



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年汽车用钢行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年汽车用钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车用钢品种主要包括钢板、优质钢、型钢、带钢、钢管、金属制品等。汽车工业的发展，对钢铁材料提出了更高的要求。汽车用钢中的板材（包括热轧钢板、冷轧钢板和镀层板）是生产汽车的最主要原材料，发达国家板材产量的50%以上是供应给汽车制造厂的。目前，全球汽车制造业在全球所消费的钢材已超过了1亿吨，加上生产汽车部件所消费的钢材，全球每年仅汽车行业消费的钢材就超过1.5亿吨。用于制造汽车的钢板简称汽车板，制造一辆轿车约需使用薄钢板600~800kg。根据汽车板的使用部位是否暴露在外，又可将它分为汽车外板和汽车内板。其中，汽车外板是汽车板中生产难度最大的产品，通常采用德国标准称之为“O5”板，它要求表面无缺陷，同时还要具有一般汽车板所要求的优良冲压成型性、焊接性及耐蚀性。为解决腐蚀问题，新型的镀层钢板应运而生。目前，汽车制造业规定的汽车车体表面涂层耐蚀为5年、车体穿孔耐蚀为10年。为了保证人员的乘车安全，要检验汽车的安全性，作为主要手段之一的实车正面碰撞破坏性实验是国际上的通用做法，这也检验了汽车板的性能，对汽车板的质量提出了更加严格的要求。虽然新材料将取代部分汽车用钢，但钢铁在相当长的时间内仍是汽车最主要的原材料，并长期稳定在60~70%的比例。钢铁是汽车安全、长寿及低成本的关键。当前全球汽车工业正积极寻求减轻汽车自重的方法和途径。汽车工业用来减轻汽车自重的先进的高强度钢材主要用于汽车外壳和结构件，并和轻金属进行竞争。同时，夹层钢板也是改善刚度减轻汽车自重的另一种材料选择。

2009年以来，汽车行业呈现反弹态势，宝钢国际钢贸公司快速适应市场变化，1至5月，累计销售汽车用钢28.5万吨。其中，5月份用户订货量达9.37万吨，比4月增长3.17万吨，增幅超过50%，创钢贸公司成立以来单月销量新高。随着汽车行业的回暖，汽车用钢市场竞争愈加激烈。为此，钢贸公司协同宝钢销售系统和宝钢研究院，开展产销研合作，以高水平技术服务拓展市场。在服务上海大众过程中，钢贸公司大力推介宝钢高强度钢板，目前部分车型零部件材料已在认证过程中。对于上海通用，钢贸公司以巩固热镀锌产品份额、促进电镀锌国产化为主攻方向，联合加工中心共同提升服务价值。2009年，攀钢又一批P560L汽车大梁材发往国内汽车制造企业。攀钢整体产销系统统计数据显示，1至4月份，攀钢已向国内汽车企业销售钢材近20万吨，其中，绝大部分投放到西南汽车用钢市场。2月以来，攀钢抓住国家启动了汽车产业调整振兴规划出台机遇，迅速调整了营销方针，在四川、重庆、云南、贵州等地汽车行业寻找潜在客户。根据不同用户的需求，积极做好专项产品销售。截至5月上旬，攀钢已向成都王牌、北汽福田、柳州特种、吉凯恩车轮、上汽通用五菱等汽车企业销售P560L大梁材、P610L高强度大梁材、SAPH400车轮钢近20万吨。2009年，济钢集团也先后与东岳专用汽车制造公司、济宁天利物资公司合作建立了热轧汽车结构用钢研发基地，并与重汽签订了钢材专供协议，济钢开始高调进军汽车用钢领域。济钢集团生产的DDQ级冷轧深冲车辆板经过

综合测试，板卷的力学性能、表面质量、外形尺寸均满足相关技术标准要求。2月份部分产品送往山东黑豹和莱阳亚曼两家汽车制造厂后试冲成功。目前，济钢集团已成功试制了J700高强度汽车结构用钢和550L航天特种车用高强度汽车大梁钢等高技术含量、高附加值品种，与已开发成熟的JG510L、510L和610L等形成汽车系列化大梁用钢。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会、中国机械工程学会材料分会结构钢专业委员会、中国汽车工程学会材料分会结构钢专业委员会、中国汽车工程研究院以及宝钢、武钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车用钢市场进行了分析研究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国汽车用钢行业的需求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析，报告还重点研究了我国汽车用钢下游行业的发展状况，以及汽车用钢市场发展趋势和格局。本报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车用钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车用钢行业发展概述

