



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年煤制油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年煤制油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130380.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年我国煤制油合计产能约为160万吨，除神华鄂尔多斯100万吨直接液化煤制油项目成功之外，潞安、伊泰和神华分别建设的16万吨间接液化煤制油项目都有望在2009年建成投产，兖矿100万吨间接煤制油项目也有望在2009年取得新进展。原油价格上涨及能源安全问题，给煤制油产业带来了前所未有的机遇。我国石油相对贫乏，政府非常重视能源多源化，发展煤制油对我国能源安全具有重要意义。煤间接液化技术成熟可靠，南非Sasol公司有50年成功运行经验；煤直接液化技术尚无工业化先例和运作经验，还有待工业化检验。煤制油项目具有良好的经济效益，以项目税后的内部收益率12%为参考基准，当煤价为150元/吨和300元/吨时，煤制油项目的竞争力分别相当于28美元/桶和35美元/桶。而神华等大型煤炭企业拥有成本低廉的坑口煤，价格远远不到市场平均水平，其煤制油项目能够获得巨大的成本优势。如果上市公司注入煤制油项目，将带来实质性利好，优化公司主营业务结构，获取良好收益。神华集团煤直接液化项目、潞安矿业集团和内蒙古伊泰煤间接液化项目都投料试车，顺利出油，目前正在调试过程中。兖矿集团煤间接液化项目正在积极沟通协调之中。煤制油项目具有良好的发展前景，但煤制油项目投资巨大，技术有待成熟，还面临水资源、环保等方面挑战。煤制油项目目前仍处于示范工程建设阶段，政府采取严格控制，先行试点，逐步推广的政策。

在高油价的背景下，2008-2010年煤制油行业将会有非常好的发展前景。但煤制油项目属于资本密集型产业，投资大，固定资产投资占50%以上，需要规模化经营才能产生效益，企业一哄而上，同时进行大量煤化工装置项目的建设，会给设备采购造成困难，并带来装置建设和设备安装力量的短缺。目前，有关煤制油的争论主要集中在经济性上，因技术门槛高、投资巨大，经济、环境风险难测，产业化一直难以实现。国家批准试点的煤制油项目主要有神华、兖矿、潞安和伊泰四家，前三家是集团在操作，只有伊泰项目有上市公司参与。前三家都承诺，在合适时机将煤制油资产注入上市公司，由于我国并无煤制油项目的大规模工业化生产经验，装置的磨合期需要较长的时间，真正的盈利和资产注入可能要在2009年以后，所以煤制油项目短期内对相关上市公司并无实质性影响，长期看还是重大利好。《煤炭工业发展“十一五”规划》明确提出，“十一五”期间，完成煤炭液化的工业化示范，为后十年产业化发展奠定基础。示范工程包括：建成100万吨/年煤炭直接液化示范工程；采用不同的自主知识产权技术，分别完成16万吨/年和100万吨/年间接液化示范工程；引进国外成熟技术，建设300万吨/年的间接液化工厂，并完成商业化运行示范。“100万吨/年煤炭直接液化示范工程”指的就是神华集团的项目；“100万吨/年间接液化示范装置和示范工程”指的是兖矿集团的项目；“16万吨/年间接液化示范工程”指的是以山西煤化所为技术支持的潞安、伊泰和神华集团的3个16万吨项目。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、国家环境保护部、中国煤炭行业协会、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国煤制油行业的市场前景、重点企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告重点分析了我国煤制油行业技术、行业项目的经济性发展与现状，以及我国煤制油行业进展与投资机会，并对煤制油行业投资前景作了分析研判，是煤制油生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 煤制油行业发展概述

第一节 煤制油的概念

一、煤制油的定义

二、煤制油的特点

三、煤制油的分类

第二节 煤制油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤制油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球煤制油行业发展分析

