



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年洁具行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年洁具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国卫浴洁具占世界总量的30%，卫浴配件也几乎占了世界总量的35%左右。中国出口欧洲、美国、日本、韩国、中东等地的产品每年以50%的速度增长。当前国内卫浴行业的发展存在着一个最大的“软肋”，那就是缺少品牌，国内卫浴企业要在愈演愈烈的竞争国际化的市场中分享一杯羹，需要好好地设计，提高企业决策、技术创新、合作意识到设计、质量、服务、品牌等运作能力。国内的卫浴产业主要集中在东南沿海发达地区，广东开平、浙江温州、福建南安是目前国内三大卫浴产业集群地。目前中国正在成为全球卫浴最大的生产基地，许多世界知名品牌纷纷登陆，与本土知名品牌寻求合作发展。它们的进入不仅为本土知名品牌注入了新的活力，同时将有力推动国内卫浴产品研发、设计、生产能力的提高，形成一个前所未有的品牌整合时代。目前国内卫浴市场的饱和率还不到20%，尤其是广阔的农村市场，存在着巨大的发展空间，因此，业内人士将未来三年中国的卫浴市场定位为全球最大的卫浴消费市场。目前，陶瓷业已进入原创设计主导的时代，惠达、四维、九牧等民族品牌领袖作为先行者，已率先迈出了坚实步伐，推出的多款新产品在市场上获得诸多好评。民族卫浴领航者成功导入原创设计意味着中国卫浴从“中国制造”转向“中国创造”，这种战略性的转变已经成为中国卫浴行业提升产品档次、提升品牌价值的动力源，成为企业持续、科学、健康、和谐发展的新引擎。

与科勒和TOTO等上百年历史的企业相比，中国卫浴品牌历史最长的也就只有20多年。卫浴行业非常强调技术、经验、文化积累，这使它看起来追赶国外先进水平的速度没有建筑陶瓷那么快。但种种迹象表明，金融危机下的2009年有可能是中国卫浴行业转型提速的元年。2009年卫浴行业可谓棋行天下，渐入中盘酣战，有以下现象值得关注：一是行业分化加剧，个别大企业、品牌企业脱颖而出，市场细分、企业个性化定位趋势明显。金融危机的爆发，为优势企业提供了低成本扩张的机会。危机的一年恰恰是箭牌投资最大的一年，从2008年到今年上半年，箭牌在全国新建了五个生产基地，其中包括江西的景德镇、山东的德州、广东的南雄。与此同时，箭牌加大了在终端的投入，计划2009年新增900个网点，到年底全国网点达到3000个。尤其是要求一、二线城市建综合店--瓷砖和卫浴的综合店，店面必须开到500方以上。法恩沙目前1000平方以上的大店有40个，2009年还要增加二三十个。优势企业超大、奢华旗舰店的建设带动了行业终端门店的整体升级，也提高了行业的竞争门槛。另外，危机也使行业在终端的促销战加剧，价格成为洗牌最重要的利器。行业洗牌进一步将提高市场的集中度，扩大优势企业的市场份额。二是国内外品牌的对冲加剧。受大气候影响，1-4月份卫浴出口减了近五成，但国内市场从3月份开始却迅速回暖，尤其是三四线市场非常活跃。过去三四级市场的开拓受自来水、供排水条件的限制，随着城市化的推进，卫浴行业的渠道重心将整体往下移。一些外资品牌也将往二、三线市走，这与上行的国内主流品牌形成正面冲突。

在金融危机大环境下，一些原来只选择洋品牌的宾馆酒店开始把绣球抛向国内主流品牌。国内主流品牌为了向上走，祭出2000年前后家电企业对付洋品牌的战法--打服务牌，包送货，包设计、包安装，包铺贴（瓷砖）等。当然，国内主流品牌与洋品牌竞争的主要优势还在于性价比。目前，同一个规格的产品，国内品牌比洋品牌价格要低1/3。三是2009年是卫浴行业的品牌年。中央电视台频频出现卫浴广告，卫浴企业明星代言人活跃在场面上，专业为卫浴品牌服务机构应运而生，成为2009品牌年的重要信号。2009年，除了明星代言的企业外，法恩莎、箭牌、安华、法恩莎、九牧、鹰卫浴、中宇等都选择了在央视砸下重金。"央视上榜品牌"虽然醉翁之意主要在提振经销商的信心，但对消费者的影响力也不可忽视。2009年，恒洁同时亮相央视和湖南卫视，覆盖内地主要收视人群，大有从行业品牌向大众品牌跨越的气势。"中国水暖建材之都"南安近年来涌现了九牧、辉煌水暖、中宇、申鹭达四大逐步向高端挺进的品牌。福建晋江体育用品企业近五年来一直在央视扎堆做广告，央视体育频道一度被称为"晋江频道"，同属泉州的南安卫浴企业在品牌运作上是否会传承同一血脉，非常值得关注。四是通过相关多元化延长产品线，探求整体卫浴空间解决方案。卫浴整体空间解决方案源于近年来的兴起的家居空间整体解决方案。时下，家居空间的跨界作业已经不是什么新闻。国内整体橱柜的老大欧派一直在做卫浴，相反科勒也在做橱柜。在陶瓷卫浴行业，箭牌、九牧等已经开始在做砖，专业做五金龙头成霖高宝则高调投入做洁具，其他卫浴产品线的相互延伸更是常事。消费者需要整体解决方案，这是卫浴整体空间、家居整体空间在全球兴起的最主要的原因。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国室内装饰协会、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外洁具市场总体发展情况进行了深入的研究分析。报告详细论述了洁具行业的发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等，同时还分析了建材、陶瓷、建筑陶瓷、木地板等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国洁具行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为洁具企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 洁具行业发展概述

