



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国农药行业市场 分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国农药行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130323.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国农药行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国农药行业政策环境分析

- (一) 《中华人民共和国农药管理条例》
- (二) 三农政策
- (三) 《农药生产管理办法》
- (四) 农药产品运输引入豁免管理办法
- (五) 农业部公布第四批高毒农药替代品种

#### 三、2009-2010年中国农药行业社会环境分析

- (一) 绿色农药为农业发展保驾护航
- (二) 我国成功创制环保农药四氟醚唑
- (三) 环保标准促进农药工业持续发展

### 第二章 2009-2010年全球农药工业总体运行态势法分析

#### 一、2009-2010年全球农药工业发展形势分析

- (一) 新产品开发速度减缓
- (二) 基因工程对全球农药市场的影响日益加大

#### 二、2009-2010年全球农药管理概况分析

- (一) 管理范围不断扩大
- (二) 管理工作重点转向安全性管理
- (三) 管理与技术的结合越来越紧密
- (四) 农药管理国际化趋势日益明显

#### 三、2009-2010年全球主要地区农药行业发展现状分析

- (一) 美国环保署更新农药批准计划
- (二) 欧盟农药品种大幅减少2/3
- (三) 日本修订农药化学品残留限量标准
- (四) 巴西位列2008年全球农药市场销售首位

### 第三章 2009-2010年中国农药行业市场运营状况分析

#### 一、2009-2010年中国农药行业发展现状分析

(一) 中国农药产量维持高水平，产品出现新亮点

(二) 中国农药生产2009年仍将保持一定增速

#### 二、2009-2010年中国做大做强农药工业难题不少

(一) 产业结构不合理

(二) 缺乏具有国际竞争力的龙头企业

(三) 技术创新能力弱

(四) 高消耗与重污染突出

(五) 营销和管理落后

#### 三、2009-2010年中国农药行业市场动态分析

(一) 中化欲70亿美元竞购陶氏益农

(二) 夏秋粮食作物重大病虫防控目标确定

(三) 交通部将着力解决地方农药运输阻力

### 第四章 2009-2010年中国农药行业热点问题分析

#### 一、2009-2010年中国农药工业的四大变量分析

(一) 宏观变量

(二) 市场变量

(三) 价格变量

(四) 出口变量

#### 二、2009-2010年中国农药行业重点省市分析

(一) 湖北省扎实推进农药市场监督管理年深入开展

(二) 江西广昌狠抓农药市场监管

(三) 广州建立联系人制度规范农药市场

(四) 山东打造十大农药产业集团

#### 三、2009-2010年中国农药行业典型企业动态分析

(一) 红太阳联手南一农力争行业翘楚

(二) 扬农化工从菊酯龙头向农药巨头跨越

(三) 多维药业国内首创废液生产生物农药技术

(四) 克胜集团参与起草多个农药标准

(五) 先正达2008年农药销售额大幅增加

## 第五章 2007-2009年中国农药制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国农药制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国农药制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国农药制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国农药制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国农药制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国农药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国化学农药原药产量数据统计分析

### 一、2007年中国化学农药原药产量数据分析

(一) 2007年全国化学农药原药产量数据分析

(二) 2007年化学农药原药重点省市数据分析

### 二、2008年中国化学农药原药产量数据分析

(一) 2008年全国化学农药原药产量数据分析

(二) 2008年化学农药原药重点省市数据分析

### 三、2009年中国化学农药原药产量数据分析

(一) 2009年全国化学农药原药产量数据分析

(二) 2009年化学农药原药重点省市数据分析

## 第七章 2009-2010年中国农药行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国农药行业竞争格局分析

(一) 低水平重复建设

(二) 产能严重过剩

(三) 投入产出比急剧恶化

### 二、2009-2010年中国农药行业竞争情况分析

(一) 农药业行业增速回落，竞争日趋激烈

(二) 农药产品同质市场无序竞争

三、2009-2010年中国农药行业竞争策略分析

## 第八章 中国农药行业重点企业分析

### 一、上海中西药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、合肥丰乐种业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、南京红太阳股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、沙隆达集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、江苏苏化集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、山东侨昌化学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、山东华阳农药化工集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、浙江嘉化实业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、山东滨农科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 十、拜耳杭州作物科学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2012年中国农药行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国农药产品发展趋势分析

(一) 产品趋势分析

(二) 技术开发分析

### 二、2009-2012年中国农药行业市场预测分析

### 三、2009-2012年中国农药行业投资分析

(一) 中国农药行业投资环境分析

(二) 中国农药行业投资机会分析

(三) 中国农药行业投资风险分析

## 图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130323.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。