



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国橡胶行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国橡胶行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 橡胶行业相关概述

一、橡胶的定义与分类

(一) 橡胶的定义

(二) 橡胶的分类

二、橡胶的结构与用途

(一) 橡胶的结构

(二) 橡胶的用途

三、橡胶材质优缺点及其各自应用

第二章 2009-2010年中国橡胶行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测

(四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国橡胶行业政策环境分析

(一) 《轮胎气门嘴》国家标准

(二) 出口退税率政策

(三) 废轮胎被列为禁止进口

(四) 中国国务院常务会部署七大措施搞活流通促进消费

三、2009-2010年中国橡胶行业社会环境分析

(一) 橡胶制品原材料的环保

(二) 生产过程降低环境污染

(三) 废橡胶的回收与再利用

第三章 2009-2010年全球橡胶行业总体运行状况分析

一、2009-2010年全球橡胶行业发展现状分析

(一) 技术进步受重视

(二) 新产品开发

(三) 生产自动化提高劳动效率

(四) 国际化、集团化、专业的趋势增强

二、2009-2010年全球主要地区橡胶行业发展情况分析

- (一) 北美橡胶行业走出低谷
- (二) 东京橡胶期货5月7日早盘大幅上涨
- (三) 橡胶工业发展重点转向亚洲
- (四) 欧盟2010年正式限用多环芳烃

三、2009-2012年全球橡胶行业发展趋势预测分析

第四章 2009-2010年中国橡胶行业发展现状分析

一、2009-2010年中国橡胶行业需求状况分析

- (一) 近几年中国橡胶行业发展情况回顾
- (二) 中国橡胶行业需求增长
- (三) 影响橡胶行业需求的因素分析

二、2009-2010年中国橡胶行业消费的满足渠道分析

- (一) 国内生产
- (二) 境外进口

三、2009-2010年中国橡胶行业市场动态分析

- (一) 国内丁苯橡胶市场行情稳中上扬
- (二) 中国2008年1至12月天胶进口量同比增长
- (三) 2009国际橡塑展在广州成功举办

第五章 2009-2010年中国橡胶行业热点问题分析

一、2009-2010年中国橡胶行业细分产品发展现状分析

- (一) 通用合成橡胶产品的开发方向
- (二) 天然橡胶价格持续飙升
- (三) 特种橡胶助汽车工业实现高性价比

二、2009-2010年中国橡胶行业重点省市发展情况分析

- (一) 浙江橡胶企业重压之下生存记
- (二) 江苏南京将成为全球最大的硅橡胶生产基地
- (三) 兰州石化成为国内重要合成橡胶基地实力渐显
- (四) 云南国企改革重点锁定，推进天然橡胶企业上市

三、2009-2010年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- (一) 天然胶列为限制类进口产品，既不符合实际需要，也不合理

- (二) 国家应重点支持主导产品科学发展
- (三) 不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式
- (四) 结构优化调整问题

第六章 2007-2009年中国橡胶及橡胶制品行业主要指标分析

一、2007-2009年中国橡胶制品行业总体数据分析

- (一) 2007年中国橡胶制品行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国橡胶制品行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国橡胶制品行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国合成橡胶制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国合成橡胶制造行业全部企业数据分析

第七章 2007-2009年中国橡胶行业细分产品产量数据统计分析

一、2007-2009年中国合成橡胶产量数据分析

- (一) 2007年中国合成橡胶产量数据分析
- (二) 2008年中国合成橡胶产量数据分析
- (三) 2009年中国合成橡胶产量数据分析

二、2007-2009年中国顺丁橡胶产量数据分析

- (一) 2007年中国顺丁橡胶产量数据分析
- (二) 2008年中国顺丁橡胶产量数据分析
- (三) 2009年中国顺丁橡胶产量数据分析

第八章 2009-2010年中国橡胶行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国橡胶行业竞争情况分析

- (一) 橡胶行业集中度分析
- (二) 橡胶行业竞争程度分析

二、2009-2010年中国橡胶行业主要细分产品竞争情况分析

- (一) 多因素促乙丙橡胶市场竞争持续升级
- (二) 合成橡胶行业具有四大竞争优势
- (三) 天然橡胶"三剑客"逐鹿中国市场打造强势竞争力

三、2009-2010年中国橡胶行业竞争策略分析

第九章 中国橡胶行业重点企业分析

一、浙江三力士橡胶股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、江苏宏达新材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、青岛双星股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、中国石化齐鲁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、中国石化集团巴陵石油化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、杭州橡胶(集团)公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、青岛泰发集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、山东西水橡胶集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、中国石油大庆石油化工总厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、申华化学工业有限公司

(一) 企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2010年中国橡胶行业产业链分析

一、2009-2010年中国橡胶行业产业链构成分析

（一）上游原材料产业分析

（二）橡胶产业分析

（三）下游深加工产业分析

二、2009-2010年中国橡胶行业产业链竞争格局分析

（一）橡胶行业产业链对比分析

（二）橡胶行业产业链竞争态势分析

三、2009-2010年中国橡胶行业产业链整合策略分析

（一）当前橡胶行业产业链整合形势

（二）橡胶行业产业链整合策略分析

第十一章 2009-2012年中国橡胶行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国橡胶产品走向分析

（一）橡胶产品技术开发趋势分析

（二）橡胶行业发展走向分析

二、2009-2012年中国橡胶市场前景预测分析

三、2009-2012年中国橡胶行业投资分析

（一）中国橡胶行业投资环境分析

（二）中国橡胶行业投资机会分析

（三）中国橡胶行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。