



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年儿童家具行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年儿童家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，伴随着人们居住条件的改善，收入的提高，越来越多的儿童有了自己独立的房间；家长在儿童房的布置上投入了巨大的热情和财力，为孩子配置充满童趣、能与其共同成长的家具，为其创造良好的成长环境，使得儿童家具迅速蹿红。相关数据显示：我国16岁以下儿童有3亿多，约占全国人口的四分之一，儿童家具发展潜力很大。近年来我国的儿童家具行业发展很快，已经衍变成独立的家具门类。目前国内儿童家具市场竞争十分激烈，要想在市场竞争中处于优势，产品环保是基本要素；要想做好儿童家具环保性能，突破口主要有两方面：第一，对用于制作儿童家具的刨花板一定要严把质量关，减少甲醛排放量；第二，儿童家具色彩丰富，用漆也要谨慎，质量差的油漆含铅量高，对儿童健康有损害。此外，在儿童家具专业化的市场竞争中，除了环保性能至关重要，设计也是企业抢占市场另一个关键；儿童家具相比普通家具而言，在生产技术、安全环保方面有着更高要求；儿童家具生产尺度必须充分考虑儿童的生理、心理需求，减少尖角、凹洞设计。尽管儿童家具市场商机无限，竞争激烈，但无相关标准、生产成本高等因素也成为行业快速发展的绊脚石；目前，儿童家具行业还没有专业的、有针对性的研究机构，相对应的行业标准还在制定中；对于儿童家具研发、生产、销售，都没有可依赖的标准和政策，这也是儿童家具市场发展不成熟的表现之一；此外，儿童家具和普通家具相比，只是体积变小，制作工艺并不减少，减少的只是材料，同时企业还需要投入大量研发成本，满足市场竞争的需要，因此总体而言，儿童家具的成本并不低，这也是儿童家具价格居高不下的根本原因。

想的不断升级，家长望子成龙，望女成凤期望急剧提升，儿童家具呈现出广阔的市场前景。儿童家具品牌也随之层出不穷，市场酣战炽烈。儿童家具经历的众多变化以及中国的快速发展，预示了中国儿童家具的三大趋势。时尚儿童家具：时尚是一种意识存在，在处处显溢时尚的年代里，时尚对社会的发展举足轻重，儿童追求时尚也是顺应社会发展的趋势。目前大人们的时尚物品琳琅满目，孩子们也想拥有自己的时尚，儿童时尚物品逐渐推广，深受儿童喜爱，儿童家具也向着儿童时尚发展。儿童家具具有着向儿童时尚发展的趋势，在竞争激烈的儿童家具市场上率先推出趋于时尚的儿童家具，给孩子们打造属于自己的时尚空间，也给儿童家具行业提供了全新的理念，推动儿童家具的快速发展。益智儿童家具：近年来，随着中国从政治、经济、体育等各个领域登上了国际的舞台，外国与中国在各个领域的竞争无疑会更加尖锐、激烈。而这些竞争的核心就是人才的竞争，即人才培养、教育、训练、使用的竞争。因此，家长对孩子的要求也越来越高，对孩子心智发育也极其关注，极力想把孩子培养成为有用的人才。通过益智儿童家具潜意识里锻炼孩子的思维、想象与动手能力，从而提高孩子的创新意识。在这方面上，芙莱莎做得还是比较到位的，芙莱莎儿童家具使孩子在有限的空间里尽情娱乐，而且基于芙莱莎儿童家具可以随意组装的特点，可以培养孩子的创新

意识和动手能力。本真儿童家具：本真是自然的存在，绿色的形态。儿童的本真是天真、个性、自由的写照。可是长期以来，孩子逐渐失落了本真。在孩子失落本真的同时家长也失落了对孩子的一份爱。我们应该尊重儿童，如果我们让孩子丢失了本真，孩子们将成长为早熟的果实，这些所谓的硕果很快就会腐烂，我们造就的是一些老态龙钟的神童。随着中国极速发展进步，还原本真的呼声也会越来越高。爱心城堡的"本真"儿童家具就为孩子们打造了属于自己天性的家具，让孩子在自然的客观规律下健康成长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国儿童家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际儿童家具行业市场发展状况、我国儿童家具行业的市场状况、儿童家具行业的供给与需求、儿童家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区儿童家具市场、儿童家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国儿童家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是儿童家具企业准确了解目前中国儿童家具行业发展动态，把握儿童家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 儿童家具行业发展概述

##### 第一节 儿童家具的概念

###### 一、儿童家具的定义

###### 二、儿童家具的特点

###### 三、儿童家具的分类

##### 第二节 儿童家具行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 儿童家具市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

