



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车零部件行业投资策略分析及竞争战略研究 咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车零部件行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年中国汽车零部件供应商中超过四成企业将面临严重的流动性问题，而售后市场将成为汽车零部件行业未来的主要增长点。中国汽车零部件行业2008年销售达9,280亿元人民币,23%来自出口，其中四分之一出口收入来自美国。2008年中国汽车保有量达6,500万辆，2009年有望增至7,300万辆。售后市场占零部件行业收入的份额有望自2008年的14%提高至2013年的19%，成为汽车零部件行业未来的主要增长点；零部件出口所占份额由23%下降至18%，而为整车配套的份额仍维持在63%左右。中国汽车零部件供应商的利润率在2008年第四季度明显下滑。但从2006年开始，其销售增长速度及利润均超过整车厂。中国汽车零部件行业2008年整体销售收入达人民币9280亿元，出口市场、售后市场、整车市场的收入份额分别为32%、18%和63%。中国载重胎特别是载重子午胎生产技术具有特点而居世界先进行列。载重全钢子午胎目前已是国内主要轮胎上市企业的主要盈利来源。2009~2011年，全钢胎行业销量增速将分别为3.66%，13.25%和15.58%，09年全钢胎销量在5700万条左右。载重胎行业销量的比例为：国内配套1.5/国内替换5.5/出口3。利润贡献排序则为替换、出口、配套。尽管轮胎行业的盈利受天胶价格的波动影响过大，因此对行业长期的把握存在不确定性。但在"外冷内热"的经济形势下，轮胎行业在2009、2010两年有望处于需求继续增长、供需逐步平衡、成本上升有限的良好态势，盈利水平将维持在较高的水平，随着中国汽车市场逐渐成熟起来，保有量不断扩大，而且国内消费者的换车频率不高，所以售后市场将是零部件行业未来的着力点和增长点。2009年第一季度中国轻型车产量接近180万台，跃居世界第一。随着汽车消费市场的日渐成熟，售后市场将持续增长，并成为汽车零部件行业未来的主要增长点。受金融危机影响，未来几年中，相关出口市场将持续下滑，而售后市场却将持续增长，有望在2013年超过出口市场。

2009年的汽车及零部件行业，最热的话题莫过于新能源汽车的开发和零部件巨头们纷纷转战新能源了，混合动力、电动汽车、氢动力、生物燃料等新能源技术吸引了整车和零部件巨头的目光。目前，新能源汽车采用的技术较传统的核心产品有很大变化，实施起来有一定的难度。新能源汽车的研发任务非常艰巨，要达到大批量生产或产业化尚需时日。更多的新能源车还处于研发、试验、考核、改进阶段，谈不上批量生产，因此只有少数零部件企业参加了开发过程。不像传统汽柴油车，零部件都已大规模生产。新能源技术方面，零部件企业现在还差的比较远。作为未来汽车的主要发展方向，新能源汽车得到了整车企业及汽车零部件巨头的高度重视。然而新能源汽车对零部件又提出新要求，与传统的汽车零部件相比，新能源汽车的零部件已经大不一样，这对零部件企业来说是一场新的变革。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、全

国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车零部件市场入手分析，对我国汽车零部件行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车零部件细分领域、营销现状，并对国内外重点汽车零部件企业及我国汽车零部件行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要零部件发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车零部件行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展状况分析

第一章 全球汽车零部件市场分析 1

第一节 全球汽车零部件市场分析 1

一、汽车零部件全球贸易格局分析 1

二、世界汽车零部件商的新特点 2

三、全球零部件供应商发展趋势 3

四、世界变速器行业发展趋势分析 9

第二节 部分国家汽车零部件市场 11

一、日本汽车整车和零部件业分析 11

二、韩国汽车零部件分析 13

三、泰国汽车零部件业市场分析 13

四、2008-2010年俄罗斯汽车零部件市场发展分析 15

第二章 国内外汽车行业分析 17

第一节 国际汽车工业现状 17

一、金融危机下全球汽车格局分析 17

二、2009年上半年全球汽车市场发展状况 18

三、2009年全球汽车行业发展趋势 19

第二节 汽车行业发展现状分析 22

一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析 22

二、2009年第一季度中国汽车行业产销情况 25

- 三、2009年第一季度中国汽车行业景气指数分析 27
- 四、2008-2009年汽车制造业运行数据分析 28
- 五、2009年汽车行业发展趋势 74

第三章 中国汽车零部件市场发展分析 82

第一节 汽车零部件行业分析 82

- 一、中国汽车零部件行业现状 82
- 二、我国汽车零部件生产现状 83
- 三、2009年一季度我国汽车零部件业运行状况 84
- 四、金融危机下中国汽车零部件业发展状况 85

