



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年氧化镍行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年氧化镍行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

氧化镍，又称一氧化镍。主要用作陶瓷和玻璃的颜料。搪瓷工业用作瓷釉的密着剂和着色剂。陶瓷工业用作色料的原料。磁性材料生产中用作镍锌铁氧体的原料。玻璃工业用作茶色玻璃和显像管玻壳的着色剂。也是制造镍盐及镍催化剂的原料。本品对皮肤的影响在生产中较为常见，主要表现为皮炎或过敏性湿疹。皮疹有强烈的瘙痒，称镍痒症。镍工可患过敏性肺炎、支气管炎、支气管肺炎、肾上腺皮质功能不全等。镍有致癌性。日本理化研究所科学家研究发现，氧化镍内部镍元素和氧元素复杂的纠缠状态导致电流难以通过，这一发现解释了70多年来悬而未决的氧化镍不导电之谜。按照解释金属内部结构的能带理论，氧化镍应该属于金属。然而，实际检测结果显示，氧化镍是一种绝缘体。虽然这一点早在20世纪30年代就为人所知，但为何这种极常见的物质不符合能带理论一直困扰着科学家。理化研究所科学家借助目前世界上最先进的X射线光电子分光设备，分析了氧化镍内部电子的特征。结果发现，氧化镍中存在一种名为Zhang&mdash;Rice束缚态的状态，它可导致电流无法在氧化镍中通过。这种特殊状态是由氧化镍内部镍元素和氧元素复杂的纠缠状态造成的。Zhang&mdash;Rice束缚态是铜氧化物高温超导体产生超导效应的重要原因。日本理化研究所科学家的研究表明，这种束缚态并非铜氧化物高温超导体所特有，它可能普遍存在于"电荷运动型"绝缘体中。

氧化镍主要用于制造磁性材料、电子元件材料、搪瓷涂料、陶瓷和玻璃的颜料、镍盐及镍催化剂的原料及锂离子电池、燃料电池等。我国这几个领域的发展状况均很好。中国磁性材料工业经过20年的建设和发展，已经形成了自己的产业体系，各种门类的磁性材料产量均居世界第一，确立了世界磁性材料生产大国和磁性材料产业中心的地位。中国现在已经成为世界磁性材料中心，1990年中国铝镍钴磁体已占全球首位，1995年中国永磁铁氧体已占全球首位，2000年中国钕铁硼磁体已占全球首位。进入21世纪后中国各类磁体的产量均已稳居世界首位。目前中国软磁铁氧体应用情况：高技术产品领域应用占22%，如数字通信、电磁兼容(EMC)、射频宽带、抗电磁干扰(EMI)、高清显示及汽车电子等。传统中低档产品领域应用占78%，如电视机、电源适配器、电子镇流器、普通开关电源变压器及天线棒等。目前中国钕铁硼磁体应用情况：高技术产品领域的应用占37%，如核磁共振成像仪(MRI)、手机振动、硬盘驱动器音圈(VCM)、光盘(DVD、CD-ROM)驱动器主轴、电动工具及电动车等。传统中低档产品领域的应用占63%，如音响器件、磁吸附器件、磁选器及磁化器等。随着工业发展和消费类电子产品的变化，磁性材料还将有10年-20年的较长的发展期，但产品的结构将发生较大的变化，开始向数字化、平板化、集成化和节能化发展。现在，中国已经成为世界最大的磁性材料生产基地和销售市场之一，具有良好的发展前景。预测，今后20年内中国的磁性材料工业还将以10%-20%的速度发展。

改革开放30年，我国经济快速发展，人民生活水平不断提高，促使我国玻璃工业从小到大，由弱变强，发生了巨大变化。30年来，我国玻璃工业的工艺技术和装备水平取得了革命性突破，创造发明了具有自主知识产权的浮法玻璃生产工艺；产业结构不断优化；玻璃工业的技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；节能减排和环保成效显著；国际市场占有率不断扩大；生产规模、产品品种质量等方面都取得了突飞猛进的发展。近年来，我国加工玻璃及玻璃机械制造业也有了长足发展。据粗略统计，加工玻璃主要品种（安全、中空和镀膜玻璃等）年产近6.8亿平方米，折合1.7亿重量箱，加工率达32%。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等。国内自行开发的预处理、钢化、中空、夹层、镀膜系列配套设备，可生产安全、节能、环保、隔音、生态、电子等功能玻璃。国产设备价格低廉，性价比高，大幅度降低了我国加工玻璃的生产成本，为我国加工玻璃快速发展起到了很好的支撑作用。目前，我国加工玻璃行业80%采用国产设备，加工设备制造已成为生机勃勃的新兴行业。我国玻璃工业的快速发展，首先得益于整体国民经济的快速稳定发展和人民生活水平的不断提高，以及政策、法规的驱动所提供的良好环境；同时也得益于有自主知识产权的"中国洛阳浮法技术"的不断完善提高；得益于对外开放，引进了国外先进的技术和管理经验，经过消化、吸收和创新，提高了行业的整体水平；得益于不断深化改革、改制、实施产权多元化，一些股份制企业、民营企业蓬勃发展，为行业增添了新的生机和活力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、氧化镍相关行业协会、中华全国商业信息中心、国内及海外多种相关报刊杂志及新闻媒体机构的基础信息以及氧化镍专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国氧化镍行业的供给与需求、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业结构、行业整合状况、行业领先企业、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析。同时，本报告也针对氧化镍行业的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，采用了时间序列分析、回归、相关性分析，并综合运用定量和定性的分析方法对中国氧化镍市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为氧化镍生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略，同时对于产业规律研究、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 氧化镍行业发展概述

