



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年柴油行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年柴油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球对中间馏分油主要是柴油的需求的增长速度在2030年将超过其它精制石油产品。从全球范围看，2030年前将有越来越多的车辆从汽油转向柴油，中间馏分油需求的增长将占到全球石油需求日增2000万桶的大约60%。在2008年，需求的差异大约在300万桶/日，到2020年前，柴油和粗柴油的日需求量将超过汽油650万桶，这个差异到2030年前将超过900万桶。预计全球柴油和粗柴油的日需求量（粗柴油主要用于取暖）在2030年前将从2008年的2450万桶增加到3420万桶。汽油的日需求量将从2140万桶增加到2510万桶。航空燃料油和煤油的日需求量将从650万桶增加到810万桶，而残余燃料油（作为炼油厂原料和船舶燃料）的日需求量将从970万桶下降到940万桶。2009年7月/8月柴油互换价差持稳在每桶负0.45美元。尽管有经济改善的早期迹象，但中国原需求复苏的情况仍处于初步阶段。2009年1-5月中国柴油表观消费量为5197.7万吨，同比下跌8.0%。其中国内柴油产量占表观消费量的比例为101.9%，同比增加6.7个百分点；进口量占表观消费量的比例为1.5%，同比下跌3.6个百分点。值得一提的是，1-5月国内柴油表观消费量的累计同比跌幅正在不断缩小，由1-2月的15%逐月收窄至1-5月的8.0%，5月份内同比跌幅减少7个百分点。与此同时，统计局数据显示1-5月国内炼厂共生产5296.7万吨柴油，同比减少1.5%；累计进口柴油78.1万吨，同比大幅削减73.0%；而出口柴油则放大为177.0万吨，同比大幅增长865.8%。

由于石油公司把更多的燃料留在国内来增加销售，中国5月份的柴油出口量从4月份创纪录的51万吨下降到了39万吨。初步统计数字显示，中国5月份的柴油出口量从4月份的51万吨下降到了39万吨，5月份的汽油出口量差不多与4月份持平，维持在31万吨。中国5月份燃料油的进口量达到了236万吨，高于石油产品贸易公司的估计数。中国5月份液化石油气的进口量达到了47万吨，而出口量为6万吨，与4月份的出口量持平。由于位于福建省的一个新建液化天然气接收终端投入使用，中国5月份液化天然气进口量达到了创纪录的51万吨。中国5月份进口的液化天然气的平均价格为每百万英国热量单位3.57美元，而4月份为3.91美元。统计数字还显示，中国去年曾为现货液化天然气支付了每百万英国热量单位22美元的高价。液化天然气现货价在3月份和4月份分别下降到了9.43美元和5.50美元。中国7月份现货液化天然气的进口预计将比6月份增加一倍，从6月份的2船货至少增加到4船货。自2009年6月30日零时起，中国再次提高成品油价格，汽油、柴油供应价每吨提高600元人民币。调整后的汽柴油供应价格分别为每吨6730元和5990元，其他成品油价格相应调整。中国2008年12月发布的成品油价格形成机制规定，当国际市场原油价格连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时，可相应调整国内汽、柴油价格。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信

息中心、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及柴油专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国柴油行业的供给与需求、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对柴油行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国柴油市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为柴油生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 柴油行业发展概述

第一节 柴油的概念

一、柴油的定义

二、柴油的特点

三、柴油的应用

第二节 柴油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 柴油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球柴油行业发展分析

第一节 世界柴油行业发展分析

一、2007年世界柴油行业发展分析

二、2008年世界柴油行业发展分析

三、2009年世界柴油行业发展分析

第二节 全球柴油市场分析

一、2009年全球柴油需求分析

二、2009年欧美柴油需求分析

三、2009年中外柴油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区柴油行业发展分析

一、2008-2009年美国柴油行业分析

二、2008-2009年日本柴油行业分析

三、2008-2009年欧洲柴油行业分析

第三章 我国柴油行业发展分析

第一节 中国柴油行业发展状况

一、2008年柴油行业发展状况分析

二、2008年中国柴油行业发展动态

三、2008年柴油行业经营业绩分析

四、2008年我国柴油行业发展热点

第二节 中国柴油市场供需状况

一、2009年中国柴油行业供给能力

二、2009年中国柴油市场供给分析

三、2009年中国柴油市场需求分析

四、2009年中国柴油产品价格分析

第三节 我国柴油市场分析

一、2008年上半年柴油市场分析

二、2008年下半年柴油市场分析

三、2009年上半年柴油市场分析

四、2009年柴油市场的走向分析

第四章 柴油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国柴油产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国柴油产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2008-2009年中国柴油产业市场销售收入分析
 - 一、2008-2009年中国柴油产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2008-2009年中国柴油产业产品成本费用分析
 - 一、2008-2009年中国柴油产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2008-2009年中国柴油产业利润总额分析
 - 一、2008-2009年中国柴油产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国柴油产业进出口分析

