



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年红木家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年红木家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

红木家具始于明代。其外观形体简朴对称，天然材色和纹理宜人。红木主要采用中国家具制造的雕刻、榫卯、镶嵌、曲线等传统工艺，红木家具的造型和工艺中明显的民族性是对许多收藏者最有吸引力的部分，很多人称红木家具为“人文家具、艺术家具”。按照国家技术监督局的有关规定，所谓红木家具主要是指用紫檀木，酸枝木、乌木，瘿木、花梨木、鸡翅木制成的家具，除此之外的木材制作家具都不能称为红木家具。紫檀木是红木中的极品。其木质坚硬，色泽紫黑、凝重、手感沉重。年轮成纹丝状，纹理纤细，有不规划蟹爪纹。紫檀木又分老紫檀木和新紫檀木。老紫檀木呈紫黑色，浸水不掉色，新紫檀木呈褐红色、暗红色或深紫色，浸水会掉色。酸枝木俗称老红木。木质坚硬沉重，经久耐用，能沉于水中，结构细密呈柠檬红色、深紫红色、紫黑色条纹，加工时散发出一种带有酸味的辛香，故名。乌木颜色乌黑发亮，结构细密凝重，有油脂感。乌木多见制作筷子、墨盒之类小件，少见制作家具。瘿木是树木形成瘿瘤后的木材，按树种分为桦木瘿、楠木瘿、花梨木瘿、酸枝木瘿。瘿木的纹理曲线错落，美观别致，是最好的装饰材料。在家具上大多用作表面包、镶的材料，如民间就“红台子瘿木面”的说法。花梨木又称香红木，与酸枝木构成相近，其木质坚硬，色呈赤黄或红紫，纹理呈雨线状，色泽柔和，重量较轻，能浮于水中，形似木筋。目前市场上的红木家具以花梨木居多。鸡翅木木质坚硬，颜色分为黑、白、紫3种颜色，形似鸡翅羽毛状，色彩艳丽明快。但因木内含有细微沙砾等杂质，故难以加工，善做装饰边角材料。市场上很难见到成套的鸡翅木家具。例如被列入国家红木标准的贵重热带硬木只有几种：紫檀、黄花梨、乌木、酸枝、鸡翅木、香枝木等几种。而这些名贵木材有些早已没有自然出产，其它的产量也很小。顾客除了要面对高昂的市价，还必须随时提防充斥市场的假冒伪劣产品。因此，传统红木家具市场正在日渐萎缩。而用普通木材来制作传统实木家具，又没有太大的意义。

据国家海关公布的进出口数据表明，2008年我国红木家具进口总量为30778件，比2007年的101333件减少了百分之69.63；总价值金额为824万美元，比2007年同期的1471.3万美元减少了百分之44；2008年我国红木家具进口单价每件为267.72美元，比2007年同期的145.2美元攀升84.38%，即每件红木家具要比上年同期多花出122.52美元。由此看出，2008年我国红木家具进口价格涨得实在太快了，这一点是红木家具进口市场最大的一个变化，也是最值得引起业内人士注意的方面。2008年我国红木制家具出口量为63296件，比2007年的118918件减少了百分之46.77；总价值金额为777.69万美元，比2007年同期的1198.45万美元减少了百分之35.11；出口单价水平每件为122.87美元，比2007年同期的100.78美元提升了百分之2.19。2008年红木制家具出口量及价值金额的减少，并不让人感到意外，关键是出口单价水平提升速度基本还是原地踏步。也就是说，2008年全年，我国出口红木家具在国际市场激烈的价格竞争中毫无优势

可言，始终也未见有明显的进步和作为。从红木制家具的进、出口两方面比较看，出口趋势虽呈较大幅度下降（跌幅为百分之46.77），但与进口相比，仍然要多出32518件，是进口数量的两倍之多；但是在价值金额上，却减少了46.31万美元。

