



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国有机发光二极管（OLED）行业市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国有机发光二极管（OLED）行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国OLED行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国OLED行业政策环境分析

- (一) OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持
- (二) 显示器产业政策
- (三) 关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知

三、2009-2010年中国OLED行业技术环境分析

- (一) OLED的形色化技术
- (二) OLED的技术分类

第二章 OLED行业相关概述

一、OLED的概述

- (一) OLED的定义
- (二) OLED的结构与原理

二、OLED的关键工艺与驱动方式

- (一) OLED的关键工艺
- (二) OLED的驱动方式

三、OLED的优缺点

第三章 2009-2010年全球OLED行业总体运行情况分析

一、2009-2010年全球OLED行业发展现状分析

- (一) 全球OLED产业处于产业化初期
- (二) 全球首款OLED台灯问世
- (三) 全球OLED营收增长分析

二、2009-2010年全球主要地区OLED行业发展情况分析

- (一) 欧洲OLLA项目发布白光OLED研究成果
- (二) 美国OLED照明研发力量

(三) 日韩两大派系形成 OLED电视市场四年内启动

三、2009-2012年全球OLED行业发展前景预测分析

(一) 2013年全球OLED电视机市场将达14亿美元

(二) 商品化过程

(三) P-OLED微显示器即将投入商用

第四章 2009-2010年中国OLED行业运营态势分析

一、2009-2010年中国OLED行业发展现状分析

(一) 中国OLED产业发展初具规模

(二) 具备一定的产业基础

(三) 中国大陆第一条OLED大规模生产线投产

二、2009-2010年中国OLED行业市场动态分析

(一) 长春重视新光源产业 支持OLED发展

(二) 2011年OLED照明将有望进入量产阶段

(三) OLED微型投影技术出现

第五章 2009-2010年中国OLED行业热点动态分析

一、2009-2010年中国OLED行业提高成品率是关注点

(一) 技术发展与应用螺旋上升

(二) 提高成品率是降低成本关键

(三) 3G或是OLED产业新机遇

(四) OLED标准值得关注

二、2009-2010年中国OLED行业应用领域动态分析

(一) MP3需求拉力大

(二) 大尺寸OLED电视普及：其路漫漫仍需求索

(三) 有机材料和制造技术进步拉动对OLED的需求

三、2009-2010年中国OLED行业企业动态分析

(一) LG15英寸OLED电视将于10月上市

(二) 爱普生开发出OLED面板喷涂技术

(三) 三星推出OLED电子护照 支持3D影像

(四) 彩虹OLED研发及产业化项目动工

第六章 2009-2010年中国OLED行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国OLED行业竞争格局分析

(一) 品牌竞争情况分析

(二) 技术竞争分析

(三) 成本竞争分析

(四) 替代产品竞争

二、2009-2010年中国OLED行业竞争情况分析

(一) 市场的潜力加大了各厂商的介入程度

(二) 价格决定未来

三、2009-2010年中国OLED行业竞争策略分析

第七章 中国OLED行业重点企业分析

一、彩虹显示器件股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、方正科技集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、东方通信股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、京东方科技集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、信利半导体有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2010年中国OLED行业产业链分析

一、2009-2010年中国OLED行业产业链结构分析

(一) OLED行业玻璃基板等关键原材料产业分析

(二) OLED行业设备制造商分析

(三) OLED行业终端制造商分析

(四) OLED行业运营商分析

二、2008-2009年中国OLED行业产业链态势分析

(一) 中国OLED产业链有待完善

(二) 加强产业链建设至关重要

三、2009-2010年中国OLED行业产业链整合策略分析

第九章 2009-2010年中国OLED行业相关行业发展情况分析

一、2009-2010年中国OLED产业相关行业发展现状分析

(一) 中国手机生产重镇带来OLED机会

(二) 数位相机采用OLED显示器

(三) 中国是最大的TV生产国提供OLED舞台

二、2009-2010年中国OLED行业参与商分析

(一) 中国发展OLED"学院派"

(二) 手机厂商企图心旺盛

(三) 家电及资讯厂商有意进取

(四) 传统产业兴致浓厚

三、2009-2010年中国OLED重要厂商介绍

(一) 中国OLED先锋：北京维信诺科技

(二) TCL：手机厂商跨领域发展

(三) 上游材料厂商：南玻集团OLED用ITO导电玻璃

第十章 2009-2010年中国OLED行业优劣势分析

一、2009-2010年中国OLED行业发展重要实绩分析

(一) 参与OLED国际性重要会议

(二) 积极研发抢得先机

(三) 积极开发OLED相关生产材料

二、2009-2010年中国发展OLED行业SWOT分析

(一) 产业优势分析

(二) 发展劣势分析

(三) 产业机会分析

(四) 内外威胁分析

三、2009-2010年中国OLED产业发展策略分析

第十一章 2009-2012年中国OLED行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国OLED产品发展走向预测分析

(一) 产品趋势预测分析

(二) 技术升级预测分析

二、2009-2012年中国OLED市场前景预测分析

三、2009-2012年中国OLED行业投资分析

(一) 中国OLED行业投资环境分析

(二) 中国OLED行业投资机会分析

(三) 中国OLED行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。