



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国紫杉醇行业投资 策略分析及竞争战略研究咨询 报告

一、调研说明

《2009-2012年中国紫杉醇行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130106.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

紫杉醇属于细胞抑制剂类药物，是最引人瞩目的抗乳腺癌的“明星”。紫杉醇在世界各国均为医院首选的抗肿瘤药物。近几年来世界各国的肿瘤发病率比10年前已提高近一倍，肺癌、乳腺癌和卵巢癌等恶性肿瘤也呈多发趋势，这些癌症病人均为紫杉醇的主要使用者。从总体上看，在没有一种植物抗癌新药能取代其位置之前，紫杉醇的销量只会上升，不会下降。除了用于治疗癌症，紫杉醇在其他适应症上也得到了研究。紫杉醇的新用途必将大大促进紫杉醇原料药的销路。目前，包括天然原料加工的紫杉醇注射剂和半合成紫杉醇注射剂在内的紫杉醇制剂的国际市场总销售额已超过37亿美元，高居世界抗癌药物之首。自1992年上市，紫杉醇就受到了医学界的热烈欢迎，当年即创下年销2亿多美元的惊人业绩，上市第7年全球市场销售额已突破10亿美元。由此，紫杉醇创造了植物抗癌药单一制剂的销售奇迹，即使是上市较早的长春碱和长春新碱等植物抗癌药，销售额至今只有2亿多美元。迄今为止，国际市场上只有2种紫杉醇原料药：一种来自各种红豆杉树皮；另一种是从欧洲观赏紫杉枝条里提取出“10-浆果赤霉碱”，然后再经半合成而成，即多西他赛（多烯紫杉醇），其结构与天然提取紫杉醇十分相似。这两种原料药均为国际医药市场上的畅销原料药产品，并长期处于供不应求状态，据有关部门估计，紫杉醇原料药与多烯紫杉醇原料药的销量之比大约为10:1。

2009年一季度，我国中药产品进出口额为4.3亿美元，而植物提取物进出口总额达到1.9亿美元，同比增长42%。植物提取物出口额占中药产品出口总额的近50%，出口金额位居中药出口之首，是中药产品出口增长的主要拉动力。植物提取物是现代植物药制剂的主要原料，结合了先进的现代制药技术而成为保健品市场上的核心产品，医药保健产品巨大的市场空间促使植物提取物成为全球市场上的热销产品。据有关资料统计，全球的植物药市场已接近400亿美元。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续发展的动力。另外，国内植物提取物生产企业还要加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内紫杉醇行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国紫杉醇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是紫杉醇行业生产经营企业、紫杉醇零售企业及相关研究单位极具参考价值专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 紫杉醇行业发展概述 1

第一节 紫杉醇的特性与药理作用 1

一、紫杉醇的化学特性 1

二、紫杉醇的物理性质 1

三、紫杉醇的药理作用 2

第二节 紫杉醇的其他概念 3

一、紫杉醇的发现历史 3

二、紫杉醇针剂 3

三、高效分离纯化紫杉醇的方法 5

四、紫杉细胞培养生产紫杉醇研究现状 5

五、响应面法在紫杉醇产生菌发酵前体优化中的应用 7

第二章 全球紫杉醇行业发展分析 12

第一节 世界紫杉醇市场分析 12

一、世界紫杉醇市场情况 12

二、全球紫杉醇产量情况 12

三、全球紫杉醇类药物市场需求分析 13

第二节 世界紫杉醇原料药市场分析 15

- 一、世界紫杉醇原料药市场情况 15
- 二、世界紫杉醇原料供应情况 16
- 三、世界紫杉醇原料市场需求情况 18
- 第三节 美国紫杉醇产业发展分析 19
- 一、美国紫杉醇市场发展分析 19
- 二、美国紫杉醇产销情况 19
- 三、2008年美国紫杉醇新政策 20
- 第四节 日本紫杉醇产业发展分析 21

