



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国套装门行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国套装门行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 套装门相关概述

一、套装门简介

二、套装门的种类及特点

（一）按面材分

（二）功能分

（三）按开启方式分

（四）以表面处理方式可分为

（五）以门口形式分

（六）按门型和工艺分

三、套装门的优点分析

四、套装门的结构

（一）实木多层板

（二）门套线

五、套装门的主要用材

第三章 2009-2010年中国套装门行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况

（二）中国经济复苏路径

（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测

（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国套装门市场政策环境分析

（一）套装门标准解读

（二）中国木门行标即试水市场

（三）新《铝合金门窗》国标修编通过

（四）《防火门》《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

（五）中国木门行业启动CTC产品质量认证

三、2009-2010年中国套装门市场社会环境分析

第三章 2009-2010年全球门窗行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球门窗行业市场发展格局

(一) 全球门窗产业特征分析

(二) 全球顶级品牌综述

(三) 全球门窗市场动态分析

(四) 全球门窗技术新进展

二、2009-2010年全球主要国家门窗市场运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年全球套装门行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国套装门行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国套装门行业发展动态分析

(一) "中国套装门之都"花落重庆

(二) 泰来木业逆势下扩规模 新厂即将建成

(三) 国内最大竹材套装门企业开工

二、2009-2010年中国木门行业现状分析

(一) 中国门业开启环境认证新时代

(二) 木门制造业形成规模的五大生产基地

(三) 木门企业发展状况点评

(五) 品牌木门逐步浮出水面

(六) 政府出手扶持中国木门业产业集群提速

三、2009-2010年中国套装门市场现状综述

(一) 套装门行业盘整期

(二) 装饰套装门标准化生产的探讨

(三) 国内首创家装室内套装门进入新的时代

四、2009-2010年中国门进出口贸易分析

(一) 中国木门行业突飞猛进的发展已经引起全球各国的关注

(二) 巫溪竹木套装门走出国门

(三) 影响中国门业时出口的因素分析

第五章 2007-2009年中国套装门相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国金属门窗制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国套装门业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国套装门市场运行动态分析

(一) 重庆星星套装门公司获市"双高"认证

(二) 新色泽+新功能 孟氏套装门引领消费潮流

二、2009-2010年中国套装门市场运行状况分析

(一) 乌鲁木齐门窗经销商积极面对市场疲软

(二) 套装门俏销鄂渝边界

(三) 星星套装门"以竹代木"技术独领市场

三、2009-2010年中国套装门市场供需分析

(一) 星星套装门产能达100万套以上

(二) 戴胜套装门销量荣登华东地区榜首

(三) 影响套装门市场供需的因素分析

四、2009-2010年中国套装门市场价格分析

第七章 2009-2010年中国套装门市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国木门行业竞争现状

(一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

(二) 门窗市场呈现多元化竞争格局

- (三) 中国门窗品牌和终端之争分析
- 二、2009-2010年中国门窗制造业销售收入集中度分析
- 三、2009-2010年中国套装门市场竞争分析
 - (一) 成品套装门进入到白热化
 - (二) 三大品牌竞争力分析
 - (三) 中国木门行业的主旋律告别低价竞争
- 四、2009-2012年中国套装门行业竞争趋势分析

第八章 中国套装门行业重点企业分析

一、重庆星星套装门有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、营口盼盼龙森木业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、重庆美心(集团)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、南京欧派门业制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、昆明红塔木业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、宜昌盼盼木制品有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

七、长沙盼盼钢木制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国套装门行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国套装门行业发展前景分析

（一）门窗市场发展前景看好

（二）实木套装门市场发展前景

（三）中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

二、2009-2012年中国套装门行业发展趋势分析

（一）成品套装门是装饰装修的必然趋势

（二）门窗节能新趋势探讨

三、2009-2012年中国套装门行业市场预测分析

四、2009-2012年中国套装门行业投资分析

（一）中国套装门行业投资环境分析

（二）中国套装门行业投资机会分析

（三）中国套装门行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130317.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。