第二节 汽车零部件行业发展问题分析 88

- 一、零部件企业规模问题分析 88
- 二、零部件企业产品问题分析 88
- 三、零部件企业技术问题分析 89

第三节 汽车零部件行业挑战及机遇分析 89

- 一、国内汽车零部件企业发展挑战分析 89
- 二、国内汽车零部件产业发展困境分析 92
- 三、中国汽车零部件市场发展新机遇分析 93

第四章 中国汽车零部件市场渠道分析 96

第一节 中国汽车零部件供应商分析 96

- 一、国内汽车零部件供应商优势 96
- 二、国内汽车零部件供应商劣势 97

第二节 中国汽车零部件市场渠道分析 97

- 一、渠道商买家数量及分布情况 98
- 二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析 100

第五章 中国汽车零部件产业外贸分析 102

第一节 中国汽车零部件应对国际贸易壁垒 102

- 一、2009年1-4月中国出口汽车零件特点 102
- 二、中国汽车零部件产业海外销售形势分析 103
- 三、2009年汽车零部件出口前景分析 104

第二节 中国汽车零部件应对国际贸易壁垒 105

一、中国零部件出口遭遇贸易壁垒 106

二、零部件企业应对反倾销 107

第六章 我国汽车零部件细分市场分析 109

第一节 轴承业发展分析 109

一、“十一五”我国轴承行业发展环境分析 109

二、2010年轴承行业的趋势及变化 110

三、“十一五”期间我国轴承行业发展的重点 111

第二节 车轮与轮胎行业发展分析 113

一、“十一五”期间我国轮胎业发展分析 113

二、2010年我国汽车子午线轮胎需求预测 114

第三节 汽车发动机行业分析 115

一、2008年汽车发动机行业发展状况 115

二、2009年一季度车用发动机行业发展状况 132

三、2009年国内发动机行业发展走势 143

四、中国发动机配套厂家现状分析 144

第四节 汽车车身分析 148

一、汽车车身构造 148

二、2008年汽车车身进出口分析 151

三、汽车车身材料及其发展趋势 158

第五节 汽车电子分析 163

一、2009-2010年中国汽车电子市场发展趋势分析 163

二、2012年中国本土汽车电子市场占有率预测 166

三、2009-2013年全球汽车电子市场发展预测 169

第六节 变速箱分析 170

一、汽车变速箱市场分析 170

二、未来中国变速箱市场的主流 173

第七节 汽车滤清器分析 175

一、中国汽车滤清器行业发展状况 175

二、我国车用滤清器行业现状 178

三、中国车用滤清器市场分析 187

- 四、中国车用滤清器市场问题分析 192
- 五、“十一五”我国滤清器行业发展趋势 194
- 第八节 汽车玻璃分析 197
 - 一、汽车玻璃零配业规范市场分析 197
 - 二、汽车玻璃发展趋势 197
- 第九节 汽车底盘分析 201
 - 一、2008年汽车底盘进口统计 201
 - 二、2008年汽车底盘出口统计 204
 - 三、汽车底盘的技术的发展现状 208
 - 四、我国专用车底盘发展现状和趋势分析 213
- 第十节 其他汽车零、附件分析 219
 - 一、2008年其他零部件进出口分析 219
 - 二、缓速器行业前景分析 228
 - 三、2009-2010年我国车灯市场发展趋势 230