第三章 我国紫杉醇行业发展分析 22

第一节 我国紫杉醇产业发展分析 22

- 一、抗癌新药紫杉醇原料生产基地 22
- 二、我国紫杉醇最大生产基地发展情况 24
- 三、我国真菌发酵实现紫杉醇大规模生产 24
- 四、江西抗癌药紫杉醇生产新情况 24
- 五、我国紫杉醇生产技术研究新情况 25

第二节 我国紫杉醇市场分析 26

- 一、我国紫杉醇市场现状分析 26
- 二、用于治疗转移性乳腺癌的注射用紫杉醇上市情况 28
- 三、紫杉醇市场价格分析 29
- 四、我国低含量紫杉醇市场流向分析 30
- 五、紫杉醇在妇科肿瘤药物中的市场地位 31

第三节 我国紫杉醇发展前景与问题 34

第四章 我国中药材行业发展现状 38

第一节 2008-2009年我国中药生产情况 38

- 一、2008年我国中成药产量情况 38
- 二、2008年我国主要国产中药品种情况 51
- 三、2009年我国中成药产量情况 51

第二节 我国中药企业发展分析 60

- 一、2008年我国中药企业数量 60
- 二、中国药企成长研究 60

三、我国中医药企业品牌发展研究	62
第三节 我国中药市场分析	66
一、2008年我国中药市场格局分析	66
二、我国中药占国际市场份额情况	67
三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析	69
四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨	71
第四节 我国中药市场营销分析	74
一、2008-2009年我国医药企业的后奥运营销分析	74
二、2008-2009年我国中药营销机遇	77
三、中药行业体育营销分析	78
四、传统中药营销分析	79
第五节 我国中药行业发展研究	82
一、我国中药行业国际化发展分析	82
二、中药产业规范化现代化发展研究	89
三、2008-2009年我国中药可持续发展研究	95
四、我国中药行业发展潜力与瓶颈研究	99
第六节 2009年一季度中药行业现状与走势分析	101
一、一季度中药行业现状	101
二、中药行业凸显四大热点	102
三、中药行业急需解决的关键问题及策略	103
四、未来中药行业前景与趋势	104
第七节 金融危机下我国中药市场分析	105
一、金融危机下2008年我国中药市场回顾	105
二、金融危机下2009年我国中药市场展望	107
第八节 2008-2009年我国中药进出口分析	108
一、2008年我国药品进出口数据	108
二、2008年中药进出口分析	112
三、2009年一季度中药产品进口分析	119
四、2009年一季度植物提取物在中药出口中的地位与作用	122
第五章 紫杉醇行业供求状况分析	124
第一节 国际紫杉醇市场供需分析	124

