



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年防盗门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年防盗门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130337.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国经济的发展，无论是工程装潢还是家庭装修都在追求高品质高品位的建材产品，并且具有鲜明的特色。不锈钢防盗门正是适应了这一市场的极大需求，在中高档装饰领域逐步替代普遍的防盗门、木门、实木门。目前不锈钢防盗门在上海、广州、浙江等地的中高档装饰领域的普及率已经超过30%，部分别墅小区超过50%，甚至整个小区进户门全部采用不锈钢防盗门。中国已经成为防盗门的生产和消费大国。尤其随着房地产市场的拉动和城镇居民防护意识的不断增强，已经第一次拉动了我国门业的首轮市场，但是人们生活水平的不断提高，对门的艺术要求也在进一步增强，不锈钢门的产生就及时地满足这一市场的不断需求。在全国门业市场产值突破300亿元的市场份额中，其中不锈钢防盗门就占了近三成的比例，今后还将继续加大。不锈钢防盗门已经成为市场中的新宠，这完全是由其独特的特点来决定的。相对于普通的铁制或钢铁混合制防盗门，不锈钢门除了具有色泽持久鲜艳，永不生锈的特点以外，更重要的是产品的独特性决定的。外表美观，新颖、高雅，花样和形式比普通门多，组合方式多样化，经久耐用，不仅满足了人们的安全牢固需要，美观个性化的特点深受消费者的喜爱。不锈钢防盗门这一行业正逐渐由技术密集型向知识、科技、艺术型方向发展。就目前的市场状况表明，随着更多的消费者对居家安全和装饰高雅的双重性要求越来越高，许多房地产开发商已经选择了不锈钢防盗门，不仅节约了购房者拆除旧门不必要的浪费，又同时提高了住宅项目的档次，平均分摊到每平方米的成本还不足两元钱。开发商对这一需求比例的增加已经十分明显地表现出来。针对目前装饰市场的激烈竞争，家装公司也在不断的想方设法吸引顾客，由于不锈钢防盗门独具个性化的特点，更多的装饰公司不得不根据客户的要求来定制不锈钢门。这一趋势在2009年的家装市场尤为突出。不锈钢防盗门的特殊质地使门呈现出各种卓越不凡的姿态，花格门与内门的双重阻隔，居家更安全，装饰又美观，被家装住宅市场前景看好，潜力巨大。

2008年年底到2009年年初，随着国际金融危机的蔓延、扩散，永康市五金产业也受到了严重影响，五金产业面临了严峻考验，但凭着永康市五金产业链的较强稳定性和抗风险性，近几个月以来，永康市部分五金行业已经率先复苏增长。春节前后，永康市许多五金企业遭受了寒流。为了应对金融危机的影响，新多集团调整了国内外市场战略，加大了国内市场的促销力度，特别是针对以四川为主的地震灾区灾后重建的巨大市场需求，公司特别在成都成立了办事处，加强防盗门的销售，近几个月，在国内外宏观经济形势向好的背景下，公司生产和销售也明显回升，近几个月，每月的销售量都以10%到20%的速度在增长。在永康，新多集团的恢复增长并不是个例，多个行业依靠积极开拓国内市场和技术创新，逐步走出了国际金融危机带来的阴影。作为防盗门龙头企业，中国步阳集团依靠全国各地3000多个庞大的销售网络，4月份的产销量已经达到了10万樘以上。另外永康市小家电龙头企业中国超人集团和保温

杯制造大户浙江哈尔斯工贸有限公司，积极开发新产品，近几个月的生产和销售也有明显增长。永康的厨具、小家电、防盗门及不锈钢制品行业等都已经恢复增长，其中小家电及厨具行业和防盗门行业的增幅估计在10%以上，衡器行业和其他五金行业已基本达到去年同期水平。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国防盗门行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外防盗门企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前防盗门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对防盗门的上游供应厂商、防盗门企业以及欲在防盗门领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前防盗门业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 防盗门行业发展概述

第一节 防盗门的概念

一、防盗门的定义

二、防盗门的特点

三、防盗门的分类

第二节 防盗门行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 防盗门市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球防盗门行业发展分析

