



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年白炭黑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年白炭黑行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130313.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白炭黑是白色粉末状X-射线无定形硅酸和硅酸盐产品的总称，主要是指沉淀二氧化硅、气相二氧化硅、超细二氧化硅凝胶和白炭黑气凝胶，也包括粉末状合成硅酸铝和硅酸钙等。白炭黑是多孔性物质，其组成可用 $\text{SiO}_2 \cdot n\text{H}_2\text{O}$ 表示，其中 $n\text{H}_2\text{O}$ 是以表面羟基的形式存在。能溶于苛性碱和氢氟酸，不溶于水、溶剂和酸（氢氟酸除外）。耐高温、不燃、无味、无嗅、具有很好的电绝缘性。白炭黑按生产方法大体分为沉淀法白炭黑和气相法白炭黑。气相法白炭黑常态下为白色无定形絮状半透明固体胶状纳米粒子（粒径小于100nm），无毒，有巨大的比表面积。气相法白炭黑全部是纳米二氧化硅，产品纯度可达99%，粒径可达10~200nm，但制备工艺复杂，价格昂贵；沉淀法白炭黑又分为传统沉淀法白炭黑和特殊沉淀法白炭黑，前者是指以硫酸、盐酸、 CO_2 与水玻璃为基本原料生产的二氧化硅，后者是指采用超重力技术、溶胶-凝胶法、化学晶体法、二次结晶法或反相胶束微乳液法等特殊方法生产的二氧化硅。沉淀白炭黑主要用作天然橡胶和合成橡胶的补强剂、牙膏摩擦剂等。气相白炭黑主要用作硅橡胶的补强剂、涂料和不饱和树脂增稠剂，超细二氧化硅凝胶和气凝胶主要用作涂料消光剂、增稠剂、塑料薄膜开口剂等。

十几年来我国白炭黑产量是突飞猛进。其中，轮胎行业需求量增长将较快，需求量占整个行业产量的70%以上。近年来，由于国内胶鞋及轮胎工业的发展，特别是沿海地区的旅游鞋行业的发展，刺激了作为橡胶补强剂的白炭黑行业的发展。2007白炭黑产量达到62万吨，同期国内需求量达到42.2万吨。白炭黑作为一种化工填充料，其市场容量的发展和变化趋势主要受应用白炭黑的相关行业的发展趋势影响，这些行业主要包括轮胎行业、制鞋行业、农药和饲料行业、涂料行业和牙膏工业。通过对相关行业的发展趋势的分析，预计今后几年，国内白炭黑的需求将以年均递增8% - 10%的速度增长。到2010年，我国白炭黑需求量预计可以达到55万吨左右。随着产能和技术水平不断提高，国内白炭黑生产企业已具备一定的生产规模，原材料及动力消耗也已接近国际水平，普通产品质量基本能够满足国际市场的需要。目前我国已成为白炭黑的净出口国。主要出口至韩国、东南亚各国及越南等。2004~2007年我国二氧化硅（产品代码181122000，包括白炭黑、二氧化硅微粉、石英粉、硅胶、硅溶胶等）进出口情况见本报告。2007年普通级白炭黑产品出口量已增至32.1万吨。但特殊用途的白炭黑（如气相法白炭黑及用于硅橡胶和涂料的专用超细二氧化硅品种）则需进口，进口量约9.6万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国石油企业协会、中国化学工业协会等公布和提供的大量研究资料，对我国的白炭黑行业进行了全面的分析。首先分析了白炭黑行业概况等，接着研究了国内外白炭黑行业的发展情况，然后对白

炭黑市场运行状况、竞争状况、发展趋势进行了探讨和预测，并对上下游行业发展现状进行了较为详细的阐述。本报告是白炭黑企业、投资机构、相关科研单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 白炭黑行业发展概述

第一节 白炭黑的概念

一、白炭黑的定义

二、白炭黑的特点

三、白炭黑的分类

第二节 白炭黑行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 白炭黑市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球白炭黑行业发展分析

