



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国煤制甲醇行业 市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国煤制甲醇行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国煤制甲醇行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国煤制甲醇行业政策环境分析

- (一) 甲醇汽油国标和补贴政策呼之欲出
- (二) 车用燃料甲醇国家标准

#### 三、2009-2010年中国煤制甲醇行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年中国甲醇行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国甲醇行业运营态势分析

- (一) 中国甲醇产能保持快速增长
- (二) 东南亚“零关税”优势凸现
- (三) 国内甲醇企业物流半径缩小

#### 二、2009-2010年中国甲醇行业市场动态分析

- (一) 黑龙江30万吨甲醇项目开工
- (二) 满洲里年产60万吨甲醇制20万吨烯烃项目通过
- (三) 甲醇汽油多项标准将出台

#### 三、2007-2008年中国甲醇进出口总体数据

- (一) 中国甲醇进口数据分析
- (二) 中国甲醇出口数据分析
- (三) 中国甲醇进出口单价分析

### 第三章 2009-2010年中国煤制甲醇行业市场运营分析

#### 一、2009-2010年中国煤制甲醇产业化问题分析

- (一) 技术上可行
- (二) 经济上可行
- (三) 市场潜力巨大
- (四) 符合循环经济发展

(五) 煤制甲醇比煤制油优越

## 二、2009-2010年中国煤制甲醇行业发展认识研究

(一) "煤制甲醇"是石油替代的现实选择

(二) 实施"煤制甲醇"必须要有产业化规模

(三) 高硫煤制甲醇将延长我国煤炭开采期

## 三、2009-2010年中国煤制甲醇市场因素研究

(一) 高价水资源

(二) 煤炭限制因素

## 第四章 2009-2010年中国煤制甲醇行业动态分析

### 一、2009-2010年中国煤制甲醇主要省市动态分析

(一) 煤制甲醇：山西领跑车用替代燃料

(二) 鄂尔多斯120万吨煤制甲醇项目开工

(三) 巴彦淖尔市一年产60万吨煤制甲醇项目奠基

(四) 四川筠连县30万吨煤制甲醇项目前期工作基本完成

### 二、2009-2010年中国煤制甲醇重点企业动态分析

(一) 天茂集团：投向煤制甲醇

(二) 天富能源年产180万吨煤制甲醇项目开工建设

(三) 东辰控股100万吨煤制甲醇项目即将开工建设

(四) 榆天化140万吨煤制甲醇项目取得六项重大突破

### 三、2009-2010年中国煤制甲醇市场动态分析

(一) 煤制醇醚面临潜在产能过剩

(二) 煤制甲醇成本优势受挑战

## 第五章 2007-2009年中国煤制甲醇所属制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国煤制甲醇相关产业产量数据统计分析

### 一、2007年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2007年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2007年精甲醇重点省市数据分析

### 二、2008年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2008年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2008年精甲醇重点省市数据分析

### 三、2009年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2009年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2009年精甲醇重点省市数据分析

## 第七章 2009-2010年中国煤制甲醇行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国甲醇行业竞争情况分析

(一) 中国甲醇行业竞争进入白热化

(二) 甲醇燃料推广无国标助长无序竞争

### 二、2009-2010年中国甲醇行业国内外竞争力对比分析

(一) 原料路线与装置规模

(二) 工艺技术对比

(三) 市场容量

(四) 区位、物流与储运设施

(五) 销售区域与渠道

(六) 产品质量与能耗

(七) 资源供应与价格竞争力

(八) 生产环境影响

### 三、2009-2010年中国煤制甲醇行业竞争情况分析

(一) 品牌竞争情况分析

(二) 成本竞争情况分析

(三) 行业竞争格局分析

#### 四、2009-2010年中国煤制甲醇行业竞争策略分析

### 第八章 中国煤制甲醇行业重点企业分析

#### 一、天茂实业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 二、新疆天富热电股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 三、中国中煤能源股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 四、兖矿国泰化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 五、蓝天集团光山化工分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 六、安阳化学工业集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 七、榆林天然气化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 八、久泰能源科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、哈尔滨气化厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、四川德兴能源集团有限公司

### (一) 企业概况

### (二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2012年中国煤制甲醇行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国煤制甲醇产品趋势分析

#### (一) 行业发展走向分析

#### (二) 产品技术开发趋势分析

### 二、2009-2012年中国煤制甲醇市场预测分析

### 三、2009-2012年中国煤制甲醇行业投资分析

#### (一) 中国煤制甲醇行业投资环境分析

#### (二) 中国煤制甲醇行业投资机会分析

#### (三) 中国煤制甲醇行业投资风险分析

### 图表目录 (部分) :

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130450.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。