



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国沐浴露行业市场调查及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国沐浴露行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国沐浴露行业整体环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国沐浴露行业政策环境分析

- (一) 商务部完善农村洗涤日化用品流通
- (二) 产品新法规

#### 三、2009-2010年中国沐浴露行业技术环境

- (一) 我国洗涤技术专利申请情况
- (二) 活性物替代的可能 (LAS、AOS、MES、AES、AEO、APE)

### 第二章 2009-2010年全球沐浴露行业整体状况分析

#### 一、2009-2010年全球沐浴露行业环境分析

- (一) 全球沐浴露行业的发展特点分析
- (二) 全球沐浴露行业的需求规模分析
- (三) 重点国家沐浴露分析

#### 二、2009-2010年全球沐浴露行业知名品牌透视

- (一) 日本花王
- (二) 美国宝洁
- (三) 英国力士

#### 三、2009-2012年全球沐浴露行业的发展趋势透视

### 第三章 2009-2010年中国沐浴露行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国沐浴露行业发展分析

- (一) 沐浴露产品市场规模分析
- (二) 沐浴露产品销售区域运行分析

#### 二、2009-2010年中国沐浴露行业消费者状况分析

- (一) 用户规模分析
- (二) 消费习惯分析

(三) 产品使用意向分析

(四) 用户消费水平分析

### 三、2009-2010年中国沐浴露行业市场动态分析

(一) 强生婴幼儿用品在美国被检出有毒物质

(二) 美国"安全化妆品运动"

(三) 日化企业下乡掘金

## 第四章 2009-2010年中国沐浴露市场消费者调查

### 一、2009-2010年中国沐浴露消费者基本情况

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄段

(三) 消费者职业

(四) 消费者的收入状况

### 二、2009-2010年影响消费者购买的原因

(一) 气味

(二) 价格

(三) 质量

(四) 功能

(五) 使用频率

### 三、2009-2010年中国沐浴露消费者常用品牌

## 第五章 2009-2010年中国沐浴露行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国沐浴露行业竞争格局

(一) 沐浴露制造商数目竞争激烈

(二) 新沐浴露产品容易进入市场

(三) 沐浴露替代品分析

(四) 价格竞争导向影响供求双方

### 二、2009-2010年中国沐浴露行业主导企业分析

(一) 全国性品牌

(二) 区域性品牌

(三) 跨国公司

### 三、2009-2010年中国沐浴露企业竞争策略分析

## 第六章 中国沐浴露行业重点企业分析

### 一、惠州兆婷化妆品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、中山市嘉丹婷日用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、天津宝洁工业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、中山市丽达精细化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、东莞安舍日用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、汕头市飘影洗涤用品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、中山市芬娜日用化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、汕头市嘉颜有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、惠州市天绿香纯天然日用化工有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 十、惠州市博美化妆品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

## 第七章 2009-2012年中国沐浴露行业投资策略研究

### 一、产品定位策略

#### (一) 市场细分策略

#### (二) 目标市场的选择

### 二、产品开发策略

#### (一) 追求产品质量

#### (二) 促进产品多元化发展

### 三、渠道销售策略

#### (一) 销售模式分类

#### (二) 市场投资建议

### 四、品牌经营策略

#### (一) 不同品牌经营模式

#### (二) 如何切入开拓品牌

## 第八章 中国沐浴露行业发展前景及投资分析

### 一、2009-2012年中国沐浴露行业发展趋势

#### (一) 沐浴露产品的发展走向

#### (二) 沐浴露企业的发展前景

#### (三) 沐浴露市场的未来走向

### 二、2009-2012年中国沐浴露行业的影响因素分析

#### (一) 影响中国沐浴露行业未来的不利因素分析

#### (二) 影响中国沐浴露行业未来的不利因素分析

### 三、2009-2012年中国沐浴露行业投资分析

#### (一) 中国沐浴露行业投资环境分析

#### (二) 中国沐浴露行业投资机会分析

#### (三) 中国沐浴露行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130452.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。