



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年发泡剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年发泡剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130336.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

品种众多的塑料助剂为蓬勃发展的塑料产业锦上添花，在塑料制品增韧、增强、增塑、阻燃、抗静电、抗菌、抗氧等方面起重要作用，受到越来越多的关注。随着塑料产业的发展，助剂的品质和性能不断提高。2007年我国塑料助剂总消费量超过250万吨，并以10%的速度快速增长。但在市场需求快速扩张的火红场面背后，成本压力、环保责任、政策调整、技术瓶颈等一道道难题却给行业发展带来困难，研发滞后是燃眉之急我国塑料助剂企业技术实力不强，新产品的开发进度缓慢，以生产厂家自主研发为主。在产品开发方面，国内普遍存在的一个突出问题就是仿制。企业不愿投入大量人力、财力，研发工作严重滞后，产品以通用型和低端型为主，附加值低且质量不稳定，市场所需的很多高档助剂依赖进口。可以说，谁率先拥有新型助剂，谁就占领了塑料制品的高端市场。国内已有部分塑料助剂企业及科研单位意识到这一点，纷纷加大技术创新力度，并不断有新品种面世。其中，扬子石化研究院等单位开发的成核剂、中科院与广东炜林纳等单位合作开发的拥有资源优势的稀土类系列助剂、杭州三叶助剂开发的环保型有机钙复合液体稳定剂等都处于世界先进水平。与以前相比，环保、节能已经成为塑料助剂发展的前提条件。许多新型功能性助剂必须在体现环保节能的基本原则上才能具体考虑其功能性、高效性、差异性、领域扩展性等要求。如聚氯乙烯(PVC)热稳定剂，新品开发的焦点集中在其生产过程中要避免或减少使用重金属，对具有毒性或潜在性危害的传统热稳定剂实现无毒化、无害化的全面功能替代。目前利用我国特有的稀土资源，与钙、锌结合形成的稀土钙锌产品的热稳定效果较好，是一种新型的无毒无害热稳定剂。

发泡剂是掺进聚合物体系，通过加工过程中适时释放出气体，使高分子材料形成微孔的一类助剂，根据气体形成的机理分为物理发泡剂和化学发泡剂。物理发泡剂种类较多，传统上主要采用氯氟烃类化合物CFCS，由于会破坏大气臭氧层，十多年来国内外一直在寻求和开发理想的替代产品，并已基本形成三种解决方案。目前，PU软质泡沫生产中主要以HCFC-141b、HCFC-22作为过渡产品，但更理想的替代物质应为HFC-245fa和HFC-365mfc。HFC-245fa是良好的冰箱冰库用发泡剂，HFC-365mfc则用于建筑用隔绝材料。西方发达国家和地区已经开始限制使用HCFC-141b和HCFC-22，如欧盟、美国、日本将从2004年起开始禁用，因此国外企业纷纷开发并规模化生产HFC-245fa和HFC-365mfc。另外，国外还在开发一些特定的替代化合物氢化氟醚等，目前尚处于研究开发阶段。PU硬质泡沫方面，研究表明，环戊烷因具有优越的物理性能、脱模时间短和优良的绝热绝缘性能、臭氧损耗值（ODP）为零等优点被国内外广泛应用。PE/PS泡沫塑料行业则采用氮气、二氧化碳、丁烷等替代原来的CFCS。我国CFCs替代研究进展较快，目前大量生产HCFC-141b、HCFC-22，并借鉴国外开发经验开发出氢化氟烷烃类发泡剂HFC-134a和HFC-152a，对高性能的HFC-245fa和HFC-365mfc也在进行

