



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年化肥行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年化肥行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130245.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

由于目前是化肥行业的淡季，市场价格持续缓慢下滑，下游需求有限。其中，尿素市场价格不稳，部分北方尿素冲击南方市场，预计未来国内主流价格仍会继续下滑。目前，国内尿素市场主流价格在1700~1750元/吨，局部地区低端批发价格也已降至1700元/吨。2009年6月份尿素价格下跌的概率大于上行或趋稳，但6月下旬陆续开始的夏耕对尿素价格企稳会起到积极作用。5月份，国内二铵市场进入“寒冬”时节，大环境影响是主要原因，一是出口受创，南方农副产品出口无望，直接影响农民投资农业的积极性；二是信心严重不足。目前，国内二铵生产企业的开工率在50%~70%。磷铵市场也一片沉寂，市场价格混乱。由于整个国际市场低迷，我国关税下调的希望也破灭，唯有期待秋播高峰到来。钾肥方面，5月份国内市场下滑速度远比想像中严重，目前进口钾肥价格跌破3000元/吨大关，部分地区60%进口红钾甚至跌至2850元/吨。目前，整个钾肥市场基本无需求，国产钾肥跌幅也开始加大，57%含量的国产钾肥跌至2400元/吨（到站），54%含量的国产钾肥跌至2200元/吨（到站）。另外，由于复合肥的走货不畅，复合肥厂家整体开工率下滑，导致进口钾肥走货不畅。钾肥行情继续下行，市场需求不足的境况将继续恶化，预计近期内不会有回暖迹象，价格仍有一定下滑空间。

石化振兴规划对化肥行业影响。调整化肥产品结构，保持产量增长：到2011年，化肥产量达到6250万吨（折纯），钾肥产量达到400万吨（折纯）。2008年国内化肥产量5868万吨，按照规划近三年化肥的产量复合增长率将达2.1%；08年国内钾肥产量277万吨，随着罗钾300万吨钾肥项目建成投产，到2011年这个目标将会实现；高浓度化肥比重提高到80%，这项政策应该是淘汰碳铵等小氮肥企业，提高大氮肥比重，同时高浓度磷肥的比重也将提高。新建产能向原料地倾斜：原料产地生产的化肥比重提高到60%，在能源产地适当建设大型氮肥生产装置，替代落后产能，优化磷肥资源配置，推广硫和中低品位磷矿综合利用等技术，继续建设好云南、贵州、湖北三大磷肥基地。淘汰落后产能，鼓励行业兼并：对化肥行业通过上大压小，产能置换，淘汰技术落后、污染严重、资源利用不合理的产能；引导大型能源企业与氮肥企业组成战略联盟，实现优势互补。支持骨干磷肥企业通过兼并重组，提高集中度。支持钾肥龙头企业开展产业整合，促进钾矿资源合理利用。完善化肥淡储和出口管理政策：完善中央、地方两级化肥淡季商业储备制度，加强淡储化肥调运，建立健全科学合理的淡储旺供的调控体系，保障供给，稳定市场价格。支持化肥骨干生产企业储备磷铵和尿素，抓紧研究建立国家化肥储备。这就意味着国家化肥淡储的规模将会扩大，同时国家可能成为化肥淡储的主体，这对促进化肥市场价格稳定，解决化肥企业的资金压力及对化肥企业的连续性生产将有巨大的帮助；同时化肥出口政策的完善，对解决国内化肥行业产能过剩将会有益，但基于化肥的资源性特点及保障国内化肥供应，化肥出口政策松动的可能性不大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国务院信息发展研究中心、中国农资流通协会、国际化肥工业协会、各省化肥行业协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及化工行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国化肥行业的供需状况、发展现状、进出口形势、生产资料和产品价格的变化等进行了分析，重点分析了近年来国内化肥行业子产业的经营状况和发展趋势，以及面对即将到来的全面开放市场，中国化肥行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了化肥行业的整体发展动态，对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于化肥生产企业、销售商、化肥行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国化肥行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 化肥行业发展概述

##### 第一节 化肥的概念

###### 一、化肥的定义

###### 二、化肥的特点

###### 三、化肥的分类

##### 第二节 化肥行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 化肥市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 全球化肥行业发展分析

### 第一节 世界化肥行业发展分析

#### 一、2007年世界化肥行业发展分析

#### 二、2008年世界化肥行业发展分析

#### 三、2009年世界化肥行业发展分析

### 第二节 全球化肥市场分析

#### 一、2009年全球化肥需求分析

#### 二、2009年欧美化肥需求分析

#### 三、2009年中外化肥市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区化肥行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国化肥行业分析

