



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国节能灯行业市场分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国节能灯行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 节能灯行业相关概况

一、节能灯的概述

- (一) 节能灯的基本结构
- (二) 节能灯的工作原理
- (三) 节能灯的材料划分
- (四) 节能灯的规格划分

二、节能灯行业概况

- (一) 节能灯的应用概况
- (二) 节能灯的市场容量
- (三) 节能灯的市场价格

第二章 2009-2010年中国节能灯行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国节能灯行业政策分析

- (一) 2009年开始实施灯具强制性国家标准
- (二) 2009系列照明标准规范出台
- (三) 2009年发改委补贴6亿推广"节能灯下乡"
- (四) 国家财政补贴节能灯

三、2009-2010年中国节能灯行业动态分析

- (一) 中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
- (二) 2009年节能推广农村是关键：照明企业面临考验
- (三) 最新可调光节能灯突破节能极限

第三章 2009-2010年全球节能灯行业发展态势分析

一、2009-2010年全球节能灯行业动态分析

- (一) LED发展迅猛：节能灯面临5挑战
- (二) 全球节能灯市场需求猛增

(三) 重视节能环保：英国议会就LED照明问题展开探讨

(四) 美国和加拿大节能灯标准要点研究

二、2009-2010年主要地区节能灯行业发展情况分析

(一) 加拿大全国禁止售卖非节能灯

(二) 欧盟大力普及节能灯

(三) 美国节能灯照明市场 2012年翻3倍以上

第四章 2009-2010年中国LED节能灯的市场发展概况及产业策略分析

一、2009-2010年中国LED节能灯市场发展概况

(一) LED节能灯市场未热但企业看好

(二) LED节能灯市场-元器件面临质量与价格新要求

(三) LED节能灯将呈燎原之势

二、2009-2010年中国传统照明业四大巨头进军LED产业的策略分析

(一) 雷士—商照神话追逐产业制高点

(二) 史福特—办公照明大佬做最大最好的LED企业

(三) TCL照明—发家节能灯破局寄望LED

(四) 欧普—家居照明抢占LED"金字塔尖"

第五章 2009-2010年中国节能灯的市场需求特点分析

一、2009-2010年中国节能灯消费市场分析

(一) 城市消费市场分析

(二) 农村消费市场分析

二、2009-2010年中国影响消费者购买节能灯的因素分析

(一) 价格分析

(二) 功能比较

(三) 外型及使用寿命分析

(四) 应用领域分析

第六章 2007-2009年中国电光源制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电光源制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国电光源(灯泡)产量数据统计分析

一、2007年中国电光源(灯泡)产量数据分析

(一) 2007年全国电光源(灯泡)产量数据分析

(二) 2007年电光源(灯泡)重点省市数据分析

二、2008年中国电光源(灯泡)产量数据分析

(一) 2008年全国电光源(灯泡)产量数据分析

(二) 2008年电光源(灯泡)重点省市数据分析

三、2009年中国电光源(灯泡)产量数据分析

(一) 2009年全国电光源(灯泡)产量数据分析

(二) 2009年电光源(灯泡)重点省市数据分析

第八章 2009-2010年中国节能灯行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国节能灯总体竞争现状分析

二、2009-2010年中国节能灯行业区域格局分析

三、2009-2010年中国节能灯品牌竞争格局分析

(一) 节能灯畅销型号分析

(二) 节能灯品牌占有率分析

第九章 中国节能灯行业重点企业分析

一、蓬莱市节能元件厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、上海振欣电子工程有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、利胜电光源(厦门)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、广东欧普照明有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、蓬莱市艾山交电器材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、厦门海莱照明有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、杭州宇中高虹照明电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、浙江东舜电器集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、横店得邦电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、杭州飞达电子照明有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国节能灯发展及投资分析

一、2009-2012年中国节能灯行业发展趋势

(一) 产品质量和档次需要提高

(二) 节能高效是产品发展趋势

(三) 节能灯环保问题受到关注

二、2009-2012年中国节能灯行业市场预测分析

三、2009-2012年中国节能行业灯投资分析

(一) 中国节能灯行业投资环境分析

(二) 中国节能灯行业投资机会分析

(三) 中国节能灯行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130325.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。