研究开发工作。

作为化学发泡剂使用的物质种类很多，如N-亚硝化合物、偶氮化合物、酰肼类化合物等，主要发泡剂品种有偶氮二甲酰胺(ADC)、发泡剂DPT、OBSh等，其中ADC在国外占化学发泡剂消费量的90%，在我国占95%以上。我国是全球最大的ADC生产国与供应国，年生产能力达到15万吨，约占全球总生产的近50%左右，生产厂家约为30余家，遍布全国30个省市，其中江苏索普集团、浙江巨化集团公司、江西电化厂、宁夏电化厂年生产能力都达到万吨级水平；生产设备有许多改进，如次氯酸钠生产设备大型化、连续化；缩合釜、氧化釜大型化；改用连续干燥工艺等。消费结构约为聚氯乙烯占40%、聚乙烯35%、聚丙烯12%、橡胶5%、其他8%。每年有5000-6000吨的出口量，产品主要销往东南亚、日本、韩国、俄罗斯等地。随着塑料工业的发展，单一的ADC发泡剂已不能满足需求，因此改性ADC发泡剂应运而生。尽管我国ADC生产能力和工艺技术有较大进步，但是仍普遍采用尿素法合成水合肼为原料，资源浪费和环境污染严重，而国外则主要采用酮肼法或过氧化氢法为原料进行生产，且已开发出数百个品种，并仍有新品种不断问世主导市场，改性工艺基本无三废、投资少，改性后的产品附加值大为提高，获取了高额的利润。而国内只能生产ADC纯品，只有极少数厂家开发生产出有限的改性ADC发泡剂品种，但产量不高、性能不稳定、应用范围窄，主要是以ADC原粉销售和出口，给发达国家提供初级的原料，因此将污染留在国内，将利润送给国外，行业缺乏发展后劲。ADC产品的改性就是对发泡剂的发气量、颗粒度、颜色、热分解温度进行优化，其途径主要有在制备过程中改变一定反应条件或添加一定的助剂、ADC粒子微细化、在ADC原粉中加入添加剂、将不同类型的发泡剂复配以达到改性效果。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国发泡剂行业现状，从发泡剂行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示发泡剂行业现状，揭示发泡剂的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的发泡剂公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国发泡剂市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是发泡剂生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前发泡剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 发泡剂行业发展概述

第一节 发泡剂的概念

一、发泡剂的定义

二、发泡剂的特点

三、发泡剂的分类

第二节 发泡剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 发泡剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球发泡剂行业发展分析

第一节 2008-2009年世界发泡剂产业发展综述

一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展

二、国外塑料化学发泡剂发展动态

三、国外聚氨酯CFCs发泡剂替代技术

第二节 2007-2009年世界发泡剂行业发展分析

一、2007年世界发泡剂行业发展分析

二、2008年世界发泡剂行业发展分析

三、2009年世界发泡剂行业发展分析

第三节 全球发泡剂市场分析

一、2009年全球发泡剂需求分析

二、2009年欧美发泡剂需求分析

三、2009年中外发泡剂市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区发泡剂行业发展分析

- 一、2008-2009年美国发泡剂行业分析
- 二、2008-2009年日本发泡剂行业分析
- 三、2008-2009年欧洲发泡剂行业分析

第三章 我国发泡剂行业发展分析

第一节 中国发泡剂行业发展状况

- 一、2008年发泡剂行业发展状况分析
- 二、2008年中国发泡剂行业发展动态
- 三、2008年发泡剂行业经营业绩分析
- 四、2008年我国发泡剂行业发展热点

第二节 中国发泡剂市场供需状况

- 一、2009年中国发泡剂行业供给能力
- 二、2009年中国发泡剂市场供给分析
- 三、2009年中国发泡剂市场需求分析
- 四、2009年中国发泡剂产品价格分析

第三节 我国发泡剂市场分析

- 一、2008年上半年发泡剂市场分析
- 二、2008年下半年发泡剂市场分析
- 三、2009年上半年发泡剂市场分析
- 四、2009年发泡剂市场的走向分析

第四章 化学试剂和助剂产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国化学试剂和助剂产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国化学试剂和助剂产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国化学试剂和助剂产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国化学试剂和助剂产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国化学试剂和助剂产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国化学试剂和助剂产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国化学试剂和助剂产业利润总额分析

一、2008-2009年中国化学试剂和助剂产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国发泡剂产业进出口分析

第一节 我国发泡剂产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国发泡剂产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国发泡剂产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年发泡剂产品进口预测

四、2009年发泡剂产品出口预测

第六章 2008-2009年中国发泡剂产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国发泡剂产业发展总况