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 我国汽车市场竞争分析 233

第一节 中国汽车市场竞争格局 233

- 一、2008-2009年中国汽车市场格局分析 233
- 二、2009-2011年中国汽车行业格局 245

第二节 2009年中国汽车市场竞争分析 246

- 一、2009年中国汽车市场竞争分析 246
- 二、2009年中国汽车市场策略分析 247
- 三、零部件对中国汽车产业竞争力影响分析 248

第八章 汽车零部件行业竞争格局分析 250

第一节 全球汽车零部件业竞争格局分析 250

- 一、全球汽车业整体格局变化分析 250
- 二、全球汽车业整体格局变化特征分析 251
- 三、全球车企扩张模式的选择分析 251
- 四、零部件供应商整合并购潮分析 252
- 五、汽车格局变化对中国市场影响分析 252

- 第二节 中国汽车零部件业竞争力分析 253
 - 一、我国汽车零部件产业竞争力简析 253
 - 二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析 254
 - 三、国内汽车零部件企业竞争分析 256
 - 四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析 259
 - 五、中国汽车零部件海外扩张分析 260

第九章 汽车零部件企业竞争策略分析 262

第一节 我国汽车零部件产业竞争战略分析 262

- 一、汽车零部件产业的战略地位 262
- 二、汽车零部件产业竞争形势分析 262
- 三、汽车零部件产业发展战略的选择 265

第二节 中国汽车零部件企业发展策略分析 270

- 一、汽车零部件企业的研发能力分析 270
- 二、汽车零部件企业的出路情况分析 272
- 三、国内零部件企业整合资源应对措施 275

第十章 汽车零部件的营销策略 279

第一节 汽车零配件行业营销模式分析 279

- 一、汽车零部件企业营销模式的选择 279
- 二、构建汽车零部件企业营销网络 279
- 三、汽车零部件企业的战略定位 280

第二节 中国汽车零部件企业营销渠道构建 280

- 一、汽车零部件企业营销渠道网络建设 280
- 二、PAC集团在华零部件采购战略与采购体系 283
- 三、国际客户对汽车零部件供应商的要求 285

第三节 中国汽车零部件营销服务体系重构 286

- 一、营销服务体系需要重构分析 286
- 二、新营销服务体系的构建原则 288
- 三、新营销服务体系的结构和职能 290
- 四、新营销服务体系的好处 291
- 五、新营销服务体系的实施策略 292