第二节 国际国内紫杉醇市场供销情况	124
第三节 2008-2009年国内紫杉醇产销情况	125

第二部分 行业竞争格局

第六章 紫杉醇行业竞争格局分析 127

第一节 紫杉醇行业竞争结构分析 127

一、行业内现有企业的竞争 127

二、新进入者的威胁 128

三、替代品的威胁 129

四、供应商的讨价还价能力 129

五、购买者的讨价还价能力 130

第二节 紫杉醇行业国际竞争力影响因素分析 130

一、生产要素 130

二、需求条件 131

三、相关和支持性产业 132

四、企业的战略、结构和竞争对手 133

第三节 紫杉醇行业竞争格局分析 133

一、紫杉醇市场竞争格局 133

二、全球紫杉醇市场竞争分析 134

三、我国紫杉醇市场竞争分析 135

第七章 紫杉醇行业竞争策略分析 136

第一节 紫杉醇行业品牌竞争策略分析 136

一、产品策略 136

二、价格策略 137

三、渠道策略 137

四、推广策略 138

五、信息策略 140

六、服务策略 141

第二节 我国紫杉醇企业竞争策略分析 141

一、坚守核心主业 141

二、构建优质渠道 142

- 三、整合优质资源 142
- 四、提升经营能力 143
- 五、明确品牌形象 144
- 六、调整市场策略 144

第三节 领先者市场竞争策略 145

- 一、维护高质量形象 145
- 二、扩大市场需求总量 145
- 三、保护市场份额 146
- 四、扩大市场份额 147

第四节 挑战者市场竞争策略 147

- 一、正面进攻 147
- 二、侧翼攻击 147
- 三、包围进攻 148
- 四、迂回攻击 148
- 五、游击战 148

第五节 追随者的市场竞争策略 148

- 一、紧密追随策略 149
- 二、距离追随策略 149
- 三、选择追随策略 149

第六节 补缺者的市场竞争策略 149

- 一、市场补缺者的特征 149
- 二、市场补缺者的策略 150

第八章 主要紫杉醇企业竞争分析 151

第一节 上海诺德生物科技实业有限公司 151

- 一、企业概况 151
- 二、竞争优势分析 152
- 三、公司产品介绍 152

第二节 宏生堂 153

- 一、企业概况 153
- 二、公司竞争优势 153

第三节 西安天诚 154

- 一、企业概况 154
- 二、竞争优势分析 154
- 三、公司产品 155
- 四、公司发展战略 157
- 第四节 北京绿色金可公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、公司发展历程 158
 - 三、公司产销指标 158
 - 四、公司产品 159
 - 五、企业研发与技术 160
 - 六、公司国际贸易 161
 - 七、公司原料供应与应用情况 161
 - 八、竞争优劣势分析 162
- 第五节 湖南金农生物资源股份有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、竞争优势分析 164
 - 三、公司出口产品介绍 165
- 第六节 北京伊斯康科技有限公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、公司竞争优势 167
 - 三、公司产品介绍 168
 - 四、公司种植基地 169
- 第七节 无锡红豆集团 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、公司紫杉醇发展分析 172
- 第八节 我国紫杉醇制剂企业竞争状况 178
 - 一、江苏南京思科药业有限公司 178
 - 二、中美上海施贵宝制药有限公司 179
 - 三、太极集团四川太极制药有限公司 182
 - 四、北京四环医药科技股份有限公司 189

