



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年溶剂油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年溶剂油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130389.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

溶剂油产品是五大类石油产品之一，与人们的衣食住行密切相关，其应用领域也不断扩大，其中用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），在食用油、印刷油墨、皮革、农药、杀虫剂、橡胶、化妆品、香料、化工聚合，医药以及在IC电子部件的清洗等诸方面也都有广泛的用途。据统计，市场上销售的溶剂油有200多种。近年来，各生产厂家又开发出不同牌号附加值较高的新产品，满足人们更多的需求。对溶剂油生产厂家来说，扩大生产品种，增产高附加值产品，提高产品质量，已成为共同面临的问题。按沸程分，溶剂油可分为三类：低沸点溶剂油，如6#抽提溶剂油，沸程为60-90；中沸点溶剂油，如橡胶溶剂油，沸程为80-120；高沸点溶剂油，如油漆溶剂油，沸程为140-200，近年来广泛使用的油墨溶剂油，其干点可高达300。按化学结构分，溶剂油则可分为链烷烃，环烷烃和芳香烃三种。实际上除乙烷，甲苯和二甲苯等少数几种纯烃化合物溶剂油外，溶剂油都是各种结构烃类的混合物。按用途分，根据国家标准GB1922-88，即按其98%馏出温度或干点划分溶剂油。

目前国内仍以6号、120号和200号溶剂油为主流品种。我国生产石油烃类溶剂油的原料主要有三种：催化重整抽余油、油田稳定轻烃和直馏汽油。抽余油是65~150馏分油，能生产6号及120号溶剂油，因原料经过了加氢精制处理，所以溶剂产品的芳烃及硫含量能达到国家标准。油田稳定轻烃因含丁烷、戊烷较多，所以产品丁烷、戊烷溶剂所占比例较大，生产出的6号及120号溶剂油的硫含量和芳烃含量达不到国家标准，需进行脱硫、脱芳烃。直馏汽油为原料主要生产200号溶剂油，也需进行精制才能得到合格产品。目前国内溶剂油产品种类少，应尽快开发芳烃和硫含量低的特种溶剂油和部分单体烃：工业聚合级正乙烷：6号溶剂油通过精密分馏和深度脱硫、脱芳烃生产出正己烷含量约85%的聚合级正己烷，用作丙烯、丁烯聚合溶剂等；高纯度正己烷：通过特殊蒸馏生产纯度99%以上的高纯度正己烷，用作工业试剂和医药溶剂；高纯度正庚烷和甲基环己烷：对120号溶剂油进行深度脱芳烃、脱硫，通过精密分馏首先分出正庚烷和甲基环己烷的混合物，再用特殊精馏可生产高纯度的正庚烷和甲基环己烷，用作重要的工业溶剂、清洗剂及化工原料；异构烷烃和环烷烃溶剂：将6号溶剂油和120号溶剂油分别脱除正己烷和正庚烷可得到较强溶解能力的C6异构烷烃溶剂油和C7异构烷烃油。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国石油企业协会、中国化学工业协会等公布和提供的大量研究资料，对我国的溶剂油行业进行了全面的分析。首先分析了溶剂油行业概况等，接着研究了国内外溶剂油行业的发展情况，然后对溶剂油市场运行状况、竞争状况、发展趋势进行了探讨和预测，并对上下游行业发展现状进行了较为详细的阐述。本报告是溶剂油企业、投资机构、相关科研单位等准确、全面、迅速了

解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 溶剂油行业发展概述

##### 第一节 溶剂油的概念

###### 一、溶剂油的定义

###### 二、溶剂油的特点

###### 三、溶剂油的分类

##### 第二节 溶剂油行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 溶剂油市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球溶剂油行业发展分析

#### 第一节 世界溶剂油行业发展分析

##### 一、2007年世界溶剂油行业发展分析

##### 二、2008年世界溶剂油行业发展分析

##### 三、2009年世界溶剂油行业发展分析

#### 第二节 全球溶剂油市场分析

##### 一、2009年全球溶剂油需求分析

二、2009年欧美溶剂油需求分析

三、2009年中外溶剂油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区溶剂油行业发展分析

一、2008-2009年美国溶剂油行业分析

二、2008-2009年日本溶剂油行业分析

三、2008-2009年欧洲溶剂油行业分析

第三章 我国溶剂油行业发展分析

第一节 中国溶剂油行业发展状况

一、2008年溶剂油行业发展状况分析

二、2008年中国溶剂油行业发展动态

三、2008年溶剂油行业经营业绩分析

四、2008年我国溶剂油行业发展热点

第二节 中国溶剂油市场供需状况

一、2009年中国溶剂油行业供给能力

二、2009年中国溶剂油市场供给分析

三、2009年中国溶剂油市场需求分析

四、2009年中国溶剂油产品价格分析

第三节 我国溶剂油市场分析

一、2008年上半年溶剂油市场分析

二、2008年下半年溶剂油市场分析

三、2009年上半年溶剂油市场分析

四、2009年溶剂油市场的走向分析

第四章 溶剂油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国溶剂油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国溶剂油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国溶剂油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国溶剂油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国溶剂油产业产品成本费用分析

