



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年塑料建材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年塑料建材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国近几年房地产行业的飞速发展，建材行业也从中得到助力，得到了长足的进步，而在国家大力倡导节约环保、可持续发展等环境友好型建材的前提下，塑料建材如一颗冉冉升起的新星，不断发展壮大着。近几年来，国家对基础设施的投入的加大也在很大程度上促进了塑料建材的发展。随着塑料建材将成为新的消费热点和经济增长点，塑料建筑制品的品种逐步系列化、配套化和标准化，环保节能的要求和推广应用的力度加大，各种塑料管、门窗、高分子防水材料、装饰装修材料、保温材料及其他建筑用塑料制品的需求将有较大幅度增加。中国的塑料建材业以年均增速超过15%的速度已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。2008年1-12月，中国塑料板、管、型材总产值达2143亿元，同比增长32.29%，尽管塑料行业整体在2008年受到金融危机的侵袭，但是塑料建材领域即使在金融危机的严峻形势下，依然保持着大幅增长。以塑料为原料做成的各种塑料建材，通常都是由许多材料配制而成，其中高分子聚合物(或称合成树脂)是其主要成分，此外，根据塑料建材需要的各种特殊性能以及塑料建材应用的各种特殊环境，可以适量添加各种辅助材料，如填料、增塑剂、润滑剂、稳定剂、着色剂等，才能成为性能良好的塑料。我国的塑料建材大致分为：塑料板材、塑料管材以及塑料型材。

塑料板材是用塑料为原料做成的板材，大量适用于建筑、化工行业，用于化工、环保、建筑板时有耐磨、耐振动、耐腐蚀、可回收、强度大、抗老化、防水、防潮、不易变形、重复使用等特点。而且目前替下的硬塑料托板板，还可以回收加工，大大降低成本。其中特性尤为突出的是超高分子量聚乙烯，其是一种性能优制的工程塑料，如板高的耐磨、抗冲击性能、很低的摩擦系数、良好的自润滑性能，优良的耐低温、耐化学腐蚀等。作为一种性能优良的热塑性工程塑料，超高分子量聚乙烯在发展早期，主要是应用在纺织、造纸、食品等工业部门，随着技术不断进步，可以用不同加工方法生产各种各样的制品，因而应用领域不断扩展。目前，除上述应用外，有矿山机械、建筑机械、交通运输机械、料合衬里以及原子能等尖端技术领域也都获得重要应用。国外，超高分子量聚乙烯在各领域已经得到广泛应用。现在塑料板材朝着集美观、实用于一体的方向发展，功能方面则向更加专业的、特殊功用的方向拓展。

近几年来，在城市供排水管网建设方面，塑料管材发挥着越来越重要的作用。与传统的铸铁管道相比，塑料管道容重轻，使用寿命长，一般来说塑料管道的使用寿命在50年以上，基

本达到了与建筑同等的使用寿命。而在一些特殊领域，塑料管道的应用量非常巨大，比如当前最为抢眼的地面辐射供暖行业，人们采用PE-Xa或PE-RT管材作为加热管，通过地板辐射加热整个房间，具有舒适安全、环保节能等优点，已经逐渐成为北方地区冬季取暖方式的首选。同时，塑料管道应用领域进一步拓宽，除市政及建筑给、排水管道，农用(给水、灌排)管道继续增长外，农村人畜饮水改造，太阳能输水管道、市政排污、地源热泵输送管道、通讯、电力、燃气、供暖、医用等行业的应用比例大量增加。"十一五"期间，我国建筑用塑料管年需求量约50亿米。到2010年我国塑料管产量将达450万吨，到2015年将达600万吨，届时我国将成为世界上塑料管产量最大的国家。如此迅猛的发展态势以及各种领域以及使用环境的要求，使得塑料管材在新品种、新结构、新材料、新技术、新工艺及专利项目的开发越来越多。除PE、PE-X、PB、复合管、波纹管等品种有长足的进步外，耐高温聚乙烯管道(PE-RT)、塑料复合管道(如HLDPE、静音排水管等)、塑料金属复合管道及各种材料和复合材料的波纹管、环形肋管、缠绕管等新型管道也快速发展。

