



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国珠光颜料行业 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国珠光颜料行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国珠光颜料行业市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国珠光颜料市场政策环境分析

- (一) 我国颜料标准化现状分析
- (二) 珠光颜料浆合成技术要求及测定标准
- (三) 法律法规

#### 三、2009-2010年中国珠光颜料市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

### 第二章 珠光颜料相关概述

#### 一、颜料的介绍

- (一) 无机颜料概述
- (二) 有机颜料的分类

#### 二、珠光颜料的特性

#### 三、珠光颜料的主要类型

- (一) 天然鱼鳞珠光颜料
- (二) 氢氧化铋结晶珠光颜料
- (三) 云母涂覆珠光颜料

#### 四、浅谈珠光颜料的性能改善的问题

### 第三章 2009-2010年全球珠光颜料行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球珠光颜料行业市场运行格局

- (一) 全球珠光颜料市场特征分析
- (二) 全球染料和有机颜料需求持续增长
- (三) 国外着色型云母钛珠光颜料的研究进展
- (四) 珠光颜料市场动态分析

## 二、2009-2010年全球主要国家珠光颜料运行分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

## 三、2009-2012年全球珠光颜料行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国珠光颜料行业市场运行态势剖析

### 一、2009-2010年中国珠光颜料市场发展现状分析

(一) 颜料产业所处阶段分析

(二) 我国高档有机颜料的发展状况

(三) 中国成无机颜料主要生产国

### 二、2009-2010年中国珠光颜料技术新进展

(一) 云母钛珠光颜料的改性技术研究

(二) 白色绢云母珠光颜料制备及表征

### 三、2009-2010年中国珠光颜料产业存在的问题

## 第五章 2007-2009年中国颜料制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国颜料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国颜料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国颜料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国颜料制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国颜料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国颜料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国颜料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国颜料制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国颜料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国颜料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国颜料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国颜料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国珠光颜料相关产量数据统计分析

### 一、2007年中国颜料产量数据分析

(一) 2007年全国颜料产量数据分析

(二) 2007年颜料重点省市数据分析

二、2008年中国颜料产量数据分析

(一) 2008年全国颜料产量数据分析

(二) 2008年颜料重点省市数据分析

三、2009年中国颜料产量数据分析

(一) 2009年全国颜料产量数据分析

(二) 2009年颜料重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国珠光颜料市场运营态势分析

一、2009-2010年中国珠光颜料市场运行特点分析

二、2009-2010年中国珠光颜料市场运行状况分析

(一) 浙江瑞成推出绿相金色珠光颜料

(二) 华源颜料弥补内贸营销短板抢占国内市场

(三) 珠光颜料的应用领域及发展阻力探讨

(四) 巴斯夫用于彩妆的珠光效果颜料亮相广州

三、2009-2010年中国珠光颜料重点需求消费领域分析

(一) 珠光颜料在化妆品中的应用

(二) 珠光颜料在涂料中的应用

(三) 珠光颜料在印刷油墨中的应用

四、2009-2010年中国珠光颜料市场价格分析

(一) 珠光颜料价格走势分析

(二) 影响珠光颜料价格波动的因素分析

第八章 2009-2010年中国珠光颜料市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国珠光颜料行业竞争现状

(一) 珠光印刷“兵”家必争之地

(二) 华源颜料另辟蹊径节能降耗保竞争

(三) 华意陶瓷颜料转战中国市场

(四) 高端金属效果颜料的国内扩张

二、2009-2010年中国珠光颜料市场竞争优势分析

三、2009-2012年中国珠光颜料行业竞争趋势分析

## 第九章 全球重点珠光颜料企业分析

- 一、默克
- 二、安格
- 三、太阳化学
- 四、西伯莱

## 第十章 中国珠光颜料行业重点企业分析

- 一、温州坤彩珠光颜料有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 二、山东亿纳珠光颜料有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 三、温州泰珠集团有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 四、浙江瑞成珠光颜料有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 五、河北欧克精细化工股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 六、浙江奥克珠光颜料有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 七、南阳市凌宝珠光颜料
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 八、江苏贝丽得珠光颜料有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业经营状况分析
- 九、浙江华克精细化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、温州市东珠珠光颜料制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十一章 2009-2012年中国珠光颜料行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国珠光颜料行业发展前景分析

(一) 颜料产业前景分析

(二) 中国珠光颜料展望

(三) 沉淀碳酸钙用于涂布颜料市场前景广阔

(四) 珠光颜料印刷领域应用前景分析

### 二、2009-2012年中国珠光颜料行业市场预测分析

### 三、2009-2012年中国珠光颜料行业投资分析

(一) 中国珠光颜料行业投资环境分析

(二) 中国珠光颜料行业投资机会分析

(三) 中国珠光颜料行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表 : 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表 : 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表 : 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表 : 中国经济增长复苏路径

图表 : 2009年下半年CPI预测

图表 : 2009年宏观经济各项指标预测

图表 : 1979-2009年中国财政赤字率

图表 : 1998-2008年中国财政负债率

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130447.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。