



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年叶酸行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年叶酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130542.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

叶酸是由喋啶、对氨基苯甲酸和谷氨酸残基组成的一种水溶性B族维生素，亦称为维生素BC或维生素M。叶酸因绿叶中含量十分丰富而得名。动物细胞不能合成，所以动物所需的叶酸需从食物中供给。食物中的叶酸被小肠上皮细胞分泌的酶所水解后被吸收，在十二指肠及空场上皮粘膜细胞所含的叶酸还原酶作用下转变为叶酸的活性型四氢叶酸。四氢叶酸是体内一碳单位转移酶的辅酶，一碳单位在体内参与多种物质的合成，如嘌呤、胸腺嘧啶核苷酸等。当叶酸缺乏时，DNA合成必然受到抑制，骨髓幼红细胞DNA合成减少，细胞分裂速度降低，细胞体积变大，造成巨幼红细胞贫血。叶酸在肉及水果、蔬菜中含量较多，肠道的细菌也能合成，所以一般不发生缺乏症。孕妇及哺乳期快速分裂细胞增加或因生乳而代谢旺盛，应适量补充叶酸。口服避孕或抗惊厥药物能干扰叶酸的吸收及代谢，如长期服用此类药物应考虑补充叶酸。由于叶酸主要在小肠吸收，故小肠疾病也会导致叶酸缺乏。抗癌药物甲氨蝶呤因结构与叶酸相似，它能抑制二氢叶酸还原酶的活性，使四氢叶酸合成减少，导致叶酸缺乏。维生素C与叶酸同服，可抑制叶酸在胃肠中吸收，大量的维生素C会加速叶酸的排出，所以，摄取维生素C在2g以上的人必须增加叶酸的量。慢性酒精中毒时，每天从食物中摄取叶酸的量大受限制，叶酸的肝肠循环也可能由于酒精对肝实质细胞的毒性作用而发生障碍。但这是很容易纠正的，只要恢复正常饮食，就足以克服酒精的影响。

叶酸是B族维生素的一种，曾被叫做维生素M、维生素BC，由于它最初由菠菜叶中分离出来，所以现在习惯把它称为叶酸，对细胞的分裂生长及核酸、氨基酸、蛋白质的合成起着重要的作用，是胎儿生长发育不可缺少的营养素，人类(或其他动物)如缺乏叶酸可引起巨红细胞性贫血以及白细胞减少症。此外，研究还发现，叶酸对孕妇尤其重要，如在怀孕头3个月内缺乏叶酸，可导致胎儿神经管发育缺陷，从而增加裂脑儿、无脑儿的发生率。孕妇经常补充叶酸，可防止新生儿体重过轻、早产以及婴儿腭裂(兔唇)等先天性畸形。到了孕中期、孕晚期，母体的血容量，乳房，胎盘的发育使得叶酸的需要量大增，叶酸不足，孕妇易发生胎盘早剥，妊娠高血压综合征等病症，可见叶酸的重要性。补充叶酸始于孕前。当胚胎发育到第三周至第四周时，神经管应该已经闭合，如果未能完全闭合，就是神经管畸形了，表现为脊柱裂、脑膨出、无脑儿为主的中枢神经系统发育畸形，而发生的原因就是孕前及孕早期叶酸的缺乏，除此之外，叶酸的缺乏还会导致先天性心脏病、唇腭裂的发生。

孕妇缺乏叶酸现象十分普遍。膳食中的叶酸来源主要是各种绿叶蔬菜、动物肝脏及蛋黄等，食物中的天然叶酸的吸收率较低，加上烹调过程中会损失50%~80%，育龄妇女叶酸缺乏较为普遍。根据对我国育龄妇女的膳食叶酸摄入量调查，结果仅为266微克/天，除去烹调加工的损耗，叶酸的吸收利用率只有50%。在我国，叶酸推荐摄入量一般成人是400微克/天，作为准妈妈应该是600微克~800微克/天。为加大出生缺陷干预工作，降低我国神经管

缺陷发生率，提高出生人口素质，卫生部近日决定，从2009年开始实施"增补叶酸预防神经管缺陷"项目，全国准备怀孕的农村妇女可免费增补叶酸。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国保健协会、中国石化行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国叶酸行业的市场规模与前景、供给与需求情况、进出口状况、从业企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。并重点分析了我国叶酸各细分市场的生产、消费状况，以及全球化背景下我国叶酸行业面临的冲击以及行业发展建议。报告还对叶酸行业的发展趋势进行了研判，是叶酸生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前叶酸行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 叶酸行业发展概述

