



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年钾肥行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年钾肥行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130250.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国缺钾耕地面积已占耕地总面积的56%，可溶性钾盐资源是我国7种大宗紧缺矿产之一。2008年，中国钾肥实际需求量与国内产量之间的缺口已经达到770万吨。近十几年，我国长期依赖钾肥进口。而近几年的钾肥进口价格开始让中国的农民感到吃惊。农民在花钱购买高价的钾肥的时候，世界上的钾肥企业还继续分享产业给它们带来的高额利润。国际钾肥市场价格一直坚挺的根本原因在于，我国钾肥对外依存度太高，国外钾肥市场过于垄断造成的。2008年中国钾盐表观消费量为588.2万吨，钾肥为517.2万吨，其中国产钾盐277.5万吨，进口钾盐324.9万吨，出口钾盐14.2万吨。进口钾盐约占国内钾盐表观消费量的55%（2007年为71.8%），即我国钾肥的自给率达到45%。目前全球已探明钾盐矿储量约170亿吨，其中加拿大、俄罗斯、白俄罗斯、德国四个国家合计储量占全球92.3%，这四个国家钾肥产量占全世界总产量75%以上。而中国这样的消费大国，探明储量只有区区5亿吨，产量只有世界产量的5%。纵观全球钾肥市场，三大钾肥进口国中国、巴西、印度所在的东亚、南亚、拉美地区都是钾盐稀缺地区，这三个区域每年的钾肥进口总量已经接近全世界贸易量的70%。自己国家资源紧缺，只有任由别国钾肥寡头摆布。青海和新疆两大盐肥生产基地，受自然条件的限制，每年3月份开工，但是只能生产到11月，就要停产，每年有4个月的时间无产出，这期间造成自然减产约165万吨，加剧了国内钾肥供需矛盾。目前，全国产量上10万吨的钾肥生产企业只有7家。由于钾盐资源的地域性，出现垄断不可避免，甚至就连国内的钾肥生产企业将来也会走向垄断。

国内钾肥企业的高利润得益于国际市场价格虚高的推动，在全球经济一体化的背景下也无可厚非。但是，如今仍然高企的钾肥价格让中国农民不堪重负。2009年上半年，国内复合肥销售量锐减20%，钾肥市场更是“有价无市”，交易惨淡。终结中国钾肥产业在国际上的被动局面，对8亿中国农民来说，意义格外重大。新疆罗布泊120万吨/年硫酸钾项目建成投产将让我国钾肥总产能增至450余万吨，有利于增强我国在世界钾肥市场的话语权。不过，中国国内的自给率要达到70%，才会有话语权。据有关人士预计，到2017年，中国的钾肥将实现自给。2019年左右，我国将成为全球钾肥主要出口国。继2008年新疆罗布泊钾盐有限责任公司120万吨钾肥生产项目投产后，目前在建和规划中的钾肥项目还有中信国安、四川宏峰、亚泰集团、滨地钾肥等数家公司累计钾肥年产能800万吨。此外，我国目前在老挝投资的4家中国企业中，3家分别为5万吨/年、10万吨/年、12万吨/年的试验工程已开工建设，最终将形成600万吨/年的钾肥产能。这些项目将在10年内建成。

2009年5月份中国生产钾肥37.671万吨(K₂O)，比上年同期上升40.2%。1-5月份，中国共生产钾肥277.484万吨(K₂O)，比上年同期增长3.4%。二季度青海和新疆地区的钾肥厂生产正常，但由于需求不旺，国产钾肥的销售情况不尽人意，随着产量逐步增大，企业库存增加，大部

分企业和下游单位实行联储联销的销售方式。6月份，国内钾肥市场价格持续下滑，6月底至7月初出现低位盘整态势，其中俄罗斯红色氯化钾价格在2800-2900元/吨的范围内徘徊，俄罗斯白色氯化钾价格在3100元/吨的价位波动。相比于5月份，国内氯化钾库存数量得到消化，大部分货源集中在大型的经销商手中，氯化钾价格短期内趋于稳定。然而，从国内钾肥厂家的产销数据可以看出，2009年上半年国内钾肥产量大幅增加，加上2008年盐湖集团的百万吨氯化钾库存，2009年我国国产氯化钾供应数量不可小觑。尤其是在IFA国际会议之后，国内氯化钾价格从3200元/吨俯冲到2800元/吨的低位，很多业内人士认为是由于国产钾肥库存量太大，企业难以支撑，不得不低价甩货，使得钾肥市场整体大幅下挫。2009年1-5月份，我国共进口氯化钾约152.6万吨，比上年同期209.3万吨的进口量下降了27%。进口量大幅下降的主要原因有两个，一方面是中外钾肥大合同尚未签订，2009年迄今为止进口的氯化钾均是上年的合同货；另一方面在于边贸市场，由于国外钾肥供应商的报价过高，且国内市场价格持续下滑，边贸进口氯化钾数量大幅下降。1-5月份，我国边贸进口氯化钾数量为13.35万吨，而去年同期边贸进口氯化钾数量为68.18万吨。与国际钾肥行情相比，中国当前的钾肥价格应该说是处于"低谷"中的低谷，在进口数量下降、进口成本高位、市场货源不断集中的情形下，市场价格将是走稳趋势，价格稳定则有利于树立市场信心。因而虽然当前钾肥市场的观望氛围较浓，但据了解已经有一些下游用户开始小单采购，这些积极因素将有利于钾肥市场走出低谷。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国化肥工业协会、中国无机盐工业协会、中国钾肥协会、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及钾肥专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国钾肥行业的供给与需求、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对钾肥行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国钾肥市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为钾肥生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 钾肥行业发展概述

