



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国轮椅行业市场 调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国轮椅行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130449.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国轮椅行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国轮椅社会环境分析

- (一) 中国人口老龄化分析
- (二) 残疾人康复事业分析

三、2009-2010年中国轮椅政策环境分析

- (一) 医疗器械法规建设向全球一体化发展
- (二) 医疗器械注册门槛将提高
- (三) 医疗器械法规建设提升监管力度
- (四) GMP开始试点认证后医疗器械行业面临洗牌

第二章 轮椅行业基本概况

一、轮椅的概述

- (一) 轮椅的种类
- (二) 轮椅的发展历程
- (三) 轮椅的功能
- (四) 轮椅的材质

二、轮椅的结构

- (一) 大车轮
- (二) 小车轮
- (三) 手轮圈
- (四) 轮胎
- (五) 刹车
- (六) 椅座
- (七) 座垫
- (八) 脚托及腿托
- (九) 靠背

（十）扶手或臂托

第三章 2009-2010年全球轮椅行业发展态势分析

一、2009-2010年全球主要国家轮椅分析

（一）日本轮椅市场极具开发潜力

（二）美国研制出新型机器人轮椅

二、2009-2010年全球主要品牌轮椅市场发展状况

（一）日本三贵

（二）美国英维康

（三）德国奥托博克

（四）台湾品牌必翔

三、2009-2012年全球轮椅市场发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国轮椅产业运行形势分析

一、2009-2010年中国医疗器械产业发展状况分析

（一）中国医疗器械产业结构分析

（二）中国医疗器械产业发展特点分析

（三）中国医疗器械产业面临的问题

二、2009-2010年中国轮椅产业的发展状况分析

（一）中国轮椅行业运行特点分析

（二）中国轮椅主要产品价格走势分析

（三）中国轮椅行业发展面临的问题分析

三、2009-2010年影响中国医疗器械产业发展的原因

第五章 2007-2009年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业总体数据分析

（一）2007年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国脚踏自行车及残疾人座车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国轮椅产品细分市场分析

一、2009-2010年中国手动轮椅市场状况分析

(一) 中国手动轮椅的发展历史分析

(二) 中国手动轮椅的结构特点分析

(三) 中国手动轮椅使用人群分析

二、2009-2010年电动轮椅市场状况分析

(一) 中国电动轮椅的结构特点分析

(二) 影响电动轮椅车市场发展因素

(三) 中国电动轮椅的市场需求分析

三、2009-2010年智能轮椅市场状况分析

(一) 中国智能轮椅的技术发展状况

(二) 中国智能轮椅的市场需求趋势

(三) 中国智能轮椅的市场发展趋势分析

第七章 2009-2010年中国轮椅的市场消费调查及营销战略分析

一、2009-2010年轮椅市场消费特征分析

(一) 消费者特征分析

(二) 消费价格分析

(三) 购买方式分析

二、2009-2010年中国轮椅市场营销策略分析

(一) 消费人群定位

(二) 产品功能定位

(三) 产品价格定位

(四) 销售渠道分析

(五) 广告宣传分析

第八章 2009-2010年中国轮椅行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国轮椅竞争特点分析

二、2009-2010年中国轮椅技术竞争分析

（一）消费者对产品功能需求分析

（二）核心技术特点分析

（三）新技术发展趋势分析

三、2009-2010年中国轮椅提升竞争力分析

第九章 中国轮椅行业重点企业分析

一、中山荣南机械工业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

二、贵州华烽电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

三、世同金属（昆山）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

四、佛山市顺德区安爱工业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

五、中山荣杰医疗器材工业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、上海顺隆康复器材有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、美利驰医疗器械（苏州）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、佛山市南海区凯洋医疗设备有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、松永福利器具制造（上海）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、佛山市南方医疗保健用品厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国轮椅发展及投资分析

一、2009-2012年中国轮椅技术发展趋势分析

（一）性能更优越（更具有人性化特点）

（二）向多功能方向发展

（三）智能轮椅受到消费者广泛关注

二、2009-2012年中国轮椅行业市场预测分析

三、2009-2012年中国轮椅行业投资分析

（一）中国轮椅行业投资环境分析

（二）中国轮椅行业投资机会分析

（三）中国轮椅行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130449.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。