第一节 世界防盗门行业发展分析

一、2007年世界防盗门行业发展分析

二、2008年世界防盗门行业发展分析

三、2009年世界防盗门行业发展分析

第二节 全球防盗门市场分析

一、2009年全球防盗门需求分析

二、2009年欧美防盗门需求分析

三、2009年中外防盗门市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区防盗门行业发展分析

一、2008-2009年美国防盗门行业分析

二、2008-2009年日本防盗门行业分析

三、2008-2009年欧洲防盗门行业分析

第三章 我国防盗门行业发展分析

第一节 中国防盗门行业发展状况

一、2008年防盗门行业发展状况分析

二、2008年中国防盗门行业发展动态

三、2008年防盗门行业经营业绩分析

四、2008年我国防盗门行业发展热点

第二节 中国防盗门市场供需状况

一、2009年中国防盗门行业供给能力

二、2009年中国防盗门市场供给分析

三、2009年中国防盗门市场需求分析

四、2009年中国防盗门产品价格分析

第三节 我国防盗门市场分析

一、2008年上半年防盗门市场分析

二、2008年下半年防盗门市场分析

三、2009年上半年防盗门市场分析

四、2009年防盗门市场的走向分析

第四章 防盗门产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国防盗门产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国防盗门产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国防盗门产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国防盗门产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国防盗门产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国防盗门产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国防盗门产业利润总额分析

一、2008-2009年中国防盗门产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国防盗门产业进出口分析

第一节 我国防盗门产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国防盗门产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国防盗门产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年防盗门进口预测

四、2009年防盗门出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第七章 中国防盗门需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年中国防盗门产量统计分析

第二节 2008-2009年中国防盗门历年消费量统计分析

第三节 防盗门产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 防盗门产品的品牌市场调查

一、消费者对防盗门品牌认知度宏观调查

二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查

三、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、防盗门品牌忠诚度调查

六、防盗门品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第八章 防盗门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 防盗门行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年防盗门行业竞争格局分析

- 一、2008年防盗门行业竞争分析
- 二、2008年中外防盗门产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外防盗门竞争分析
- 四、2008-2009年我国防盗门市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国防盗门市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要防盗门企业动向

第九章 防盗门企业竞争策略分析

第一节 防盗门市场竞争策略分析

- 一、2009年防盗门市场增长潜力分析
- 二、2009年防盗门主要潜力品种分析
- 三、现有防盗门产品竞争策略分析
- 四、潜力防盗门品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 防盗门企业竞争策略分析

- 一、金融危机对防盗门行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后防盗门行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国防盗门市场竞争趋势
- 四、2009-2012年防盗门行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年防盗门行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年防盗门企业竞争策略分析

第十章 主要防盗门企业竞争分析

第一节 盼盼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 王力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 步阳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 美心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 星月神

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 日上

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 飞云

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 新多

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 春天

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 群升

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 防盗门行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年防盗门行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国防盗门市场趋势分析

- 一、2008-2009年防盗门市场趋势总结
- 二、2009-2012年防盗门发展趋势分析
- 三、2009-2012年防盗门市场发展空间
- 四、2009-2012年防盗门产业政策趋向
- 五、2009-2012年防盗门技术革新趋势
- 六、2009-2012年防盗门价格走势分析

第十二章 未来防盗门行业发展预测

第一节 未来防盗门需求与消费预测

- 一、2009-2012年防盗门产品消费预测
- 二、2009-2012年防盗门市场规模预测

三、2009-2012年防盗门行业总产值预测

四、2009-2012年防盗门行业销售收入预测

五、2009-2012年防盗门行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国防盗门行业供需预测

一、2008-2012年中国防盗门供给预测

二、2009-2012年中国防盗门产量预测

三、2009-2012年中国防盗门需求预测

四、2009-2012年中国防盗门供需平衡预测

五、2009-2012年中国防盗门产品价格预测

六、2009-2012年主要防盗门产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 防盗门行业投资现状分析

第一节 2008年防盗门行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年防盗门行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 防盗门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年防盗门行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 防盗门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 防盗门行业投资效益分析

- 一、2008-2009年防盗门行业投资状况分析
- 二、2009-2012年防盗门行业投资效益分析
- 三、2009-2012年防盗门行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年防盗门行业的投资方向
- 五、2009-2012年防盗门行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响防盗门行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响防盗门行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响防盗门行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响防盗门行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国防盗门行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国防盗门行业发展面临的机遇分析

第五节 防盗门行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年防盗门行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年防盗门行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年防盗门行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年防盗门行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年防盗门同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年防盗门行业其他风险及控制策略

第十六章 防盗门行业投资战略研究

第一节 防盗门行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国防盗门品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、防盗门实施品牌战略的意义
- 三、防盗门企业品牌的现状分析
- 四、我国防盗门企业的品牌战略
- 五、防盗门品牌战略管理的策略

第三节 防盗门行业投资战略研究

- 一、2009年建材行业投资战略研究
- 二、2009年防盗门行业投资战略研究
- 三、2009-2012年防盗门行业投资形势
- 四、2009-2012年防盗门行业投资战略

