



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年天然气行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年天然气行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年4月份，全国原油产量同比增长0.8%；原油加工量增长6%，其中汽油、柴油产量分别增长19.6%和0.7%。国际原油价格有所回升。当月布伦特原油平均价51.4美元/桶，每桶比上月上涨4.8美元/桶，同比回落57.3美元。受春耕、汽车保有量增加、投资增长等影响，国内成品油需求有所好转，炼油企业加工负荷提高，中石油、中石化两大集团成品油库存比上月末下降，处于合理但略高水平。1-4月，全国原油产量6175万吨，同比下降0.9%，去年同期为增长1.6%。进口原油5707万吨（海关统计），下降4.5%，去年同期为增长9.8%。原油加工量11172万吨，下降1.8%，去年同期为增长6.6%。其中，汽油产量增长10.1%，柴油产量下降5%。4月份，全国天然气产量同比增长6.9%，增速同比减缓6.5个百分点。1-4月，全国天然气产量286亿立方米，同比增长7.4%，同比减缓8.5个百分点。天然气产销保持正常。2009-2011年的石油和天然气产量提出了明确目标：这3年原油的目标产量分别是1.92亿吨、1.96亿吨和1.98亿吨；这3年天然气的目标产量分别是860亿立方米、1050亿立方米和1200亿立方米。为了实现这些产量目标，未来3年的油气发展规划提出了明确具体的重点任务和政策保障措施。建设大型油气生产基地。未来3年，我国油气行业将稳定松辽、渤海湾盆地等东部老油田产量，加快塔里木、准噶尔、鄂尔多斯、四川盆地等西部油气区建设步伐，提高海上油气产量，争取南方海相天然气勘探开发再上新台阶。到2011年，新增原油可采储量约7亿吨，新增产能7000万吨；新增天然气可采储量1.2万亿立方米，产能650亿立方米。

建设大型的炼油基地。未来3年，我国油气行业将合理规划布局，扩大炼油规模。加快镇海、茂名等炼油厂改扩建项目建设；落实建设条件，开工建设四川、广州、泉州、上海等大型炼油项目；积极推进委内瑞拉、卡塔尔、俄罗斯等国企业提供原油资源在我国合资建设的大型炼油项目。逐步形成宁波、上海、南京等规模超过年3000万吨以及茂名、广州、惠州、泉州、天津、曹妃甸等规模超过年2000万吨的大型炼油基地。到2011年，全国有效炼油能力达到年4.4亿吨。建设完善的油气储运设施。未来3年，我国油气行业将加快建设东北、西北、西南、海上四大进口油气战略通道。重点建设中哈二期、中缅、漠河-大庆、日照-仪征、兰州-成都等原油管道，兰州-郑州-长沙、福建、江苏等成品油管道；统筹境内外天然气(含LNG)，煤层气、煤制天然气等资源，加快建设川气东送、中亚及西气东输二线(含深圳LNG调峰站)、中缅、青藏输气、陕京三线、东北天然气管网、涩宁兰复线、榆林-济南、川东北-川西等天然气管道；新建青岛、宁波、唐山、珠海等LNG接收站及配套管道。积极推动石油储备。未来3年，我国将启动石油储备基地二期项目建设，以地下储备库为主。力争通过3年的建设，使国家石油储备基地总库容达到4460万立方米，进一步增强国家石油储备能力。积极开发石油替代燃料。为降低石油对外依存度，加快发展我国石油替代燃料。主要发展煤制液体燃料、生物质液体燃料等。在华南、西南、华东、华北建设非粮燃料乙醇生产能力及配套的种

植基地；加快推进山西、内蒙古、宁夏等煤炭直接液化和间接液化项目；稳步推进新疆、内蒙古、陕西等二甲醚项目。

实施积极的能源投资政策。未来3年，国家将加大财政预算内和国债资金对关系长远战略安全和民生的能源基础设施的投入，投资重点安排：煤、电、油、气跨区域输送通道和管网建设；城乡电网、农村能源、城市居民供气管网等基础设施和民生工程建设和石油、天然铀等战略储备设施建设。推进能源投融资体制改革。未来3年，国家将简化能源项目审批手续，对具备条件的同类项目“打捆”核准或通过专项建设规划统一安排。降低新能源和可再生能源项目资金比例，扩大能源企业通过债券、上市等直接融资的渠道和规模，推动建立能源产业发展基金，促进能源投资多元化。设立石油储备、能源风险勘探、煤层气开发利用等政府性专项基金，完善可再生能源专项资金和节能专项资金管理，扶持重点能源领域发展。加大财税政策支持力度。制定资源税减免等优惠政策，鼓励石油公司加大对难动用和低品位储量的开发利用。加快能源法制建设。未来3年，国家将尽快出台《能源法》、《石油储备条例》，加紧修订《石油天然气法》等实践急需的能源法律法规，规范能源生产、消费和管理行为，为能源健康发展和改革提供法律保障。