第十一章 汽车零部件主要企业竞争分析 293

第一节 德国博世集团 293

一、集团概况 293

二、公司加大研发和投资分析 293

三、公司电喷系统在华发展分析 295

第二节 日本电装公司 296

一、公司概况 296

二、2008财年公司经营状况 297

三、公司电喷系统在华发展分析 298

第三节 德尔福 299

一、公司概况 299

二、2009年通用倒闭对公司影响 303

三、2009年公司被竞购情况分析 305

第四节 法国法雷奥集团 308

一、集团概况 308

二、2009年公司在华动向 310

第五节 美国天合汽车集团 311

一、集团概况 311

二、集团发展情况 311

三、2009-2010年在华拓展经济型产品业务 314

第六节 潍柴动力股份有限公司 314

一、公司概况 314

二、2008-2009年公司财务状况 316

三、公司发展战略分析 320

第七节 万向集团 321

一、集团概况 321

二、2008-2009年公司财务状况 322

三、2009年公司动向 327

第八节 上海汇众汽车制造有限公司 328

一、公司概况 328

二、公司产品分析 328

三、公司技术及质量分析 329

第九节 广州汽车集团零部件有限公司 329

一、公司概况 329

二、公司产品分析 330

三、公司发展前景分析 330

第十节 富奥汽车零部件有限公司 330

一、公司概况 330

二、公司产品分析 331

三、公司发展战略 331

第三部分 行业趋势分析

第十二章 未来汽车零部件行业发展预测 333

第一节 中国汽车零部件配套市场发展预测 333

一、黄金增长期预测 333

二、供应商数量预测 334

三、配套市场竞争预测 335

第二节 中国汽车零部件配套市场发展趋势 337

一、出口和国际化趋势 337

二、内外资零部件企业竞争趋势 339

三、本土汽车零部件供应商发展趋势 340

第十三章 汽车零部件行业发展趋势分析 343

第一节 汽车零部件业发展前景 343

一、汽车传感器发展前景 343

二、2009年中国汽车零部件市场预测 344

三、“十一五”我国汽车及零部件发展前景 345

第二节 中国汽车零部件产业发展趋势 349

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势 349

二、2009-2010年汽车零部件行业发展前景 350

三、我国汽车零部件行业的未来增长点 351

第四部分 行业投资策略

第十四章 汽车零部件行业投资现状分析 353

第一节 中国汽车零部件企业的SWOT分析 353

一、优势分析 354

二、劣势分析 355

三、机遇和挑战 356

第二节 行业投资特点及策略 358

一、跨国汽车零部件企业投资的特点 358

二、国内零部件企业海外收购分析 362

三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略 363

第十五章 汽车零部件行业投资环境分析 367

第一节 经济发展环境分析 367

一、2008年我国宏观经济运行分析 367

二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 408

三、2009年一季度全国企业景气指数情况 409

四、2009年我国经济走势和发展特点 410

五、2008-2009年投资趋势及其影响预测 414

第二节 2009-2011年我国汽车行业振兴规划分析 420

一、汽车行业振兴规划概述 420

二、汽车行业振兴规划细则 428

三、汽车行业振兴规划三大任务 429

四、汽车行业振兴规划五项措施 429

五、汽车行业振兴规划的意义与作用 430

第十六章 汽车零部件行业投资机会与风险 432

第一节 汽车零部件行业投资政策环境分析 432

一、2009年汽车零部件行业政策环境分析 432

二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响 432

三、政策对我国汽车零部件产业发展影响 434

第二节 汽车零部件行业投资机遇及挑战 437

一、中国汽车零部件业投资风险分析 437

二、国内汽车零部件业投资技术风险分析 438

三、中国汽车零部件行业投资机遇分析 440

第十七章 汽车零部件行业投资战略研究 443

第一节 汽车零部件行业发展战略研究 443

一、技术开发战略 443

二、产业战略规划 446

三、业务组合战略 448

四、营销战略规划 451

五、区域战略规划 453

六、企业信息化战略规划 462

第二节 对我国汽车零部件品牌的战略思考 464

一、品牌的基本含义 464

二、品牌战略在企业发展中的重要性 464

三、汽车零部件品牌的特性和作用 465

四、汽车零部件品牌的价值战略 466

五、我国汽车零部件品牌竞争趋势 466

六、汽车零部件企业品牌发展战略 467

七、汽车零部件行业品牌竞争策略 468

图表目录

图表：2009年1-3月轿车销量前十位品牌排名 25

图表：2009年3月轿车销量前十位品牌排名 26

图表：2009年1-3月基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率 26

图表：2005-2008年汽车及零部件进出口走势 30

图表：2007-2008年中国汽车及零部件逐季走势 31

图表：2008年我国各地区汽车进口增速走势图 32

图表：2008年我国汽车整车进口数量逐季走势 33

图表：2008年我国汽车月度进口量及增速走势图 33

图表：2008年我国汽车整车各车型进口走势 34

图表：2008年我国热点车型季度进口量走势对比 36

图表：2008年我国进口轿车排量趋势分析 37

图表：2008年我国进口SUV排量走势 38

图表：2008年我国轿车进口报价分析 39

图表：2008年我国轿车进口结构分析 40

图表：2008年我国汽车进口地区所占份额表 41

图表：2008年我国SUV分排量进口报价分析 42

图表：2008年我国SUV分国别进口量分析 43

图表：2008年我国SUV分国别进口价格变动分析 44

图表：2008年我国乘用车进口情况分析 45

图表：2008年汽车整车出口总体走势分析 46

图表：2007-2008年汽车整车出口走势图 46

图表：2008年汽车整车出口结构特征分析 47

图表：2008年各车型整车出口价格趋势分析 48

图表：2008年我国汽车出口热点车型分析 49

图表：2008年我国轿车出口热点排量分析 50

图表：2008年我国轿车出口目标市场分析 51

图表：2008年我国轿车出口目标市场价格变动分析 52

图表：2008年我国SUV出口热点排量走势分析 53

图表：2008年我国SUV出口热点市场走势分析 54

图表：2008年我国SUV出口热点市场销量变动分析 55

图表：2008年我国SUV出口地区价格走势分析 55

图表：2008年我国货车出口热点车型分析 56

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 57

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 58

图表：2008年我国客车出口热点车型分析 59

图表：2008年我国客车出口热点地区分析 60

图表：2008年我国客车出口地区价格分析 61

图表：2008年我国汽车企业的乘用车与商用车出口情况 62

图表：2008年我国汽车企业轿车出口情况 62

图表：2005-2008年汽车零部件进出口季度对比 63

图表：2008年汽车零部件进出口结构对比 64

图表：2008年1-12月汽车产量全国统计 67

图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计 67

图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计 67

图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计 67

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 67

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 67

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 67

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 68

图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计 68

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 68

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 68

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 68

图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计 68

图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计 68

图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计 68

图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计 69

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 69

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 69

图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计 69

图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计 69

图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计 69

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 69

图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计 69

图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计 70

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 70

图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 70

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 70

图表：2009年1-5月汽车产量全国统计 70

图表：2009年1-5月汽车产量北京市统计 70

图表：2009年1-5月汽车产量天津市统计 70

图表：2009年1-5月汽车产量河北省统计 70

图表：2009年1-5月汽车产量山西省统计 71

图表：2009年1-5月汽车产量内蒙古区统计 71

图表：2009年1-5月汽车产量辽宁省统计 71

图表：2009年1-5月汽车产量吉林省统计 71

图表：2009年1-5月汽车产量黑龙江省统计 71

图表：2009年1-5月汽车产量上海市统计 71

图表：2009年1-5月汽车产量江苏省统计 71

图表：2009年1-5月汽车产量浙江省统计 71

图表：2009年1-5月汽车产量安徽省统计 72

图表：2009年1-5月汽车产量福建省统计 72

图表：2009年1-5月汽车产量江西省统计 72

图表：2009年1-5月汽车产量山东省统计 72

图表：2009年1-5月汽车产量河南省统计 72

图表：2009年1-5月汽车产量湖北省统计 72

图表：2009年1-5月汽车产量湖南省统计 72

图表：2009年1-5月汽车产量广东省统计 72

图表：2009年1-5月汽车产量广西区统计 73

图表：2009年1-5月汽车产量海南省统计 73

图表：2009年1-5月汽车产量重庆市统计 73

图表：2009年1-5月汽车产量四川省统计 73

图表：2009年1-5月汽车产量贵州省统计 73

图表：2009年1-5月汽车产量云南省统计 73

图表：2009年1-5月汽车产量陕西省统计 73

图表：2009年1-5月汽车产量甘肃省统计 73

图表：2009年1-5月汽车产量新疆区统计 74

图表：汽车零部件采购区域分布情况 99

图表："十一五"时期国家重点开发高薪技术轴承 112

图表：2008年1-12月内燃机产量全国统计 115

图表：2008年1-12月内燃机产量北京市统计 115

图表：2008年1-12月内燃机产量天津市统计 115

图表：2008年1-12月内燃机产量河北省统计 115

图表：2008年1-12月内燃机产量辽宁省统计 115

图表：2008年1-12月内燃机产量吉林省统计 115

图表：2008年1-12月内燃机产量上海市统计 115

图表：2008年1-12月内燃机产量江苏省统计 116

图表：2008年1-12月内燃机产量浙江省统计 116

图表：2008年1-12月内燃机产量安徽省统计 116

图表：2008年1-12月内燃机产量福建省统计 116

图表：2008年1-12月内燃机产量江西省统计 116

图表：2008年1-12月内燃机产量山东省统计 116

图表：2008年1-12月内燃机产量河南省统计 116

图表：2008年1-12月内燃机产量湖北省统计 116

图表：2008年1-12月内燃机产量湖南省统计 117