第一节 洁具的概念

一、洁具的定义

二、洁具的特点

三、洁具的分类

第二节 洁具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 洁具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球洁具行业发展分析

第一节 世界洁具行业发展分析

一、2007年世界洁具行业发展分析

二、2008年世界洁具行业发展分析

三、2009年世界洁具行业发展分析

第二节 全球洁具市场分析

一、2009年全球洁具需求分析

二、2009年欧美洁具需求分析

三、2009年中外洁具市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区洁具行业发展分析

一、2008-2009年美国洁具行业分析

二、2008-2009年日本洁具行业分析

三、2008-2009年欧洲洁具行业分析

第三章 我国洁具行业发展分析

第一节 中国洁具行业发展状况

- 一、2008年洁具行业发展状况分析
- 二、2008年中国洁具行业发展动态
- 三、2008年洁具行业经营业绩分析
- 四、2008年我国洁具行业发展热点

第二节 中国洁具市场供需状况

- 一、2009年中国洁具行业供给能力
- 二、2009年中国洁具市场供给分析
- 三、2009年中国洁具市场需求分析
- 四、2009年中国洁具产品价格分析

第三节 我国洁具市场分析

- 一、2008年上半年洁具市场分析
- 二、2008年下半年洁具市场分析
- 三、2009年上半年洁具市场分析
- 四、2009年洁具市场的走向分析

第四章 洁具产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国洁具产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国洁具产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国洁具产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国洁具产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国洁具产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国洁具产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国洁具产业利润总额分析

一、2008-2009年中国洁具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国洁具产业进出口分析

第一节 我国洁具产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国洁具产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国洁具产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年洁具进口预测

四、2009年洁具出口预测

第六章 洁具关联产业发展分析

第一节 建材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 陶瓷行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 建陶行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七章 洁具区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 洁具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 洁具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年洁具行业竞争格局分析

一、2008年洁具行业竞争分析

二、2008年中外洁具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外洁具竞争分析

四、2008-2009年我国洁具市场竞争分析

五、2008-2009年我国洁具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要洁具企业动向

第九章 洁具企业竞争策略分析

第一节 洁具市场竞争策略分析

一、2009年洁具市场增长潜力分析

二、2009年洁具主要潜力品种分析

三、现有洁具产品竞争策略分析

四、潜力洁具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 洁具企业竞争策略分析

一、金融危机对洁具行业竞争格局的影响

二、金融危机后洁具行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国洁具市场竞争趋势

四、2009-2012年洁具行业竞争格局展望

五、2009-2012年洁具行业竞争策略分析

六、2009-2012年洁具企业竞争策略分析

第十章 主要洁具企业竞争分析

第一节 箭牌（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 TOTO（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 惠达（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 美标（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 帝王（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 九牧（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 科勒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 乐家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 东鹏（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 四维（重庆）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 洁具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年洁具行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国洁具市场趋势分析

一、2008-2009年洁具市场趋势总结

二、2009-2012年洁具发展趋势分析

三、2009-2012年洁具市场发展空间

四、2009-2012年洁具产业政策趋向

五、2009-2012年洁具技术革新趋势

六、2009-2012年洁具价格走势分析

第十二章 未来洁具行业发展预测

第一节 未来洁具需求与消费预测

一、2009-2012年洁具产品消费预测

二、2009-2012年洁具市场规模预测

三、2009-2012年洁具行业总产值预测

四、2009-2012年洁具行业销售收入预测

五、2009-2012年洁具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国洁具行业供需预测

一、2008-2012年中国洁具供给预测

二、2009-2012年中国洁具产量预测

三、2009-2012年中国洁具需求预测

四、2009-2012年中国洁具供需平衡预测

- 五、2009-2012年中国洁具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要洁具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 洁具行业投资现状分析

第一节 2008年洁具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年洁具行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 洁具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年洁具行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 洁具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 洁具行业投资效益分析

一、2008-2009年洁具行业投资状况分析

二、2009-2012年洁具行业投资效益分析

三、2009-2012年洁具行业投资趋势预测

四、2009-2012年洁具行业的投资方向

五、2009-2012年洁具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响洁具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响洁具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响洁具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响洁具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国洁具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国洁具行业发展面临的机遇分析

第五节 洁具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年洁具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年洁具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年洁具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年洁具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年洁具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年洁具行业其他风险及控制策略

