



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国纯电动汽车行业市场分析投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国纯电动汽车行业市场分析投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/130676.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着我国纯电动汽车研发力度的加大，纯电动汽车的电池、电机等技术难关被一一攻克。纯电动汽车不仅在北京、天津等国内城市试点运营，而且走出国门。国内企业从事纯电动汽车研发、少量产业化生产与试运营的有东风、天津清源、北京理工科凌、比亚迪、万向等企业。2006年，我国第一批纯电动轿车取得了产品准入公告，吸引更多企业加入蓄电池或纯动力汽车的研发或试运营，如咸阳威力克能源有限公司、博信电池（上海）有限公司、上海瑞华集团、深圳雷天绿色电动源有限公司、中信国安黄金有限公司、合肥工业大学等。

全球最大的纯电动汽车生产基地，2008年8月在开发区西区建成并正式投产。同时，首批456辆纯电动卡车出口美国，已在美国宇航局、加州理工大学等地应用。"电动汽车开发及产业化基地"项目由天津清源电动车辆有限责任公司开发建设。该公司承担着多项国家"863"计划电动汽车专项课题，2006年在全国率先实现电动汽车产业化，106辆以一汽"幸福使者"为原型的"Happy Messenger"电动轿车出口美国。同年底，在开发区西区投资1.65亿元，建设电动汽车研发和产业化基地。这个建筑面积达6万平方米的产业化基地，包括了总装车间、动力总成车间、开发中心和试验车间四部分，已具备了年产2万辆纯电动轿车以及1000辆混合动力客车的能力，成为了全球纯电动汽车领域的"巨无霸"。目前，纯电动轿车、微型面包车、卡车等6个种类的电动汽车产品已在该基地研发完成。其中，以"哈飞赛豹"为原型的高速纯电动轿车，采用锂电池供电，最高时速125公里，续航里程250公里，基本性能已接近汽油车。然而，它每100公里耗电15度，使用费用仅相当于同类型汽油车的1/6，而且零排放、无任何尾气污染。

无论从国内还是国外看，电动汽车的发展前景都很好。很多国家的政府在力推电动汽车，美国奥巴马政府已经将新能源汽车作为汽车业发展战略。从世界范围看，电动汽车最好的载体是小型车，大型纯电动汽车的研发还有很大难度。我国具有发展纯电动汽车的资源 and 市场环境优势，只要加大研发力度，就能生产出价格合理、节能环保的小型纯电动汽车，满足城镇中低收入人群和农村市场的需求，纯电动汽车的发展前景十分光明。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助纯电动车企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对纯电动车产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 正文目录

### 第一章2009年全球纯电动产业市场发展现状分析 8

#### 第一节2009年全球纯电动汽车产业发展概况 8

##### 一、雷诺-日产签署以色列电动汽车项目 8

##### 二、日本投资100亿日元瞄准电动汽车实用化 8

##### 三、全球纯电动汽车竞争分析 8

#### 第二节2009年全球各国纯电动汽车市场情况分析 9

##### 一、美国纯电动汽车产业 9

##### 二、欧洲纯电动汽车产业 10

##### 三、日本纯电动汽车产业 11

#### 第三节2009-2012年全球纯电动汽车行业发展趋势分析 11

### 第二章2009年全球纯电动车车型研究分析 13

#### 第一节 纯电动车历史车型分析 13

##### 一、1910年前的纯电动乘用车 13

##### 二、1990年前的纯电动乘用车 13

#### 第二节 2003年前的纯电动乘用车 13

##### 一、本田Honda EV Plus 13

##### 二、丰田Toyota RAV-EV SUV 14

##### 三、通用GM EV1 14

#### 第三节 近年的纯电动乘用车 15

##### 一、印度Reva 15

##### 二、加拿大Zenn 16

### 第三章 2009年中国纯电动汽车行业发展环境分析 17

#### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析 17

##### 一、2008年我国经济发展情况分析 17

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 20

##### 三、城镇人员从业状况 22

#### 第二节 2009年中国纯电动汽车政策环境分析 23

##### 一、关于发展电动汽车促进解决我国能源安全的提案 23

##### 二、汽车排放标准 23

- 三、政府补贴和免税措施 24
- 四、发展电动汽车的相关政策体系 25
- 五、生产电动汽车不缴消费税 25
- 六、科技部投入8亿启动电动汽车开发计划 25
- 第三节2009年中国纯电动汽车技术环境分析 25
  - 一、我国纯电动汽车技术及产业化现状 25
  - 二、环境问题与电动车辆技术 26
  - 三、中国"十五"电动汽车重大科技专项进展综述 27