## 第二章 全球儿童家具行业发展分析

### 第一节 世界儿童家具行业发展分析

一、2007年世界儿童家具行业发展分析

二、2008年世界儿童家具行业发展分析

三、2009年世界儿童家具行业发展分析

### 第二节 全球儿童家具市场分析

一、2009年全球儿童家具需求分析

二、2009年欧美儿童家具需求分析

三、2009年中外儿童家具市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区儿童家具行业发展分析

一、2008-2009年美国儿童家具行业分析

二、2008-2009年日本儿童家具行业分析

三、2008-2009年欧洲儿童家具行业分析

## 第三章 我国儿童家具行业发展分析

### 第一节 中国儿童家具行业发展状况

一、2008年儿童家具行业发展状况分析

二、2008年中国儿童家具行业发展动态

三、2008年儿童家具行业经营业绩分析

四、2008年我国儿童家具行业发展热点

### 第二节 中国儿童家具市场供需状况

一、2009年中国儿童家具行业供给能力

二、2009年中国儿童家具市场供给分析

三、2009年中国儿童家具市场需求分析

四、2009年中国儿童家具产品价格分析

### 第三节 我国儿童家具市场分析

一、2008年上半年儿童家具市场分析

- 二、2008年下半年儿童家具市场分析
- 三、2009年上半年儿童家具市场分析
- 四、2009年儿童家具市场的走向分析

## 第四章 儿童家具产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国儿童家具产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国儿童家具产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国儿童家具产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国儿童家具产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国儿童家具产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国儿童家具产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国儿童家具产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国儿童家具产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国儿童家具产业进出口分析

### 第一节 我国儿童家具产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国儿童家具产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国儿童家具产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年儿童家具进口预测
- 四、2009年儿童家具出口预测

## 第六章 我国家具市场发展分析

### 第一节 家具市场现状分析

- 一、2008年家具市场发展状况
- 二、国内家具行业分级市场分析
- 三、家具三四级市场发展空间分析

### 第二节 2009年家具市场发展分析

- 一、2009年1-6月我国零售家具销售情况
- 二、2009年1季度家具市场品牌发展分析
- 三、2009年2季度家具市场品牌发展分析
- 四、2009年家具经销商发展分析

### 第三节 家具市场消费者分析

- 一、家具消费者购买行为特征分析
- 二、经常光顾家具市场的消费群体分析
- 三、中高端定制家具消费市场分析
- 四、2009年概念家具消费市场分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 儿童家具行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 儿童家具行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年儿童家具行业竞争格局分析

##### 一、2008年儿童家具行业竞争分析

##### 二、2008年中外儿童家具产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外儿童家具竞争分析

##### 四、2008-2009年我国儿童家具市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国儿童家具市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要儿童家具企业动向

### 第八章 儿童家具企业竞争策略分析

#### 第一节 儿童家具市场竞争策略分析

##### 一、2009年儿童家具市场增长潜力分析

##### 二、2009年儿童家具主要潜力品种分析

##### 三、现有儿童家具产品竞争策略分析

##### 四、潜力儿童家具品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 儿童家具企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对儿童家具行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后儿童家具行业竞争格局的变化



- 三、2009-2012年我国儿童家具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年儿童家具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年儿童家具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年儿童家具企业竞争策略分析

## 第九章 主要儿童家具企业竞争分析

### 第一节 多喜爱（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 七彩人生（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 喜梦宝（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 芙莱莎（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 米奇-力蒙（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 爱心城堡（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 全友（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 红苹果（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 梦幻年华-金富雅（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 松堡王国（中国驰名商标）

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 儿童家具行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年儿童家具行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国儿童家具市场趋势分析

一、2008-2009年儿童家具市场趋势总结

二、2009-2012年儿童家具发展趋势分析

三、2009-2012年儿童家具市场发展空间

四、2009-2012年儿童家具产业政策趋向

五、2009-2012年儿童家具技术革新趋势

六、2009-2012年儿童家具价格走势分析

## 第十一章 未来儿童家具行业发展预测

### 第一节 未来儿童家具需求与消费预测

一、2009-2012年儿童家具产品消费预测

二、2009-2012年儿童家具市场规模预测

三、2009-2012年儿童家具行业总产值预测

四、2009-2012年儿童家具行业销售收入预测

五、2009-2012年儿童家具行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国儿童家具行业供需预测

一、2008-2012年中国儿童家具供给预测

二、2009-2012年中国儿童家具产量预测

三、2009-2012年中国儿童家具需求预测

四、2009-2012年中国儿童家具供需平衡预测

五、2009-2012年中国儿童家具产品价格预测

六、2009-2012年主要儿童家具产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 儿童家具行业投资现状分析

#### 第一节 2008年儿童家具行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年儿童家具行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资及结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 儿童家具行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年儿童家具行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 儿童家具行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 儿童家具行业投资效益分析