##### 第一节 氧化镍的概念

###### 一、氧化镍的定义

###### 二、氧化镍的特点

###### 三、氧化镍的应用

##### 第二节 氧化镍行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 氧化镍市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球氧化镍行业发展分析

#### 第一节 世界氧化镍行业发展分析

##### 一、2007年世界氧化镍行业发展分析

##### 二、2008年世界氧化镍行业发展分析

##### 三、2009年世界氧化镍行业发展分析

#### 第二节 全球氧化镍市场分析

##### 一、2009年全球氧化镍需求分析

##### 二、2009年欧美氧化镍需求分析

##### 三、2009年中外氧化镍市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区氧化镍行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国氧化镍行业分析

##### 二、2008-2009年日本氧化镍行业分析

### 三、2008-2009年欧洲氧化镍行业分析

## 第三章 我国氧化镍行业发展分析

### 第一节 中国氧化镍行业发展状况

- 一、2008年氧化镍行业发展状况分析
- 二、2008年中国氧化镍行业发展动态
- 三、2008年氧化镍行业经营业绩分析
- 四、2008年我国氧化镍行业发展热点

### 第二节 中国氧化镍市场供需状况

- 一、2009年中国氧化镍行业供给能力
- 二、2009年中国氧化镍市场供给分析
- 三、2009年中国氧化镍市场需求分析
- 四、2009年中国氧化镍产品价格分析

### 第三节 我国氧化镍市场分析

- 一、2008年上半年氧化镍市场分析
- 二、2008年下半年氧化镍市场分析
- 三、2009年上半年氧化镍市场分析
- 四、2009年氧化镍市场的走向分析

## 第四章 氧化镍产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国氧化镍产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国氧化镍产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国氧化镍产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国氧化镍产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国氧化镍产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国氧化镍产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国氧化镍产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国氧化镍产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国氧化镍产业进出口分析

##### 第一节 我国氧化镍产品进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

##### 第二节 我国氧化镍产品出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

##### 第三节 我国氧化镍产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

##### 三、2009年氧化镍进口预测

##### 四、2009年氧化镍出口预测

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 氧化镍行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 氧化镍行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年氧化镍行业竞争格局分析

#### 一、2008年氧化镍行业竞争分析

#### 二、2008年中外氧化镍产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外氧化镍竞争分析

#### 四、2008-2009年我国氧化镍市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国氧化镍市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要氧化镍企业动向

## 第七章 氧化镍企业竞争策略分析

### 第一节 氧化镍市场竞争策略分析

#### 一、2009年氧化镍市场增长潜力分析

#### 二、2009年氧化镍主要潜力品种分析

#### 三、现有氧化镍产品竞争策略分析

#### 四、潜力氧化镍品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 氧化镍企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对氧化镍行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后氧化镍行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国氧化镍市场竞争趋势



- 四、2009-2012年氧化镍行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年氧化镍行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年氧化镍企业竞争策略分析

## 第八章 主要氧化镍企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 企业六

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第九章 氧化镍行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年氧化镍行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

## 二、2009年产品发展趋势分析

## 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国氧化镍市场趋势分析

#### 一、2008-2009年氧化镍市场趋势总结

#### 二、2009-2012年氧化镍发展趋势分析

#### 三、2009-2012年氧化镍市场发展空间

#### 四、2009-2012年氧化镍产业政策趋向

#### 五、2009-2012年氧化镍技术革新趋势

#### 六、2009-2012年氧化镍价格走势分析

## 第十章 未来氧化镍行业发展预测

### 第一节 未来氧化镍需求与消费预测

#### 一、2009-2012年氧化镍产品消费预测

#### 二、2009-2012年氧化镍市场规模预测

#### 三、2009-2012年氧化镍行业总产值预测

#### 四、2009-2012年氧化镍行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年氧化镍行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国氧化镍行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国氧化镍供给预测

#### 二、2009-2012年中国氧化镍产量预测

#### 三、2009-2012年中国氧化镍需求预测

#### 四、2009-2012年中国氧化镍供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国氧化镍产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要氧化镍产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 氧化镍行业投资现状分析

#### 第一节 2008年氧化镍行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

## 五、2008年分地区投资分析

## 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年氧化镍行业投资情况分析

### 一、2009年上半年总体投资及结构

### 二、2009年上半年投资规模情况

### 三、2009年上半年投资增速情况

### 四、2009年上半年分行业投资分析

### 五、2009年上半年分地区投资分析

### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十二章 氧化镍行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年氧化镍行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十三章 氧化镍行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 氧化镍行业投资效益分析