第一节 钾肥的概念

一、钾肥的定义

二、钾肥的特点

三、钾肥的应用

第二节 钾肥行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钾肥市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球钾肥行业发展分析

第一节 世界钾肥行业发展分析

一、2007年世界钾肥行业发展分析

二、2008年世界钾肥行业发展分析

三、2009年世界钾肥行业发展分析

第二节 全球钾肥市场分析

一、2009年全球钾肥需求分析

二、2009年欧美钾肥需求分析

三、2009年中外钾肥市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区钾肥行业发展分析

一、2008-2009年美国钾肥行业分析

二、2008-2009年日本钾肥行业分析

三、2008-2009年欧洲钾肥行业分析

第三章 我国钾肥行业发展分析

第一节 中国钾肥行业发展状况

- 一、2008年钾肥行业发展状况分析
- 二、2008年中国钾肥行业发展动态
- 三、2008年钾肥行业经营业绩分析
- 四、2008年我国钾肥行业发展热点

第二节 中国钾肥市场供需状况

- 一、2009年中国钾肥行业供给能力
- 二、2009年中国钾肥市场供给分析
- 三、2009年中国钾肥市场需求分析
- 四、2009年中国钾肥产品价格分析

第三节 我国钾肥市场分析

- 一、2008年上半年钾肥市场分析
- 二、2008年下半年钾肥市场分析
- 三、2009年上半年钾肥市场分析
- 四、2009年钾肥市场的走向分析

第四章 钾肥产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钾肥产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国钾肥产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钾肥产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国钾肥产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钾肥产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国钾肥产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国钾肥产业利润总额分析

一、2008-2009年中国钾肥产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国钾肥产业进出口分析

第一节 我国钾肥产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国钾肥产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国钾肥产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年钾肥进口预测

四、2009年钾肥出口预测

第六章 2008-2009年中国钾肥区域市场分析

第一节 2008-2009年行业区域分布总体分析

第二节 华南地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华北地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中部地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西部地区行业分析及预测

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 钾肥行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钾肥行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年钾肥行业竞争格局分析

一、2008年钾肥行业竞争分析

二、2008年中外钾肥产品竞争分析

三、2008-2009年国内外钾肥竞争分析

四、2008-2009年我国钾肥市场竞争分析

五、2008-2009年我国钾肥市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要钾肥企业动向

第八章 钾肥企业竞争策略分析

第一节 钾肥市场竞争策略分析

一、2009年钾肥市场增长潜力分析

二、2009年钾肥主要潜力品种分析

三、现有钾肥产品竞争策略分析

四、潜力钾肥品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钾肥企业竞争策略分析

一、金融危机对钾肥行业竞争格局的影响

二、金融危机后钾肥行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国钾肥市场竞争趋势

四、2009-2012年钾肥行业竞争格局展望

五、2009-2012年钾肥行业竞争策略分析

六、2009-2012年钾肥企业竞争策略分析

第九章 主要钾肥企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 钾肥行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年钾肥行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钾肥市场趋势分析

一、2008-2009年钾肥市场趋势总结

二、2009-2012年钾肥发展趋势分析

三、2009-2012年钾肥市场发展空间

四、2009-2012年钾肥产业政策趋向

五、2009-2012年钾肥技术革新趋势

六、2009-2012年钾肥价格走势分析

第十一章 未来钾肥行业发展预测

第一节 未来钾肥需求与消费预测

一、2009-2012年钾肥产品消费预测

二、2009-2012年钾肥市场规模预测

三、2009-2012年钾肥行业总产值预测

四、2009-2012年钾肥行业销售收入预测

五、2009-2012年钾肥行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国钾肥行业供需预测

一、2008-2012年中国钾肥供给预测

二、2009-2012年中国钾肥产量预测

三、2009-2012年中国钾肥需求预测

四、2009-2012年中国钾肥供需平衡预测

五、2009-2012年中国钾肥产品价格预测

六、2009-2012年主要钾肥产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 钾肥行业投资现状分析

第一节 2008年钾肥行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年钾肥行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 钾肥行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年钾肥行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工有限公司振兴规划

- 一、石油化工有限公司振兴规划概述
- 二、石油化工有限公司振兴规划细则

- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十四章 钾肥行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 钾肥行业投资效益分析