第一节 世界煤制油行业发展分析

一、2007年世界煤制油行业发展分析

二、2008年世界煤制油行业发展分析

三、2009年世界煤制油行业发展分析

第二节 全球煤制油市场分析

一、2009年全球煤制油需求分析

二、2009年欧美煤制油需求分析

三、2009年中外煤制油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区煤制油行业发展分析

一、2008-2009年美国煤制油行业分析

二、2008-2009年日本煤制油行业分析

三、2008-2009年欧洲煤制油行业分析

第三章 我国煤制油行业发展分析

第一节 中国煤制油行业发展状况

一、2008年煤制油行业发展状况分析

二、2008年中国煤制油行业发展动态

三、2008年煤制油行业经营业绩分析

四、2008年我国煤制油行业发展热点

第二节 中国煤制油市场供需状况

一、2009年中国煤制油行业供给能力

二、2009年中国煤制油市场供给分析

三、2009年中国煤制油市场需求分析

四、2009年中国煤制油产品价格分析

第三节 我国煤制油市场分析

一、2008年上半年煤制油市场分析

二、2008年下半年煤制油市场分析

三、2009年上半年煤制油市场分析

四、2009年煤制油市场的走向分析

第四章 煤制油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国煤制油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国煤制油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国煤制油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国煤制油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国煤制油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国煤制油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国煤制油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国煤制油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国煤制油产业进出口分析

第一节 我国煤制油产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国煤制油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国煤制油产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年煤制油进口预测

四、2009年煤制油出口预测

第六章 煤制油技术及工艺分析

第一节 2008年煤制油产业技术发展现状

- 一、煤变油技术发展的概况
- 二、煤制油技术发展现状
- 三、我国"以煤代油"技术获突破
- 四、2008年我国煤制油技术再添新路线
- 五、2008年我国首台煤制油气化炉山西面世

第二节 煤液化工艺分析

- 一、煤制油技术工艺分析
- 二、中国的煤转油技术分析
- 三、煤液化油提质加工介绍

第三节 世界煤变油技术概述

- 一、直接液化法
- 二、间接液化法

第四节 世界典型煤变油工艺

- 一、俄罗斯煤加氢液化工艺
- 二、德国煤液化新工艺
- 三、日本NEDOL工艺
- 四、美国HTI工艺

第七章 煤制油项目的经济性分析

第一节 实物量分析

- 一、投入产出
- 二、煤直接液化和煤间接液化的实物投入产出比较
- 三、CO₂排放

第二节 货币化的经济性估算

- 一、煤制油项目的财务效益分析
- 二、煤制油项目的经济性分析
- 三、间接液化和直接液化的经济性比较

第三节 研究开发投入和基础建设投入

- 一、研究开发投入
- 二、基础建设投入

三、投资建议

第二部分 行业竞争格局

第八章 煤制油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 煤制油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年煤制油行业竞争格局分析

一、2008年煤制油行业竞争分析

二、2008年中外煤制油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外煤制油竞争分析

四、2008-2009年我国煤制油市场竞争分析

五、2008-2009年我国煤制油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要煤制油企业动向

第九章 煤制油企业竞争策略分析

第一节 煤制油市场竞争策略分析

一、2009年煤制油市场增长潜力分析

二、2009年煤制油主要潜力品种分析

三、现有煤制油产品竞争策略分析

四、潜力煤制油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤制油企业竞争策略分析

一、金融危机对煤制油行业竞争格局的影响

二、金融危机后煤制油行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国煤制油市场竞争趋势

四、2009-2012年煤制油行业竞争格局展望

五、2009-2012年煤制油行业竞争策略分析

六、2009-2012年煤制油企业竞争策略分析

第十章 主要煤制油企业竞争分析

第一节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 兖矿集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 潞安集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 伊泰集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 南非沙索公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 晋城煤业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 煤制油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年煤制油行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国煤制油市场趋势分析

一、2008-2009年煤制油市场趋势总结

二、2009-2012年煤制油发展趋势分析

三、2009-2012年煤制油市场发展空间

- 四、2009-2012年煤制油产业政策趋向
- 五、2009-2012年煤制油技术革新趋势
- 六、2009-2012年煤制油价格走势分析

第十二章 未来煤制油行业发展预测

第一节 未来煤制油需求与消费预测

- 一、2009-2012年煤制油产品消费预测
- 二、2009-2012年煤制油市场规模预测
- 三、2009-2012年煤制油行业总产值预测
- 四、2009-2012年煤制油行业销售收入预测
- 五、2009-2012年煤制油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国煤制油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国煤制油供给预测
- 二、2009-2012年中国煤制油产量预测
- 三、2009-2012年中国煤制油需求预测
- 四、2009-2012年中国煤制油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国煤制油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要煤制油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 煤制油行业投资现状分析

第一节 2008年煤制油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年煤制油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 煤制油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年煤制油行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十五章 煤制油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 煤制油行业投资效益分析

一、2008-2009年煤制油行业投资状况分析

二、2009-2012年煤制油行业投资效益分析

三、2009-2012年煤制油行业投资趋势预测

四、2009-2012年煤制油行业的投资方向

五、2009-2012年煤制油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响煤制油行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响煤制油行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响煤制油行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响煤制油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国煤制油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国煤制油行业发展面临的机遇分析