第一节 汽车用钢的概念

一、汽车用钢的定义

二、汽车用钢的分类

三、汽车用钢的应用

第二节 汽车用钢行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 汽车用钢市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年全球钢铁的产量
- 二、2009年全球钢铁价格走势分析
- 三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年钢铁行业运行分析
- 二、2009年我国钢铁产品的产量情况
- 三、2009年上半年钢铁行业利润分析
- 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析
- 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析
- 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析
- 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析
- 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析
- 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析
- 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第三章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

- 三、2008-2009年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008-2009年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008-2009年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008-2009年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2008-2009年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、2008-2009年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2009-2012年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

- 一、中国轿车发展的历史基石
- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2008-2009年我国轿车市场发展分析
- 六、2008-2009年自主品牌轿车市场分析

第四章 国际汽车用钢市场发展分析

第一节 全球汽车用钢市场分析

- 一、2008年全球汽车用钢市场情况分析
- 二、2009年上半年全球汽车用钢的产量
- 三、2009年全球汽车用钢产量分析预测
- 四、2009年全球汽车用钢市场面临挑战
- 五、2008-2009年汽车用钢全球供需分析

第二节 主要国家地区汽车用钢市场分析

- 一、2009年欧洲汽车用钢市场分析
- 二、2009年亚洲汽车用钢市场分析
- 三、2009年美国汽车用钢市场分析
- 四、2009年日本汽车用钢市场分析
- 五、2009年韩国汽车用钢市场分析

六、2009年印度汽车用钢市场分析

第五章 我国汽车用钢行业发展分析

第一节 国内汽车用钢行业发展现状

一、我国汽车用钢行业消费状况

二、我国汽车用钢行业生产状况

三、我国汽车用钢行业面临问题

四、我国汽车用钢行业产品结构

五、中国汽车用钢行业技术发展

第二节 中国汽车用钢市场供需状况

一、2009年中国汽车用钢行业供给能力

二、2009年中国汽车用钢市场供给分析

三、2009年中国汽车用钢市场需求分析

四、2009年中国汽车用钢产品价格分析

第三节 我国汽车用钢市场分析

一、2008年上半年汽车用钢市场分析

二、2008年下半年汽车用钢市场分析

三、2009年上半年汽车用钢市场分析

四、2009年汽车用钢市场的走向分析

第六章 汽车用钢产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国汽车用钢产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国汽车用钢产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车用钢产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车用钢产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车用钢产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车用钢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车用钢产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车用钢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 我国汽车用钢产业进出口分析

第一节 我国汽车用钢产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国汽车用钢产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国汽车用钢产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年汽车用钢进口预测

四、2009年汽车用钢出口预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 汽车用钢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车用钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年汽车用钢行业竞争格局分析

一、2008年汽车用钢行业竞争分析

二、2008年中外汽车用钢产品竞争分析

三、2008-2009年国内外汽车用钢竞争分析

四、2008-2009年我国汽车用钢市场竞争分析

五、2008-2009年我国汽车用钢市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要汽车用钢企业动向

第九章 汽车用钢企业竞争策略分析

第一节 汽车用钢市场竞争策略分析

一、2009年汽车用钢市场增长潜力分析

二、2009年汽车用钢主要潜力品种分析

三、现有汽车用钢产品竞争策略分析

四、潜力汽车用钢品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车用钢企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车用钢行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车用钢行业竞争格局的变化

- 三、2009-2012年我国汽车用钢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车用钢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车用钢行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车用钢企业竞争策略分析

第十章 主要汽车用钢品牌竞争分析

第一节 宝钢汽车用钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 鞍钢汽车用钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 武钢汽车用钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 本钢汽车用钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 首钢汽车用钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 东北特殊钢集团汽车用特钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 中信泰富汽车用特钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车用钢行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年汽车用钢行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国汽车用钢市场趋势分析

- 一、2008-2009年汽车用钢市场趋势总结
- 二、2009-2012年汽车用钢发展趋势分析
- 三、2009-2012年汽车用钢市场发展空间
- 四、2009-2012年汽车用钢产业政策趋向
- 五、2009-2012年汽车用钢技术革新趋势
- 六、2009-2012年汽车用钢价格走势分析

第十二章 未来汽车用钢行业发展预测

第一节 未来汽车用钢需求与消费预测

- 一、2009-2012年汽车用钢产品消费预测
- 二、2009-2012年汽车用钢市场规模预测

三、2009-2012年汽车用钢行业总产值预测

四、2009-2012年汽车用钢行业销售收入预测

五、2009-2012年汽车用钢行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国汽车用钢行业供需预测

一、2008-2012年中国汽车用钢供给预测

二、2009-2012年中国汽车用钢产量预测

三、2009-2012年中国汽车用钢需求预测

四、2009-2012年中国汽车用钢供需平衡预测

五、2009-2012年中国汽车用钢产品价格预测

六、2009-2012年主要汽车用钢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车用钢行业投资现状分析

