔内表面粗糙度的测量

## 第六章 2009-2010年中国激光测量仪器市场销售现状剖析

### 一、2009-2010年中国激光测量仪器营销现状

### 二、2009-2010年中国激光测量仪器市场营销渠道

#### （一）招标采购

#### （二）跨国采购

#### （三）产品展览会

### 三、2009-2010年中国激光测量仪器市场营销策略

#### （一）产品策略

#### （二）服务策略

## 第七章 2009-2010年中国激光测量仪器市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国激光测量仪器行业竞争现状

#### （一）技术竞争分析

#### （二）价格竞争分析

#### （三）营销方式竞争分析

### 二、2009-2010年中国激光测量仪器四大产业竞争分析

#### （一）华中地区

#### （二）环渤海湾

#### （三）长江三角洲

#### （四）珠江三角洲

### 三、应对激光业巨头竞争策略分析

## 第八章 全球激光测量仪器重点企业分析

### 一、瑞士徕卡

### 二、美国光动公司

### 三、日本拓普康

四、美国Coherent

五、德国Trumpf公司

六、博世

## 第九章 中国激光测量仪器重点企业分析

### 一、深圳市大族激光科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 二、桂林广陆数字测控股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 三、内蒙古时代科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 四、武汉天宇光电仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 五、武汉武大卓越科技有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 六、南通佳思测绘仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 七、广州市致奥光电技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 八、天津欧波精密仪器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

### 九、北京博飞仪器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 十、上海索佳仪器有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 第十章 2009-2012年中国激光测量仪器行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国激光测量仪器行业发展前景分析

#### （一）中国激光产业前景展望

#### （二）激光测量产品市场前景分析

### 二、2009-2012年中国激光测量仪器行业市场预测分析

### 三、2009-2012年中国激光测量仪器行业投资分析

#### （一）中国激光测量仪器行业投资环境分析

#### （二）中国激光测量仪器行业投资机会分析

#### （三）中国激光测量仪器行业投资风险分校

## 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130095.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。