第三部分 行业前景预测

第九章 紫杉醇行业发展前景与趋势 191

第一节 紫杉醇市场前景分析 191

第二节 紫杉醇行业发展趋势 193

一、世界紫杉醇市场发展趋势 193

二、我国紫杉醇生产发展趋势 194

三、抗癌新药紫杉醇市场价格趋势 195

第十章 未来紫杉醇行业发展预测 196

第一节 今后几年国内外紫杉醇市场预测 196

第二节 2009-2012世界紫杉醇市场发展预测 197

第三节 2009-2012年我国紫杉醇产量预测 198

第四部分 投资战略研究

第十一章 紫杉醇行业投资环境分析 199

第一节 经济发展环境分析 199

一、2008年我国宏观经济运行情况分析 199

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 218

三、2008-2009年我国固定资产投资 224

四、2009年我国宏观经济发展情况分析 230

五、2009年1-5月份我国工业利润情况 232

六、当前我国经济运行中的结构性矛盾与对策分析 233

七、2009年我国经济走势分析 241

八、2009-2012年我国宏观经济形势分析 244

第二节 政策法规环境分析 247

一、2009-2020年我国中医药创新发展规划纲要 247

二、我国批准引进白蛋白结合型纳米微粒紫杉醇注射制剂 261

三、山西省关于紫杉醇、唑来膦酸限价采购的公告 261

四、湖北省政策规定紫杉醇脂质体注射剂降价 264

第三节 社会发展环境分析 265

一、2008年我国居民收入增长情况 265

二、2009年居民生活水平分析 268

三、2009年零售市场情况分析 277

第十二章 紫杉醇行业投资机遇与风险 280

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 280

一、为享受调控政策带来机遇 280

二、为搞好战略转型带来机遇 280

三、为吸引国际投资带来机遇 281

四、为招聘高端人才带来机遇 281

五、为实施战略重组带来机遇 282

六、为降低制造成本带来机遇 282

第二节 金融危机下紫杉醇行业发展机遇分析 283

一、金融危机为紫杉醇企业提供了并购国外企业的机会 283

二、金融危机导致部分经营不善的紫杉醇企业退出市场 284

三、金融危机中我国紫杉醇企业发展机遇分析 285

第三节 我国中药行业投资机遇分析 285

一、我国中药产业投资优劣势分析 285

二、未来中药行业的投资机遇分析 291

第四节 紫杉醇企业战略规划不确定性风险分析 302

一、客观事件的不确定性风险 303

二、市场的不确定性风险 303

三、行业发展的不确定性风险 304

四、技术发展的不确定性风险 304

五、战略规划者的主观不确定性风险 305

六、执行过程的不确定性风险 305

七、工具方法的局限性风险 305

八、战略规划系统的不确定性风险 306

第五节 我国紫杉醇行业发展的挑战 307

第十三章 紫杉醇行业发展战略研究 311

第一节 紫杉醇行业发展战略研究 311

一、技术开发战略 311

二、产业战略规划 314

三、业务组合战略 316

四、营销战略规划 319

- 五、区域战略规划 321
- 六、企业信息化战略规划 330
- 第二节 紫杉醇行业品牌战略分析 332
 - 一、品牌的基本含义 332
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 332
 - 三、紫杉醇品牌的特性和作用 333
 - 四、紫杉醇品牌的价值战略 334
 - 五、我国紫杉醇品牌竞争趋势 334
 - 六、紫杉醇企业品牌发展战略 335
 - 七、紫杉醇行业品牌竞争策略 336
- 第三节 紫杉醇企业经营管理策略 337
 - 一、企业经营策略综述 337
 - 二、企业产品经营策略 338
 - 三、企业渠道经营策略 339
 - 四、企业并购策略分析 340
 - 五、经济危机下企业经营管理策略 342
- 第四节 我国植物提取物发展概况及策略分析 344
 - 一、我国几大省区发展概况 345
 - 二、市场竞争 346
 - 三、发展策略 350

- 第十四章 紫杉醇行业投资战略研究 353
 - 第一节 紫杉醇行业投资战略研究 353
 - 一、紫杉醇行业投资前景分析 353
 - 二、紫杉醇行业投资战略研究 354
 - 第二节 金融危机下紫杉醇发展与投资策略分析 355
 - 一、对症下药 355
 - 二、程序科学 355
 - 三、控制成本 355
 - 四、以市场为中心 356
 - 五、讲求效益 356
 - 六、可持续发展 356

七、遵守法律 356

图表目录

- 图表：2008年2-12月中成药产量全国合计 38
- 图表：2008年2-12月中成药产量河北合计 38
- 图表：2008年2-12月中成药产量吉林合计 39
- 图表：2008年2-12月中成药产量江苏合计 39
- 图表：2008年2-12月中成药产量福建合计 39
- 图表：2008年2-12月中成药产量河南合计 40
- 图表：2008年2-12月中成药产量广东合计 40
- 图表：2008年2-12月中成药产量重庆合计 41
- 图表：2008年2-12月中成药产量云南合计 41
- 图表：2008年2-12月中成药产量新疆合计 41
- 图表：2008年2-12月中成药产量青海合计 42
- 图表：2008年2-12月中成药产量北京合计 42
- 图表：2008年2-12月中成药产量山西合计 43
- 图表：2008年2-12月中成药产量黑龙江合计 43
- 图表：2008年2-12月中成药产量浙江合计 43
- 图表：2008年2-12月中成药产量江西合计 44
- 图表：2008年2-12月中成药产量湖北合计 44
- 图表：2008年2-12月中成药产量广西合计 45
- 图表：2008年2-12月中成药产量四川合计 45
- 图表：2008年2-12月中成药产量陕西合计 45
- 图表：2008年2-12月中成药产量宁夏合计 46
- 图表：2008年2-12月中成药产量西藏合计 46
- 图表：2008年2-12月中成药产量天津合计 47
- 图表：2008年2-12月中成药产量辽宁合计 47
- 图表：2008年2-12月中成药产量上海合计 47
- 图表：2008年2-12月中成药产量安徽合计 48
- 图表：2008年2-12月中成药产量山东合计 48
- 图表：2008年2-12月中成药产量湖南合计 49
- 图表：2008年2-12月中成药产量海南合计 49