- 一、2008-2009年儿童家具行业投资状况分析
- 二、2009-2012年儿童家具行业投资效益分析
- 三、2009-2012年儿童家具行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年儿童家具行业的投资方向
- 五、2009-2012年儿童家具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响儿童家具行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响儿童家具行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响儿童家具行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响儿童家具行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国儿童家具行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国儿童家具行业发展面临的机遇分析

### 第五节 儿童家具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年儿童家具行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年儿童家具行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年儿童家具行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年儿童家具行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年儿童家具同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年儿童家具行业其他风险及控制策略

## 第十五章 儿童家具行业投资战略研究

### 第一节 儿童家具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国儿童家具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、儿童家具实施品牌战略的意义

三、儿童家具企业品牌的现状分析

四、我国儿童家具企业的品牌战略

五、儿童家具品牌战略管理的策略

第三节 儿童家具行业投资战略研究

一、2009年家具行业投资战略研究

二、2009年儿童家具行业投资战略研究

三、2009-2012年儿童家具行业投资形势

四、2009-2012年儿童家具行业投资战略

## 图表目录

图表：儿童家具产业链分析

图表：国际儿童家具市场规模

图表：国际儿童家具生命周期

图表：2008-2009年中国儿童家具行业市场规模

图表：2008-2009年全球儿童家具产业市场规模

图表：2008-2009年儿童家具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国儿童家具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国儿童家具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国儿童家具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国儿童家具竞争力分析

图表：2009-2012年中国儿童家具产能预测

图表：2009-2012年中国儿童家具消费量预测

图表：2009-2012年中国儿童家具市场前景预测

图表：2009-2012年中国儿童家具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国儿童家具发展前景预测

图表：2008年1-12月儿童家具产量全国合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量北京市合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量天津市合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量河北省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量山西省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量上海市合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量福建省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量江西省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量山东省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量河南省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量广东省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量广西区合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量海南省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量四川省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量云南省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月儿童家具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量全国合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量北京市合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量天津市合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量河北省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量山西省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量上海市合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量福建省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量江西省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量山东省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量河南省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量广东省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量广西区合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量海南省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量四川省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量云南省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月儿童家具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标浙江省合计



图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月儿童家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月儿童家具行业收入前十家企业

图表：2008年5月儿童家具行业收入前十家企业

图表：2008年8月儿童家具行业收入前十家企业

图表：2008年11月儿童家具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月儿童家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月儿童家具进口数据

图表：2008年1季度儿童家具进口数据

图表：2008年1月儿童家具进口数据

图表：2008年2月儿童家具进口数据

图表：2008年3月儿童家具进口数据

图表：2008年2季度儿童家具进口数据

图表：2008年4月儿童家具进口数据

图表：2008年5月儿童家具进口数据

图表：2008年6月儿童家具进口数据

图表：2008年3季度儿童家具进口数据

图表：2008年7月儿童家具进口数据

图表：2008年8月儿童家具进口数据

图表：2008年9月儿童家具进口数据

图表：2008年4季度儿童家具进口数据

图表：2008年10月儿童家具进口数据

图表：2008年11月儿童家具进口数据

图表：2008年12月儿童家具进口数据

图表：2008年1-12月儿童家具出口数据

图表：2008年1季度儿童家具出口数据

图表：2008年1月儿童家具出口数据

图表：2008年2月儿童家具出口数据

图表：2008年3月儿童家具出口数据

图表：2008年2季度儿童家具出口数据

图表：2008年4月儿童家具出口数据

图表：2008年5月儿童家具出口数据

图表：2008年6月儿童家具出口数据

图表：2008年3季度儿童家具出口数据

图表：2008年7月儿童家具出口数据

图表：2008年8月儿童家具出口数据

图表：2008年9月儿童家具出口数据

图表：2008年4季度儿童家具出口数据

图表：2008年10月儿童家具出口数据

图表：2008年11月儿童家具出口数据

图表：2008年12月儿童家具出口数据

图表：2009年1-5月儿童家具进口数据

图表：2009年1季度儿童家具进口数据

图表：2009年1月儿童家具进口数据

图表：2009年2月儿童家具进口数据

图表：2009年3月儿童家具进口数据

图表：2009年2季度儿童家具进口数据

图表：2009年4月儿童家具进口数据

图表：2009年5月儿童家具进口数据

图表：2009年1-5月儿童家具出口数据

图表：2009年1季度儿童家具出口数据

图表：2009年1月儿童家具出口数据

图表：2009年2月儿童家具出口数据

图表：2009年3月儿童家具出口数据

图表：2009年2季度儿童家具出口数据

图表：2009年4月儿童家具出口数据

图表：2009年5月儿童家具出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130335.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。