



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年基础油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年基础油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130248.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国目前基础油需求以15%的速度在增长，2007-2008年用量660万吨，预计在2011年将达到830万吨，这样单靠国内的两大巨头的供应明显不足，只有进口才能弥补这个缺口。今天的中国，基础油是所有石油产品中的一个焦点，目前基础油消费以14.4%的增长，超5.8万吨。国内的基础油供应已严重不能满足，国内的消费需求也在大幅增长。我国进口基础油40%来自新加坡，还包括壳牌和埃克森美孚部分I类基础油，韩国进口量增长到18%，其它来源包括日本的15%，俄罗斯12%，台湾7%，剩余部分由中东其它供应。2007年润滑油消耗占全年基础油的85%，剩余15%用于添加剂及其它方面。国内基础油供应不足是一个严峻的问题，由于国家控制燃料油但对基础油却没有，因此炼油企业尽量满足基础油以外的需求，把重点放在清洁燃料的研究和开发上，对提高润滑油基础油的产量的质量没有投入集中精力。2007年我国基础油生产能力为4.4万吨，2008年达4.7-5.1万吨，但对2009年730万吨基础油的需求，大量的将依靠进口。由于2009年中国海油惠州炼油厂开始商业运作，增长速度可能会缓慢以后每年将会进口280万吨。由目前的现状我们不难看出，两大集团对基础油的控制一再加紧，更多销售成品润滑油是他们重要目标，而对于供应的基础油在品质上并没有提高，部分国内炼厂非标油的供应相对宽松，而大部分进口基础油价格相对较高，这样造成国内中小润滑油企业的生存压力，也使得国内润滑油的整体品质难以提高，所以我们众多的润滑油企业要看清将来润滑油行业的发展趋势，一味的走低端还是做好向高端转型的准备。

中国30年改革开放成就举世瞩目，润滑油品行业也沐浴着这一阳光，实现了前所未有的大跨步，随着我国汽车制造业的蓬勃发展，中国已超过德国，成为仅次于美国和日本的世界第三大汽车生产国。为此，润滑油的消费总量也出现了大规模的增长。据不完全统计，国内润滑油消费总量已超过600多万吨/年，是改革开放前的三倍，成为世界润滑油消费大国。改革开放三十年为中国经济腾飞注入了新元素，社会需求与工业技术革命的迅速发展，国际先进加工与工业技术不断引入中国，与之配套和起到功能性补充的润滑油，也在发生新的变革。为适应与应对市场需求和工业技术的发展，特别是汽车工业的发展需求，润滑油基础油的生产工艺不断更新。目前国内润滑油生产支柱企业已废弃高能耗的三四十年代的老旧工艺，以二类、三类基础油为主要生产品种。四类与五类基础油也将在不久的将来走向市场。现代中国已拥有三种不同形式的加氢基础油生产工艺，符合二、三类基础油生产能力已超过150万吨/年。基础油标准全面与国际标准接轨。

中国汽车工业持续表现为稳步上升的势头，2007年总需求约为800万辆。我国现有汽车整车生产企业数量有100多家，而年收入在500万元以上规模的汽车零部件厂商有4000多家;年收入在1亿元的汽车零部件厂商460家。汽车工业的发展，迫使发动机润滑油等必须紧跟世界潮流，与国际接轨。汽车消费市场发动机润滑油品种特别是乘用车市场，现已基本淘汰了SL级

