



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国激光测量仪器 行业市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国激光测量仪器行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130095.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国激光测量仪器行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国激光测量仪器市场政策环境分析

- (一) 激光产业税收政策
- (二) 激光安全管理措施
- (三) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》

第二章 2009-2010年全球激光测量仪器行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球激光测量产业动态分析

- (一) 美国光动：争做激光测量领航人
- (二) 东芝PLANT正式开展三维激光测量服务
- (三) 俄罗斯激光技术风采依然

二、2009-2010年全球激光测量仪器市场运行格局

- (一) 全球激光产业概况
- (二) 全球激光测量产品新技术进展
- (三) 全球激光测量仪器市场分析

三、2009-2010年全球激光主要国家光测量仪器市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

四、2009-2012年全球激光测量仪器行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国激光测量仪器行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国激光测量仪器行业动态分析

- (一) 法如全系列便携式激光测量产品对话模具展
- (二) 大族粤铭激光荣获市先进企业科协称号

二、2009-2010年中国激光产业总况简析

- (一) 中国激光产业已形成规模
- (二) 各类激光产品发展势头强劲
- (三) 中国激光销售总额将超60亿元
- 三、2009-2010年中国激光测量仪器市场技术新进展
 - (一) 激光频率分裂技术
 - (二) 汽车工业生产中的激光技术
 - (三) 三维激光扫描测量技术探究及应用
- 四、2009-2010年中国激光测量仪器市场典型营销案例分析

第四章 2007-2009年中国激光测量仪器相关行业主要指标分析

- 一、2007-2009年中国测量仪器制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
 - (三) 2009年中国测量仪器制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2009年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
 - (三) 2009年中国测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国激光测量仪器市场运营态势分析

- 一、2009-2010年中国激光测量市场新资讯
 - (一) 大族激光受增值税转型政策推动需求有望增长
 - (二) 激光多普勒测量系统亮相SIMM2008
- 二、2009-2010年中国激光测量仪器市场运行
 - (一) 激光测量仪器市场供给情况分析
 - (二) 激光测量仪器市场需求情况分析
- 三、2009-2010年中国激光测量热点产品市场分析
 - (一) 无导轨激光干涉仪大尺寸测量领域中一朵艳丽的奇葩

（二）激光测距仪

四、2009-2010年中国激光测量仪器应用状况

（一）无接触激光测量在汽车制造业的应用

（二）OPTIMESS激光测量在钢铁工业中的应用

（三）激光加工微小孔内表面粗糙度的测量

第六章 2009-2010年中国激光测量仪器市场销售现状剖析

一、2009-2010年中国激光测量仪器营销现状

二、2009-2010年中国激光测量仪器市场营销渠道

（一）招标采购

（二）跨国采购

（三）产品展览会

三、2009-2010年中国激光测量仪器市场营销策略

（一）产品策略

（二）服务策略

第七章 2009-2010年中国激光测量仪器市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国激光测量仪器行业竞争现状

（一）技术竞争分析

（二）价格竞争分析

（三）营销方式竞争分析

二、2009-2010年中国激光测量仪器四大产业竞争分析

（一）华中地区

（二）环渤海湾

（三）长江三角洲

（四）珠江三角洲

三、应对激光业巨头竞争策略分析

第八章 全球激光测量仪器重点企业分析

一、瑞士徕卡

二、美国光动公司

三、日本拓普康

四、美国Coherent

五、德国Trumpf公司

六、博世

第九章 中国激光测量仪器重点企业分析

一、深圳市大族激光科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、桂林广陆数字测控股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、内蒙古时代科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、武汉天宇光电仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、武汉武大卓越科技有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、南通佳思测绘仪器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、广州市致奥光电技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、天津欧波精密仪器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、北京博飞仪器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、上海索佳仪器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国激光测量仪器行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国激光测量仪器行业发展前景分析

（一）中国激光产业前景展望

（二）激光测量产品市场前景分析

二、2009-2012年中国激光测量仪器行业市场预测分析

三、2009-2012年中国激光测量仪器行业投资分析

（一）中国激光测量仪器行业投资环境分析

（二）中国激光测量仪器行业投资机会分析

（三）中国激光测量仪器行业投资风险分校

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。