从珍爱到珍藏，从珍藏到投资，从投资到投机，从投机到炒作，从炒作到破灭……短短几年时间，2009年，天价的红木家具跌落到地价水平。2006年至2007年是价格疯涨的一年，2005年黄花梨、紫檀木的价格不过10万元至20万元一吨，2007年8月，黄花梨就达到每吨250万元至270万元，紫檀超过每吨70万元至80万元，那几年，红木家具行当产生了一个接一个一夜暴富的神话。比起巅峰时期的价格，现在的价格仅是二分之一至十分之一。小叶紫檀价格如今不过每吨10万元左右，而最高时期的价格高达每吨100万元。超过一半以上的红木家具经销商认为，红木家具价格“蹦极”与金融危机无关，但与炒作概念破灭有直接关系。稀缺、绝迹、保存年代长、增值速度快，这是红木炒作的“概念”，囤积居奇、买空卖空、拉高出货……这些在股票市场中的手法，在红木炒作中屡屡上演。但概念的破灭却导致市场缺乏信心。红木家具市场要走向良性化，必须在完善行业监管的同时，强调理性消费，使家具的真正价值逐年显现出来。业内人士呼吁，应该采取工商、海关、税务等部门联手的方式，尽快填补以红木家具为典型的家具市场监管真空。一方面要求行业协会尽快出台家具产品规范细则，如成套家具同一材质用料必须达到一定比例，才能冠以相关名称，应细化市场流行的名称；另一方面海关、检疫和税务部门要加大对此类暴利产品的征税监管力度，通过建立跨国的原产地认证机制，最大限度地实现“终端倒追”制度。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国红木家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际红木家具行业市场发展状况、我国红木家具行业的市场状况、红木家具行业的供给与需求、红木家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区红木家具市场、红木家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国红木家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是红木家具企业准确了解目前中国红木家具行业发展动态，把握红木家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 红木家具行业发展概述

第一节 红木家具的概念

一、红木家具的定义

二、红木家具的特点

三、红木家具的分类

第二节 红木家具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 红木家具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球红木家具行业发展分析

第一节 世界红木家具行业发展分析

一、2007年世界红木家具行业发展分析

二、2008年世界红木家具行业发展分析

三、2009年世界红木家具行业发展分析

第二节 全球红木家具市场分析

一、2009年全球红木家具需求分析

二、2009年欧美红木家具需求分析

三、2009年中外红木家具市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区红木家具行业发展分析

一、2008-2009年美国红木家具行业分析

二、2008-2009年日本红木家具行业分析

三、2008-2009年欧洲红木家具行业分析

第三章 我国红木家具行业发展分析

第一节 中国红木家具行业发展状况

- 一、2008年红木家具行业发展状况分析
- 二、2008年中国红木家具行业发展动态
- 三、2008年红木家具行业经营业绩分析
- 四、2008年我国红木家具行业发展热点

第二节 中国红木家具市场供需状况

- 一、2009年中国红木家具行业供给能力
- 二、2009年中国红木家具市场供给分析
- 三、2009年中国红木家具市场需求分析
- 四、2009年中国红木家具产品价格分析

第三节 我国红木家具市场分析

- 一、2008年上半年红木家具市场分析
- 二、2008年下半年红木家具市场分析
- 三、2009年上半年红木家具市场分析
- 四、2009年红木家具市场的走向分析

第四章 红木家具产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国红木家具产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国红木家具产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国红木家具产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国红木家具产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国红木家具产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国红木家具产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国红木家具产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国红木家具产业利润总额分析

- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国红木家具产业进出口分析

第一节 我国红木家具产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国红木家具产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国红木家具产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年红木家具进口预测
- 四、2009年红木家具出口预测

第六章 我国家具市场发展分析

第一节 家具市场现状分析

- 一、2008年家具市场发展状况
- 二、国内家具行业分级市场分析
- 三、家具三四级市场发展空间分析

第二节 2009年家具市场发展分析

- 一、2009年1-6月我国零售家具销售情况
- 二、2009年1季度家具市场品牌发展分析
- 三、2009年2季度家具市场品牌发展分析
- 四、2009年家具经销商发展分析

