



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年浴缸行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年浴缸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，甚至木材制造。旧式西方浴缸通常由防锈处理过的钢或铁制造。传统日本式风吕则以木材制造。一直以来，大部份浴缸皆属长方型，近年由于亚克力加热制浴缸逐渐普及，开始出现各种不同形状的浴缸。浴缸最常见的颜色是白色，亦有其他例如粉色等色调。多数浴缸底部皆有去水位，亦在上部设有防满泻的去水位。一些则把水喉安装在浴缸边缘位置。随着经济一体化的发展，欧盟各国的经济、技术竞争能力将有大的提高。欧洲卫生陶瓷行业也正在出现新的变化与进展。中国大量出口卫生陶瓷的同时也大量进口国外高档卫生陶瓷产品，国外著名的卫生陶瓷品牌纷纷在中国建厂，抢占中国的高档卫生陶瓷市场。中国卫生陶瓷产品无论从品种、档次和规模都有大的发展。随着房地产行业的蓬勃发展，中国的卫生陶瓷行业也获得了飞速发展，原有的陶瓷企业不断整合，新的卫生陶瓷企业也不断出现，使得整个行业的销售量逐步稳步攀升。

十年前，很多人是从国外的影视作品里认识浴缸的，电影里的主人公舒服的躺在浴缸里享受，而不少中国人只是在宾馆里才能用上浴缸。慢慢的，市面上也开始销售浴缸，但外观大都一个样，白色方形，功能旨在泡澡。而现在市场上浴缸外观越来越多样，品种愈来愈丰富。以前纯粹只讲究功能性浴缸的，现在愈来愈追求艺术性。不但外观上讲究艺术品味，而且在功能考虑上更是如此，如今的浴缸可以听音乐、放录像，同时按摩身体。很多人累了一天回到家里，不是躺上床去睡觉，而是先倒在浴缸里好好去享受。同样越变越有艺术品位的是洗脸盆，十年前家里用的洗脸盆大多数是这样的台下盆，现在式样多到你挑花眼。这几个色彩斑斓，造型独特的都可以当装饰品了。而座便器也越来越有技术含量，开始走颠覆传统的超概念路线。

2009年5月以来，迎来了新一波装饰装修小高峰。虽然越来越多的消费者已经认可了节能环保装修材料，但在建材市场中依旧存在冷热不均的现象。部分市民由于缺乏对相关产品的了解，一些好的节能环保产品鲜有问津。在节电方面，节能灯已经被消费者普遍认可。在各大灯饰市场，生产企业推出了各种形状的节能灯，即使是以前普遍使用白炽灯泡的水晶灯、罗马灯，也换上了低功率、高亮度的节能灯。但是，同样是家庭用电大户的电热水器、饮水机，节能产品的销售情况却不容乐观。市场上，不少厂家推出了具有省电功能的电热水器和饮水机，在加热到一定程度后会自动断电进入保温状态；还有些产品通过更换保温性更好的原材料和调整外观尺寸来达到节能效果。但消费者还是注重于加热的速度和温度，很少关注自动断电等节能功能。从销售情况看，还是一些传统的非节能产品卖得比较好。无独有偶，在节水产品方面，选购节水坐便器的消费者有不少，但另一些新颖的节能产品，如节水龙头、循环浴缸却遭遇冷场。在浴缸方面，大尺寸、多功能的浴缸仍旧比小尺寸的浴缸受欢迎。很

多消费者有理解误区，认为浴缸本来就比淋浴费水，既然选了浴缸，就无需考虑节能。其实，目前市场上已有可循环用水的节能浴缸，将其与淋浴配合使用，能更好地达到节水的效果。据了解，此类节能浴缸主要依靠循环水和容积量来节约用水，它们的长度在1.5米以下，深度虽然比普通浴缸要深，但由于符合人体坐姿功能线的设计，不会让水大量流失，从而实现节能的目标；如果同时与淋浴配合使用，更能做到一水多用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国浴缸行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外浴缸企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前浴缸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对浴缸的上游供应厂商、浴缸企业以及欲在浴缸领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前浴缸业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 浴缸行业发展概述

第一节 浴缸的概念

一、浴缸的定义

二、浴缸的特点

三、浴缸的分类

第二节 浴缸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 浴缸市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球浴缸行业发展分析

