



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年钢结构行业发展预测分析报告

一、调研说明

《2009-2012年钢结构行业发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130652.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2008-2009 年中国钢结构行业发展概况

第一节中国钢结构行业发展现状

第二节中国钢结构行业政策环境分析

- 一、中国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响
- 二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响
- 三、钢结构行业的产业政策
- 四、我国钢结构行业"十一五"发展规划

第三节中国钢结构的主要用途

第四节钢结构行业的主要特点

第五节结构用钢对钢结构加工行业的影响

- 一、中国结构用钢的产销分析
- 二、中国结构钢的制造技术分析
- 三、中国结构钢的产品质量分析
- 四、中国结构用钢的发展趋势分析
- 五、结构用钢对钢结构加工行业的影响分析

第六节2008-2009 年中国钢结构行业的经济运行分析

第二章2008-2009 年世界钢结构行业发展状况

第一节国外钢结构行业发展现状

第二节国外钢结构的主要用途

第三节不同国家钢结构行业发展状况

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本
- 四、加拿大

第四节国外钢结构行业的主要特点

第五节世界钢结构行业发展预测

第三章2008-2009年中国钢结构市场运行分析

第一节钢结构需求分析

- 一、2008-2009年中国钢结构总体需求分析

- 二、2008-2009年中国钢结构需求特点
- 三、2008-2009 年中国结构用钢需求品种分析
- 四、中国钢结构市场需求
- 第二节钢结构供给分析
- 一、中国钢结构生产情况分析
- 二、中国钢结构生产能力分析
- 三、中国结构生产存在的主要问题分析
- 四、2009 -2012年中国钢结构供给预测
- 第三节我国钢结构价格分析
- 第四节近两年中国各类钢结构价格分析
- 第五节中国各类钢结构成本构成分析
- 第六节中国钢结构价格变化趋势分析
- 第七节通八达中国钢结构价格预测

第四章2008-2009年中国钢结构行业技术分析

- 第一节中国钢结构制造技术现状
- 第二节国外钢结构发达国家钢结构行业技术发展分析
- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、日本
- 第三节中外钢结构行业制造技术对比分析
- 第四节2009-2012年中国钢结构技术趋势预测

第五章2008-2009 年中国钢结构行业竞争格局分析

- 第一节我国钢结构行业竞争力分析
- 第二节我国钢结构行业竞争格局分析
- 一、不同区域竞争格局分析
- 二、不同所有制企业竞争格局分析
- 三、不同规模企业竞争格局分析
- 第三节主要竞争方式和竞争策略分析
- 一、竞争区域由局部转向全国
- 二、竞争对象由单一化转和向多元化

三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争

四、竞争的结果是行业集中度迅速提高和上下游一体化

第四节 中国钢结构行业竞争格局发展趋势预测

第六章2008-2009年新型房屋建筑业钢结构需求分析

第一节中国钢结构房屋现状

一、中国钢结构住宅现状

二、中国钢结构商业用房现状

三、中国钢结构生产用房现状

第二节国外钢结构房屋的发展情况

第三节我国钢结构房屋的发展情况

一、中国钢结构住宅发展前景

二、中国钢结构商业用房发展前景

三、中国钢结构生产用房发展前景

四、中国轻钢房屋的发展前景

第四节中国钢结构房屋对钢结构及结构钢材的要求分析

第五节2009-2012年中国钢结构房屋对结构钢材的需求预测

第七章2008-2009年交通行业钢结构需求分析

第一节2008-2009年我国交通行业发展分析

第二节2008-2009年我国桥梁钢结构发展分析

一、跨海、跨江的钢结构需求分析

二、钢结构过街天桥的现状分析

三、国内桥梁钢结构的发展前景分析

第三节"十一五"我国交通行业发展规划

第四节"十一五"我国跨海、跨江、跨路的钢结构桥需求分析

第五节2008-2009年我国交通行业的发展对钢结构行业发展的影响分析

第八章2008-2009年电力行业钢结构需求分析

第一节电力行业发展分析

第二节火力、核电钢结构主厂房的建设分析

第三节输电铁塔的消费分析

第四节电力行业对钢结构的总体需求分析

第五节2008-2009年电力行业对钢结构的总体需求分析

第九章2008-2012年重大国际性场馆钢结构需求分析

第一节北京奥运会会馆

- 一、当前北京奥运场馆建设情况
- 二、北京奥运场馆钢结构需求分析
- 三、奥运工程钢结构的采购途径和方式

第二节上海世博会会场建设

- 一、当前世博会场馆建设
- 二、未来三年世博会场馆建设情况
- 三、世博会工程钢结构的采购途径和方式

第十章2008-2009年部分内资企业分析

第一节宝钢钢构

- 一、企业发展简介
- 二、企业现状（经济运行情况;在行业中的地位;优势与劣势;经营特点）
- 三、技术状况
- 四、资本运作情况
- 五、企业发展战略分析

第二节莱钢建设有限公司（同上、下略）

第三节潮峰钢构集团

第三节江南重工

第四节江苏沪宁钢机股份有限公司

第五节精工钢构集团

第六节杭州恒达钢结构实业有限公司

第七节多维企业集团

第八节首钢建工集团

第十一章2008-2009年主要外资企业分析

第一节美联钢结构建筑系统（上海）有限公司

- 一、美联公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）

- 二、近五年美联公司在华经营情况
- 三、美联公司在华经营的优势、劣势和特点
- 四、美联公司在华的主要竞争对手
- 五、各个不同阶段美联公司在华经营的发展战略分析
- 第二节美国巴特勒制造公司（同上、下略）
- 第三节上海美建钢结构有限公司（ABB 公司）
- 第四节英国国际钢结构有限公司
- 第五节中国台湾中钢钢构集团公司
- 第六节扎米尔公司钢结构公司

第十二章 2009-2012年行业发展预测

- 第一节2009-2012年中国钢结构行业供求平衡分析
 - 一、2009-2012年中国钢结构市场总体发展形势展望
 - 二、2009-2012年中国钢结构市场供求总量预测
 - 三、2009-2012年中国钢结构市场价格变化预测
- 第二节行业结构分析
- 第三节市场规模分析
- 第四节竞争结构分析

第十三章 2009-2012年中国钢结构行业的投资建议

- 第一节钢结构行业进退壁垒分析
- 第二节钢结构行业投资机会分析
- 第三节钢结构行业投资风险分析
- 第四节投资价值分析
- 第五节投资策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。