#### 二、2008-2009年日本化肥行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲化肥行业分析

## 第三章 我国化肥行业发展分析

### 第一节 中国化肥行业发展状况

#### 一、2008年化肥行业发展状况分析

#### 二、2008年中国化肥行业发展动态

#### 三、2008年化肥行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国化肥行业发展热点

### 第二节 中国化肥市场供需状况

#### 一、2009年中国化肥行业供给能力

#### 二、2009年中国化肥市场供给分析

#### 三、2009年中国化肥市场需求分析

#### 四、2009年中国化肥产品价格分析

### 第三节 我国化肥市场分析

#### 一、2008年上半年化肥市场分析

#### 二、2008年下半年化肥市场分析

#### 三、2009年上半年化肥市场分析

#### 四、2009年化肥市场的走向分析

## 第四章 化肥产业经济运行分析

## 第一节 2008-2009年中国化肥产业工业总产值分析

### 一、2008-2009年中国化肥产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2008-2009年中国化肥产业市场销售收入分析

### 一、2008-2009年中国化肥产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2008-2009年中国化肥产业产品成本费用分析

### 一、2008-2009年中国化肥产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国化肥产业利润总额分析

### 一、2008-2009年中国化肥产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国化肥产业进出口分析

### 第一节 我国化肥产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国化肥产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国化肥产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年化肥产品进口预测

#### 四、2009年化肥产品出口预测

## 第六章 化肥行业细分市场分析

### 第一节 2008-2009年我国氮肥市场分析

- 一、2008年我国氮肥市场主要特点
- 二、2009年1-6月我国氮肥产量
- 三、2008年全国各省市氮肥主要经济指标完成情况
- 四、2008年全国各省市氮肥制造业产值
- 五、2009年我国氮肥市场发展预测

### 第二节 2008年我国磷肥市场分析

- 一、我国磷肥市场发展现状
- 二、2009年1-6月我国磷肥产量
- 三、2008年我国磷肥制造业主要经济指标完成情况
- 四、2008年我国磷肥制造业产值
- 五、破解磷肥行业发展难题的几点建议

### 第三节 2008-2009年我国钾肥市场分析

- 一、2009年1-6月我国钾肥产量
- 二、2008年我国钾肥制造业主要经济指标完成情况
- 三、2008年我国钾肥制造业产值
- 四、2009年中国钾肥进口面临提价压力
- 五、2009年中国钾肥市场预测

### 第四节 2008年我国复合肥市场分析

- 一、我国复合肥市场发展现状
- 二、2008年我国复合肥生产企业状况
- 三、2008年我国复混肥料制造业主要经济指标
- 四、复合肥企业发展之路

### 第五节 2008年我国BB肥市场分析

- 一、BB肥推动我国农业产业向现代农业方向迈进
- 二、2008年中国BB肥产销发展模式分析
- 三、BB肥发展方向

### 第六节 我国硫肥市场分析

- 一、我国主要硫肥的生产分布
- 二、中国硫肥需求与研究
- 三、中国硫肥的发展前景广阔

## 第七节 我国硫酸钾镁肥市场分析

### 一、我国硫酸钾镁肥市场发展现状

### 二、我国硫酸钾镁肥市场发展前景

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 化肥行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 化肥行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年化肥行业竞争格局分析

#### 一、2008年化肥行业竞争分析

#### 二、2008年中外化肥产品竞争分析



- 三、2008-2009年国内外化肥竞争分析
- 四、2008-2009年我国化肥市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国化肥市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要化肥企业动向

## 第八章 化肥企业竞争策略分析

### 第一节 化肥市场竞争策略分析

- 一、2009年化肥市场增长潜力分析
- 二、2009年化肥主要潜力品种分析
- 三、现有化肥产品竞争策略分析
- 四、潜力化肥品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 化肥企业竞争策略分析

- 一、金融危机对化肥行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后化肥行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国化肥市场竞争趋势
- 四、2009-2012年化肥行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年化肥行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年化肥企业竞争策略分析

## 第九章 主要化肥企业竞争分析

### 第一节 湖北宜化化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 青海盐湖钾肥股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 安徽六国化工股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、2007-2008年财务分析

### 第五节 四川美丰化工股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 山东鲁西化工股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 四川泸天化股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 山东华鲁恒升集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 南京红太阳股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 重庆建峰化工股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十一节 云南云天化股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十章 化肥行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年化肥行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国化肥市场趋势分析

#### 一、2008-2009年化肥市场趋势总结

#### 二、2009-2012年化肥发展趋势分析

#### 三、2009-2012年化肥市场发展空间

#### 四、2009-2012年化肥产业政策趋向

#### 五、2009-2012年化肥技术革新趋势

#### 六、2009-2012年化肥价格走势分析

## 第十一章 未来化肥行业发展预测

### 第一节 未来化肥需求与消费预测

#### 一、2009-2012年化肥产品消费预测

- 二、2009-2012年化肥市场规模预测
- 三、2009-2012年化肥行业总产值预测
- 四、2009-2012年化肥行业销售收入预测
- 五、2009-2012年化肥行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国化肥行业供需预测
- 一、2008-2012年中国化肥供给预测
- 二、2009-2012年中国化肥产品产量预测
- 三、2009-2012年中国化肥需求预测
- 四、2009-2012年中国化肥供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国化肥产品价格预测
- 六、2009-2012年主要化肥产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 化肥行业投资现状分析