别以下的产品，多级油、合成油品种成为市场宠儿。值得一提的是，如今车用发动机油已完成了八级标准的跃升，实现了与国际轿车产品发动机的同步开发与同步进入市场。社会进步、现代经济发展最为关键的标志是人们对环境破坏意识的不断提高。在注重润滑的同时，更注重环保、节能意识在润滑油品行业的不断升华，注重再循环使用、节约与合理润滑，已成为当今开发新型材料与润滑剂的重头戏，而不再是原先只重效果不计环保与环境治理成本的观念。世界主流文明的技术与理念正渗入从事润滑油品开发、生产、应用、服务的每位工作者与体验者的行动中。市场竞争给每位参与者带来了欣喜与忧虑。三十年的改革开放中，润滑油品行业每位参与竞争者由衷呼唤重视行业规范与行业发展的和谐，因其是攸关生存与发展的法则。细分市场与润滑油品业态的不断发展，则推动了润滑油品行业协会的应运而生。服务社会、服务行业、服务企业，已经成为行业协会存在的必要性。改革开放三十年中，首个润滑油品行业协会诞生于2004年，并正在不断地壮大与发展中。改革开放三十年不断敦促着润滑油品的发展，铸就了量、质的飞跃，更使润滑油品行业融入了世界主流文明理念，为现代服务业的发展与需要、为和谐润滑油品行业发展开创了美好的前景。

2009年，国家统计局发布的经济数据显示，一季度，企业家信心回升，全国企业景气指数也出现降幅明显收窄的迹象，我国经济开始企稳回暖。这说明，中央扩大内需、促进增长、调整结构、深化改革、改善民生的一揽子政策已经明显见效。中央的经济刺激计划也给中国的润滑油行业带来新契机。我国的经济振兴计划直指实体经济，政策出台得及时且有针对性，必将促进经济进一步复苏，从而带动市场对润滑油需求的增加，中国润滑油行业将迎来新的发展机遇。事实上，国家的经济刺激计划带来的不仅仅是信心，更重要的是其实际效应已经显现。一季度我国企业家信心指数为101.1，比上季度提高6.5点，企业家信心回升。此外，中国汽车工业协会的数据显示，一季度我国汽车总销量达到267.88万辆，夺下全球汽车销量第一的宝座。更令人欣慰的是，3月份PMI指数(中国制造业采购经理指数)达52.4，连续4个月回升，PMI指数的连续回升以及他在调研中感受到的各地显露出来的积极变化，不仅表明中央扩大内需、促进增长、调整结构、深化改革、改善民生的一揽子政策已经明显见效，而且意味着中国经济很可能已企稳回暖。作为与工业生产密切相关的行业，润滑油已经感到国家经济振兴带来的暖意。国家的经济振兴计划直指实体经济，政策出台得及时且针对性强，必将促进实体经济进一步繁荣，中国制造的辉煌也将再现，而这一过程中将会产生大量的润滑油需求，这正是中国润滑油行业发展的重要契机，润滑油企业应紧抓这一机遇，支持国家经济发展的同时，加速自身的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及基础油专业研究单位

等公布和提供的大量资料，对我国基础油行业的供给与需求、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对基础油行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国基础油市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为基础油生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 基础油行业发展概述

第一节 基础油的概念

一、基础油的定义

二、基础油的特点

三、基础油的应用

第二节 基础油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 基础油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球基础油行业发展分析

第一节 世界基础油行业发展分析

一、2007年世界基础油行业发展分析

二、2008年世界基础油行业发展分析

三、2009年世界基础油行业发展分析

第二节 全球基础油市场分析

一、2009年全球基础油需求分析

二、2009年欧美基础油需求分析

三、2009年中外基础油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区基础油行业发展分析

一、2008-2009年美国基础油行业分析

二、2008-2009年日本基础油行业分析

三、2008-2009年欧洲基础油行业分析

第三章 我国基础油行业发展分析

第一节 中国基础油行业发展状况

一、2008年基础油行业发展状况分析

二、2008年中国基础油行业发展动态

三、2008年基础油行业经营业绩分析

四、2008年我国基础油行业发展热点

第二节 中国基础油市场供需状况

一、2009年中国基础油行业供给能力

二、2009年中国基础油市场供给分析

三、2009年中国基础油市场需求分析

四、2009年中国基础油产品价格分析

第三节 我国基础油市场分析

一、2008年上半年基础油市场分析

二、2008年下半年基础油市场分析

三、2009年上半年基础油市场分析

四、2009年基础油市场的走向分析

第四章 基础油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国基础油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国基础油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国基础油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国基础油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国基础油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国基础油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国基础油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国基础油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国基础油产业进出口分析