第一节 叶酸的概念

一、叶酸的定义

二、叶酸的特点

三、叶酸的分类

第二节 叶酸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 叶酸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球叶酸行业发展分析

第一节 世界叶酸行业发展分析

- 一、2007年世界叶酸行业发展分析
- 二、2008年世界叶酸行业发展分析
- 三、2009年世界叶酸行业发展分析

第二节 全球叶酸市场分析

- 一、2009年全球叶酸需求分析
- 二、2009年欧美叶酸需求分析
- 三、2009年中外叶酸市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区叶酸行业发展分析

- 一、2008-2009年美国叶酸行业分析
- 二、2008-2009年日本叶酸行业分析
- 三、2008-2009年欧洲叶酸行业分析

第三章 我国叶酸行业发展分析

第一节 中国叶酸行业发展状况

- 一、2008年叶酸行业发展状况分析
- 二、2008年中国叶酸行业发展动态
- 三、2008年叶酸行业经营业绩分析
- 四、2008年我国叶酸行业发展热点

第二节 中国叶酸市场供需状况

- 一、2009年中国叶酸行业供给能力
- 二、2009年中国叶酸市场供给分析
- 三、2009年中国叶酸市场需求分析
- 四、2009年中国叶酸产品价格分析

第三节 我国叶酸市场分析

- 一、2008年上半年叶酸市场分析
- 二、2008年下半年叶酸市场分析
- 三、2009年上半年叶酸市场分析
- 四、2009年叶酸市场的走向分析

第四章 叶酸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国叶酸产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国叶酸产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国叶酸产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国叶酸产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国叶酸产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国叶酸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国叶酸产业利润总额分析

一、2008-2009年中国叶酸产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国叶酸产业进出口分析

第一节 我国叶酸产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国叶酸产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国叶酸产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年叶酸进口预测

四、2009年叶酸出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 叶酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 叶酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年叶酸行业竞争格局分析

一、2008年叶酸行业竞争分析

二、2008年中外叶酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外叶酸竞争分析

四、2008-2009年我国叶酸市场竞争分析

五、2008-2009年我国叶酸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要叶酸企业动向

第七章 叶酸企业竞争策略分析

第一节 叶酸市场竞争策略分析

一、2009年叶酸市场增长潜力分析

二、2009年叶酸主要潜力品种分析

三、现有叶酸产品竞争策略分析

四、潜力叶酸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 叶酸企业竞争策略分析

一、金融危机对叶酸行业竞争格局的影响

二、金融危机后叶酸行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国叶酸市场竞争趋势

四、2009-2012年叶酸行业竞争格局展望

五、2009-2012年叶酸行业竞争策略分析

六、2009-2012年叶酸企业竞争策略分析

第八章 主要叶酸企业竞争分析

第一节 斯利安叶酸片（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 玛特纳（惠氏制药）（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 安利铁质叶酸片（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 爱乐维（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略
- 第五节 安尔康（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 叶酸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年叶酸行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国叶酸市场趋势分析

- 一、2008-2009年叶酸市场趋势总结
- 二、2009-2012年叶酸发展趋势分析
- 三、2009-2012年叶酸市场发展空间
- 四、2009-2012年叶酸产业政策趋向
- 五、2009-2012年叶酸技术革新趋势
- 六、2009-2012年叶酸价格走势分析

第十章 未来叶酸行业发展预测

第一节 未来叶酸需求与消费预测

- 一、2009-2012年叶酸产品消费预测
- 二、2009-2012年叶酸市场规模预测

三、2009-2012年叶酸行业总产值预测

四、2009-2012年叶酸行业销售收入预测

五、2009-2012年叶酸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国叶酸行业供需预测

一、2008-2012年中国叶酸供给预测

二、2009-2012年中国叶酸产量预测

三、2009-2012年中国叶酸需求预测

四、2009-2012年中国叶酸供需平衡预测

五、2009-2012年中国叶酸产品价格预测

六、2009-2012年主要叶酸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 叶酸行业投资现状分析

第一节 2008年叶酸行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年叶酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 叶酸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年叶酸行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 叶酸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 叶酸行业投资效益分析

一、2008-2009年叶酸行业投资状况分析

二、2009-2012年叶酸行业投资效益分析

三、2009-2012年叶酸行业投资趋势预测

四、2009-2012年叶酸行业的投资方向

五、2009-2012年叶酸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响叶酸行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响叶酸行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响叶酸行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响叶酸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国叶酸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国叶酸行业发展面临的机遇分析

第五节 叶酸行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年叶酸行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年叶酸行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年叶酸行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年叶酸行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年叶酸同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年叶酸行业其他风险及控制策略