- 一、2008-2009年氧化镍行业投资状况分析
- 二、2009-2012年氧化镍行业投资效益分析
- 三、2009-2012年氧化镍行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年氧化镍行业的投资方向
- 五、2009-2012年氧化镍行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响氧化镍行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响氧化镍行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响氧化镍行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响氧化镍行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国氧化镍行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国氧化镍行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 氧化镍行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年氧化镍行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年氧化镍行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年氧化镍行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年氧化镍行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年氧化镍同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年氧化镍行业其他风险及控制策略

### 第十四章 氧化镍行业投资战略研究

#### 第一节 氧化镍行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国氧化镍品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、氧化镍实施品牌战略的意义

- 三、氧化镍企业品牌的现状分析
- 四、我国氧化镍企业的品牌战略
- 五、氧化镍品牌战略管理的策略
- 第三节 氧化镍行业投资战略研究
- 一、2008年氧化镍行业投资战略研究
- 二、2009年氧化镍行业投资战略研究
- 三、2009-2012年氧化镍行业投资形势
- 四、2009-2012年氧化镍行业投资战略

## 图表目录

- 图表：氧化镍产业链分析
- 图表：国际氧化镍市场规模
- 图表：国际氧化镍生命周期
- 图表：2008-2009年中国氧化镍行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球氧化镍产业市场规模
- 图表：2008-2009年氧化镍重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国氧化镍行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国氧化镍行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国氧化镍行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国氧化镍竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国氧化镍产能预测
- 图表：2009-2012年中国氧化镍消费量预测
- 图表：2009-2012年中国氧化镍市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国氧化镍市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国氧化镍发展前景预测
- 图表：2008年1-12月氧化镍产量全国合计
- 图表：2008年1-12月氧化镍产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月氧化镍产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月氧化镍产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月氧化镍产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月氧化镍产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量吉林省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量上海市合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量江苏省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量浙江省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量安徽省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量福建省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量江西省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量山东省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量河南省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量湖北省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量湖南省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量广东省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量广西区合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量海南省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量重庆市合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量四川省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量贵州省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量云南省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量陕西省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量新疆区合计

图表：2008年1-12月氧化镍产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量全国合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量北京市合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量天津市合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量河北省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量山西省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量吉林省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量上海市合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量江苏省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量浙江省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量安徽省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量福建省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量江西省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量山东省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量河南省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量湖北省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量湖南省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量广东省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量广西区合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量海南省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量重庆市合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量四川省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量贵州省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量云南省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量陕西省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量新疆区合计

图表：2009年1-5月氧化镍产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标浙江省合计



图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月氧化镍行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月氧化镍行业收入前十家企业

图表：2008年5月氧化镍行业收入前十家企业

图表：2008年8月氧化镍行业收入前十家企业

图表：2008年11月氧化镍行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月氧化镍行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月氧化镍进口数据

图表：2008年1季度氧化镍进口数据

图表：2008年1月氧化镍进口数据

图表：2008年2月氧化镍进口数据

图表：2008年3月氧化镍进口数据

图表：2008年2季度氧化镍进口数据

图表：2008年4月氧化镍进口数据

图表：2008年5月氧化镍进口数据

图表：2008年6月氧化镍进口数据

图表：2008年3季度氧化镍进口数据

图表：2008年7月氧化镍进口数据

图表：2008年8月氧化镍进口数据

图表：2008年9月氧化镍进口数据

图表：2008年4季度氧化镍进口数据

图表：2008年10月氧化镍进口数据

图表：2008年11月氧化镍进口数据

图表：2008年12月氧化镍进口数据

图表：2008年1-12月氧化镍出口数据

图表：2008年1季度氧化镍出口数据

图表：2008年1月氧化镍出口数据

图表：2008年2月氧化镍出口数据

图表：2008年3月氧化镍出口数据

图表：2008年2季度氧化镍出口数据

图表：2008年4月氧化镍出口数据

图表：2008年5月氧化镍出口数据

图表：2008年6月氧化镍出口数据

图表：2008年3季度氧化镍出口数据

图表：2008年7月氧化镍出口数据

图表：2008年8月氧化镍出口数据

图表：2008年9月氧化镍出口数据

图表：2008年4季度氧化镍出口数据

图表：2008年10月氧化镍出口数据

图表：2008年11月氧化镍出口数据

图表：2008年12月氧化镍出口数据

图表：2009年1-5月氧化镍进口数据

图表：2009年1季度氧化镍进口数据

图表：2009年1月氧化镍进口数据

图表：2009年2月氧化镍进口数据

图表：2009年3月氧化镍进口数据

图表：2009年2季度氧化镍进口数据

图表：2009年4月氧化镍进口数据

图表：2009年5月氧化镍进口数据

图表：2009年1-5月氧化镍出口数据

图表：2009年1季度氧化镍出口数据

图表：2009年1月氧化镍出口数据

图表：2009年2月氧化镍出口数据

图表：2009年3月氧化镍出口数据

图表：2009年2季度氧化镍出口数据

图表：2009年4月氧化镍出口数据

图表：2009年5月氧化镍出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130540.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。