

# 2009-2012年成品油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年成品油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130320.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年5月份，我国石油和化工行业总产值5383.4亿元，同比下降7.2%，降幅进一步缩小，环比增长7%。前5月，全国石油和化工行业固定资产投资累计达到2906.6亿元，同比增长19.16%。分行业看，化工行业继续保持较快增长势头，同比增长31.7%；油气开采行业投资同比增长4.6%；炼油行业投资则继续下降，同比下降了11.2%。2009年，我国成品油需求将达2.14亿吨，较2008年同比增加500万吨左右，同比增长2-3%，远低于2008年全年约10%的增长水平。2009年上半年需求增长大幅下滑，但随着国内经济环境逐步回暖，至第4季度需求增幅将逐渐提高。"十一五"期间，与新建及扩建乙烯能力相配套的新增炼油产能将在2009年集中建成投产，如果项目如期建成投运，2009年可新增炼油产能4400吨/年，预计可增加成品油供应能力2000万吨/年。

2008年我国成品油产量增幅整体呈现前低后高的态势，2008年全年成品油产量2.06亿吨，同比增长7%，其中汽柴油产量1.94亿吨，同比增长7.3%；2008年成品油消费增幅整体呈现前高后低的态势，2008年全年成品油消费2.09亿吨，同比增长10%，其中汽柴油消费1.96亿吨，同比增长11%。从2007年开始，国内成品油消费增长逐月提高，2008年1-8月，成品油消费达到1.4亿吨，同比增长15.8%，特别是6、7、8三个月成品油消费增幅均在18%以上。9月以后，成品油消费增长大幅下滑，9月和10月同比增幅下降到10%和1.8%，11月和12月呈负增长，同比下降9.2%和6.1%。从2008年8月以来的汽柴油消费增幅变化可以看出，柴油消费波动较大，下降的速度较快，11月和12月均呈现负增长，同比分别下降了15%和10%；汽油消费波动相对较小，同比增长由8月份的12%下降到12月份的4%。2008年1-8月，国内成品油产量6.7%的增幅难以平衡15.8%的消费增幅，加之进口成品油严重亏损，导致社会成品油资源短缺。部分地区加油站陆续出现不同程度的限量供应和排队加油的现象。8月以后，国内成品油产量逐步提高，而消费增速明显放缓，同时由于国际成品油价格低于国内成品油价格所带来的出口严重亏损，导致国内成品油市场资源过剩。自10月份以来，两大石油集团的成品油滞销严重，山东、广东等省的加油站纷纷出现降价促销的现象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国家海关总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国成品油行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了成品油市场的发展趋势，对今后我国成品油产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也针对成品油产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观

的比较分析，为成品油生产厂家和经销企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 成品油行业发展概述

##### 第一节 成品油的概念

###### 一、成品油的定义

###### 二、成品油的特点

###### 三、成品油的分类

##### 第二节 成品油行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 成品油市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球成品油行业发展分析

#### 第一节 世界成品油行业发展分析

##### 一、2007年世界成品油行业发展分析

##### 二、2008年世界成品油行业发展分析

##### 三、2009年世界成品油行业发展分析

#### 第二节 全球成品油市场分析

##### 一、2009年全球成品油需求分析

二、2009年欧美成品油需求分析

三、2009年中外成品油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区成品油行业发展分析

一、2008-2009年美国成品油行业分析

二、2008-2009年日本成品油行业分析

三、2008-2009年欧洲成品油行业分析

第三章 我国成品油行业发展分析

第一节 中国成品油行业发展状况

一、2008年成品油行业发展状况分析

二、2008年中国成品油行业发展动态

三、2008年成品油行业经营业绩分析

四、2008年我国成品油行业发展热点

第二节 中国成品油市场供需状况

一、2009年中国成品油行业供给能力

二、2009年中国成品油市场供给分析

三、2009年中国成品油市场需求分析

四、2009年中国成品油产品价格分析

第三节 我国成品油市场分析

一、2008年上半年成品油市场分析

二、2008年下半年成品油市场分析

三、2009年上半年成品油市场分析

四、2009年成品油市场的走向分析

第四章 成品油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国成品油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国成品油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国成品油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国成品油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国成品油产业产品成本费用分析

##### 一、2008-2009年中国成品油产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国成品油产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国成品油产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国成品油产业进出口分析

### 第一节 我国成品油产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国成品油产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国成品油产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年成品油进口预测