多方位支持能源国际合作。未来3年，国家将鼓励企业开展海外资源开发和并购，对重大境外能源投资项目予以贷款贴息、优惠贷款和提高财政注资比例等支持政策。修改完善境外油气资源开发协调机制。抓紧与有关国家签订投资保护、避免双重征税、司法协助等政府间双边协定。在我国驻重要产油国使馆中配备负责能源工作的官员，提供信息，疏通关系。研究从外汇储备中提取一定比例设立海外能源勘探开发专项基金，用于支持石油企业获取海外资源。健全能源信息统计体系和制度。未来3年，国家将尽快建立和完善能源信息统计体系，加强能源预测分析和预警，规范能源信息报告和发布制度，发挥协会等中介机构作用，为政府决策提供信息支持。无论是具体任务的提出，还是宏观政策的设计，国家能源局为我国未来3年油气行业发展制定的规划都高度关注资源获取、加工、供给、使用的规模化，走规模之路来推动油气行业实现可持续发展的思路已清晰可见。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国际天然气协会、中国石油和化学工业协会、美国《油气杂志》、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界天然气市场，从中国天然气行业发展情况、相关产业发展状况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及天然气行业未来发展趋势、投资策略等多方面进行了深度剖析。通过对天然气行业需求和产销分析、及区域市场的研究对行业发展趋势做出了研判；通过对行业发展政策因素，相关行业发展趋势以及历史数据定量分析的基础上，对中国天然气行业发展趋势做出了科学预测，揭示天

然气的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 天然气行业发展概述

第一节 天然气的概念

一、天然气的定义

二、天然气的特点

三、天然气的分类

第二节 天然气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 天然气市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球天然气行业发展分析

第一节 世界天然气行业发展分析

一、2007年世界天然气行业发展分析

二、2008年世界天然气行业发展分析

三、2009年世界天然气行业发展分析

第二节 全球天然气市场分析

一、2009年全球天然气需求分析

二、2009年欧美天然气需求分析

三、2009年中外天然气市场对比

第三节 俄罗斯天然气行业发展分析 46

一、2009年俄罗斯天然气出口现状与前景

二、2009年俄罗斯天然气市场发展状况

三、2010年俄罗斯天然气出口预测

四、2015年俄罗斯天然气产量预测

第四节 海湾及中东地区天然气发展分析

一、海湾地区天然气储量分布状况

二、沙特天然气行业发展现状分析

三、2009-2012年海湾国家对天然气需求量预测

四、2010-2020年阿拉伯国家天然气需求预测

五、未来海湾及中东各国天然气发展预测

第五节 日本在东亚天然气产业中的利益格局

一、中国的进口LNG市场前景分析

二、中国天然气企业进军海外市场分析

三、中日在东亚天然气市场的竞争分析

四、中日在东亚天然气市场的合作分析

五、日本在东亚天然气市场的竞争优势

第三章 我国天然气行业发展分析

第一节 中国天然气行业发展状况

一、2008年天然气行业发展状况分析

二、2008年中国天然气行业发展动态

三、2008年天然气行业经营业绩分析

四、2008年我国天然气行业发展热点

第二节 中国天然气市场供需状况

一、2009年中国天然气行业供给能力

二、2009年中国天然气市场供给分析

三、2009年中国天然气市场需求分析

四、2009年中国天然气产品价格分析

第三节 我国天然气市场分析

- 一、2008年上半年天然气市场分析
- 二、2008年下半年天然气市场分析
- 三、2009年上半年天然气市场分析
- 四、2009年天然气市场的走向分析

第四章 天然气产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国天然气产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国天然气产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国天然气产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国天然气产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国天然气产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国天然气产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国天然气产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国天然气产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国天然气产业进出口分析

第一节 我国天然气产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国天然气产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国天然气产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年天然气进口预测