图表：2008年1-12月内燃机产量广东省统计 117

图表：2008年1-12月内燃机产量广西区统计 117

图表：2008年1-12月内燃机产量重庆市统计 117

图表：2008年1-12月内燃机产量四川省统计 117

图表：2008年1-12月内燃机产量贵州省统计 117

图表：2008年1-12月内燃机产量云南省统计 117

图表：2008年1-12月内燃机产量陕西省统计 117

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 118

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 119

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 119

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 119

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 119

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口统计 119

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 119

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 119

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 119

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 120

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 120

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 120

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 120

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 120

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 120

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 120

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 120

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 121

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计 121

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计 121

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计 121

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机进口统计 121

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机进口统计 121

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机进口统计 121

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机进口统计 122

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机进口统计 122

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机进口统计 122

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机进口统计 122

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机进口统计 122

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机进口统计 122

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计 122

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计 122

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计 123

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机出口统计 123

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机出口统计 123

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机出口统计 123

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机出口统计 123

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机出口统计 123

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机出口统计 123

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机出口统计 123

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机出口统计 124

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机出口统计 124

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计 124

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计 124

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计 124

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件进口统计 124

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件进口统计 124

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件进口统计 125

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件进口统计 125

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件进口统计 125

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件进口统计 125

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件进口统计 125

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件进口统计 125

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件进口统计 125

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计 125

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计 126

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计 126

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件出口统计 126

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件出口统计 126

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件出口统计 126

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件出口统计 126

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件出口统计 126

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件出口统计 126

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件出口统计 127

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件出口统计 127

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件出口统计 127

图表：2009年2月汽车零部件出口国TOP10 127

图表：2009年2月汽车零部件进口国TOP10 128

图表：2009年3月汽车零部件出口国TOP10 128

图表：2009年3月汽车零部件进口国TOP10 129

图表：2009年2月发动机分机型生产情况表 134

图表：2009年2月发动机产量构成 135

图表：2009年2月发动机分机型销量情况表 135

图表：2009年2月发动机销量构成 136

图表：2009年2月发动机企业排名前10家销售情况表 136

图表：2009年2月发动机销售企业排名前十 137

图表：2009年2月柴油发动机企业销量排名前10家情况 138

图表：2009年2月柴油发动机企业销量排名前10家与1月对比情况 139

图表：2009年2月份汽油发动机企业销售排名前10家情况 139

图表：2009年2月份汽油发动机企业销售排名前10家与1月份对比情况 140

图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 151

图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 152

图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 152

图表：2008年1季度机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 152

图表：2008年4月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 152

图表：2008年5月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 152

图表：2008年6月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 153

图表：2008年2季度机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 153

图表：2008年7月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 153

图表：2008年8月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 153

图表：2008年9月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 153

图表：2008年3季度机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 154

图表：2008年10月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 154

图表：2008年11月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 154

图表：2008年12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 154

图表：2008年4季度机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 154

图表：2008年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）进口统计 155

图表：2008年1月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 155

图表：2008年2月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 155

图表：2008年3月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 155

图表：2008年1季度机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 155

图表：2008年4月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 156