塑料型材主要是用来做塑钢门窗用的，是继木、钢、铝之后的第四代新型节能产品。目前我国门窗产业塑料型材的年产能已接近400万吨，实际产销量也已接近200万吨/年。激素反战的塑料异型材以及门窗行业，大大推动了我国化学建材产品应用的步伐，为我国节约能源、资源，为我国的经济建设做出了巨大贡献。同时，为提高和改善我国人民的居住环境发挥了巨大的作用。但在急速发展过程中出现的各种矛盾和不平衡现象也已经成为制约行业健康发展的重要因素。前两年受内外环境的影响，在行业内呈现的价格倒挂现象给行业造成的打击，至今未恢复。根据不同地区的环境温度不同，对塑料型材的要求也不尽相同。在严寒与寒冷地区，应适当增加抗冲击改性剂或采用新型抗冲击改性剂ACR取代原抗冲击改性剂CPE，以提高塑料异型材抗冲击性能。在炎热、紫外线辐射强度高的地区，应适当增加钛白粉、紫外线吸收剂的剂量，以提高塑料异型材的抗老化性能。在沿海地区高层建筑，应使用A、B类壁厚(2.8mm或2.5mm)、型腔较大的异型材，以提高塑料门窗抗风压性能。随塑料门窗的发展与推广，特别是近几年在南方沿海经济发达地区的应用，塑料门窗已开始向功能型、高文件化发展。而防菌塑料异型材蕴藏巨大的市场动力。应该说明的是，随门窗功能的增加，各种配套件在门窗成本中的比重将会大幅度提高，有的甚至超过型材在门窗中的成本。

塑料异型材、塑料管材、塑料板材等产品目前在中国已经形成一个庞大的化学建材产业链。仅塑料异型材已具有年产280万吨的生产能力，进入塑料大国的行列。预计今后5-15年，中国每年竣工建筑面积将超过10亿平方米，在国家各种建筑节能政策引导下，塑料建材市场可望得到更迅猛的发展。到2015年，中国各种建筑塑料管和塑料门窗平均市场占有率将分别达到50%和30%。需求方面各种建筑塑料管和塑料门窗再加上高分子防水材料、装饰装修材料、保温材料及其他建筑用塑料制品，总需求量约1000万吨。塑料建材行业呈现欣欣向荣的局面

，广大企业要抓住这一有利时机，将中国塑料建材业提升到一个新高度。如今，中国的塑料建材已经跨进了世界塑料先进大国的行列，尽管遭遇了全球性的金融危机，但是塑料建材的发展依然以飞快的速度发展着。对于现下的塑料建材行业，主要要做到如下几点：加快产业结构调整，加快现代企业制度建设；要加倍重视人力资源开发，提高全行业整体素质；要依靠科技进步，加快产业升级和技术创新；要不断调整产品结构，提高装备技术水平；要大力争创名牌产品，认真实施可持续发展战略；要同心同德，与时俱进，在激烈的国内外市场竞争中得到持续快速稳定健康发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国塑料加工工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、塑料建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国塑料建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外塑料建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前塑料建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对塑料建材的上游供应厂商、塑料建材企业以及欲在塑料建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前塑料建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 塑料建材行业发展概述

第一节 塑料建材的概念

一、塑料建材的定义

二、塑料建材的特点

三、塑料建材的分类

第二节 塑料建材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 塑料建材市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球塑料建材行业发展分析

第一节 世界塑料建材行业发展分析

- 一、2007年世界塑料建材行业发展分析
- 二、2008年世界塑料建材行业发展分析
- 三、2009年世界塑料建材行业发展分析

第二节 全球塑料建材市场分析

- 一、2009年全球塑料建材需求分析
- 二、2009年欧美塑料建材需求分析
- 三、2009年中外塑料建材市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区塑料建材行业发展分析

- 一、2008-2009年美国塑料建材行业分析
- 二、2008-2009年日本塑料建材行业分析
- 三、2008-2009年欧洲塑料建材行业分析

第三章 我国塑料建材行业发展分析

第一节 中国塑料建材行业发展状况

- 一、2008年塑料建材行业发展状况分析
- 二、2008年中国塑料建材行业发展动态
- 三、2008年塑料建材行业经营业绩分析
- 四、2008年我国塑料建材行业发展热点

第二节 中国塑料建材市场供需状况

- 一、2009年中国塑料建材行业供给能力
- 二、2009年中国塑料建材市场供给分析
- 三、2009年中国塑料建材市场需求分析

四、2009年中国塑料建材产品价格分析

第三节 我国塑料建材市场分析

- 一、2008年上半年塑料建材市场分析
- 二、2008年下半年塑料建材市场分析
- 三、2009年上半年塑料建材市场分析
- 四、2009年塑料建材市场的走向分析