##### 一、2008-2009年中国溶剂油产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国溶剂油产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国溶剂油产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国溶剂油产业进出口分析

### 第一节 我国溶剂油产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国溶剂油产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国溶剂油产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年溶剂油进口预测

#### 四、2009年溶剂油出口预测

## 第六章 溶剂油下游行业发展状况

### 第一节 油漆行业发展状况

#### 一、2009年我国油漆行业发展状况

#### 二、2009年1-5月油漆产量情况分析

#### 三、2009年1-5月油漆进出口情况

#### 四、我国汽车涂料市场状况

### 第二节 油墨行业发展状况

- 一、世界油墨市场情况
- 二、国内油墨生产和市场情况
- 三、2009年1-5月油墨产量统计
- 四、溶剂型油墨清洁剂研发情况
- 五、2009年1-5月印刷油墨进出口统计
- 六、国内油墨发展趋势
- 第三节 油脂行业发展状况
  - 一、2008年食用油市场发展状况
  - 二、我国食用油对外依存度分析
  - 三、2008年导致食用油降价因素分析
  - 四、2009年国内油脂市场格局素分析
  - 五、2009年下半年国内油脂市场走势预测

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 溶剂油行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 溶剂油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业出口交货值对比分析
  - 五、重点企业利润总额对比分析
  - 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年溶剂油行业竞争格局分析
- 一、2008年溶剂油行业竞争分析
  - 二、2008年中外溶剂油产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外溶剂油竞争分析
  - 四、2008-2009年我国溶剂油市场竞争分析
  - 五、2008-2009年我国溶剂油市场集中度分析
  - 六、2009-2012年国内主要溶剂油企业动向

## 第八章 溶剂油企业竞争策略分析

### 第一节 溶剂油市场竞争策略分析

- 一、2009年溶剂油市场增长潜力分析
- 二、2009年溶剂油主要潜力品种分析
- 三、现有溶剂油产品竞争策略分析
- 四、潜力溶剂油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 溶剂油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对溶剂油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后溶剂油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国溶剂油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年溶剂油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年溶剂油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年溶剂油企业竞争策略分析

## 第九章 主要溶剂油企业竞争分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 沧州市沧炼特种油有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 江苏高科石化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 清江石油化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 洛阳金达石化有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 江阴市五洋化工有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 茂名石化实华股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 其他溶剂油公司

##### 一、大连德威龙化工有限公司

##### 二、泰州陵光石化集团

##### 三、天津金伟晖生物石油化工有限公司

##### 四、华北石油光大石化有限公司

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 溶剂油行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年溶剂油行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国溶剂油市场趋势分析

##### 一、2008-2009年溶剂油市场趋势总结

##### 二、2009-2012年溶剂油发展趋势分析

##### 三、2009-2012年溶剂油市场发展空间

##### 四、2009-2012年溶剂油产业政策趋向

五、2009-2012年溶剂油技术革新趋势

六、2009-2012年溶剂油价格走势分析

## 第十一章 未来溶剂油行业发展预测

### 第一节 未来溶剂油需求与消费预测

一、2009-2012年溶剂油产品消费预测

二、2009-2012年溶剂油市场规模预测

三、2009-2012年溶剂油行业总产值预测

四、2009-2012年溶剂油行业销售收入预测

五、2009-2012年溶剂油行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国溶剂油行业供需预测

一、2008-2012年中国溶剂油供给预测

二、2009-2012年中国溶剂油产量预测

三、2009-2012年中国溶剂油需求预测

四、2009-2012年中国溶剂油供需平衡预测

五、2009-2012年中国溶剂油产品价格预测

六、2009-2012年主要溶剂油产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 溶剂油行业投资现状分析

#### 第一节 2008年溶剂油行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年溶剂油行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

### 第十三章 溶剂油行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年溶剂油行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对溶剂油行业的影响

### 第十四章 溶剂油行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 溶剂油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年溶剂油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年溶剂油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年溶剂油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年溶剂油行业的投资方向
- 五、2009-2012年溶剂油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响溶剂油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响溶剂油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响溶剂油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响溶剂油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国溶剂油行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国溶剂油行业发展面临的机遇分析