图表：2008年5月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 156

图表：2008年6月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 156

图表：2008年2季度机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 156

图表：2008年7月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 156

图表：2008年8月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 157

图表：2008年9月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 157

图表：2008年3季度机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 157

图表：2008年10月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 157

图表：2008年11月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 157

图表：2008年12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 158

图表：2008年4季度机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 158

图表：2008年1-12月机动车辆车身（包括驾驶室）出口统计 158

图表：2008-2012年中国汽车电子市场规模与增长预测 165

图表：AT、CVT、DCT、AMT优缺点比较 174

图表：2006年规模以上企业产品销售收入市场份额情况 189

图表：不同轿车用户群受欢迎的滤清器品牌调查 190

图表：不同轿车用户群受接受的空气滤清器价格区间调查 191

图表：不同轿车用户群受接受的机油滤清器价格区间调查 191

图表：不同轿车用户群受接受的燃油滤清器价格区间调查 191

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 201

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 201

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 201

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 201

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 202

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 202

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 202

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 202

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 202

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 203

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 203

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 203

图表：2008年10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 203

图表：2008年11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 203

图表：2008年12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 204

图表：2008年4季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 204

图表：2008年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 204

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 204

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 205

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 205

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 205

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 205

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 205

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 206

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 206

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 206

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 206

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 206

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 207

图表：2008年10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 207

图表：2008年11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 207

图表：2008年12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 207

图表：2008年4季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 207

图表：2008年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 208

图表：2008年1月机动车辆其他零部件进口统计 219

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 220

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 220

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 220

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 220

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 221

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 221

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 221

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 221

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 222

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 222

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 222

图表：2008年10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 222

图表：2008年11月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 223

图表：2008年12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 223

图表：2008年4季度装有发动机的机动车辆底盘进口统计 223

图表：2008年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 223

图表：2008年1月机动车辆其他零部件出口统计 224

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 224

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 224

图表：2008年1季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 224

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 225

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 225

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 225

图表：2008年2季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 225

图表：2008年7月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 226

图表：2008年8月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 226

图表：2008年9月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 226

图表：2008年3季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 226

图表：2008年10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 227

图表：2008年11月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 227

图表：2008年12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 227

图表：2008年4季度装有发动机的机动车辆底盘出口统计 227

图表：2008年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 228

图表：汽车零部件制造业产业链各环节 价值比重 264

图表：我国汽车零部件业目前所处的阶段 265

图表：零部件产业发展导向阶段的升级 266

图表：零部件产业发展战略实施的途径 269

图表：2008年4季度潍柴动力股份有限公司主营构成 316

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司投资收益分析 316

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司获利能力分析 317

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司经营能力分析 317

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析 317

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司资本结构 318

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司发展能力分析 318

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司现金流量分析 318

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司主营业务收入 318

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司主营业务利润 319

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司营业利润 319

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司利润总额 319

图表：2008-2009年潍柴动力股份有限公司净利润 320

图表：2008年4季度万向钱潮股份有限公司主营构成 322

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司投资收益分析 323

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司获利能力分析 323

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司经营能力分析 324