第一节 2008年汽车用钢行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年汽车用钢行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 汽车用钢行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车用钢行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁行业振兴规划概述

二、钢铁行业振兴规划细则

三、钢铁行业振兴规划主要任务

四、钢铁行业振兴规划主要工程

五、钢铁行业振兴规划主要措施

六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

七、钢铁行业振兴规划对汽车用钢行业的影响

第十五章 汽车用钢行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 汽车用钢行业投资效益分析

一、2008-2009年汽车用钢行业投资状况分析

二、2009-2012年汽车用钢行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车用钢行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车用钢行业的投资方向

五、2009-2012年汽车用钢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车用钢行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响汽车用钢行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响汽车用钢行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响汽车用钢行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国汽车用钢行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国汽车用钢行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车用钢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年汽车用钢行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年汽车用钢行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汽车用钢行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汽车用钢行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年汽车用钢同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年汽车用钢行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车用钢行业投资战略研究

第一节 汽车用钢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车用钢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车用钢实施品牌战略的意义
- 三、汽车用钢企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车用钢企业的品牌战略
- 五、汽车用钢品牌战略管理的策略

第三节 汽车用钢行业投资战略研究

- 一、2009年钢铁行业投资战略研究
- 二、2009年汽车用钢行业投资战略研究

三、2009-2012年汽车用钢行业投资形势

四、2009-2012年汽车用钢行业投资战略

图表目录

图表：汽车用钢产业链分析

图表：国际汽车用钢市场规模

图表：国际汽车用钢生命周期

图表：2008-2009年中国汽车用钢行业市场规模

图表：2008-2009年全球汽车用钢产业市场规模

图表：2008-2009年汽车用钢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国汽车用钢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国汽车用钢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国汽车用钢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国汽车用钢竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车用钢产能预测

图表：2009-2012年中国汽车用钢消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车用钢市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车用钢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车用钢发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车用钢产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车用钢产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量全国合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量北京市合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量天津市合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量河北省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量山西省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量吉林省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量上海市合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量江苏省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量浙江省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量安徽省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量福建省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量江西省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量山东省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量河南省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量湖北省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量湖南省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量广东省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量广西区合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量海南省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量重庆市合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量四川省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量贵州省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量云南省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量陕西省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量新疆区合计

图表：2009年1-5月汽车用钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月汽车用钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月汽车用钢行业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车用钢行业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车用钢行业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车用钢行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月汽车用钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车用钢进口数据

图表：2008年1季度汽车用钢进口数据

图表：2008年1月汽车用钢进口数据

图表：2008年2月汽车用钢进口数据

图表：2008年3月汽车用钢进口数据

图表：2008年2季度汽车用钢进口数据

图表：2008年4月汽车用钢进口数据

图表：2008年5月汽车用钢进口数据

图表：2008年6月汽车用钢进口数据

图表：2008年3季度汽车用钢进口数据

图表：2008年7月汽车用钢进口数据

图表：2008年8月汽车用钢进口数据

图表：2008年9月汽车用钢进口数据

图表：2008年4季度汽车用钢进口数据

图表：2008年10月汽车用钢进口数据

图表：2008年11月汽车用钢进口数据

图表：2008年12月汽车用钢进口数据

图表：2008年1-12月汽车用钢出口数据

图表：2008年1季度汽车用钢出口数据

图表：2008年1月汽车用钢出口数据

图表：2008年2月汽车用钢出口数据

图表：2008年3月汽车用钢出口数据

图表：2008年2季度汽车用钢出口数据

图表：2008年4月汽车用钢出口数据

图表：2008年5月汽车用钢出口数据

图表：2008年6月汽车用钢出口数据

图表：2008年3季度汽车用钢出口数据

图表：2008年7月汽车用钢出口数据

图表：2008年8月汽车用钢出口数据

图表：2008年9月汽车用钢出口数据

图表：2008年4季度汽车用钢出口数据

图表：2008年10月汽车用钢出口数据

图表：2008年11月汽车用钢出口数据

图表：2008年12月汽车用钢出口数据

图表：2009年1-5月汽车用钢进口数据

图表：2009年1季度汽车用钢进口数据

图表：2009年1月汽车用钢进口数据

图表：2009年2月汽车用钢进口数据

图表：2009年3月汽车用钢进口数据

图表：2009年2季度汽车用钢进口数据

图表：2009年4月汽车用钢进口数据

图表：2009年5月汽车用钢进口数据

图表：2009年1-5月汽车用钢出口数据

图表：2009年1季度汽车用钢出口数据

图表：2009年1月汽车用钢出口数据

图表：2009年2月汽车用钢出口数据

图表：2009年3月汽车用钢出口数据

图表：2009年2季度汽车用钢出口数据

图表：2009年4月汽车用钢出口数据

图表：2009年5月汽车用钢出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。