### 第五节 溶剂油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年溶剂油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年溶剂油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年溶剂油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年溶剂油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年溶剂油同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年溶剂油行业其他风险及控制策略

## 第十五章 溶剂油行业投资战略研究

### 第一节 溶剂油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国溶剂油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、溶剂油实施品牌战略的意义
  - 三、溶剂油企业品牌的现状分析
  - 四、我国溶剂油企业的品牌战略
  - 五、溶剂油品牌战略管理的策略
- 第三节 溶剂油行业投资战略研究
- 一、2009年石化行业投资战略研究
  - 二、2009年溶剂油行业投资战略研究
  - 三、2009-2012年溶剂油行业投资形势
  - 四、2009-2012年溶剂油行业投资战略

## 图表目录

- 图表：溶剂油产业链分析
- 图表：国际溶剂油市场规模
- 图表：国际溶剂油生命周期
- 图表：2008-2009年中国溶剂油行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球溶剂油产业市场规模
- 图表：2008-2009年溶剂油重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国溶剂油行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国溶剂油行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国溶剂油行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国溶剂油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国溶剂油产能预测
- 图表：2009-2012年中国溶剂油消费量预测
- 图表：2009-2012年中国溶剂油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国溶剂油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国溶剂油发展前景预测
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量全国合计
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量山西省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量上海市合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量福建省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量江西省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量山东省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量河南省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量广东省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量广西区合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量海南省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量四川省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量云南省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月溶剂油产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月溶剂油产量全国合计  
图表：2009年1-5月溶剂油产量北京市合计  
图表：2009年1-5月溶剂油产量天津市合计  
图表：2009年1-5月溶剂油产量河北省合计  
图表：2009年1-5月溶剂油产量山西省合计  
图表：2009年1-5月溶剂油产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月溶剂油产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月溶剂油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量上海市合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量福建省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量江西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量山东省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量河南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量广东省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量广西区合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量海南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量四川省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量云南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标江苏省合计



图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月溶剂油行业收入前十家企业  
图表：2008年5月溶剂油行业收入前十家企业  
图表：2008年8月溶剂油行业收入前十家企业  
图表：2008年11月溶剂油行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月溶剂油进口数据

图表：2008年1季度溶剂油进口数据

图表：2008年1月溶剂油进口数据

图表：2008年2月溶剂油进口数据

图表：2008年3月溶剂油进口数据

图表：2008年2季度溶剂油进口数据

图表：2008年4月溶剂油进口数据

图表：2008年5月溶剂油进口数据

图表：2008年6月溶剂油进口数据

图表：2008年3季度溶剂油进口数据  
图表：2008年7月溶剂油进口数据  
图表：2008年8月溶剂油进口数据  
图表：2008年9月溶剂油进口数据  
图表：2008年4季度溶剂油进口数据  
图表：2008年10月溶剂油进口数据  
图表：2008年11月溶剂油进口数据  
图表：2008年12月溶剂油进口数据  
图表：2008年1-12月溶剂油出口数据  
图表：2008年1季度溶剂油出口数据  
图表：2008年1月溶剂油出口数据  
图表：2008年2月溶剂油出口数据  
图表：2008年3月溶剂油出口数据  
图表：2008年2季度溶剂油出口数据  
图表：2008年4月溶剂油出口数据  
图表：2008年5月溶剂油出口数据  
图表：2008年6月溶剂油出口数据  
图表：2008年3季度溶剂油出口数据  
图表：2008年7月溶剂油出口数据  
图表：2008年8月溶剂油出口数据  
图表：2008年9月溶剂油出口数据  
图表：2008年4季度溶剂油出口数据  
图表：2008年10月溶剂油出口数据  
图表：2008年11月溶剂油出口数据  
图表：2008年12月溶剂油出口数据  
图表：2009年1-5月溶剂油进口数据  
图表：2009年1季度溶剂油进口数据  
图表：2009年1月溶剂油进口数据  
图表：2009年2月溶剂油进口数据  
图表：2009年3月溶剂油进口数据  
图表：2009年2季度溶剂油进口数据  
图表：2009年4月溶剂油进口数据

图表：2009年5月溶剂油进口数据

图表：2009年1-5月溶剂油出口数据

图表：2009年1季度溶剂油出口数据

图表：2009年1月溶剂油出口数据

图表：2009年2月溶剂油出口数据

图表：2009年3月溶剂油出口数据

图表：2009年2季度溶剂油出口数据

图表：2009年4月溶剂油出口数据

图表：2009年5月溶剂油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130389.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。