四、2009年天然气出口预测

第六章 我国天然气应用市场分析

第一节 我国城市燃气事业发展分析

一、中国燃气事业发展的历史及现状

二、2009年我国燃气生产和供应业运行情况

三、城市燃气发展的前景

四、城市燃气事业发展的思路

五、2010年城市燃气的发展趋势

第二节 我国天然气汽车产业发展分析

一、我国天然气汽车发展面临的机遇

二、我国天然气汽车发展面临的挑战

三、我国天然气汽车的发展路线

第三节 我国天然气化工工业发展分析

一、天然气化工发展分析

二、2009年我国天然气化工业的发展机遇

三、2009年我国天然气化工业发展预测

四、“十一五”天然气化工项目发展分析

第四节 我国天然气发电业发展分析

一、我国天然气发电的优劣势分析

二、我国天然气发电的问题与对策

三、我国天然气发电政策扶持分析

四、2010-2020年天然气发电量预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 天然气行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 天然气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年天然气行业竞争格局分析

一、2008年天然气行业竞争分析

二、2008年中外天然气产品竞争分析

三、2008-2009年国内外天然气竞争分析

四、2008-2009年我国天然气市场竞争分析

五、2008-2009年我国天然气市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要天然气企业动向

第八章 天然气企业竞争策略分析

第一节 天然气市场竞争策略分析

- 一、2009年天然气市场增长潜力分析
- 二、2009年天然气主要潜力品种分析
- 三、现有天然气产品竞争策略分析
- 四、潜力天然气品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 天然气企业竞争策略分析

- 一、金融危机对天然气行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后天然气行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国天然气市场竞争趋势
- 四、2009-2012年天然气行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年天然气行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年天然气企业竞争策略分析

第九章 主要天然气企业竞争分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 四川大通燃气开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 中国海洋石油总公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 四川明星电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 申能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 天然气行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年天然气行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国天然气市场趋势分析

- 一、2008-2009年天然气市场趋势总结
- 二、2009-2012年天然气发展趋势分析
- 三、2009-2012年天然气市场发展空间
- 四、2009-2012年天然气产业政策趋向
- 五、2009-2012年天然气技术革新趋势
- 六、2009-2012年天然气价格走势分析

第十一章 未来天然气行业发展预测

第一节 未来天然气需求与消费预测

- 一、2009-2012年天然气产品消费预测
- 二、2009-2012年天然气市场规模预测
- 三、2009-2012年天然气行业总产值预测
- 四、2009-2012年天然气行业销售收入预测
- 五、2009-2012年天然气行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国天然气行业供需预测

- 一、2008-2012年中国天然气供给预测
- 二、2009-2012年中国天然气产量预测
- 三、2009-2012年中国天然气需求预测
- 四、2009-2012年中国天然气供需平衡预测

- 五、2009-2012年中国天然气产品价格预测
- 六、2009-2012年主要天然气产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 天然气行业投资现状分析

第一节 2008年天然气行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年天然气行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 天然气行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年天然气行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对天然气行业的影响

第十四章 天然气行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 天然气行业投资效益分析

- 一、2008-2009年天然气行业投资状况分析
- 二、2009-2012年天然气行业投资效益分析
- 三、2009-2012年天然气行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年天然气行业的投资方向
- 五、2009-2012年天然气行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响天然气行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响天然气行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响天然气行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响天然气行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国天然气行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国天然气行业发展面临的机遇分析

第五节 天然气行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年天然气行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年天然气行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年天然气行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年天然气行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年天然气同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年天然气行业其他风险及控制策略

第十五章 天然气行业投资战略研究

第一节 天然气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国天然气品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、天然气实施品牌战略的意义
- 三、天然气企业品牌的现状分析
- 四、我国天然气企业的品牌战略
- 五、天然气品牌战略管理的策略

第三节 天然气行业投资战略研究

- 一、2009年石化行业投资战略研究
- 二、2009年天然气行业投资战略研究
- 三、2009-2012年天然气行业投资形势
- 四、2009-2012年天然气行业投资战略

图表目录

图表：天然气产业链分析

图表：国际天然气市场规模

图表：国际天然气生命周期

图表：2008-2009年中国天然气行业市场规模
图表：2008-2009年全球天然气产业市场规模
图表：2008-2009年天然气重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国天然气行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国天然气行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国天然气行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国天然气竞争力分析
图表：2009-2012年中国天然气产能预测
图表：2009-2012年中国天然气消费量预测
图表：2009-2012年中国天然气市场前景预测
图表：2009-2012年中国天然气市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国天然气发展前景预测
图表：2008年1-12月天然气产量全国合计
图表：2008年1-12月天然气产量北京市合计
图表：2008年1-12月天然气产量天津市合计
图表：2008年1-12月天然气产量河北省合计
图表：2008年1-12月天然气产量山西省合计
图表：2008年1-12月天然气产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月天然气产量吉林省合计
图表：2008年1-12月天然气产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月天然气产量上海市合计
图表：2008年1-12月天然气产量江苏省合计
图表：2008年1-12月天然气产量浙江省合计
图表：2008年1-12月天然气产量安徽省合计
图表：2008年1-12月天然气产量福建省合计
图表：2008年1-12月天然气产量江西省合计
图表：2008年1-12月天然气产量山东省合计
图表：2008年1-12月天然气产量河南省合计
图表：2008年1-12月天然气产量湖北省合计
图表：2008年1-12月天然气产量湖南省合计
图表：2008年1-12月天然气产量广东省合计
图表：2008年1-12月天然气产量广西区合计