第一节 世界浴缸行业发展分析

- 一、2007年世界浴缸行业发展分析
- 二、2008年世界浴缸行业发展分析
- 三、2009年世界浴缸行业发展分析

第二节 全球浴缸市场分析

- 一、2009年全球浴缸需求分析
- 二、2009年欧美浴缸需求分析
- 三、2009年中外浴缸市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区浴缸行业发展分析

- 一、2008-2009年美国浴缸行业分析
- 二、2008-2009年日本浴缸行业分析
- 三、2008-2009年欧洲浴缸行业分析

第三章 我国浴缸行业发展分析

第一节 中国浴缸行业发展状况

- 一、2008年浴缸行业发展状况分析
- 二、2008年中国浴缸行业发展动态
- 三、2008年浴缸行业经营业绩分析
- 四、2008年我国浴缸行业发展热点

第二节 中国浴缸市场供需状况

- 一、2009年中国浴缸行业供给能力
- 二、2009年中国浴缸市场供给分析
- 三、2009年中国浴缸市场需求分析
- 四、2009年中国浴缸产品价格分析

第三节 我国浴缸市场分析

- 一、2008年上半年浴缸市场分析
- 二、2008年下半年浴缸市场分析
- 三、2009年上半年浴缸市场分析
- 四、2009年浴缸市场的走向分析

第四章 浴缸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国浴缸产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国浴缸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国浴缸产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国浴缸产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国浴缸产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国浴缸产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国浴缸产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国浴缸产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国浴缸产业进出口分析

第一节 我国浴缸产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国浴缸产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国浴缸产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年浴缸进口预测
- 四、2009年浴缸出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 浴缸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 浴缸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年浴缸行业竞争格局分析

一、2008年浴缸行业竞争分析

二、2008年中外浴缸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外浴缸竞争分析

四、2008-2009年我国浴缸市场竞争分析

五、2008-2009年我国浴缸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要浴缸企业动向

第八章 浴缸企业竞争策略分析

第一节 浴缸市场竞争策略分析

一、2009年浴缸市场增长潜力分析

二、2009年浴缸主要潜力品种分析

三、现有浴缸产品竞争策略分析

四、潜力浴缸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 浴缸企业竞争策略分析

一、金融危机对浴缸行业竞争格局的影响

二、金融危机后浴缸行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国浴缸市场竞争趋势

- 四、2009-2012年浴缸行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年浴缸行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年浴缸企业竞争策略分析

第九章 主要浴缸企业竞争分析

第一节 阿波罗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 科勒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 安华

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 帝王

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 佛山市南海圣罗兰卫浴洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 浴缸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年浴缸行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国浴缸市场趋势分析

- 一、2008-2009年浴缸市场趋势总结
- 二、2009-2012年浴缸发展趋势分析
- 三、2009-2012年浴缸市场发展空间
- 四、2009-2012年浴缸产业政策趋向
- 五、2009-2012年浴缸技术革新趋势
- 六、2009-2012年浴缸价格走势分析

第十一章 未来浴缸行业发展预测

第一节 未来浴缸需求与消费预测

- 一、2009-2012年浴缸产品消费预测
- 二、2009-2012年浴缸市场规模预测
- 三、2009-2012年浴缸行业总产值预测
- 四、2009-2012年浴缸行业销售收入预测
- 五、2009-2012年浴缸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国浴缸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国浴缸供给预测
- 二、2009-2012年中国浴缸产量预测
- 三、2009-2012年中国浴缸需求预测
- 四、2009-2012年中国浴缸供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国浴缸产品价格预测
- 六、2009-2012年主要浴缸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 浴缸行业投资现状分析

第一节 2008年浴缸行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年浴缸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 浴缸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年浴缸行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 浴缸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 浴缸行业投资效益分析

一、2008-2009年浴缸行业投资状况分析

二、2009-2012年浴缸行业投资效益分析

三、2009-2012年浴缸行业投资趋势预测

四、2009-2012年浴缸行业的投资方向

五、2009-2012年浴缸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响浴缸行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响浴缸行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响浴缸行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响浴缸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国浴缸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国浴缸行业发展面临的机遇分析

第五节 浴缸行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年浴缸行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年浴缸行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年浴缸行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年浴缸行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年浴缸同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年浴缸行业其他风险及控制策略

第十五章 浴缸行业投资战略研究

第一节 浴缸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国浴缸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、浴缸实施品牌战略的意义