第四章 塑料建材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国塑料建材产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国塑料建材产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国塑料建材产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国塑料建材产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国塑料建材产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国塑料建材产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国塑料建材产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国塑料建材产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国塑料建材产业进出口分析

第一节 我国塑料建材产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国塑料建材产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国塑料建材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年塑料建材进口预测

四、2009年塑料建材出口预测

第六章 塑料建材区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七章 2008-2009年中国塑料管道产业运行动态分析

第一节 2008-2009年中国塑料管道行业发展分析

- 一、中国塑料管道行业取得较大进步
- 二、中国塑料管道行业的主要发展特点
- 三、打造品牌推进塑料管道产业发展

第二节 2008-2009年中国部分塑料管的发展情况分析

- 一、PE管发展情况分析
- 二、中国大口径塑料管材发展状况分析
- 三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测
- 四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望
- 五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管

第三节 2008-2009年中国塑料管道的应用情况

- 一、中国塑料管道在建设工业中的应用
- 二、具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用
- 三、塑料管道在奥运场馆中的应用
- 四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

第四节 2008-2009年中国塑料管道行业发展中面临的问题

- 一、中国塑料管道产业存在的主要问题
- 二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方
- 三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

第五节 2008-2009年中国塑料管道行业的发展策略

- 一、塑料管道产业的发展对策
- 二、中国塑料管道行业的发展建议
- 三、中国塑料管道行业应调整营销策略

第八章 2008-2009年中国塑料型材及塑料门窗市场走势分析

第一节 2008-2009年中国塑料型材及门窗行业分析

- 一、中国塑料型材及门窗产业发展概况
- 二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素
- 三、中国塑料门窗产业技术新发展

第二节 2008-2009年中国塑料型材及门窗市场分析

- 一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势
- 二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然
- 三、中国塑料门窗市场竞争情况分析
- 四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

第三节 2008-2009年中国主要地区塑料型材及门窗市场分析

- 一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析

二、上海塑料门窗市场受到"冷遇"原因分析

三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的"主战场"

第四节 2008-2009年中国塑料型材及门窗产业面临的问题

一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患

二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境

三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌

四、中国塑料型材企业遭遇的两大困惑

第五节 2008-2009年中国塑料型材及门窗产业的发展对策及展望

一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见

二、塑料异型材及门窗行业的发展建议

三、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产

四、"十一五"期间中国塑料型材与门窗产业的发展规划

五、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点

第二部分 行业竞争格局

第九章 塑料建材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 塑料建材行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年塑料建材行业竞争格局分析

- 一、2008年塑料建材行业竞争分析
- 二、2008年中外塑料建材产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外塑料建材竞争分析
- 四、2008-2009年我国塑料建材市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国塑料建材市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要塑料建材企业动向

第十章 塑料建材企业竞争策略分析

第一节 塑料建材市场竞争策略分析

- 一、2009年塑料建材市场增长潜力分析
- 二、2009年塑料建材主要潜力品种分析
- 三、现有塑料建材产品竞争策略分析
- 四、潜力塑料建材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 塑料建材企业竞争策略分析

- 一、金融危机对塑料建材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后塑料建材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国塑料建材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年塑料建材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年塑料建材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年塑料建材企业竞争策略分析

第十一章 塑料建材上市公司竞争分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

六、公司竞争力分析

第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二章 其他主要塑料建材企业竞争分析

第一节 大连开普斯顿建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广向（陕西）化学建材有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 临海市伟星新型建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海公元建材发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 淄博乐通塑料建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 株洲湘瑞塑料建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 山东省梁山县天泓塑料建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 塑料建材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年塑料建材行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国塑料建材市场趋势分析

- 一、2008-2009年塑料建材市场趋势总结
- 二、2009-2012年塑料建材发展趋势分析
- 三、2009-2012年塑料建材市场发展空间
- 四、2009-2012年塑料建材产业政策趋向
- 五、2009-2012年塑料建材技术革新趋势
- 六、2009-2012年塑料建材价格走势分析

第十四章 未来塑料建材行业发展预测

第一节 未来塑料建材需求与消费预测

- 一、2009-2012年塑料建材产品消费预测
- 二、2009-2012年塑料建材市场规模预测
- 三、2009-2012年塑料建材行业总产值预测
- 四、2009-2012年塑料建材行业销售收入预测
- 五、2009-2012年塑料建材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国塑料建材行业供需预测