第一节 我国基础油产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国基础油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国基础油产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年基础油进口预测

四、2009年基础油出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 基础油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 基础油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年基础油行业竞争格局分析

- 一、2008年基础油行业竞争分析
- 二、2008年中外基础油产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外基础油竞争分析
- 四、2008-2009年我国基础油市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国基础油市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要基础油企业动向

第七章 基础油企业竞争策略分析

第一节 基础油市场竞争策略分析

- 一、2009年基础油市场增长潜力分析
- 二、2009年基础油主要潜力品种分析
- 三、现有基础油产品竞争策略分析
- 四、潜力基础油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 基础油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对基础油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后基础油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国基础油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年基础油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年基础油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年基础油企业竞争策略分析

第八章 主要基础油企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 基础油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年基础油行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国基础油市场趋势分析

一、2008-2009年基础油市场趋势总结

二、2009-2012年基础油发展趋势分析

三、2009-2012年基础油市场发展空间

四、2009-2012年基础油产业政策趋向

五、2009-2012年基础油技术革新趋势

六、2009-2012年基础油价格走势分析

第十章 未来基础油行业发展预测

第一节 未来基础油需求与消费预测

一、2009-2012年基础油产品消费预测

二、2009-2012年基础油市场规模预测

三、2009-2012年基础油行业总产值预测

四、2009-2012年基础油行业销售收入预测

五、2009-2012年基础油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国基础油行业供需预测

一、2008-2012年中国基础油供给预测

二、2009-2012年中国基础油产量预测

三、2009-2012年中国基础油需求预测

- 四、2009-2012年中国基础油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国基础油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要基础油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 基础油行业投资现状分析

第一节 2008年基础油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年基础油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 基础油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年基础油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 基础油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 基础油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年基础油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年基础油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年基础油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年基础油行业的投资方向
- 五、2009-2012年基础油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响基础油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响基础油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响基础油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响基础油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国基础油行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国基础油行业发展面临的机遇分析

第五节 基础油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年基础油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年基础油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年基础油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年基础油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年基础油同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年基础油行业其他风险及控制策略

第十四章 基础油行业投资战略研究

第一节 基础油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国基础油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、基础油实施品牌战略的意义
- 三、基础油企业品牌的现状分析
- 四、我国基础油企业的品牌战略
- 五、基础油品牌战略管理的策略

第三节 基础油行业投资战略研究

- 一、2009年石化行业投资战略研究
- 二、2009年基础油行业投资战略研究
- 三、2009-2012年基础油行业投资形势
- 四、2009-2012年基础油行业投资战略

图表目录

图表：基础油产业链分析

图表：国际基础油市场规模

图表：国际基础油生命周期

图表：2008-2009年中国基础油行业市场规模

图表：2008-2009年全球基础油产业市场规模

图表：2008-2009年基础油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国基础油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国基础油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国基础油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国基础油竞争力分析

图表：2009-2012年中国基础油产能预测

图表：2009-2012年中国基础油消费量预测

图表：2009-2012年中国基础油市场前景预测

图表：2009-2012年中国基础油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国基础油发展前景预测

图表：2008年1-12月基础油产量全国合计

图表：2008年1-12月基础油产量北京市合计

图表：2008年1-12月基础油产量天津市合计

图表：2008年1-12月基础油产量河北省合计

图表：2008年1-12月基础油产量山西省合计

图表：2008年1-12月基础油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月基础油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月基础油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月基础油产量上海市合计

图表：2008年1-12月基础油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月基础油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月基础油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月基础油产量福建省合计

图表：2008年1-12月基础油产量江西省合计

图表：2008年1-12月基础油产量山东省合计

图表：2008年1-12月基础油产量河南省合计

图表：2008年1-12月基础油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月基础油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月基础油产量广东省合计

