



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年燃料油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年燃料油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130388.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大部分石油产品均可用作燃料，但燃料油在不同的地区却有不同的解释。欧洲对燃料油的概念一般是指原油经蒸馏而留下的黑色粘稠残余物，或它与较轻组分的掺和物，主要用作蒸汽炉及各种加热炉的燃料或作为大型慢速柴油燃料及作为各种工业燃料。但在美国则指任何闪点不低于37.8℃的可燃烧的液态或可液化的石油产品，它既可以是残渣燃料油也可能是馏分燃料油。馏分燃料油不仅可直接由蒸馏原油得到（即直馏馏分），也可由其它加工过程如裂化等再经蒸馏得到。燃料油的性质主要取决于原油本性以及加工方式，而决定燃料油品质的主要规格指标包括粘度，硫含量，倾点等供发电厂等使用的燃料油还对钒、钠含量作有规定。

2008年全球包括汽油和中间馏分油在内的清洁油品供应吃紧，而燃料油等油品供应充足。造成这种现象的部分原因在于炼油厂未进行升级，因而无法加工更容易获得的高硫重油或高硫原油。但规划中的炼油项目或许可能解决这一问题，中国2009年的炼油项目将提高国内炼油行业的规模 and 产品质量。随着非经济合作与发展组织国家的汽油需求增幅因高油价而可能继续放缓，加上中东和亚洲地区凝析油加工量上升导致石脑油供应增加，预计2009年全球汽油供应将有所上升。由于强劲需求以及欧洲柴油市场从1月份起提高中间馏分油的规格，包括航空煤油和柴油在内的中间馏分油供应在2009年可能会继续保持相对吃紧的状态。而炼油厂在设备升级上的投资规模暗示，2009年全球燃料油市场供求将呈现趋紧状态。

世界重油资源量巨大，原始重油地质储量约为8630亿吨，若采收率为15%，重油可采储量为1233亿吨。我国重油资源也比较丰富，通过加强勘探和调查活动，重油探明和控制储量逐步增长，重油资源将成为我国重要的战略接替能源之一，重油开采也成为“十一五”规划部署的能源开发重点。世界经济的发展、技术进步和能源需求日益增长为重油工业发展带了机遇；丰富的资源为重油工业发展提供了先决条件；不断发展的世界经济和能源缺口的矛盾，使发展非常规资源势在必行；技术的日益进步和管理水平的日渐提高使重油开发成本逐步降低，为重油工业的发展提供了技术支持；广泛的国际合作和国际贸易有利于促进价值链的延伸和完善，降低投资风险。对于我国石油加工业来讲，无论是利用内部资源，还是利用外部资源，开发重油高效转化与优化利用的新技术，将重油合理、高效地转化为社会所急需的轻质油品和化工原料，不仅是国民经济可持续发展的生命线，而且蕴藏着巨大的经济效益和社会效益，具有重要的现实意义和长远的战略意义。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、中华全国商业信息中心、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及燃料油专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国燃料油行业的供给与需求、各子行业的发展状况、进出口

形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对燃料油行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国燃料油市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为燃料油生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 燃料油行业发展概述

第一节 燃料油的概念

一、燃料油的定义

二、燃料油的特点

三、燃料油的分类

第二节 燃料油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 燃料油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球燃料油行业发展分析

第一节 世界燃料油行业发展分析

- 一、2007年世界燃料油行业发展分析
- 二、2008年世界燃料油行业发展分析
- 三、2009年世界燃料油行业发展分析

第二节 全球燃料油市场分析

- 一、2009年全球燃料油需求分析
- 二、2009年欧美燃料油需求分析
- 三、2009年中外燃料油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区燃料油行业发展分析

- 一、2008-2009年美国燃料油行业分析
- 二、2008-2009年日本燃料油行业分析
- 三、2008-2009年欧洲燃料油行业分析

第三章 我国燃料油行业发展分析

第一节 中国燃料油行业发展状况

- 一、2008年燃料油行业发展状况分析
- 二、2008年中国燃料油行业发展动态
- 三、2008年燃料油行业经营业绩分析
- 四、2008年我国燃料油行业发展热点

第二节 中国燃料油市场供需状况

- 一、2009年中国燃料油行业供给能力
- 二、2009年中国燃料油市场供给分析
- 三、2009年中国燃料油市场需求分析
- 四、2009年中国燃料油产品价格分析

第三节 我国燃料油市场分析

- 一、2008年上半年燃料油市场分析
- 二、2008年下半年燃料油市场分析
- 三、2009年上半年燃料油市场分析
- 四、2009年燃料油市场的走向分析

第四章 燃料油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国燃料油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国燃料油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国燃料油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国燃料油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国燃料油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国燃料油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国燃料油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国燃料油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国燃料油产业进出口分析

第一节 我国燃料油产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国燃料油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国燃料油产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年燃料油进口预测

四、2009年燃料油出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 燃料油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 燃料油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年燃料油行业竞争格局分析

一、2008年燃料油行业竞争分析

二、2008年中外燃料油产品竞争分析

三、2008-2009年国内外燃料油竞争分析

四、2008-2009年我国燃料油市场竞争分析

五、2008-2009年我国燃料油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要燃料油企业动向

第七章 燃料油企业竞争策略分析

第一节 燃料油市场竞争策略分析

- 一、2009年燃料油市场增长潜力分析
- 二、2009年燃料油主要潜力品种分析
- 三、现有燃料油产品竞争策略分析
- 四、潜力燃料油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 燃料油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对燃料油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后燃料油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国燃料油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年燃料油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年燃料油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年燃料油企业竞争策略分析

第八章 主要燃料油企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 中国中化集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 燃料油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年燃料油行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国燃料油市场趋势分析