图表：2008年2-12月中成药产量贵州合计 49
图表：2008年2-12月中成药产量甘肃合计 50
图表：2008年2-12月中成药产量内蒙古合计 50
图表：2008年我国主要国产中药品（一） 51
图表：2008年我国主要国产中药品（二） 51
图表：2008年我国主要国产中药品（三） 51
图表：2008年1-6月中成药产量全国合计 51
图表：2008年1-6月中成药产量河北合计 52
图表：2008年1-6月中成药产量吉林合计 52
图表：2008年1-6月中成药产量江苏合计 52
图表：2008年1-6月中成药产量福建合计 52
图表：2008年1-6月中成药产量河南合计 53
图表：2008年1-6月中成药产量广东合计 53
图表：2008年1-6月中成药产量重庆合计 53
图表：2008年1-6月中成药产量云南合计 53
图表：2008年1-6月中成药产量新疆合计 54
图表：2008年1-6月中成药产量青海合计 54
图表：2008年1-6月中成药产量北京合计 54
图表：2008年1-6月中成药产量山西合计 54
图表：2008年1-6月中成药产量黑龙江合计 55
图表：2008年1-6月中成药产量浙江合计 55
图表：2008年1-6月中成药产量江西合计 55
图表：2008年1-6月中成药产量湖北合计 55
图表：2008年1-6月中成药产量广西合计 56
图表：2008年1-6月中成药产量四川合计 56
图表：2008年1-6月中成药产量陕西合计 56
图表：2008年1-6月中成药产量宁夏合计 56
图表：2008年1-6月中成药产量西藏合计 57
图表：2008年1-6月中成药产量天津合计 57
图表：2008年1-6月中成药产量辽宁合计 57
图表：2008年1-6月中成药产量上海合计 57
图表：2008年1-6月中成药产量安徽合计 58

图表：2008年1-6月中成药产量山东合计 58
图表：2008年1-6月中成药产量湖南合计 58
图表：2008年1-6月中成药产量海南合计 58
图表：2008年1-6月中成药产量贵州合计 59
图表：2008年1-6月中成药产量甘肃合计 59
图表：2008年1-6月中成药产量内蒙古合计 59
图表：2008年1月我国药品进口情况 108
图表：2008年2月我国药品进口情况 108
图表：2008年3月我国药品进口情况 108
图表：2008年1季度我国药品进口情况 108
图表：2008年4月我国药品进口情况 108
图表：2008年5月我国药品进口情况 108
图表：2008年6月我国药品进口情况 108
图表：2008年2季度我国药品进口情况 109
图表：2008年7月我国药品进口情况 109
图表：2008年8月我国药品进口情况 109
图表：2008年9月我国药品进口情况 109
图表：2008年3季度我国药品进口情况 109
图表：2008年10月我国药品进口情况 109
图表：2008年11月我国药品进口情况 109
图表：2008年12月我国药品进口情况 109
图表：2008年4季度我国药品进口情况 110
图表：2008年1月我国药品出口情况 110
图表：2008年2月我国药品出口情况 110
图表：2008年3月我国药品出口情况 110
图表：2008年1季度我国药品出口情况 110
图表：2008年4月我国药品出口情况 110
图表：2008年5月我国药品出口情况 110
图表：2008年6月我国药品出口情况 110
图表：2008年2季度我国药品出口情况 111
图表：2008年7月我国药品出口情况 111
图表：2008年8月我国药品出口情况 111