第十六章 洁具行业投资战略研究

第一节 洁具行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国洁具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、洁具实施品牌战略的意义
- 三、洁具企业品牌的现状分析
- 四、我国洁具企业的品牌战略
- 五、洁具品牌战略管理的策略

第三节 洁具行业投资战略研究

- 一、2008年洁具行业投资战略研究
- 二、2009年洁具行业投资战略研究
- 三、2009-2012年洁具行业投资形势
- 四、2009-2012年洁具行业投资战略

图表目录

图表：洁具产业链分析

图表：国际洁具市场规模

图表：国际洁具生命周期

图表：2008-2009年中国洁具行业市场规模

图表：2008-2009年全球洁具产业市场规模

图表：2008-2009年洁具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国洁具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国洁具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国洁具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国洁具竞争力分析

图表：2009-2012年中国洁具产能预测

图表：2009-2012年中国洁具消费量预测

图表：2009-2012年中国洁具市场前景预测

图表：2009-2012年中国洁具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国洁具发展前景预测

图表：2008年1-12月洁具产量全国合计

图表：2008年1-12月洁具产量北京市合计

图表：2008年1-12月洁具产量天津市合计

图表：2008年1-12月洁具产量河北省合计

图表：2008年1-12月洁具产量山西省合计

图表：2008年1-12月洁具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月洁具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月洁具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月洁具产量上海市合计

图表：2008年1-12月洁具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月洁具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月洁具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月洁具产量福建省合计

图表：2008年1-12月洁具产量江西省合计

图表：2008年1-12月洁具产量山东省合计

图表：2008年1-12月洁具产量河南省合计

图表：2008年1-12月洁具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月洁具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月洁具产量广东省合计

图表：2008年1-12月洁具产量广西区合计

图表：2008年1-12月洁具产量海南省合计

图表：2008年1-12月洁具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月洁具产量四川省合计

图表：2008年1-12月洁具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月洁具产量云南省合计

图表：2008年1-12月洁具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月洁具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月洁具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月洁具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月洁具产量全国合计

图表：2009年1-5月洁具产量北京市合计

图表：2009年1-5月洁具产量天津市合计

图表：2009年1-5月洁具产量河北省合计

图表：2009年1-5月洁具产量山西省合计

图表：2009年1-5月洁具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月洁具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月洁具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月洁具产量上海市合计

图表：2009年1-5月洁具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月洁具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月洁具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月洁具产量福建省合计

图表：2009年1-5月洁具产量江西省合计

图表：2009年1-5月洁具产量山东省合计

图表：2009年1-5月洁具产量河南省合计

图表：2009年1-5月洁具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月洁具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月洁具产量广东省合计

图表：2009年1-5月洁具产量广西区合计

图表：2009年1-5月洁具产量海南省合计

图表：2009年1-5月洁具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月洁具产量四川省合计

图表：2009年1-5月洁具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月洁具产量云南省合计

图表：2009年1-5月洁具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月洁具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月洁具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月洁具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月洁具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月洁具行业收入前十家企业

图表：2008年5月洁具行业收入前十家企业

图表：2008年8月洁具行业收入前十家企业

图表：2008年11月洁具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月洁具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月洁具进口数据

图表：2008年1季度洁具进口数据

图表：2008年1月洁具进口数据

图表：2008年2月洁具进口数据

图表：2008年3月洁具进口数据

图表：2008年2季度洁具进口数据

图表：2008年4月洁具进口数据

图表：2008年5月洁具进口数据

图表：2008年6月洁具进口数据

图表：2008年3季度洁具进口数据

图表：2008年7月洁具进口数据

图表：2008年8月洁具进口数据

图表：2008年9月洁具进口数据

图表：2008年4季度洁具进口数据

图表：2008年10月洁具进口数据

图表：2008年11月洁具进口数据

图表：2008年12月洁具进口数据

图表：2008年1-12月洁具出口数据

图表：2008年1季度洁具出口数据

图表：2008年1月洁具出口数据

图表：2008年2月洁具出口数据

图表：2008年3月洁具出口数据

图表：2008年2季度洁具出口数据

图表：2008年4月洁具出口数据

图表：2008年5月洁具出口数据

图表：2008年6月洁具出口数据

图表：2008年3季度洁具出口数据

图表：2008年7月洁具出口数据

图表：2008年8月洁具出口数据

图表：2008年9月洁具出口数据

图表：2008年4季度洁具出口数据

图表：2008年10月洁具出口数据

图表：2008年11月洁具出口数据

图表：2008年12月洁具出口数据

图表：2009年1-5月洁具进口数据

图表：2009年1季度洁具进口数据

图表：2009年1月洁具进口数据

图表：2009年2月洁具进口数据

图表：2009年3月洁具进口数据

图表：2009年2季度洁具进口数据

图表：2009年4月洁具进口数据

图表：2009年5月洁具进口数据

图表：2009年1-5月洁具出口数据

图表：2009年1季度洁具出口数据

图表：2009年1月洁具出口数据

图表：2009年2月洁具出口数据

图表：2009年3月洁具出口数据

图表：2009年2季度洁具出口数据

图表：2009年4月洁具出口数据

图表：2009年5月洁具出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。