- 一、2008-2009年燃料油市场趋势总结
- 二、2009-2012年燃料油发展趋势分析
- 三、2009-2012年燃料油市场发展空间
- 四、2009-2012年燃料油产业政策趋向
- 五、2009-2012年燃料油技术革新趋势
- 六、2009-2012年燃料油价格走势分析

第十章 未来燃料油行业发展预测

第一节 未来燃料油需求与消费预测

- 一、2009-2012年燃料油产品消费预测
- 二、2009-2012年燃料油市场规模预测
- 三、2009-2012年燃料油行业总产值预测
- 四、2009-2012年燃料油行业销售收入预测
- 五、2009-2012年燃料油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国燃料油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国燃料油供给预测

- 二、2009-2012年中国燃料油产量预测
- 三、2009-2012年中国燃料油需求预测
- 四、2009-2012年中国燃料油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国燃料油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要燃料油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 燃料油行业投资现状分析

第一节 2008年燃料油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年燃料油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 燃料油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年燃料油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 燃料油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 燃料油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年燃料油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年燃料油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年燃料油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年燃料油行业的投资方向
- 五、2009-2012年燃料油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响燃料油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响燃料油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响燃料油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响燃料油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国燃料油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国燃料油行业发展面临的机遇分析

第五节 燃料油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年燃料油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年燃料油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年燃料油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年燃料油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年燃料油同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年燃料油行业其他风险及控制策略

第十四章 燃料油行业投资战略研究

第一节 燃料油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国燃料油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、燃料油实施品牌战略的意义
- 三、燃料油企业品牌的现状分析
- 四、我国燃料油企业的品牌战略
- 五、燃料油品牌战略管理的策略

第三节 燃料油行业投资战略研究

- 一、2009年石油行业投资战略研究
- 二、2009年燃料油行业投资战略研究
- 三、2009-2012年燃料油行业投资形势
- 四、2009-2012年燃料油行业投资战略

图表目录

图表：燃料油产业链分析

图表：国际燃料油市场规模

图表：国际燃料油生命周期

图表：2008-2009年中国燃料油行业市场规模

图表：2008-2009年全球燃料油产业市场规模

图表：2008-2009年燃料油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国燃料油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国燃料油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国燃料油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国燃料油竞争力分析

图表：2009-2012年中国燃料油产能预测

图表：2009-2012年中国燃料油消费量预测

图表：2009-2012年中国燃料油市场前景预测

图表：2009-2012年中国燃料油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国燃料油发展前景预测

图表：2008年1-12月燃料油产量全国合计

图表：2008年1-12月燃料油产量北京市合计

图表：2008年1-12月燃料油产量天津市合计

图表：2008年1-12月燃料油产量河北省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月燃料油产量上海市合计

图表：2008年1-12月燃料油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量福建省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量江西省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量山东省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量河南省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量广东省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量广西区合计

图表：2008年1-12月燃料油产量海南省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月燃料油产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量云南省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月燃料油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月燃料油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月燃料油产量全国合计

图表：2009年1-5月燃料油产量北京市合计

图表：2009年1-5月燃料油产量天津市合计

图表：2009年1-5月燃料油产量河北省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量山西省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月燃料油产量上海市合计

图表：2009年1-5月燃料油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量福建省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量江西省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量山东省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量河南省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量广东省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量广西区合计

图表：2009年1-5月燃料油产量海南省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月燃料油产量四川省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量云南省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月燃料油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月燃料油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月燃料油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月燃料油行业收入前十家企业

图表：2008年5月燃料油行业收入前十家企业

图表：2008年8月燃料油行业收入前十家企业

图表：2008年11月燃料油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月燃料油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月燃料油进口数据

图表：2008年1季度燃料油进口数据

图表：2008年1月燃料油进口数据

图表：2008年2月燃料油进口数据

图表：2008年3月燃料油进口数据

图表：2008年2季度燃料油进口数据

图表：2008年4月燃料油进口数据

图表：2008年5月燃料油进口数据

图表：2008年6月燃料油进口数据

图表：2008年3季度燃料油进口数据

图表：2008年7月燃料油进口数据

图表：2008年8月燃料油进口数据

图表：2008年9月燃料油进口数据

图表：2008年4季度燃料油进口数据

图表：2008年10月燃料油进口数据

图表：2008年11月燃料油进口数据

图表：2008年12月燃料油进口数据

图表：2008年1-12月燃料油出口数据

图表：2008年1季度燃料油出口数据

图表：2008年1月燃料油出口数据

图表：2008年2月燃料油出口数据

图表：2008年3月燃料油出口数据

图表：2008年2季度燃料油出口数据

图表：2008年4月燃料油出口数据

图表：2008年5月燃料油出口数据

图表：2008年6月燃料油出口数据

图表：2008年3季度燃料油出口数据

图表：2008年7月燃料油出口数据

图表：2008年8月燃料油出口数据

图表：2008年9月燃料油出口数据

图表：2008年4季度燃料油出口数据

图表：2008年10月燃料油出口数据

图表：2008年11月燃料油出口数据

图表：2008年12月燃料油出口数据

图表：2009年1-5月燃料油进口数据

图表：2009年1季度燃料油进口数据

图表：2009年1月燃料油进口数据

图表：2009年2月燃料油进口数据

图表：2009年3月燃料油进口数据

图表：2009年2季度燃料油进口数据

图表：2009年4月燃料油进口数据

图表：2009年5月燃料油进口数据

图表：2009年1-5月燃料油出口数据

图表：2009年1季度燃料油出口数据

图表：2009年1月燃料油出口数据

图表：2009年2月燃料油出口数据

图表：2009年3月燃料油出口数据

图表：2009年2季度燃料油出口数据

图表：2009年4月燃料油出口数据

图表：2009年5月燃料油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130388.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。