#### 四、2009年成品油出口预测

## 第六章 成品油细分市场分析

### 第一节 汽油市场发展分析

#### 一、2009年国内汽油的表观消费量

#### 二、2009年我国汽油的进出口分析

#### 三、2009年甲醇汽油市场分析预测

#### 四、2009年我国汽油价格水平分析

#### 五、2010年我国的汽油消费量预测

## 第二节 我国煤油行业发展分析

- 一、近年我国煤油市场回顾
- 二、2008年1-4季度航空煤油价格分析
- 三、2009年1季度航空煤油价格分析
- 四、2009年2季度煤油市场需求分析

## 第三节 我国柴油行业发展分析

- 一、2009年上半年柴油市场价格分析
- 二、2009年中国柴油市场的供求分析
- 三、2009年生物柴油发展面临的问题
- 四、2009年生物柴油的投资价值分析
- 五、2009年第一季度柴油市场分析

## 第四节 我国润滑油行业发展分析

- 一、2009年本土润滑油企业发展分析
- 二、2009年润滑油市场价格走势分析
- 三、2009年润滑油行业利润情况分析
- 四、2009年本土品牌润滑油竞争分析
- 五、2009年国内润滑油市场发展预测
- 六、2012年我国润滑油市场增长预测

## 第五节 我国石脑油行业发展分析

- 一、2009年石脑油进出口分析
- 二、2009年石脑油行业生产经营和盈利状况
- 三、2009年石脑油行业产销衔接和资产运转情况
- 四、2009年石脑油行业资产变现能力变化
- 五、2009年石脑油行业单位产品经济规模变化
- 六、2009年石脑油行业单位产品成本构成变化

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 成品油行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 成品油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年成品油行业竞争格局分析

一、2008年成品油行业竞争分析

二、2008年中外成品油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外成品油竞争分析

四、2008-2009年我国成品油市场竞争分析

五、2008-2009年我国成品油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要成品油企业动向

第八章 成品油企业竞争策略分析

第一节 成品油市场竞争策略分析

一、2009年成品油市场增长潜力分析

二、2009年成品油主要潜力品种分析

三、现有成品油产品竞争策略分析



#### 四、潜力成品油品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 成品油企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对成品油行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后成品油行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国成品油市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年成品油行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年成品油行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年成品油企业竞争策略分析

## 第九章 主要成品油企业竞争分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 中国石油化工集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中国海洋石油总公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 中国中化集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 大庆联谊石化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 浙江海越股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 荣丰控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 成品油行业发展趋势分析

## 第一节 2009年发展环境展望

### 一、2009年宏观经济形势展望

### 二、2009年政策走势及其影响

### 三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 2009年成品油行业发展趋势分析

### 一、2009年技术发展趋势分析

### 二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

## 第三节 2009-2012年中国成品油市场趋势分析

### 一、2008-2009年成品油市场趋势总结

### 二、2009-2012年成品油发展趋势分析

### 三、2009-2012年成品油市场发展空间

### 四、2009-2012年成品油产业政策趋向

### 五、2009-2012年成品油技术革新趋势

### 六、2009-2012年成品油价格走势分析

## 第十一章 未来成品油行业发展预测

### 第一节 未来成品油需求与消费预测

#### 一、2009-2012年成品油产品消费预测

#### 二、2009-2012年成品油市场规模预测

#### 三、2009-2012年成品油行业总产值预测

#### 四、2009-2012年成品油行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年成品油行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国成品油行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国成品油供给预测

#### 二、2009-2012年中国成品油产量预测

#### 三、2009-2012年中国成品油需求预测

#### 四、2009-2012年中国成品油供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国成品油产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要成品油产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 成品油行业投资现状分析

### 第一节 2008年成品油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年成品油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 成品油行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年成品油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则

- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对成品油行业的影响

## 第十四章 成品油行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 成品油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年成品油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年成品油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年成品油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年成品油行业的投资方向
- 五、2009-2012年成品油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响成品油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响成品油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响成品油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响成品油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国成品油行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国成品油行业发展面临的机遇分析

### 第五节 成品油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年成品油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年成品油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年成品油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年成品油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年成品油同业竞争风险及控制策略

## 六、2009-2012年成品油行业其他风险及控制策略

### 第十五章 成品油行业投资战略研究

#### 第一节 成品油行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国成品油品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、成品油实施品牌战略的意义