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司偿债能力分析 324

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司资本结构 324

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司发展能力分析 324

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司现金流量分析 325

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司主营业务收入 325

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司主营业务利润 325

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司营业利润 326

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司利润总额 326

图表：2008-2009年万向钱潮股份有限公司净利润 326

图表：2008年1-4季度国内生产总值 368

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 368

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 369

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 369

图表：2008年2-11月我国CPI情况 371

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 371

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 372

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 372

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 373

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 373

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 373

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 374

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 374

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 374

图表：2008年2月工业增加值增长速度 375

图表：2008年3月工业增加值增长速度 375

图表：2008年4月工业增加值增长速度 376

图表：2008年5月工业增加值增长速度 376

图表：2008年6月工业增加值增长速度 377

图表：2008年7月工业增加值增长速度 377

图表：2008年8月工业增加值增长速度 378

图表：2008年9月工业增加值增长速度 378

图表：2008年10月工业增加值增长速度 379

图表：2008年11月工业增加值增长速度 379

图表：2008年12月工业增加值增长速度 380

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 382

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 382

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 383

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 383

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 384

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 384

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 385

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 385

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 386

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 387

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 387

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 390

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 392

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 394

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 394

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 394

图表：2008年7月我国前十位出口市场 395

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 395

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 396

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 396

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 396

图表：2008年8月我国前十位出口市场 397

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 397

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 397

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 398

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 398

图表：2008年9月我国前十位出口市场 398

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 399

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 399

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 399

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 400

图表：2008年10月我国前十位出口市场 400

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 401

图表：2008年11月我国前十位出口市场 401

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 402

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 402

图表：2008年12月我国前十位出口市场 403

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 403

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 404

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 405

图表：2008年我国月度进出口总值情况 405

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 406

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 406

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 406

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 406

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 406

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 407

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 407

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 407

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 407

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 407

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 408

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 408

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 408

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 414

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 414

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 414

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 414

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 414
图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 415
图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 415
图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 415
图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 415
图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 415
图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 415
图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 415
图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 416
图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 416
图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 416
图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 416
图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 416
图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 416
图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 416
图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 417
图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 417
图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 417
图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 417
图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 417
图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 417
图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 417
图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 418
图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 418
图表：区域发展战略咨询流程图 459
图表：区域SWOT战略分析图 461

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。