- 一、2008-2012年中国塑料建材供给预测
- 二、2009-2012年中国塑料建材产量预测
- 三、2009-2012年中国塑料建材需求预测
- 四、2009-2012年中国塑料建材供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国塑料建材产品价格预测
- 六、2009-2012年主要塑料建材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 塑料建材行业投资现状分析

第一节 2008年塑料建材行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年塑料建材行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 塑料建材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年塑料建材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十七章 塑料建材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 塑料建材行业投资效益分析

一、2008-2009年塑料建材行业投资状况分析

二、2009-2012年塑料建材行业投资效益分析

三、2009-2012年塑料建材行业投资趋势预测

四、2009-2012年塑料建材行业的投资方向

五、2009-2012年塑料建材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响塑料建材行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响塑料建材行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响塑料建材行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响塑料建材行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国塑料建材行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国塑料建材行业发展面临的机遇分析

第五节 塑料建材行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年塑料建材行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年塑料建材行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年塑料建材行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年塑料建材行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年塑料建材同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年塑料建材行业其他风险及控制策略

第十八章 塑料建材行业投资战略研究

第一节 塑料建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国塑料建材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、塑料建材实施品牌战略的意义

三、塑料建材企业品牌的现状分析

四、我国塑料建材企业的品牌战略

五、塑料建材品牌战略管理的策略

第三节 塑料建材行业投资战略研究

一、2008年塑料建材行业投资战略研究

二、2009年塑料建材行业投资战略研究

三、2009-2012年塑料建材行业投资形势

四、2009-2012年塑料建材行业投资战略

图表目录

图表：塑料建材产业链分析

图表：国际塑料建材市场规模

图表：国际塑料建材生命周期

图表：2008-2009年中国塑料建材行业市场规模

图表：2008-2009年全球塑料建材产业市场规模

图表：2008-2009年塑料建材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国塑料建材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国塑料建材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国塑料建材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国塑料建材竞争力分析

图表：2009-2012年中国塑料建材产能预测

图表：2009-2012年中国塑料建材消费量预测

图表：2009-2012年中国塑料建材市场前景预测

图表：2009-2012年中国塑料建材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国塑料建材发展前景预测

图表：2008年1-12月塑料建材产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料建材产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量全国合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量北京市合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量天津市合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量河北省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量山西省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量吉林省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量上海市合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量江苏省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量浙江省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量安徽省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量福建省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量江西省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量山东省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量河南省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量广东省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量广西区合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量海南省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量四川省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量云南省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月塑料建材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月塑料建材行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月塑料建材行业收入前十家企业
图表：2008年5月塑料建材行业收入前十家企业
图表：2008年8月塑料建材行业收入前十家企业
图表：2008年11月塑料建材行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月塑料建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料建材进口数据

图表：2008年1季度塑料建材进口数据

图表：2008年1月塑料建材进口数据

图表：2008年2月塑料建材进口数据
图表：2008年3月塑料建材进口数据
图表：2008年2季度塑料建材进口数据
图表：2008年4月塑料建材进口数据
图表：2008年5月塑料建材进口数据
图表：2008年6月塑料建材进口数据
图表：2008年3季度塑料建材进口数据
图表：2008年7月塑料建材进口数据
图表：2008年8月塑料建材进口数据
图表：2008年9月塑料建材进口数据
图表：2008年4季度塑料建材进口数据
图表：2008年10月塑料建材进口数据
图表：2008年11月塑料建材进口数据
图表：2008年12月塑料建材进口数据
图表：2008年1-12月塑料建材出口数据
图表：2008年1季度塑料建材出口数据
图表：2008年1月塑料建材出口数据
图表：2008年2月塑料建材出口数据
图表：2008年3月塑料建材出口数据
图表：2008年2季度塑料建材出口数据
图表：2008年4月塑料建材出口数据
图表：2008年5月塑料建材出口数据
图表：2008年6月塑料建材出口数据
图表：2008年3季度塑料建材出口数据
图表：2008年7月塑料建材出口数据
图表：2008年8月塑料建材出口数据
图表：2008年9月塑料建材出口数据
图表：2008年4季度塑料建材出口数据
图表：2008年10月塑料建材出口数据
图表：2008年11月塑料建材出口数据
图表：2008年12月塑料建材出口数据
图表：2009年1-5月塑料建材进口数据

图表：2009年1季度塑料建材进口数据

图表：2009年1月塑料建材进口数据

图表：2009年2月塑料建材进口数据

图表：2009年3月塑料建材进口数据

图表：2009年2季度塑料建材进口数据

图表：2009年4月塑料建材进口数据

图表：2009年5月塑料建材进口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。