



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年溶剂油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年溶剂油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

溶剂油产品是五大类石油产品之一，与人们的衣食住行密切相关，其应用领域也不断扩大，其中用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），在食用油、印刷油墨、皮革、农药、杀虫剂、橡胶、化妆品、香料、化工聚合，医药以及在IC电子部件的清洗等诸方面也都有广泛的用途。据统计，市场上销售的溶剂油有200多种。近年来，各生产厂家又开发出不同牌号附加值较高的新产品，满足人们更多的需求。对溶剂油生产厂家来说，扩大生产品种，增产高附加值产品，提高产品质量，已成为共同面临的问题。按沸程分，溶剂油可分为三类：低沸点溶剂油，如6#抽提溶剂油，沸程为60-90℃；中沸点溶剂油，如橡胶溶剂油，沸程为80-120℃；高沸点溶剂油，如油漆溶剂油，沸程为140-200℃，近年来广泛使用的油墨溶剂油，其干点可高达300℃。按化学结构分，溶剂油则可分为链烷烃，环烷烃和芳香烃三种。实际上除乙烷，甲苯和二甲苯等少数几种纯烃化合物溶剂油外，溶剂油都是各种结构烃类的混合物。按用途分，根据国家标准GB1922-88，即按其98%馏出温度或干点划分溶剂油。

目前国内仍以6号、120号和200号溶剂油为主流品种。我国生产石油烃类溶剂油的原料主要有三种：催化重整抽余油、油田稳定轻烃和直馏汽油。抽余油是65~150℃馏分油，能生产6号及120号溶剂油，因原料经过了加氢精制处理，所以溶剂产品的芳烃及硫含量能达到国家标准。油田稳定轻烃因含丁烷、戊烷较多，所以产品丁烷、戊烷溶剂所占比例较大，生产出的6号及120号溶剂油的硫含量和芳烃含量达不到国家标准，需进行脱硫、脱芳烃。直馏汽油为原料主要生产200号溶剂油，也需进行精制才能得到合格产品。目前国内溶剂油产品种类少，应尽快开发芳烃和硫含量低的特种溶剂油和部分单体烃：工业聚合级正乙烷：6号溶剂油通过精密分馏和深度脱硫、脱芳烃生产出正己烷含量约85%的聚合级正己烷，用作丙烯、丁烯聚合溶剂等；高纯度正己烷：通过特殊蒸馏生产纯度99%以上的高纯度正己烷，用作工业试剂和医药溶剂；高纯度正庚烷和甲基环己烷：对120号溶剂油进行深度脱芳烃、脱硫，通过精密分馏首先分出正庚烷和甲基环己烷的混合物，再用特殊精馏可生产高纯度的正庚烷和甲基环己烷，用作重要的工业溶剂、清洗剂及化工原料；异构烷烃和环烷烃溶剂：将6号溶剂油和120号溶剂油分别脱除正己烷和正庚烷可得到较强溶解能力的C6异构烷烃溶剂油和C7异构烷烃油。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中国石油企业协会、中国化学工业协会等公布和提供的大量研究资料，对我国的溶剂油行业进行了全面的分析。首先分析了溶剂油行业概况等，接着研究了国内外溶剂油行业的发展情况，然后对溶剂油市场运行状况、竞争状况、发展趋势进行了探讨和预测，并对上下游行业发展现状进行了较为详细的阐述。本报告是溶剂油企业、投资机构、相关科研单位等准确、全面、迅速了

解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 溶剂油行业发展概述

第一节 溶剂油的概念

一、溶剂油的定义

二、溶剂油的特点

三、溶剂油的分类

第二节 溶剂油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 溶剂油市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球溶剂油行业发展分析