- 一、2008-2009年钾肥行业投资状况分析
- 二、2009-2012年钾肥行业投资效益分析
- 三、2009-2012年钾肥行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年钾肥行业的投资方向
- 五、2009-2012年钾肥行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响钾肥行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响钾肥行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响钾肥行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响钾肥行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国钾肥行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国钾肥行业发展面临的机遇分析

第五节 钾肥行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年钾肥行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年钾肥行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年钾肥行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年钾肥行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年钾肥同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年钾肥行业其他风险及控制策略

第十五章 钾肥行业投资战略研究

第一节 钾肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钾肥品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钾肥实施品牌战略的意义

三、钾肥企业品牌的现状分析

四、我国钾肥企业的品牌战略

五、钾肥品牌战略管理的策略

第三节 钾肥行业投资战略研究

一、2009年肥料行业投资战略研究

二、2009年钾肥行业投资战略研究

三、2009-2012年钾肥行业投资形势

四、2009-2012年钾肥行业投资战略

图表目录

图表：钾肥产业链分析

图表：国际钾肥市场规模

图表：国际钾肥生命周期

图表：2008-2009年中国钾肥行业市场规模

图表：2008-2009年全球钾肥产业市场规模

图表：2008-2009年钾肥重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钾肥行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钾肥行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钾肥行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钾肥竞争力分析

图表：2009-2012年中国钾肥产能预测

图表：2009-2012年中国钾肥消费量预测

图表：2009-2012年中国钾肥市场前景预测

图表：2009-2012年中国钾肥市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钾肥发展前景预测

图表：2008年1-12月钾肥产量全国合计

图表：2008年1-12月钾肥产量北京市合计

图表：2008年1-12月钾肥产量天津市合计

图表：2008年1-12月钾肥产量河北省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量山西省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钾肥产量上海市合计

图表：2008年1-12月钾肥产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量福建省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量江西省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量山东省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量河南省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量广东省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量广西区合计

图表：2008年1-12月钾肥产量海南省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钾肥产量四川省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钾肥产量云南省合计
图表：2008年1-12月钾肥产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钾肥产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钾肥产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钾肥产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月钾肥产量全国合计
图表：2009年1-5月钾肥产量北京市合计
图表：2009年1-5月钾肥产量天津市合计
图表：2009年1-5月钾肥产量河北省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量山西省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量吉林省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月钾肥产量上海市合计
图表：2009年1-5月钾肥产量江苏省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量浙江省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量安徽省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量福建省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量江西省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量山东省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量河南省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量湖北省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量湖南省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量广东省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量广西区合计
图表：2009年1-5月钾肥产量海南省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量重庆市合计
图表：2009年1-5月钾肥产量四川省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量贵州省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量云南省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量陕西省合计
图表：2009年1-5月钾肥产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钾肥产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钾肥产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月钾肥行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月钾肥行业收入前十家企业

图表：2008年5月钾肥行业收入前十家企业

图表：2008年8月钾肥行业收入前十家企业

图表：2008年11月钾肥行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月钾肥行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钾肥进口数据

图表：2008年1季度钾肥进口数据

图表：2008年1月钾肥进口数据

图表：2008年2月钾肥进口数据

图表：2008年3月钾肥进口数据

图表：2008年2季度钾肥进口数据

图表：2008年4月钾肥进口数据

图表：2008年5月钾肥进口数据

图表：2008年6月钾肥进口数据

图表：2008年3季度钾肥进口数据

图表：2008年7月钾肥进口数据

图表：2008年8月钾肥进口数据

图表：2008年9月钾肥进口数据

图表：2008年4季度钾肥进口数据

图表：2008年10月钾肥进口数据

图表：2008年11月钾肥进口数据

图表：2008年12月钾肥进口数据

图表：2008年1-12月钾肥出口数据

图表：2008年1季度钾肥出口数据

图表：2008年1月钾肥出口数据

图表：2008年2月钾肥出口数据

图表：2008年3月钾肥出口数据

图表：2008年2季度钾肥出口数据

图表：2008年4月钾肥出口数据

图表：2008年5月钾肥出口数据

图表：2008年6月钾肥出口数据

图表：2008年3季度钾肥出口数据

图表：2008年7月钾肥出口数据

图表：2008年8月钾肥出口数据

图表：2008年9月钾肥出口数据

图表：2008年4季度钾肥出口数据

图表：2008年10月钾肥出口数据

图表：2008年11月钾肥出口数据

图表：2008年12月钾肥出口数据

图表：2009年1-5月钾肥进口数据

图表：2009年1季度钾肥进口数据

图表：2009年1月钾肥进口数据

图表：2009年2月钾肥进口数据

图表：2009年3月钾肥进口数据

图表：2009年2季度钾肥进口数据

图表：2009年4月钾肥进口数据

图表：2009年5月钾肥进口数据

图表：2009年1-5月钾肥出口数据

图表：2009年1季度钾肥出口数据

图表：2009年1月钾肥出口数据

图表：2009年2月钾肥出口数据

图表：2009年3月钾肥出口数据

图表：2009年2季度钾肥出口数据

图表：2009年4月钾肥出口数据

图表：2009年5月钾肥出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。