一、ADC发泡剂产业品种过于集中

二、氢氟烃发泡剂发展现状

三、ST盐湖ADC发泡剂项目开工

第二节 2008-2009年中国发泡剂产业动态分析

一、ADC发泡剂国内企业价格动态

二、江西电化ADC发泡剂最新动态

三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态

第三节 2008-2009年中国发泡剂产业发展存在问题分析

第七章 2008-2009年中国发泡剂产业市场走势分析

第一节 2008-2009年中国发泡剂产业供给分析

一、中国发泡剂整体供给分析

二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定

三、adc发泡剂联产建设项目

第二节 2008-2009年中国发泡剂产业需求分析

一、整体需求态势分析

二、主要产品需求分析

三、需求特点分析

第三节 2008-2009年中国发泡剂产业市场进出口分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 发泡剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 发泡剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年发泡剂行业竞争格局分析

一、2008年发泡剂行业竞争分析

二、2008年中外发泡剂产品竞争分析

三、2008-2009年国内外发泡剂竞争分析

四、2008-2009年我国发泡剂市场竞争分析

五、2008-2009年我国发泡剂市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要发泡剂企业动向

第九章 发泡剂企业竞争策略分析

第一节 发泡剂市场竞争策略分析

一、2009年发泡剂市场增长潜力分析

二、2009年发泡剂主要潜力品种分析

三、现有发泡剂产品竞争策略分析

四、潜力发泡剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 发泡剂企业竞争策略分析

一、金融危机对发泡剂行业竞争格局的影响

二、金融危机后发泡剂行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国发泡剂市场竞争趋势

四、2009-2012年发泡剂行业竞争格局展望

五、2009-2012年发泡剂行业竞争策略分析

六、2009-2012年发泡剂企业竞争策略分析

第十章 国外主要发泡剂企业竞争分析

第一节 美国霍尼韦尔（Honeywell）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 德国拜耳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 日本三协化工株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 国内主要发泡剂企业竞争分析

第一节 江苏索普(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 山东海明化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 淄博锐博化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江西电化精细化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 开封东大化工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 福州一化化学品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 宁夏日盛实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 龙岩龙化化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 杭州海虹精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 南昌宏狄氯碱有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 发泡剂行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年发泡剂行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国发泡剂市场趋势分析

- 一、2008-2009年发泡剂市场趋势总结
- 二、2009-2012年发泡剂发展趋势分析
- 三、2009-2012年发泡剂市场发展空间
- 四、2009-2012年发泡剂产业政策趋向
- 五、2009-2012年发泡剂技术革新趋势
- 六、2009-2012年发泡剂价格走势分析

第十三章 未来发泡剂行业发展预测

第一节 未来发泡剂需求与消费预测

- 一、2009-2012年发泡剂产品消费预测
- 二、2009-2012年发泡剂市场规模预测
- 三、2009-2012年发泡剂行业总产值预测
- 四、2009-2012年发泡剂行业销售收入预测
- 五、2009-2012年发泡剂行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国发泡剂行业供需预测

- 一、2008-2012年中国发泡剂供给预测
- 二、2009-2012年中国发泡剂产品产量预测
- 三、2009-2012年中国发泡剂需求预测
- 四、2009-2012年中国发泡剂供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国发泡剂产品价格预测
- 六、2009-2012年主要发泡剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 发泡剂行业投资现状分析

第一节 2008年发泡剂行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年发泡剂行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 发泡剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年发泡剂行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工业振兴规划

- 一、石油化工业振兴规划概述

- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十六章 发泡剂行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 发泡剂行业投资效益分析

- 一、2008-2009年发泡剂行业投资状况分析
- 二、2009-2012年发泡剂行业投资效益分析
- 三、2009-2012年发泡剂行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年发泡剂行业的投资方向
- 五、2009-2012年发泡剂行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响发泡剂行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响发泡剂行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响发泡剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响发泡剂行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国发泡剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国发泡剂行业发展面临的机遇分析