第一节 世界溶剂油行业发展分析

一、2007年世界溶剂油行业发展分析

二、2008年世界溶剂油行业发展分析

三、2009年世界溶剂油行业发展分析

第二节 全球溶剂油市场分析

一、2009年全球溶剂油需求分析

二、2009年欧美溶剂油需求分析

三、2009年中外溶剂油市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区溶剂油行业发展分析

一、2008-2009年美国溶剂油行业分析

二、2008-2009年日本溶剂油行业分析

三、2008-2009年欧洲溶剂油行业分析

第三章 我国溶剂油行业发展分析

第一节 中国溶剂油行业发展状况

一、2008年溶剂油行业发展状况分析

二、2008年中国溶剂油行业发展动态

三、2008年溶剂油行业经营业绩分析

四、2008年我国溶剂油行业发展热点

第二节 中国溶剂油市场供需状况

一、2009年中国溶剂油行业供给能力

二、2009年中国溶剂油市场供给分析

三、2009年中国溶剂油市场需求分析

四、2009年中国溶剂油产品价格分析

第三节 我国溶剂油市场分析

一、2008年上半年溶剂油市场分析

二、2008年下半年溶剂油市场分析

三、2009年上半年溶剂油市场分析

四、2009年溶剂油市场的走向分析

第四章 溶剂油产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国溶剂油产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国溶剂油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国溶剂油产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国溶剂油产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国溶剂油产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国溶剂油产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国溶剂油产业利润总额分析

一、2008-2009年中国溶剂油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国溶剂油产业进出口分析

第一节 我国溶剂油产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国溶剂油产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国溶剂油产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年溶剂油进口预测

四、2009年溶剂油出口预测

第六章 溶剂油下游行业发展状况

第一节 油漆行业发展状况

一、2009年我国油漆行业发展状况

二、2009年1-5月油漆产量情况分析

三、2009年1-5月油漆进出口情况

四、我国汽车涂料市场状况

第二节 油墨行业发展状况

- 一、世界油墨市场情况
- 二、国内油墨生产和市场情况
- 三、2009年1-5月油墨产量统计
- 四、溶剂型油墨清洁剂研发情况
- 五、2009年1-5月印刷油墨进出口统计
- 六、国内油墨发展趋势
- 第三节 油脂行业发展状况
- 一、2008年食用油市场发展状况
- 二、我国食用油对外依存度分析
- 三、2008年导致食用油降价因素分析
- 四、2009年国内油脂市场格局素分析
- 五、2009年下半年国内油脂市场走势预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 溶剂油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 溶剂油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年溶剂油行业竞争格局分析

- 一、2008年溶剂油行业竞争分析
- 二、2008年中外溶剂油产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外溶剂油竞争分析
- 四、2008-2009年我国溶剂油市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国溶剂油市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要溶剂油企业动向

第八章 溶剂油企业竞争策略分析

第一节 溶剂油市场竞争策略分析

- 一、2009年溶剂油市场增长潜力分析
- 二、2009年溶剂油主要潜力品种分析
- 三、现有溶剂油产品竞争策略分析
- 四、潜力溶剂油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 溶剂油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对溶剂油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后溶剂油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国溶剂油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年溶剂油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年溶剂油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年溶剂油企业竞争策略分析

第九章 主要溶剂油企业竞争分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 沧州市沧炼特种油有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏高科石化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 清江石油化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 洛阳金达石化有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 江阴市五洋化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 茂名石化实华股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 其他溶剂油公司

一、大连德威龙化工有限公司

二、泰州陵光石化集团

三、天津金伟晖生物石油化工有限公司

四、华北石油光大石化有限公司

第三部分 行业前景预测

第十章 溶剂油行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年溶剂油行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国溶剂油市场趋势分析

一、2008-2009年溶剂油市场趋势总结

二、2009-2012年溶剂油发展趋势分析

三、2009-2012年溶剂油市场发展空间

四、2009-2012年溶剂油产业政策趋向

五、2009-2012年溶剂油技术革新趋势

六、2009-2012年溶剂油价格走势分析

第十一章 未来溶剂油行业发展预测

第一节 未来溶剂油需求与消费预测

一、2009-2012年溶剂油产品消费预测

二、2009-2012年溶剂油市场规模预测

三、2009-2012年溶剂油行业总产值预测

四、2009-2012年溶剂油行业销售收入预测

五、2009-2012年溶剂油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国溶剂油行业供需预测

一、2008-2012年中国溶剂油供给预测

二、2009-2012年中国溶剂油产量预测

三、2009-2012年中国溶剂油需求预测

四、2009-2012年中国溶剂油供需平衡预测

五、2009-2012年中国溶剂油产品价格预测

六、2009-2012年主要溶剂油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 溶剂油行业投资现状分析

第一节 2008年溶剂油行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年溶剂油行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 溶剂油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年溶剂油行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对溶剂油行业的影响