- 第一节 我国柴油产品进口分析
 - 一、2008年进口总量分析
 - 二、2008年进口结构分析
 - 三、2008年进口区域分析
- 第二节 我国柴油产品出口分析
 - 一、2008年出口总量分析
 - 二、2008年出口结构分析
 - 三、2008年出口区域分析
- 第三节 我国柴油产品进出口预测
 - 一、2009年上半年进口分析
 - 二、2009年上半年出口分析
 - 三、2009年柴油进口预测
 - 四、2009年柴油出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 柴油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 柴油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年柴油行业竞争格局分析

一、2008年柴油行业竞争分析

二、2008年中外柴油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外柴油竞争分析

四、2008-2009年我国柴油市场竞争分析

五、2008-2009年我国柴油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要柴油企业动向

第七章 柴油企业竞争策略分析

第一节 柴油市场竞争策略分析

- 一、2009年柴油市场增长潜力分析
- 二、2009年柴油主要潜力品种分析
- 三、现有柴油产品竞争策略分析
- 四、潜力柴油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柴油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对柴油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后柴油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国柴油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年柴油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年柴油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年柴油企业竞争策略分析

第八章 主要柴油企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 柴油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年柴油行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国柴油市场趋势分析

一、2008-2009年柴油市场趋势总结

二、2009-2012年柴油发展趋势分析

三、2009-2012年柴油市场发展空间

四、2009-2012年柴油产业政策趋向

五、2009-2012年柴油技术革新趋势

六、2009-2012年柴油价格走势分析

第十章 未来柴油行业发展预测

第一节 未来柴油需求与消费预测

一、2009-2012年柴油产品消费预测

二、2009-2012年柴油市场规模预测

三、2009-2012年柴油行业总产值预测

四、2009-2012年柴油行业销售收入预测

五、2009-2012年柴油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国柴油行业供需预测

一、2008-2012年中国柴油供给预测

二、2009-2012年中国柴油产量预测

三、2009-2012年中国柴油需求预测

- 四、2009-2012年中国柴油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国柴油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要柴油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 柴油行业投资现状分析

第一节 2008年柴油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年柴油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 柴油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年柴油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 柴油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 柴油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年柴油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年柴油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年柴油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年柴油行业的投资方向
- 五、2009-2012年柴油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响柴油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响柴油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响柴油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响柴油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国柴油行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国柴油行业发展面临的机遇分析

第五节 柴油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年柴油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年柴油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年柴油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年柴油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年柴油同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年柴油行业其他风险及控制策略

第十四章 柴油行业投资战略研究

第一节 柴油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国柴油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、柴油实施品牌战略的意义
- 三、柴油企业品牌的现状分析
- 四、我国柴油企业的品牌战略
- 五、柴油品牌战略管理的策略

第三节 柴油行业投资战略研究

- 一、2009年石化行业投资战略研究
- 二、2009年柴油行业投资战略研究
- 三、2009-2012年柴油行业投资形势
- 四、2009-2012年柴油行业投资战略

图表目录

图表：柴油产业链分析

图表：国际柴油市场规模

图表：国际柴油生命周期

图表：2008-2009年中国柴油行业市场规模

图表：2008-2009年全球柴油产业市场规模

图表：2008-2009年柴油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国柴油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国柴油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国柴油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国柴油竞争力分析

图表：2009-2012年中国柴油产能预测

图表：2009-2012年中国柴油消费量预测

图表：2009-2012年中国柴油市场前景预测

图表：2009-2012年中国柴油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国柴油发展前景预测

图表：2008年1-12月柴油产量全国合计

图表：2008年1-12月柴油产量北京市合计

图表：2008年1-12月柴油产量天津市合计

图表：2008年1-12月柴油产量河北省合计

图表：2008年1-12月柴油产量山西省合计

图表：2008年1-12月柴油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月柴油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月柴油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月柴油产量上海市合计