图表：2008年1-12月基础油产量广西区合计
图表：2008年1-12月基础油产量海南省合计
图表：2008年1-12月基础油产量重庆市合计
图表：2008年1-12月基础油产量四川省合计
图表：2008年1-12月基础油产量贵州省合计
图表：2008年1-12月基础油产量云南省合计
图表：2008年1-12月基础油产量陕西省合计
图表：2008年1-12月基础油产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月基础油产量新疆区合计
图表：2008年1-12月基础油产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月基础油产量全国合计
图表：2009年1-5月基础油产量北京市合计
图表：2009年1-5月基础油产量天津市合计
图表：2009年1-5月基础油产量河北省合计
图表：2009年1-5月基础油产量山西省合计
图表：2009年1-5月基础油产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月基础油产量吉林省合计
图表：2009年1-5月基础油产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月基础油产量上海市合计
图表：2009年1-5月基础油产量江苏省合计
图表：2009年1-5月基础油产量浙江省合计
图表：2009年1-5月基础油产量安徽省合计
图表：2009年1-5月基础油产量福建省合计
图表：2009年1-5月基础油产量江西省合计
图表：2009年1-5月基础油产量山东省合计
图表：2009年1-5月基础油产量河南省合计
图表：2009年1-5月基础油产量湖北省合计
图表：2009年1-5月基础油产量湖南省合计
图表：2009年1-5月基础油产量广东省合计
图表：2009年1-5月基础油产量广西区合计
图表：2009年1-5月基础油产量海南省合计
图表：2009年1-5月基础油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月基础油产量四川省合计

图表：2009年1-5月基础油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月基础油产量云南省合计

图表：2009年1-5月基础油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月基础油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月基础油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月基础油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月基础油行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月基础油行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月基础油行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月基础油行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月基础油行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月基础油行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月基础油行业收入前十家企业
图表：2008年5月基础油行业收入前十家企业
图表：2008年8月基础油行业收入前十家企业
图表：2008年11月基础油行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月基础油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月基础油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月基础油进口数据

图表：2008年1季度基础油进口数据

图表：2008年1月基础油进口数据

图表：2008年2月基础油进口数据

图表：2008年3月基础油进口数据

图表：2008年2季度基础油进口数据

图表：2008年4月基础油进口数据

图表：2008年5月基础油进口数据

图表：2008年6月基础油进口数据

图表：2008年3季度基础油进口数据

图表：2008年7月基础油进口数据

图表：2008年8月基础油进口数据

图表：2008年9月基础油进口数据

图表：2008年4季度基础油进口数据

图表：2008年10月基础油进口数据

图表：2008年11月基础油进口数据

图表：2008年12月基础油进口数据

图表：2008年1-12月基础油出口数据

图表：2008年1季度基础油出口数据

图表：2008年1月基础油出口数据

图表：2008年2月基础油出口数据

图表：2008年3月基础油出口数据

图表：2008年2季度基础油出口数据

图表：2008年4月基础油出口数据
图表：2008年5月基础油出口数据
图表：2008年6月基础油出口数据
图表：2008年3季度基础油出口数据
图表：2008年7月基础油出口数据
图表：2008年8月基础油出口数据
图表：2008年9月基础油出口数据
图表：2008年4季度基础油出口数据
图表：2008年10月基础油出口数据
图表：2008年11月基础油出口数据
图表：2008年12月基础油出口数据
图表：2009年1-5月基础油进口数据
图表：2009年1季度基础油进口数据
图表：2009年1月基础油进口数据
图表：2009年2月基础油进口数据
图表：2009年3月基础油进口数据
图表：2009年2季度基础油进口数据
图表：2009年4月基础油进口数据
图表：2009年5月基础油进口数据
图表：2009年1-5月基础油出口数据
图表：2009年1季度基础油出口数据
图表：2009年1月基础油出口数据
图表：2009年2月基础油出口数据
图表：2009年3月基础油出口数据
图表：2009年2季度基础油出口数据
图表：2009年4月基础油出口数据
图表：2009年5月基础油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。