第十四章 溶剂油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 溶剂油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年溶剂油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年溶剂油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年溶剂油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年溶剂油行业的投资方向
- 五、2009-2012年溶剂油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响溶剂油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响溶剂油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响溶剂油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响溶剂油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国溶剂油行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国溶剂油行业发展面临的机遇分析

第五节 溶剂油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年溶剂油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年溶剂油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年溶剂油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年溶剂油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年溶剂油同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年溶剂油行业其他风险及控制策略

第十五章 溶剂油行业投资战略研究

第一节 溶剂油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国溶剂油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、溶剂油实施品牌战略的意义
- 三、溶剂油企业品牌的现状分析
- 四、我国溶剂油企业的品牌战略
- 五、溶剂油品牌战略管理的策略
- 第三节 溶剂油行业投资战略研究
 - 一、2009年石化行业投资战略研究
 - 二、2009年溶剂油行业投资战略研究
 - 三、2009-2012年溶剂油行业投资形势
 - 四、2009-2012年溶剂油行业投资战略

图表目录

- 图表：溶剂油产业链分析
- 图表：国际溶剂油市场规模
- 图表：国际溶剂油生命周期
- 图表：2008-2009年中国溶剂油行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球溶剂油产业市场规模
- 图表：2008-2009年溶剂油重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国溶剂油行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国溶剂油行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国溶剂油行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国溶剂油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国溶剂油产能预测
- 图表：2009-2012年中国溶剂油消费量预测
- 图表：2009-2012年中国溶剂油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国溶剂油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国溶剂油发展前景预测
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量全国合计
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月溶剂油产量山西省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量上海市合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量福建省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量江西省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量山东省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量河南省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量广东省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量广西区合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量海南省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量四川省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量云南省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月溶剂油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量全国合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量北京市合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量天津市合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量河北省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量山西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量上海市合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量福建省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量江西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量山东省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量河南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量广东省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量广西区合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量海南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量四川省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量云南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月溶剂油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月溶剂油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月溶剂油行业收入前十家企业

图表：2008年5月溶剂油行业收入前十家企业

图表：2008年8月溶剂油行业收入前十家企业

图表：2008年11月溶剂油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月溶剂油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月溶剂油进口数据

图表：2008年1季度溶剂油进口数据

图表：2008年1月溶剂油进口数据

图表：2008年2月溶剂油进口数据

图表：2008年3月溶剂油进口数据

图表：2008年2季度溶剂油进口数据

图表：2008年4月溶剂油进口数据

图表：2008年5月溶剂油进口数据

图表：2008年6月溶剂油进口数据

图表：2008年3季度溶剂油进口数据

图表：2008年7月溶剂油进口数据

图表：2008年8月溶剂油进口数据

图表：2008年9月溶剂油进口数据

图表：2008年4季度溶剂油进口数据

图表：2008年10月溶剂油进口数据

图表：2008年11月溶剂油进口数据

图表：2008年12月溶剂油进口数据

图表：2008年1-12月溶剂油出口数据

图表：2008年1季度溶剂油出口数据

图表：2008年1月溶剂油出口数据

图表：2008年2月溶剂油出口数据

图表：2008年3月溶剂油出口数据

图表：2008年2季度溶剂油出口数据

图表：2008年4月溶剂油出口数据

图表：2008年5月溶剂油出口数据

图表：2008年6月溶剂油出口数据

图表：2008年3季度溶剂油出口数据

图表：2008年7月溶剂油出口数据

图表：2008年8月溶剂油出口数据

图表：2008年9月溶剂油出口数据

图表：2008年4季度溶剂油出口数据

图表：2008年10月溶剂油出口数据

图表：2008年11月溶剂油出口数据

图表：2008年12月溶剂油出口数据

图表：2009年1-5月溶剂油进口数据

图表：2009年1季度溶剂油进口数据

图表：2009年1月溶剂油进口数据

图表：2009年2月溶剂油进口数据

图表：2009年3月溶剂油进口数据

图表：2009年2季度溶剂油进口数据

图表：2009年4月溶剂油进口数据

图表：2009年5月溶剂油进口数据

图表：2009年1-5月溶剂油出口数据

图表：2009年1季度溶剂油出口数据

图表：2009年1月溶剂油出口数据

图表：2009年2月溶剂油出口数据

图表：2009年3月溶剂油出口数据

图表：2009年2季度溶剂油出口数据

图表：2009年4月溶剂油出口数据

图表：2009年5月溶剂油出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。