



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国日用塑料制品 行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国日用塑料制品行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130098.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国日用塑料制品行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国日用塑料制品行业政策环境分析

- (一) "限塑令"背景下塑料制品业发展分析
- (二) 国务院办公厅关于治理过度包装的通知
- (三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国日用塑料制品行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球塑料制品产业运行状况分析

一、2009-2010年美国塑料制品行业分析

- (一) 美国塑料制品消费增长迅猛
- (二) 美国塑料制品回收利用率显著提高
- (三) 美国塑料薄膜市场需求将平稳增长

二、2009-2010年欧洲塑料行业状况分析

- (一) 欧洲塑料市场增长强劲
- (二) 欧洲生物塑料市场发展迅速
- (三) 英国塑料企业面临能源价格上涨的挑战
- (四) 德国塑料包装制品高速发展

三、2009-2010年日本塑料制品行业分析

- (一) 日本塑料产业发展成熟
- (二) 日本塑料制品行业产能分析
- (三) 日本采取法律措施规范塑料包装使用

四、2009-2010年其他国家和地区塑料制品业分析

- (一) 东南亚工程塑料市场机遇和挑战并存
- (二) 泰国塑料制品出口现状及发展趋势
- (三) 阿联酋塑料行业年均增长20%

五、2009-2010年国外塑料制品限用与回收状况分析

- (一) 国外解决塑料袋环保问题各有妙招
- (二) 国外塑料循环利用发展状况
- (三) 国外塑料包装回收状况

第三章 2009-2010年中国日用塑料制品行业运行形势分析

一、2009-2010年中国日用塑料制品行业发展概述

- (一) 日用塑料制品行业特点分析
- (二) 浙江塑料菜板产业市场分析
- (三) 家用塑料制品合格率

二、2009-2010年中国日用塑料制品行业运行分析

- (一) 三项日用塑料制品专利转让
- (二) 日用塑料制品工业设计项目
- (三) 日用塑料制品行业最新资讯分析

三、2009-2010年中国日用塑料制品发展存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国日用塑料制品行业市场运行动态分析

一、2009-2010年中国日用塑料制品行业市场综述分析

- (一) 我国塑料制品未来的需求结构
- (二) 日用塑料制品行业需求分析
- (三) 影响日用塑料制品需求的因素分析

二、2009-2010年中国塑料玩具产业市场运行态势分析

- (一) 中国塑料玩具市场盈利分析
- (二) 我国塑料玩具低价优势逐步减弱
- (三) 我国塑料玩具出口形势严峻
- (四) 国内塑料玩具企业需妥善应对贸易壁垒
- (五) 我国塑料玩具的研发方向

三、2009-2010年中国日用塑料制品行业细分产品市场分析

第五章 2007-2009年中国日用塑料杂品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国日用塑料杂品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国日用塑料制品产量数据统计分析

一、2007年中国日用塑料制品产量数据分析

(一) 2007年全国日用塑料制品产量数据分析

(二) 2007年日用塑料制品重点省市数据分析

二、2008年中国日用塑料制品产量数据分析

(一) 2008年全国日用塑料制品产量数据分析

(二) 2008年日用塑料制品重点省市数据分析

三、2009年中国日用塑料制品产量数据分析

(一) 2009年全国日用塑料制品产量数据分析

(二) 2009年日用塑料制品重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国日用塑料制品行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国日用塑料制品行业竞争现状分析

(一) 日用塑料制品行业竞争力分析

(二) 日用塑料制品细分产品竞争分析

(三) 日用塑料制品行业成本竞争分析

二、2009-2010年中国日用塑料制品行业区域格局分析

三、2009-2010年中国日用塑料制品行业提升竞争力策略分析

第八章 中国日用塑料制品行业重点企业分析

一、浙江鸿达集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、番禺精美五金塑料制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、政星塑料制品(河源)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海国成塑料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、佛山市新伟星塑料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、浙江新亚家庭用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、深圳新昌塑胶用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、浙江友成塑料模具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、杭州水晶卫浴有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、哈尔滨哈轻塑胶公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2010年中国塑料制品行业发展态势分析

一、2009-2010年中国塑料制品行业现状分析

(一) 我国塑料制品产量快速增长

- (二) 塑料制品行业经济效益大幅增长
- (三) 我国塑料产业向规模化、集约化方向发展

二、2009-2010年中国塑料制品市场状况分析

- (一) 国内塑料市场需求萎缩
- (二) 我国塑料制品未来市场需求结构
- (三) 塑料制品企业经营新策略
- (四) 外贸新政对塑料出口的利好影响

三、2009-2010年中国塑料制品行业面临的问题与发展对策

- (一) 我国塑料制品行业的制约因素
- (二) 我国塑料制品行业发展对策分析
- (三) 塑料企业应对金融危机的策略

第十章 2009-2012年中国日用塑料制品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国日用塑料制品行业前景展望分析

- (一) 日用塑料制品行业趋势分析
- (二) 日用塑料制品细分产品发展趋势分析
- (三) 中国日用塑料杂品制造行业预测分析

二、2009-2012年中国日用塑料制品行业市场预测分析

三、2009-2012年中国日用塑料制品行业投资分析

- (一) 中国日用塑料制品行业投资环境分析
- (二) 中国日用塑料制品行业投资机会分析
- (三) 中国日用塑料制品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。