图表：2008年9月我国药品出口情况 111

图表：2008年3季度我国药品出口情况 111

图表：2008年10月我国药品出口情况 111

图表：2008年11月我国药品出口情况 111

图表：2008年12月我国药品出口情况 111

图表：2008年4季度我国药品出口情况 112

图表：西安天诚医药生物工程公司植物提取物产品 155

图表：北京伊斯康科技有限公司植物提取物产品列表 169

图表：2008年下半年太极实业(集团)股份有限公司主营构成 185

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司每股指标 186

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司获利能力 186

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司经营能力 186

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司偿债能力 186

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司资本结构 187

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司发展能力 187

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司现金流量 187

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司主营业务收入 187

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司主营业务利润 188

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司营业利润 188

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司利润总额 188

图表：2008-2009年太极实业(集团)股份有限公司净利润 189

图表：2008年1-4季度国内生产总值 200

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 200

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 201

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 201

图表：2008年2-11月我国CPI情况 203

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 203

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 204

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 204

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 205

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 205

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 205

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 206

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 206

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 206

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 207

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 208

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 208

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 209

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 209

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 210

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 210

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 211

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 211

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 212

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 213

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 214

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 214

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 214

图表：2008年12月我国前十位出口市场 215

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 215

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 216

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 217

图表：2008年我国月度进出口总值情况 217

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 218

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 218

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 218

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 218

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 218

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 219

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 219

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 219

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 219

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 219

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 220

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 220

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 220

图表：2008年1季度我国企业景气指数 220

图表：2008年2季度我国企业景气指数 220

图表：2008年3季度我国企业景气指数 221

图表：2008年4季度我国企业景气指数 221

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 222

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 223

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 223

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 224

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 225

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 225

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 226

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 227

图表：2009年1-5月我国城镇固定投资情况 227

图表：2009年山西省紫杉醇限价列表 262

图表：2009年山西省唑来膦酸限价列表 262

图表：2009年山西省紫杉醇竞价企业名单（一） 263

图表：2009年山西省紫杉醇竞价企业名单（二） 263

图表：2009年山西省紫杉醇竞价企业名单（三） 264

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 265

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 266

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 268

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 268

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 269

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 269

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 270

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 270

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 270

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 270

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 271

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 271

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 271

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 272

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 272

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 272

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 272

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 273

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 273

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 273

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 273

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 274

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 274

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 274

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 274

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 275

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 275

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 275

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 275

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 276

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 276

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 276

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 277

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 277

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 278

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 278

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 279

图表：1992-2006年城镇和农村居民医疗费用支出情况 293

图表：2006年中国人口结构分布图 294

图表：1980-2006年中国城镇人口情况 294

图表：2003-2007年中成药制造业销售收入和销售成本情况 295

图表：2003-2007年中成药制造业企业和亏损企业情况 295

图表：创新型中药企业的"紫色区域"特征 296

图表：中药企业发展的不同路径 297
图表：中药行业上市公司分类 297
图表：品牌中药企业简介 298
图表：传统品牌中药企业的成长曲线 299
图表：独特配方中药企业成长曲线 299
图表：营销推动型公司成长曲线 301
图表：研发推动型公司成长曲线 301
图表：OTC中药企业的成长曲线 302
图表：2007年上半年各类抗肿瘤药销售金额格局 308
图表：2007年上半年植物抗肿瘤药市场格局 308
图表：紫杉醇竞争厂家销售额增长情况 309
图表：多西他赛销售金额和数量增长趋势 309
图表：区域发展战略咨询流程图 327
图表：区域SWOT战略分析图 329
图表：企业经营策略层次分析 338
图表：国际市场需求量较大的植物提取物品种及其适应病症 347
图表：已获批准保健食品的主要功能特点及所含活性添加剂 347
图表：2003年-2005年中国植物提取出口市场价格 348
图表：1993-2000年紫杉醇销售增长情况 354

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130106.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。