第五节 发泡剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年发泡剂行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年发泡剂行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年发泡剂行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年发泡剂行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年发泡剂同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年发泡剂行业其他风险及控制策略

第十七章 发泡剂行业投资战略研究

第一节 发泡剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国发泡剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、发泡剂实施品牌战略的意义

三、发泡剂企业品牌的现状分析

四、我国发泡剂企业的品牌战略

五、发泡剂品牌战略管理的策略

第三节 发泡剂行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年发泡剂行业投资战略研究

三、2009-2012年发泡剂行业投资形势

四、2009-2012年发泡剂行业投资战略

图表目录

图表：发泡剂产业链分析

图表：国际发泡剂市场规模

图表：国际发泡剂生命周期

图表：2008-2009年中国发泡剂行业市场规模

图表：2008-2009年全球发泡剂产业市场规模

图表：2008-2009年发泡剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国发泡剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国发泡剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国发泡剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国发泡剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国发泡剂产能预测

图表：2009-2012年中国发泡剂消费量预测

图表：2009-2012年中国发泡剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国发泡剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国发泡剂发展前景预测

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量全国合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量全国合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量北京市合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量天津市合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量河北省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量山西省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量上海市合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量福建省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量江西省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量山东省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量河南省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量广东省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量广西区合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量海南省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量四川省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量云南省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月发泡剂产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月化学试剂和助剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月化学试剂和助剂行业收入前十家企业

图表：2008年5月化学试剂和助剂行业收入前十家企业

图表：2008年8月化学试剂和助剂行业收入前十家企业

图表：2008年11月化学试剂和助剂行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月化学试剂和助剂行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月发泡剂产品进口数据

图表：2008年1季度发泡剂产品进口数据

图表：2008年1月发泡剂产品进口数据

图表：2008年2月发泡剂产品进口数据

图表：2008年3月发泡剂产品进口数据

图表：2008年2季度发泡剂产品进口数据

图表：2008年4月发泡剂产品进口数据

图表：2008年5月发泡剂产品进口数据

图表：2008年6月发泡剂产品进口数据

图表：2008年3季度发泡剂产品进口数据

图表：2008年7月发泡剂产品进口数据

图表：2008年8月发泡剂产品进口数据

图表：2008年9月发泡剂产品进口数据

图表：2008年4季度发泡剂产品进口数据

图表：2008年10月发泡剂产品进口数据

图表：2008年11月发泡剂产品进口数据

图表：2008年12月发泡剂产品进口数据

图表：2008年1-12月发泡剂产品出口数据

图表：2008年1季度发泡剂产品出口数据

图表：2008年1月发泡剂产品出口数据

图表：2008年2月发泡剂产品出口数据

图表：2008年3月发泡剂产品出口数据

图表：2008年2季度发泡剂产品出口数据

图表：2008年4月发泡剂产品出口数据

图表：2008年5月发泡剂产品出口数据

图表：2008年6月发泡剂产品出口数据

图表：2008年3季度发泡剂产品出口数据

图表：2008年7月发泡剂产品出口数据

图表：2008年8月发泡剂产品出口数据

图表：2008年9月发泡剂产品出口数据

图表：2008年4季度发泡剂产品出口数据

图表：2008年10月发泡剂产品出口数据

图表：2008年11月发泡剂产品出口数据

图表：2008年12月发泡剂产品出口数据

图表：2009年1-5月发泡剂产品进口数据

图表：2009年1季度发泡剂产品进口数据

图表：2009年1月发泡剂产品进口数据

图表：2009年2月发泡剂产品进口数据

图表：2009年3月发泡剂产品进口数据

图表：2009年2季度发泡剂产品进口数据

图表：2009年4月发泡剂产品进口数据

图表：2009年5月发泡剂产品进口数据

图表：2009年1-5月发泡剂产品出口数据

图表：2009年1季度发泡剂产品出口数据

图表：2009年1月发泡剂产品出口数据

图表：2009年2月发泡剂产品出口数据

图表：2009年3月发泡剂产品出口数据

图表：2009年2季度发泡剂产品出口数据

图表：2009年4月发泡剂产品出口数据

图表：2009年5月发泡剂产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130336.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。