图表：2008年1-12月柴油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月柴油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月柴油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月柴油产量福建省合计

图表：2008年1-12月柴油产量江西省合计

图表：2008年1-12月柴油产量山东省合计

图表：2008年1-12月柴油产量河南省合计

图表：2008年1-12月柴油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月柴油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月柴油产量广东省合计

图表：2008年1-12月柴油产量广西区合计

图表：2008年1-12月柴油产量海南省合计
图表：2008年1-12月柴油产量重庆市合计
图表：2008年1-12月柴油产量四川省合计
图表：2008年1-12月柴油产量贵州省合计
图表：2008年1-12月柴油产量云南省合计
图表：2008年1-12月柴油产量陕西省合计
图表：2008年1-12月柴油产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月柴油产量新疆区合计
图表：2008年1-12月柴油产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月柴油产量全国合计
图表：2009年1-5月柴油产量北京市合计
图表：2009年1-5月柴油产量天津市合计
图表：2009年1-5月柴油产量河北省合计
图表：2009年1-5月柴油产量山西省合计
图表：2009年1-5月柴油产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月柴油产量吉林省合计
图表：2009年1-5月柴油产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月柴油产量上海市合计
图表：2009年1-5月柴油产量江苏省合计
图表：2009年1-5月柴油产量浙江省合计
图表：2009年1-5月柴油产量安徽省合计
图表：2009年1-5月柴油产量福建省合计
图表：2009年1-5月柴油产量江西省合计
图表：2009年1-5月柴油产量山东省合计
图表：2009年1-5月柴油产量河南省合计
图表：2009年1-5月柴油产量湖北省合计
图表：2009年1-5月柴油产量湖南省合计
图表：2009年1-5月柴油产量广东省合计
图表：2009年1-5月柴油产量广西区合计
图表：2009年1-5月柴油产量海南省合计
图表：2009年1-5月柴油产量重庆市合计
图表：2009年1-5月柴油产量四川省合计

图表：2009年1-5月柴油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月柴油产量云南省合计

图表：2009年1-5月柴油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月柴油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月柴油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月柴油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月柴油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月柴油行业收入前十家企业

图表：2008年5月柴油行业收入前十家企业

图表：2008年8月柴油行业收入前十家企业

图表：2008年11月柴油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月柴油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月柴油进口数据

图表：2008年1季度柴油进口数据

图表：2008年1月柴油进口数据

图表：2008年2月柴油进口数据

图表：2008年3月柴油进口数据

图表：2008年2季度柴油进口数据

图表：2008年4月柴油进口数据

图表：2008年5月柴油进口数据

图表：2008年6月柴油进口数据

图表：2008年3季度柴油进口数据

图表：2008年7月柴油进口数据

图表：2008年8月柴油进口数据

图表：2008年9月柴油进口数据

图表：2008年4季度柴油进口数据

图表：2008年10月柴油进口数据

图表：2008年11月柴油进口数据

图表：2008年12月柴油进口数据

图表：2008年1-12月柴油出口数据

图表：2008年1季度柴油出口数据

图表：2008年1月柴油出口数据

图表：2008年2月柴油出口数据

图表：2008年3月柴油出口数据

图表：2008年2季度柴油出口数据

图表：2008年4月柴油出口数据

图表：2008年5月柴油出口数据
图表：2008年6月柴油出口数据
图表：2008年3季度柴油出口数据
图表：2008年7月柴油出口数据
图表：2008年8月柴油出口数据
图表：2008年9月柴油出口数据
图表：2008年4季度柴油出口数据
图表：2008年10月柴油出口数据
图表：2008年11月柴油出口数据
图表：2008年12月柴油出口数据
图表：2009年1-5月柴油进口数据
图表：2009年1季度柴油进口数据
图表：2009年1月柴油进口数据
图表：2009年2月柴油进口数据
图表：2009年3月柴油进口数据
图表：2009年2季度柴油进口数据
图表：2009年4月柴油进口数据
图表：2009年5月柴油进口数据
图表：2009年1-5月柴油出口数据
图表：2009年1季度柴油出口数据
图表：2009年1月柴油出口数据
图表：2009年2月柴油出口数据
图表：2009年3月柴油出口数据
图表：2009年2季度柴油出口数据
图表：2009年4月柴油出口数据
图表：2009年5月柴油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。