第三节 家具市场消费者分析

- 一、家具消费者购买行为特征分析
- 二、经常光顾家具市场的消费群体分析
- 三、中高端定制家具消费市场分析

四、2009年概念家具消费市场分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 红木家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 红木家具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年红木家具行业竞争格局分析

一、2008年红木家具行业竞争分析

二、2008年中外红木家具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外红木家具竞争分析

四、2008-2009年我国红木家具市场竞争分析

五、2008-2009年我国红木家具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要红木家具企业动向

第八章 红木家具企业竞争策略分析

第一节 红木家具市场竞争策略分析

一、2009年红木家具市场增长潜力分析

二、2009年红木家具主要潜力品种分析

三、现有红木家具产品竞争策略分析

四、潜力红木家具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 红木家具企业竞争策略分析

一、金融危机对红木家具行业竞争格局的影响

二、金融危机后红木家具行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国红木家具市场竞争趋势

四、2009-2012年红木家具行业竞争格局展望

五、2009-2012年红木家具行业竞争策略分析

六、2009-2012年红木家具企业竞争策略分析

第九章 主要红木家具企业竞争分析

第一节 年年红（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 仓艺红木（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 老周红木（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 红古轩（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 永华家具（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 红马红（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 东达-虞艺（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 元亨利（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 桑马（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 艺尊轩（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 红木家具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年红木家具行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国红木家具市场趋势分析

一、2008-2009年红木家具市场趋势总结

二、2009-2012年红木家具发展趋势分析

三、2009-2012年红木家具市场发展空间

四、2009-2012年红木家具产业政策趋向

五、2009-2012年红木家具技术革新趋势

六、2009-2012年红木家具价格走势分析

第十一章 未来红木家具行业发展预测

第一节 未来红木家具需求与消费预测

一、2009-2012年红木家具产品消费预测

二、2009-2012年红木家具市场规模预测

三、2009-2012年红木家具行业总产值预测

四、2009-2012年红木家具行业销售收入预测

五、2009-2012年红木家具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国红木家具行业供需预测

- 一、2008-2012年中国红木家具供给预测
- 二、2009-2012年中国红木家具产量预测
- 三、2009-2012年中国红木家具需求预测
- 四、2009-2012年中国红木家具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国红木家具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要红木家具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 红木家具行业投资现状分析

第一节 2008年红木家具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年红木家具行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 红木家具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年红木家具行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 红木家具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 红木家具行业投资效益分析

一、2008-2009年红木家具行业投资状况分析

二、2009-2012年红木家具行业投资效益分析

三、2009-2012年红木家具行业投资趋势预测

四、2009-2012年红木家具行业的投资方向

五、2009-2012年红木家具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响红木家具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响红木家具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响红木家具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响红木家具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国红木家具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国红木家具行业发展面临的机遇分析

第五节 红木家具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年红木家具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年红木家具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年红木家具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年红木家具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年红木家具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年红木家具行业其他风险及控制策略

第十五章 红木家具行业投资战略研究

第一节 红木家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国红木家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、红木家具实施品牌战略的意义

三、红木家具企业品牌的现状分析

四、我国红木家具企业的品牌战略

五、红木家具品牌战略管理的策略

第三节 红木家具行业投资战略研究

一、2009年家具行业投资战略研究

二、2009年红木家具行业投资战略研究

三、2009-2012年红木家具行业投资形势

四、2009-2012年红木家具行业投资战略

图表目录

图表：红木家具产业链分析

图表：国际红木家具市场规模

图表：国际红木家具生命周期

图表：2008-2009年中国红木家具行业市场规模

图表：2008-2009年全球红木家具产业市场规模

图表：2008-2009年红木家具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国红木家具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国红木家具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国红木家具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国红木家具竞争力分析