图表目录

图表：防盗门产业链分析

图表：国际防盗门市场规模

图表：国际防盗门生命周期

图表：2008-2009年中国防盗门行业市场规模

图表：2008-2009年全球防盗门产业市场规模

图表：2008-2009年防盗门重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国防盗门行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国防盗门行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国防盗门行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国防盗门竞争力分析

图表：2009-2012年中国防盗门产能预测

图表：2009-2012年中国防盗门消费量预测

图表：2009-2012年中国防盗门市场前景预测

图表：2009-2012年中国防盗门市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国防盗门发展前景预测

图表：2008年1-12月防盗门产量全国合计

图表：2008年1-12月防盗门产量北京市合计

图表：2008年1-12月防盗门产量天津市合计

图表：2008年1-12月防盗门产量河北省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量山西省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量吉林省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月防盗门产量上海市合计

图表：2008年1-12月防盗门产量江苏省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量浙江省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量安徽省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量福建省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量江西省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量山东省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量河南省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量湖北省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量湖南省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量广东省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量广西区合计

图表：2008年1-12月防盗门产量海南省合计

图表：2008年1-12月防盗门产量重庆市合计
图表：2008年1-12月防盗门产量四川省合计
图表：2008年1-12月防盗门产量贵州省合计
图表：2008年1-12月防盗门产量云南省合计
图表：2008年1-12月防盗门产量陕西省合计
图表：2008年1-12月防盗门产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月防盗门产量新疆区合计
图表：2008年1-12月防盗门产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月防盗门产量全国合计
图表：2009年1-5月防盗门产量北京市合计
图表：2009年1-5月防盗门产量天津市合计
图表：2009年1-5月防盗门产量河北省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量山西省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量吉林省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月防盗门产量上海市合计
图表：2009年1-5月防盗门产量江苏省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量浙江省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量安徽省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量福建省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量江西省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量山东省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量河南省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量湖北省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量湖南省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量广东省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量广西区合计
图表：2009年1-5月防盗门产量海南省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量重庆市合计
图表：2009年1-5月防盗门产量四川省合计
图表：2009年1-5月防盗门产量贵州省合计

图表：2009年1-5月防盗门产量云南省合计

图表：2009年1-5月防盗门产量陕西省合计

图表：2009年1-5月防盗门产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月防盗门产量新疆区合计

图表：2009年1-5月防盗门产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月防盗门行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月防盗门行业收入前十家企业
图表：2008年5月防盗门行业收入前十家企业
图表：2008年8月防盗门行业收入前十家企业
图表：2008年11月防盗门行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月防盗门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月防盗门进口数据

图表：2008年1季度防盗门进口数据

图表：2008年1月防盗门进口数据

图表：2008年2月防盗门进口数据

图表：2008年3月防盗门进口数据

图表：2008年2季度防盗门进口数据

图表：2008年4月防盗门进口数据

图表：2008年5月防盗门进口数据

图表：2008年6月防盗门进口数据

图表：2008年3季度防盗门进口数据

图表：2008年7月防盗门进口数据

图表：2008年8月防盗门进口数据

图表：2008年9月防盗门进口数据

图表：2008年4季度防盗门进口数据

图表：2008年10月防盗门进口数据

图表：2008年11月防盗门进口数据

图表：2008年12月防盗门进口数据

图表：2008年1-12月防盗门出口数据

图表：2008年1季度防盗门出口数据

图表：2008年1月防盗门出口数据

图表：2008年2月防盗门出口数据

图表：2008年3月防盗门出口数据

图表：2008年2季度防盗门出口数据

图表：2008年4月防盗门出口数据

图表：2008年5月防盗门出口数据

图表：2008年6月防盗门出口数据
图表：2008年3季度防盗门出口数据
图表：2008年7月防盗门出口数据
图表：2008年8月防盗门出口数据
图表：2008年9月防盗门出口数据
图表：2008年4季度防盗门出口数据
图表：2008年10月防盗门出口数据
图表：2008年11月防盗门出口数据
图表：2008年12月防盗门出口数据
图表：2009年1-5月防盗门进口数据
图表：2009年1季度防盗门进口数据
图表：2009年1月防盗门进口数据
图表：2009年2月防盗门进口数据
图表：2009年3月防盗门进口数据
图表：2009年2季度防盗门进口数据
图表：2009年4月防盗门进口数据
图表：2009年5月防盗门进口数据
图表：2009年1-5月防盗门出口数据
图表：2009年1季度防盗门出口数据
图表：2009年1月防盗门出口数据
图表：2009年2月防盗门出口数据
图表：2009年3月防盗门出口数据
图表：2009年2季度防盗门出口数据
图表：2009年4月防盗门出口数据
图表：2009年5月防盗门出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130337.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。