第十四章 叶酸行业投资战略研究

第一节 叶酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国叶酸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、叶酸实施品牌战略的意义
- 三、叶酸企业品牌的现状分析
- 四、我国叶酸企业的品牌战略
- 五、叶酸品牌战略管理的策略

第三节 叶酸行业投资战略研究

- 一、2008年叶酸行业投资战略研究
- 二、2009年叶酸行业投资战略研究
- 三、2009-2012年叶酸行业投资形势
- 四、2009-2012年叶酸行业投资战略

图表目录

图表：叶酸产业链分析

图表：国际叶酸市场规模

图表：国际叶酸生命周期

图表：2008-2009年中国叶酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球叶酸产业市场规模

图表：2008-2009年叶酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国叶酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国叶酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国叶酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国叶酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国叶酸产能预测

图表：2009-2012年中国叶酸消费量预测

图表：2009-2012年中国叶酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国叶酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国叶酸发展前景预测

图表：2008年1-12月叶酸产量全国合计

图表：2008年1-12月叶酸产量北京市合计

图表：2008年1-12月叶酸产量天津市合计

图表：2008年1-12月叶酸产量河北省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量山西省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量吉林省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月叶酸产量上海市合计

图表：2008年1-12月叶酸产量江苏省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量浙江省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量安徽省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量福建省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量江西省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量山东省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量河南省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量湖北省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量湖南省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量广东省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量广西区合计

图表：2008年1-12月叶酸产量海南省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量重庆市合计

图表：2008年1-12月叶酸产量四川省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量贵州省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量云南省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量陕西省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月叶酸产量新疆区合计

图表：2008年1-12月叶酸产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月叶酸产量全国合计

图表：2009年1-5月叶酸产量北京市合计

图表：2009年1-5月叶酸产量天津市合计

图表：2009年1-5月叶酸产量河北省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量山西省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量吉林省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月叶酸产量上海市合计

图表：2009年1-5月叶酸产量江苏省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量浙江省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量安徽省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量福建省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量江西省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量山东省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量河南省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量湖北省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量湖南省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量广东省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量广西区合计

图表：2009年1-5月叶酸产量海南省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量重庆市合计

图表：2009年1-5月叶酸产量四川省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量贵州省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量云南省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量陕西省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月叶酸产量新疆区合计

图表：2009年1-5月叶酸产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月叶酸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月叶酸行业收入前十家企业

图表：2008年5月叶酸行业收入前十家企业

图表：2008年8月叶酸行业收入前十家企业

图表：2008年11月叶酸行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月叶酸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月叶酸进口数据

图表：2008年1季度叶酸进口数据

图表：2008年1月叶酸进口数据

图表：2008年2月叶酸进口数据

图表：2008年3月叶酸进口数据

图表：2008年2季度叶酸进口数据

图表：2008年4月叶酸进口数据

图表：2008年5月叶酸进口数据

图表：2008年6月叶酸进口数据

图表：2008年3季度叶酸进口数据

图表：2008年7月叶酸进口数据

图表：2008年8月叶酸进口数据

图表：2008年9月叶酸进口数据

图表：2008年4季度叶酸进口数据

图表：2008年10月叶酸进口数据

图表：2008年11月叶酸进口数据

图表：2008年12月叶酸进口数据

图表：2008年1-12月叶酸出口数据

图表：2008年1季度叶酸出口数据

图表：2008年1月叶酸出口数据

图表：2008年2月叶酸出口数据

图表：2008年3月叶酸出口数据

图表：2008年2季度叶酸出口数据

图表：2008年4月叶酸出口数据

图表：2008年5月叶酸出口数据
图表：2008年6月叶酸出口数据
图表：2008年3季度叶酸出口数据
图表：2008年7月叶酸出口数据
图表：2008年8月叶酸出口数据
图表：2008年9月叶酸出口数据
图表：2008年4季度叶酸出口数据
图表：2008年10月叶酸出口数据
图表：2008年11月叶酸出口数据
图表：2008年12月叶酸出口数据
图表：2009年1-5月叶酸进口数据
图表：2009年1季度叶酸进口数据
图表：2009年1月叶酸进口数据
图表：2009年2月叶酸进口数据
图表：2009年3月叶酸进口数据
图表：2009年2季度叶酸进口数据
图表：2009年4月叶酸进口数据
图表：2009年5月叶酸进口数据
图表：2009年1-5月叶酸出口数据
图表：2009年1季度叶酸出口数据
图表：2009年1月叶酸出口数据
图表：2009年2月叶酸出口数据
图表：2009年3月叶酸出口数据
图表：2009年2季度叶酸出口数据
图表：2009年4月叶酸出口数据
图表：2009年5月叶酸出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。