第一节 世界白炭黑行业发展分析

一、2007年世界白炭黑行业发展分析

二、2008年世界白炭黑行业发展分析

三、2009年世界白炭黑行业发展分析

第二节 全球白炭黑市场分析

一、2009年全球白炭黑需求分析

二、2009年欧美白炭黑需求分析

三、2009年中外白炭黑市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区白炭黑行业发展分析

一、2008-2009年美国白炭黑行业分析

二、2008-2009年日本白炭黑行业分析

三、2008-2009年欧洲白炭黑行业分析

第三章 我国白炭黑行业发展分析

第一节 中国白炭黑行业发展状况

一、2008年白炭黑行业发展状况分析

二、2008年中国白炭黑行业发展动态

三、2008年白炭黑行业经营业绩分析

四、2008年我国白炭黑行业发展热点

第二节 中国白炭黑市场供需状况

一、2009年中国白炭黑行业供给能力

二、2009年中国白炭黑市场供给分析

三、2009年中国白炭黑市场需求分析

四、2009年中国白炭黑产品价格分析

第三节 我国白炭黑市场分析

一、2008年上半年白炭黑市场分析

二、2008年下半年白炭黑市场分析

三、2009年上半年白炭黑市场分析

四、2009年白炭黑市场的走向分析

第四章 白炭黑产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国白炭黑产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国白炭黑产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国白炭黑产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国白炭黑产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国白炭黑产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国白炭黑产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国白炭黑产业利润总额分析

一、2008-2009年中国白炭黑产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国白炭黑产业进出口分析

第一节 我国白炭黑产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国白炭黑产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国白炭黑产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年白炭黑进口预测

四、2009年白炭黑出口预测

第六章 白炭黑下游行业发展状况

第一节 胶粘剂行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 涂料行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 轮胎行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 白炭黑行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 白炭黑行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年白炭黑行业竞争格局分析

一、2008年白炭黑行业竞争分析

二、2008年中外白炭黑产品竞争分析

三、2008-2009年国内外白炭黑竞争分析

四、2008-2009年我国白炭黑市场竞争分析

五、2008-2009年我国白炭黑市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要白炭黑企业动向

第八章 白炭黑企业竞争策略分析

第一节 白炭黑市场竞争策略分析

一、2009年白炭黑市场增长潜力分析

二、2009年白炭黑主要潜力品种分析

三、现有白炭黑产品竞争策略分析

四、潜力白炭黑品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 白炭黑企业竞争策略分析

一、金融危机对白炭黑行业竞争格局的影响

二、金融危机后白炭黑行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国白炭黑市场竞争趋势

四、2009-2012年白炭黑行业竞争格局展望

五、2009-2012年白炭黑行业竞争策略分析

六、2009-2012年白炭黑企业竞争策略分析

第九章 主要白炭黑企业竞争分析

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 沈阳化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 广州吉必盛科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 白炭黑行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年白炭黑行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国白炭黑市场趋势分析

一、2008-2009年白炭黑市场趋势总结

二、2009-2012年白炭黑发展趋势分析

三、2009-2012年白炭黑市场发展空间

四、2009-2012年白炭黑产业政策趋向

五、2009-2012年白炭黑技术革新趋势

六、2009-2012年白炭黑价格走势分析

第十一章 未来白炭黑行业发展预测

第一节 未来白炭黑需求与消费预测

一、2009-2012年白炭黑产品消费预测

二、2009-2012年白炭黑市场规模预测

三、2009-2012年白炭黑行业总产值预测

四、2009-2012年白炭黑行业销售收入预测

五、2009-2012年白炭黑行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国白炭黑行业供需预测

一、2008-2012年中国白炭黑供给预测

二、2009-2012年中国白炭黑产量预测

三、2009-2012年中国白炭黑需求预测

四、2009-2012年中国白炭黑供需平衡预测

五、2009-2012年中国白炭黑产品价格预测

六、2009-2012年主要白炭黑产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 白炭黑行业投资现状分析

第一节 2008年白炭黑行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年白炭黑行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 白炭黑行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年白炭黑行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 白炭黑行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 白炭黑行业投资效益分析

一、2008-2009年白炭黑行业投资状况分析

二、2009-2012年白炭黑行业投资效益分析

三、2009-2012年白炭黑行业投资趋势预测

四、2009-2012年白炭黑行业的投资方向

五、2009-2012年白炭黑行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响白炭黑行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响白炭黑行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响白炭黑行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响白炭黑行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国白炭黑行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国白炭黑行业发展面临的机遇分析

第五节 白炭黑行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年白炭黑行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年白炭黑行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年白炭黑行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年白炭黑行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年白炭黑同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年白炭黑行业其他风险及控制策略

第十五章 白炭黑行业投资战略研究

第一节 白炭黑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国白炭黑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白炭黑实施品牌战略的意义