##### 三、成品油企业品牌的现状分析

##### 四、我国成品油企业的品牌战略

##### 五、成品油品牌战略管理的策略

#### 第三节 成品油行业投资战略研究

##### 一、2009年石油行业投资战略研究

##### 二、2009年成品油行业投资战略研究

##### 三、2009-2012年成品油行业投资形势

##### 四、2009-2012年成品油行业投资战略

### 图表目录

图表：成品油产业链分析

图表：国际成品油市场规模

图表：国际成品油生命周期

图表：2008-2009年中国成品油行业市场规模

图表：2008-2009年全球成品油产业市场规模

图表：2008-2009年成品油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国成品油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国成品油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国成品油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国成品油竞争力分析

图表：2009-2012年中国成品油产能预测

图表：2009-2012年中国成品油消费量预测

图表：2009-2012年中国成品油市场前景预测

图表：2009-2012年中国成品油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国成品油发展前景预测

图表：2008年1-12月成品油产量全国合计

图表：2008年1-12月成品油产量北京市合计

图表：2008年1-12月成品油产量天津市合计

图表：2008年1-12月成品油产量河北省合计

图表：2008年1-12月成品油产量山西省合计

图表：2008年1-12月成品油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月成品油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月成品油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月成品油产量上海市合计

图表：2008年1-12月成品油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月成品油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月成品油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月成品油产量福建省合计

图表：2008年1-12月成品油产量江西省合计

图表：2008年1-12月成品油产量山东省合计

图表：2008年1-12月成品油产量河南省合计

图表：2008年1-12月成品油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月成品油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月成品油产量广东省合计

图表：2008年1-12月成品油产量广西区合计

图表：2008年1-12月成品油产量海南省合计

图表：2008年1-12月成品油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月成品油产量四川省合计

图表：2008年1-12月成品油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月成品油产量云南省合计

图表：2008年1-12月成品油产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月成品油产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月成品油产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月成品油产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月成品油产量全国合计  
图表：2009年1-5月成品油产量北京市合计  
图表：2009年1-5月成品油产量天津市合计  
图表：2009年1-5月成品油产量河北省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量山西省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月成品油产量上海市合计  
图表：2009年1-5月成品油产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量福建省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量江西省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量山东省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量河南省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量广东省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量广西区合计  
图表：2009年1-5月成品油产量海南省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量重庆市合计  
图表：2009年1-5月成品油产量四川省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量贵州省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量云南省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量陕西省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量甘肃省合计  
图表：2009年1-5月成品油产量新疆区合计



图表：2009年1-5月成品油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月成品油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月成品油行业收入前十家企业

图表：2008年5月成品油行业收入前十家企业

图表：2008年8月成品油行业收入前十家企业

图表：2008年11月成品油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月成品油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月成品油进口数据

图表：2008年1季度成品油进口数据

图表：2008年1月成品油进口数据

图表：2008年2月成品油进口数据

图表：2008年3月成品油进口数据

图表：2008年2季度成品油进口数据

图表：2008年4月成品油进口数据

图表：2008年5月成品油进口数据

图表：2008年6月成品油进口数据

图表：2008年3季度成品油进口数据

图表：2008年7月成品油进口数据

图表：2008年8月成品油进口数据

图表：2008年9月成品油进口数据

图表：2008年4季度成品油进口数据

图表：2008年10月成品油进口数据

图表：2008年11月成品油进口数据

图表：2008年12月成品油进口数据

图表：2008年1-12月成品油出口数据

图表：2008年1季度成品油出口数据

图表：2008年1月成品油出口数据

图表：2008年2月成品油出口数据

图表：2008年3月成品油出口数据

图表：2008年2季度成品油出口数据

图表：2008年4月成品油出口数据

图表：2008年5月成品油出口数据

图表：2008年6月成品油出口数据

图表：2008年3季度成品油出口数据

图表：2008年7月成品油出口数据

图表：2008年8月成品油出口数据

图表：2008年9月成品油出口数据

图表：2008年4季度成品油出口数据

图表：2008年10月成品油出口数据

图表：2008年11月成品油出口数据

图表：2008年12月成品油出口数据

图表：2009年1-5月成品油进口数据

图表：2009年1季度成品油进口数据

图表：2009年1月成品油进口数据

图表：2009年2月成品油进口数据

图表：2009年3月成品油进口数据

图表：2009年2季度成品油进口数据

图表：2009年4月成品油进口数据

图表：2009年5月成品油进口数据

图表：2009年1-5月成品油出口数据

图表：2009年1季度成品油出口数据

图表：2009年1月成品油出口数据

图表：2009年2月成品油出口数据

图表：2009年3月成品油出口数据

图表：2009年2季度成品油出口数据

图表：2009年4月成品油出口数据

图表：2009年5月成品油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130320.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。