



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国煤制甲醇行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国煤制甲醇行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130450.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国煤制甲醇行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国煤制甲醇行业政策环境分析

- (一) 甲醇汽油国标和补贴政策呼之欲出
- (二) 车用燃料甲醇国家标准

三、2009-2010年中国煤制甲醇行业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国甲醇行业发展现状分析

一、2009-2010年中国甲醇行业运营态势分析

- (一) 中国甲醇产能保持快速增长
- (二) 东南亚“零关税”优势凸现
- (三) 国内甲醇企业物流半径缩小

二、2009-2010年中国甲醇行业市场动态分析

- (一) 黑龙江30万吨甲醇项目开工
- (二) 满洲里年产60万吨甲醇制20万吨烯烃项目通过
- (三) 甲醇汽油多项标准将出台

三、2007-2008年中国甲醇进出口总体数据

- (一) 中国甲醇进口数据分析
- (二) 中国甲醇出口数据分析
- (三) 中国甲醇进出口单价分析

第三章 2009-2010年中国煤制甲醇行业市场运营分析

一、2009-2010年中国煤制甲醇产业化问题分析

- (一) 技术上可行
- (二) 经济上可行
- (三) 市场潜力巨大
- (四) 符合循环经济发展

(五) 煤制甲醇比煤制油优越

二、2009-2010年中国煤制甲醇行业发展认识研究

(一) "煤制甲醇"是石油替代的现实选择

(二) 实施"煤制甲醇"必须要有产业化规模

(三) 高硫煤制甲醇将延长我国煤炭开采期

三、2009-2010年中国煤制甲醇市场因素研究

(一) 高价水资源

(二) 煤炭限制因素

第四章 2009-2010年中国煤制甲醇行业动态分析

一、2009-2010年中国煤制甲醇主要省市动态分析

(一) 煤制甲醇：山西领跑车用替代燃料

(二) 鄂尔多斯120万吨煤制甲醇项目开工

(三) 巴彦淖尔市一年产60万吨煤制甲醇项目奠基

(四) 四川筠连县30万吨煤制甲醇项目前期工作基本完成

二、2009-2010年中国煤制甲醇重点企业动态分析

(一) 天茂集团：投向煤制甲醇

(二) 天富能源年产180万吨煤制甲醇项目开工建设

(三) 东辰控股100万吨煤制甲醇项目即将开工建设

(四) 榆天化140万吨煤制甲醇项目取得六项重大突破

三、2009-2010年中国煤制甲醇市场动态分析

(一) 煤制醇醚面临潜在产能过剩

(二) 煤制甲醇成本优势受挑战

第五章 2007-2009年中国煤制甲醇所属制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国煤制甲醇相关产业产量数据统计分析

一、2007年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2007年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2007年精甲醇重点省市数据分析

二、2008年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2008年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2008年精甲醇重点省市数据分析

三、2009年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2009年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2009年精甲醇重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国煤制甲醇行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国甲醇行业竞争情况分析

(一) 中国甲醇行业竞争进入白热化

(二) 甲醇燃料推广无国标助长无序竞争

二、2009-2010年中国甲醇行业国内外竞争力对比分析

(一) 原料路线与装置规模

(二) 工艺技术对比

(三) 市场容量

(四) 区位、物流与储运设施

(五) 销售区域与渠道

(六) 产品质量与能耗

(七) 资源供应与价格竞争力

(八) 生产环境影响

三、2009-2010年中国煤制甲醇行业竞争情况分析

(一) 品牌竞争情况分析

(二) 成本竞争情况分析

(三) 行业竞争格局分析

四、2009-2010年中国煤制甲醇行业竞争策略分析

第八章 中国煤制甲醇行业重点企业分析

一、天茂实业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、新疆天富热电股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、中国中煤能源股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、兖矿国泰化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、蓝天集团光山化工分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、安阳化学工业集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、榆林天然气化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、久泰能源科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、哈尔滨气化厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、四川德兴能源集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国煤制甲醇行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国煤制甲醇产品趋势分析

（一）行业发展走向分析

（二）产品技术开发趋势分析

二、2009-2012年中国煤制甲醇市场预测分析

三、2009-2012年中国煤制甲醇行业投资分析

（一）中国煤制甲醇行业投资环境分析

（二）中国煤制甲醇行业投资机会分析

（三）中国煤制甲醇行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130450.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。