三、白炭黑企业品牌的现状分析

四、我国白炭黑企业的品牌战略

五、白炭黑品牌战略管理的策略

第三节 白炭黑行业投资战略研究

一、2009年石化行业投资战略研究

二、2009年白炭黑行业投资战略研究

三、2009-2012年白炭黑行业投资形势

四、2009-2012年白炭黑行业投资战略

图表目录

图表：白炭黑产业链分析

图表：国际白炭黑市场规模

图表：国际白炭黑生命周期

图表：2008-2009年中国白炭黑行业市场规模

图表：2008-2009年全球白炭黑产业市场规模

图表：2008-2009年白炭黑重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国白炭黑行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国白炭黑行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国白炭黑行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国白炭黑竞争力分析

图表：2009-2012年中国白炭黑产能预测

图表：2009-2012年中国白炭黑消费量预测

图表：2009-2012年中国白炭黑市场前景预测

图表：2009-2012年中国白炭黑市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国白炭黑发展前景预测

图表：2008年1-12月白炭黑产量全国合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量北京市合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量天津市合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量河北省合计

图表：2008年1-12月白炭黑产量山西省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量吉林省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量上海市合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量江苏省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量浙江省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量安徽省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量福建省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量江西省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量山东省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量河南省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量湖北省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量湖南省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量广东省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量广西区合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量海南省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量重庆市合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量四川省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量贵州省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量云南省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量陕西省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量新疆区合计
图表：2008年1-12月白炭黑产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月白炭黑产量全国合计
图表：2009年1-5月白炭黑产量北京市合计
图表：2009年1-5月白炭黑产量天津市合计
图表：2009年1-5月白炭黑产量河北省合计
图表：2009年1-5月白炭黑产量山西省合计
图表：2009年1-5月白炭黑产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月白炭黑产量吉林省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量上海市合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量江苏省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量浙江省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量安徽省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量福建省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量江西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量山东省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量河南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量湖北省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量湖南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量广东省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量广西区合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量海南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量重庆市合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量四川省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量贵州省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量云南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量陕西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量新疆区合计

图表：2009年1-5月白炭黑产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月白炭黑行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月白炭黑行业收入前十家企业

图表：2008年5月白炭黑行业收入前十家企业

图表：2008年8月白炭黑行业收入前十家企业

图表：2008年11月白炭黑行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月白炭黑行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月白炭黑进口数据

图表：2008年1季度白炭黑进口数据

图表：2008年1月白炭黑进口数据

图表：2008年2月白炭黑进口数据

图表：2008年3月白炭黑进口数据

图表：2008年2季度白炭黑进口数据

图表：2008年4月白炭黑进口数据

图表：2008年5月白炭黑进口数据

图表：2008年6月白炭黑进口数据
图表：2008年3季度白炭黑进口数据
图表：2008年7月白炭黑进口数据
图表：2008年8月白炭黑进口数据
图表：2008年9月白炭黑进口数据
图表：2008年4季度白炭黑进口数据
图表：2008年10月白炭黑进口数据
图表：2008年11月白炭黑进口数据
图表：2008年12月白炭黑进口数据
图表：2008年1-12月白炭黑出口数据
图表：2008年1季度白炭黑出口数据
图表：2008年1月白炭黑出口数据
图表：2008年2月白炭黑出口数据
图表：2008年3月白炭黑出口数据
图表：2008年2季度白炭黑出口数据
图表：2008年4月白炭黑出口数据
图表：2008年5月白炭黑出口数据
图表：2008年6月白炭黑出口数据
图表：2008年3季度白炭黑出口数据
图表：2008年7月白炭黑出口数据
图表：2008年8月白炭黑出口数据
图表：2008年9月白炭黑出口数据
图表：2008年4季度白炭黑出口数据
图表：2008年10月白炭黑出口数据
图表：2008年11月白炭黑出口数据
图表：2008年12月白炭黑出口数据
图表：2009年1-5月白炭黑进口数据
图表：2009年1季度白炭黑进口数据
图表：2009年1月白炭黑进口数据
图表：2009年2月白炭黑进口数据
图表：2009年3月白炭黑进口数据
图表：2009年2季度白炭黑进口数据

图表：2009年4月白炭黑进口数据

图表：2009年5月白炭黑进口数据

图表：2009年1-5月白炭黑出口数据

图表：2009年1季度白炭黑出口数据

图表：2009年1月白炭黑出口数据

图表：2009年2月白炭黑出口数据

图表：2009年3月白炭黑出口数据

图表：2009年2季度白炭黑出口数据

图表：2009年4月白炭黑出口数据

图表：2009年5月白炭黑出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。