图表：2008年1-12月天然气产量海南省合计
图表：2008年1-12月天然气产量重庆市合计
图表：2008年1-12月天然气产量四川省合计
图表：2008年1-12月天然气产量贵州省合计
图表：2008年1-12月天然气产量云南省合计
图表：2008年1-12月天然气产量陕西省合计
图表：2008年1-12月天然气产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月天然气产量新疆区合计
图表：2008年1-12月天然气产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月天然气产量全国合计
图表：2009年1-5月天然气产量北京市合计
图表：2009年1-5月天然气产量天津市合计
图表：2009年1-5月天然气产量河北省合计
图表：2009年1-5月天然气产量山西省合计
图表：2009年1-5月天然气产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月天然气产量吉林省合计
图表：2009年1-5月天然气产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月天然气产量上海市合计
图表：2009年1-5月天然气产量江苏省合计
图表：2009年1-5月天然气产量浙江省合计
图表：2009年1-5月天然气产量安徽省合计
图表：2009年1-5月天然气产量福建省合计
图表：2009年1-5月天然气产量江西省合计
图表：2009年1-5月天然气产量山东省合计
图表：2009年1-5月天然气产量河南省合计
图表：2009年1-5月天然气产量湖北省合计
图表：2009年1-5月天然气产量湖南省合计
图表：2009年1-5月天然气产量广东省合计
图表：2009年1-5月天然气产量广西区合计
图表：2009年1-5月天然气产量海南省合计
图表：2009年1-5月天然气产量重庆市合计
图表：2009年1-5月天然气产量四川省合计

图表：2009年1-5月天然气产量贵州省合计

图表：2009年1-5月天然气产量云南省合计

图表：2009年1-5月天然气产量陕西省合计

图表：2009年1-5月天然气产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月天然气产量新疆区合计

图表：2009年1-5月天然气产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月天然气行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月天然气行业收入前十家企业

图表：2008年5月天然气行业收入前十家企业

图表：2008年8月天然气行业收入前十家企业

图表：2008年11月天然气行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月天然气行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月天然气进口数据

图表：2008年1季度天然气进口数据

图表：2008年1月天然气进口数据

图表：2008年2月天然气进口数据

图表：2008年3月天然气进口数据

图表：2008年2季度天然气进口数据

图表：2008年4月天然气进口数据

图表：2008年5月天然气进口数据

图表：2008年6月天然气进口数据

图表：2008年3季度天然气进口数据

图表：2008年7月天然气进口数据

图表：2008年8月天然气进口数据

图表：2008年9月天然气进口数据

图表：2008年4季度天然气进口数据

图表：2008年10月天然气进口数据

图表：2008年11月天然气进口数据

图表：2008年12月天然气进口数据

图表：2008年1-12月天然气出口数据

图表：2008年1季度天然气出口数据

图表：2008年1月天然气出口数据

图表：2008年2月天然气出口数据

图表：2008年3月天然气出口数据

图表：2008年2季度天然气出口数据

图表：2008年4月天然气出口数据

图表：2008年5月天然气出口数据
图表：2008年6月天然气出口数据
图表：2008年3季度天然气出口数据
图表：2008年7月天然气出口数据
图表：2008年8月天然气出口数据
图表：2008年9月天然气出口数据
图表：2008年4季度天然气出口数据
图表：2008年10月天然气出口数据
图表：2008年11月天然气出口数据
图表：2008年12月天然气出口数据
图表：2009年1-5月天然气进口数据
图表：2009年1季度天然气进口数据
图表：2009年1月天然气进口数据
图表：2009年2月天然气进口数据
图表：2009年3月天然气进口数据
图表：2009年2季度天然气进口数据
图表：2009年4月天然气进口数据
图表：2009年5月天然气进口数据
图表：2009年1-5月天然气出口数据
图表：2009年1季度天然气出口数据
图表：2009年1月天然气出口数据
图表：2009年2月天然气出口数据
图表：2009年3月天然气出口数据
图表：2009年2季度天然气出口数据
图表：2009年4月天然气出口数据
图表：2009年5月天然气出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。