图表：2009-2012年中国红木家具产能预测

图表：2009-2012年中国红木家具消费量预测

图表：2009-2012年中国红木家具市场前景预测

图表：2009-2012年中国红木家具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国红木家具发展前景预测

图表：2008年1-12月红木家具产量全国合计

图表：2008年1-12月红木家具产量北京市合计

图表：2008年1-12月红木家具产量天津市合计

图表：2008年1-12月红木家具产量河北省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量山西省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月红木家具产量上海市合计

图表：2008年1-12月红木家具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量福建省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量江西省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量山东省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量河南省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量广东省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量广西区合计

图表：2008年1-12月红木家具产量海南省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月红木家具产量四川省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月红木家具产量云南省合计
图表：2008年1-12月红木家具产量陕西省合计
图表：2008年1-12月红木家具产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月红木家具产量新疆区合计
图表：2008年1-12月红木家具产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月红木家具产量全国合计
图表：2009年1-5月红木家具产量北京市合计
图表：2009年1-5月红木家具产量天津市合计
图表：2009年1-5月红木家具产量河北省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量山西省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量吉林省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月红木家具产量上海市合计
图表：2009年1-5月红木家具产量江苏省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量浙江省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量安徽省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量福建省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量江西省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量山东省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量河南省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量湖北省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量湖南省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量广东省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量广西区合计
图表：2009年1-5月红木家具产量海南省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量重庆市合计
图表：2009年1-5月红木家具产量四川省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量贵州省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量云南省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量陕西省合计
图表：2009年1-5月红木家具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月红木家具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月红木家具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月红木家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月红木家具行业收入前十家企业

图表：2008年5月红木家具行业收入前十家企业

图表：2008年8月红木家具行业收入前十家企业

图表：2008年11月红木家具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月红木家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月红木家具进口数据

图表：2008年1季度红木家具进口数据

图表：2008年1月红木家具进口数据

图表：2008年2月红木家具进口数据

图表：2008年3月红木家具进口数据

图表：2008年2季度红木家具进口数据

图表：2008年4月红木家具进口数据

图表：2008年5月红木家具进口数据

图表：2008年6月红木家具进口数据

图表：2008年3季度红木家具进口数据

图表：2008年7月红木家具进口数据

图表：2008年8月红木家具进口数据

图表：2008年9月红木家具进口数据

图表：2008年4季度红木家具进口数据

图表：2008年10月红木家具进口数据

图表：2008年11月红木家具进口数据

图表：2008年12月红木家具进口数据

图表：2008年1-12月红木家具出口数据

图表：2008年1季度红木家具出口数据

图表：2008年1月红木家具出口数据

图表：2008年2月红木家具出口数据

图表：2008年3月红木家具出口数据

图表：2008年2季度红木家具出口数据

图表：2008年4月红木家具出口数据

图表：2008年5月红木家具出口数据

图表：2008年6月红木家具出口数据

图表：2008年3季度红木家具出口数据

图表：2008年7月红木家具出口数据

图表：2008年8月红木家具出口数据

图表：2008年9月红木家具出口数据

图表：2008年4季度红木家具出口数据

图表：2008年10月红木家具出口数据

图表：2008年11月红木家具出口数据

图表：2008年12月红木家具出口数据

图表：2009年1-5月红木家具进口数据

图表：2009年1季度红木家具进口数据

图表：2009年1月红木家具进口数据

图表：2009年2月红木家具进口数据

图表：2009年3月红木家具进口数据

图表：2009年2季度红木家具进口数据

图表：2009年4月红木家具进口数据

图表：2009年5月红木家具进口数据

图表：2009年1-5月红木家具出口数据

图表：2009年1季度红木家具出口数据

图表：2009年1月红木家具出口数据

图表：2009年2月红木家具出口数据

图表：2009年3月红木家具出口数据

图表：2009年2季度红木家具出口数据

图表：2009年4月红木家具出口数据

图表：2009年5月红木家具出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。