第五节 煤制油行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年煤制油行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年煤制油行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年煤制油行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年煤制油行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年煤制油同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年煤制油行业其他风险及控制策略

第十六章 煤制油行业投资战略研究

第一节 煤制油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤制油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、煤制油实施品牌战略的意义
- 三、煤制油企业品牌的现状分析
- 四、我国煤制油企业的品牌战略
- 五、煤制油品牌战略管理的策略
- 第三节 煤制油行业投资战略研究
- 一、2009年煤化工行业投资战略研究
- 二、2009年煤制油行业投资战略研究
- 三、2009-2012年煤制油行业投资形势
- 四、2009-2012年煤制油行业投资战略

图表目录

- 图表：煤制油产业链分析
- 图表：国际煤制油市场规模
- 图表：国际煤制油生命周期
- 图表：2008-2009年中国煤制油行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球煤制油产业市场规模
- 图表：2008-2009年煤制油重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国煤制油行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国煤制油行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国煤制油行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国煤制油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国煤制油产能预测
- 图表：2009-2012年中国煤制油消费量预测
- 图表：2009-2012年中国煤制油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国煤制油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国煤制油发展前景预测
- 图表：2008年1-12月煤制油产量全国合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月煤制油产量河北省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量山西省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤制油产量上海市合计

图表：2008年1-12月煤制油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量福建省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量江西省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量山东省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量河南省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量广东省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量广西区合计

图表：2008年1-12月煤制油产量海南省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月煤制油产量四川省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量云南省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤制油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月煤制油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤制油产量全国合计

图表：2009年1-5月煤制油产量北京市合计

图表：2009年1-5月煤制油产量天津市合计

图表：2009年1-5月煤制油产量河北省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量山西省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤制油产量上海市合计

图表：2009年1-5月煤制油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量福建省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量江西省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量山东省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量河南省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量广东省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量广西区合计

图表：2009年1-5月煤制油产量海南省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月煤制油产量四川省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量云南省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤制油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月煤制油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月煤制油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月煤制油行业收入前十家企业

图表：2008年5月煤制油行业收入前十家企业

图表：2008年8月煤制油行业收入前十家企业

图表：2008年11月煤制油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月煤制油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月煤制油进口数据

图表：2008年1季度煤制油进口数据

图表：2008年1月煤制油进口数据

图表：2008年2月煤制油进口数据

图表：2008年3月煤制油进口数据

图表：2008年2季度煤制油进口数据

图表：2008年4月煤制油进口数据

图表：2008年5月煤制油进口数据

图表：2008年6月煤制油进口数据

图表：2008年3季度煤制油进口数据

图表：2008年7月煤制油进口数据

图表：2008年8月煤制油进口数据

图表：2008年9月煤制油进口数据

图表：2008年4季度煤制油进口数据

图表：2008年10月煤制油进口数据

图表：2008年11月煤制油进口数据

图表：2008年12月煤制油进口数据

图表：2008年1-12月煤制油出口数据

图表：2008年1季度煤制油出口数据

图表：2008年1月煤制油出口数据

图表：2008年2月煤制油出口数据

图表：2008年3月煤制油出口数据

图表：2008年2季度煤制油出口数据

图表：2008年4月煤制油出口数据

图表：2008年5月煤制油出口数据

图表：2008年6月煤制油出口数据

图表：2008年3季度煤制油出口数据

图表：2008年7月煤制油出口数据

图表：2008年8月煤制油出口数据

图表：2008年9月煤制油出口数据

图表：2008年4季度煤制油出口数据

图表：2008年10月煤制油出口数据

图表：2008年11月煤制油出口数据

图表：2008年12月煤制油出口数据

图表：2009年1-5月煤制油进口数据

图表：2009年1季度煤制油进口数据

图表：2009年1月煤制油进口数据

图表：2009年2月煤制油进口数据

图表：2009年3月煤制油进口数据

图表：2009年2季度煤制油进口数据

图表：2009年4月煤制油进口数据

图表：2009年5月煤制油进口数据

图表：2009年1-5月煤制油出口数据

图表：2009年1季度煤制油出口数据

图表：2009年1月煤制油出口数据

图表：2009年2月煤制油出口数据

图表：2009年3月煤制油出口数据

图表：2009年2季度煤制油出口数据

图表：2009年4月煤制油出口数据

图表：2009年5月煤制油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130380.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。