##### 第一节 2008年化肥行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年化肥行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十三章 化肥行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年化肥行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第四节 石油化工业振兴规划

一、石油化工业振兴规划概述

二、石油化工业振兴规划细则

三、石油化工业振兴规划主要任务

四、石油化工业振兴规划主要工程

五、石油化工业振兴规划主要措施

六、石油化工业振兴规划的意义与作用

七、石油化工业振兴规划对行业的影响

# 第十四章 化肥行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 化肥行业投资效益分析

一、2008-2009年化肥行业投资状况分析

二、2009-2012年化肥行业投资效益分析

三、2009-2012年化肥行业投资趋势预测

四、2009-2012年化肥行业的投资方向

五、2009-2012年化肥行业投资的建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响化肥行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响化肥行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响化肥行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响化肥行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国化肥行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国化肥行业发展面临的机遇分析

### 第五节 化肥行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年化肥行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年化肥行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年化肥行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年化肥行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年化肥同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年化肥行业其他风险及控制策略

## 第十五章 化肥行业投资战略研究

### 第一节 化肥行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国化肥品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、化肥实施品牌战略的意义
- 三、化肥企业品牌的现状分析
- 四、我国化肥企业的品牌战略
- 五、化肥品牌战略管理的策略

### 第三节 化肥行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究

- 二、2009年化肥行业投资战略研究
- 三、2009-2012年化肥行业投资形势
- 四、2009-2012年化肥行业投资战略

## 图表目录

图表：化肥产业链分析

图表：国际化肥市场规模

图表：国际化肥生命周期

图表：2008-2009年中国化肥行业市场规模

图表：2008-2009年全球化肥产业市场规模

图表：2008-2009年化肥重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国化肥行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国化肥行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国化肥行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国化肥竞争力分析

图表：2009-2012年中国化肥产能预测

图表：2009-2012年中国化肥消费量预测

图表：2009-2012年中国化肥市场前景预测

图表：2009-2012年中国化肥市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国化肥发展前景预测

图表：2008年1-12月化肥产品产量全国合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月化肥产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量全国合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量江西省合计



图表：2009年1-5月化肥产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月化肥产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月化肥行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月化肥行业收入前十家企业

图表：2008年5月化肥行业收入前十家企业

图表：2008年8月化肥行业收入前十家企业

图表：2008年11月化肥行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月化肥行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月化肥产品进口数据

图表：2008年1季度化肥产品进口数据

图表：2008年1月化肥产品进口数据

图表：2008年2月化肥产品进口数据

图表：2008年3月化肥产品进口数据

图表：2008年2季度化肥产品进口数据

图表：2008年4月化肥产品进口数据

图表：2008年5月化肥产品进口数据

图表：2008年6月化肥产品进口数据

图表：2008年3季度化肥产品进口数据

图表：2008年7月化肥产品进口数据

图表：2008年8月化肥产品进口数据

图表：2008年9月化肥产品进口数据

图表：2008年4季度化肥产品进口数据

图表：2008年10月化肥产品进口数据

图表：2008年11月化肥产品进口数据

图表：2008年12月化肥产品进口数据

图表：2008年1-12月化肥产品出口数据

图表：2008年1季度化肥产品出口数据

图表：2008年1月化肥产品出口数据

图表：2008年2月化肥产品出口数据

图表：2008年3月化肥产品出口数据

图表：2008年2季度化肥产品出口数据

图表：2008年4月化肥产品出口数据

图表：2008年5月化肥产品出口数据

图表：2008年6月化肥产品出口数据

图表：2008年3季度化肥产品出口数据

图表：2008年7月化肥产品出口数据

图表：2008年8月化肥产品出口数据

图表：2008年9月化肥产品出口数据

图表：2008年4季度化肥产品出口数据

图表：2008年10月化肥产品出口数据

图表：2008年11月化肥产品出口数据

图表：2008年12月化肥产品出口数据

图表：2009年1-5月化肥产品进口数据

图表：2009年1季度化肥产品进口数据

图表：2009年1月化肥产品进口数据

图表：2009年2月化肥产品进口数据

图表：2009年3月化肥产品进口数据

图表：2009年2季度化肥产品进口数据

图表：2009年4月化肥产品进口数据

图表：2009年5月化肥产品进口数据

图表：2009年1-5月化肥产品出口数据

图表：2009年1季度化肥产品出口数据

图表：2009年1月化肥产品出口数据

图表：2009年2月化肥产品出口数据

图表：2009年3月化肥产品出口数据

图表：2009年2季度化肥产品出口数据

图表：2009年4月化肥产品出口数据

图表：2009年5月化肥产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130245.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。