三、浴缸企业品牌的现状分析

四、我国浴缸企业的品牌战略

五、浴缸品牌战略管理的策略

第三节 浴缸行业投资战略研究

一、2009年卫浴行业投资战略研究

二、2009年浴缸行业投资战略研究

三、2009-2012年浴缸行业投资形势

四、2009-2012年浴缸行业投资战略

图表目录

图表：浴缸产业链分析

图表：国际浴缸市场规模

图表：国际浴缸生命周期

图表：2008-2009年中国浴缸行业市场规模

图表：2008-2009年全球浴缸产业市场规模

图表：2008-2009年浴缸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国浴缸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国浴缸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国浴缸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国浴缸竞争力分析

图表：2009-2012年中国浴缸产能预测

图表：2009-2012年中国浴缸消费量预测

图表：2009-2012年中国浴缸市场前景预测

图表：2009-2012年中国浴缸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国浴缸发展前景预测

图表：2008年1-12月浴缸产量全国合计

图表：2008年1-12月浴缸产量北京市合计

图表：2008年1-12月浴缸产量天津市合计

图表：2008年1-12月浴缸产量河北省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量山西省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量吉林省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月浴缸产量上海市合计

图表：2008年1-12月浴缸产量江苏省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量浙江省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量安徽省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量福建省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量江西省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量山东省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量河南省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量湖北省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量湖南省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量广东省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量广西区合计

图表：2008年1-12月浴缸产量海南省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量重庆市合计

图表：2008年1-12月浴缸产量四川省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量贵州省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量云南省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量陕西省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月浴缸产量新疆区合计

图表：2008年1-12月浴缸产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月浴缸产量全国合计

图表：2009年1-5月浴缸产量北京市合计

图表：2009年1-5月浴缸产量天津市合计

图表：2009年1-5月浴缸产量河北省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量山西省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量吉林省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月浴缸产量上海市合计

图表：2009年1-5月浴缸产量江苏省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量浙江省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量安徽省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量福建省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量江西省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量山东省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量河南省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量湖北省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量湖南省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量广东省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量广西区合计

图表：2009年1-5月浴缸产量海南省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量重庆市合计

图表：2009年1-5月浴缸产量四川省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量贵州省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量云南省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量陕西省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月浴缸产量新疆区合计

图表：2009年1-5月浴缸产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月浴缸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月浴缸行业收入前十家企业

图表：2008年5月浴缸行业收入前十家企业

图表：2008年8月浴缸行业收入前十家企业

图表：2008年11月浴缸行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月浴缸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月浴缸进口数据

图表：2008年1季度浴缸进口数据

图表：2008年1月浴缸进口数据

图表：2008年2月浴缸进口数据

图表：2008年3月浴缸进口数据

图表：2008年2季度浴缸进口数据

图表：2008年4月浴缸进口数据

图表：2008年5月浴缸进口数据

图表：2008年6月浴缸进口数据

图表：2008年3季度浴缸进口数据

图表：2008年7月浴缸进口数据

图表：2008年8月浴缸进口数据

图表：2008年9月浴缸进口数据

图表：2008年4季度浴缸进口数据

图表：2008年10月浴缸进口数据

图表：2008年11月浴缸进口数据

图表：2008年12月浴缸进口数据

图表：2008年1-12月浴缸出口数据

图表：2008年1季度浴缸出口数据

图表：2008年1月浴缸出口数据

图表：2008年2月浴缸出口数据

图表：2008年3月浴缸出口数据

图表：2008年2季度浴缸出口数据

图表：2008年4月浴缸出口数据

图表：2008年5月浴缸出口数据

图表：2008年6月浴缸出口数据

图表：2008年3季度浴缸出口数据

图表：2008年7月浴缸出口数据

图表：2008年8月浴缸出口数据

图表：2008年9月浴缸出口数据

图表：2008年4季度浴缸出口数据

图表：2008年10月浴缸出口数据

图表：2008年11月浴缸出口数据

图表：2008年12月浴缸出口数据

图表：2009年1-5月浴缸进口数据

图表：2009年1季度浴缸进口数据

图表：2009年1月浴缸进口数据

图表：2009年2月浴缸进口数据

图表：2009年3月浴缸进口数据

图表：2009年2季度浴缸进口数据

图表：2009年4月浴缸进口数据

图表：2009年5月浴缸进口数据

图表：2009年1-5月浴缸出口数据

图表：2009年1季度浴缸出口数据

图表：2009年1月浴缸出口数据

图表：2009年2月浴缸出口数据

图表：2009年3月浴缸出口数据

图表：2009年2季度浴缸出口数据

图表：2009年4月浴缸出口数据

图表：2009年5月浴缸出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130545.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。