#### 第四章2009年中国电动汽车产业发展状况分析 28

- 第一节 863电动汽车专项进展 28
  - 一、整车开发进展情况 28
  - 二、关键零部件开发进展情况 28
  - 三、专利、标准与规范的进展情况 28
  - 四、电动车示范运行情况 29
- 第二节2009年中国我国电动汽车的优劣势 30
  - 一、发展电动汽车方面的优势 30
  - 二、发展电动汽车方面的劣势 30
- 第三节2009年中国相关机构电动汽车项目 31
  - 一、清华大学 31
  - 二、北京理工大学 33
  - 三、同济大学 33
  - 四、哈尔滨工业大学 34
  - 五、合肥工业大学 34
  - 六、广东省电动汽车研究重点实验室 34

#### 第五章2009年中国纯电动汽车市场运行动态分析 35

- 第一节2009年中国纯电动汽车产品开发 35
  - 一、纯电动客车产品开发 35
  - 二、纯电动轿车产品开发 36
- 第二节 2009年中国纯电动汽车市场应用及推广 36
  - 一、浙江省电力公司 36

- 二、东风电动车辆股份有限公司 37
- 三、东风汽车公司 37
- 四、国家电网公司 38
- 五、北京纯电动客车 39

## 第六章2009年中国纯电动汽车车型分析 41

### 第一节 天津清源纯电动车型 41

- 一、幸福使者 41
- 二、“威乐”纯电动车 42
- 三、“威姿”型纯电动车 42

### 第二节 其他纯电动车型分析 43

- 一、比亚迪CrossOverE6 43
- 二、长城精灵EV 44
- 三、吉利熊猫纯电动车 44
- 四、长城欧拉 44
- 六、比亚迪F3e 45
- 七、BFC6110 46
- 八、BK6120EV 47

## 第七章2009年中国纯电动技术运行走势分析 48

### 第一节2009年中国纯电动汽车的技术动态 48

- 一、锂离子电池技术 48
- 二、超快充电技术 48
- 三、电池与电容相结合技术 49
- 四、电动轮技术 49

### 第二节2009年中国纯电动汽车锂离子电池技术分析 50

- 一、电动汽车电池技术获得突破性发展 50
- 二、锂离子电池产业化动态 50
- 三、蓄电池技术还需继续进一步发展 52

### 第三节2009年中国纯电动汽车技术最新动态 52

- 一、我国纯电动汽车研究取得重大进展 52
- 二、我国已拥有自主产权的电动汽车电机研发平台 53

### 三、锂离子电池材料研发取得重大突破 "助力"电动汽车 54

## 第八章2009年中国纯电动汽车零部件企业 55

### 第一节 电动汽车蓄电池供应商 55

### 第二节 电动汽车燃料电池供应商 57

### 第三节 电动汽车电机供应商 59

### 第四节 电动汽车超级电容器供应商 61

### 第五节 电动汽车充电机供应商 62

## 第九章 2009年中国纯电动汽车相关企业竞争力分析 63

### 第一节 东风汽车 63

#### 一、公司简介 63

#### 二、2008年公司运营状况分析 63

#### 三、公司竞争优势分析 66

#### 四、公司未来发展战略分析 66

### 第二节 天津清源 67

#### 一、公司简介 67

#### 二、2008年公司运营状况分析 67

#### 三、公司竞争优势分析 67

#### 四、公司未来发展战略分析 68

### 第三节 比亚迪 68

#### 一、公司简介 68

#### 二、2008年公司运营状况分析 68

#### 三、公司竞争优势分析 71

#### 四、公司未来发展战略分析 71

### 第四节 万向集团 72

#### 一、公司简介 72

#### 二、2008年公司运营状况分析 72

#### 三、公司竞争优势分析 75

#### 四、公司未来发展战略分析 76

## 第十章 2009-2012年中国纯电动汽车行业发展前景预测分析 77

## 第一节 2009-2012年中国纯电动汽车行业发展趋势分析 77

### 一、中国纯电动汽车行业"十一五"整体规划 77

### 二、中国纯电动汽车行业技术开发方向 77

### 三、纯电动汽车行业市场价格走势预测 78

## 第二节 2009-2012年中国纯电动汽车行业市场预测分析 78

### 一、纯电动汽车供给预测 78

### 二、纯电动汽车需求预测 79

### 三、纯电动汽车供需缺口预测 80

## 第三节 2009-2012年中国纯电动汽车行业市场盈利预测分析 80

## 第十一章 2009-2012年中国纯电动汽车行业投资机会与风险分析 81

### 第一节 2009-2012年中国纯电动汽车行业投资环境分析 81

### 第二节 2009-2012年纯电动汽车行业投资机会分析 81

#### 一、投资热点分析 81

#### 二、区域投资潜力分析 82

### 第三节 2009-2012年中国纯电动汽车行业投资风险分析 82

#### 一、市场竞争风险 82

#### 二、原材料压力风险分析 82

#### 三、技术风险分析 83

#### 四、政策和体制风险 83

### 第四节 专家投资建议 84

## 第十二章 金融危机对纯电动汽车产业的影响及企业应对策略分析 84

### 第一节 金融危机对纯电动汽车产业的影响 84

#### 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 84

#### 二、金融危机对中国纯电动汽车产业的传导机制 87

#### 三、中国纯电动汽车出口需求受金融危机影响分析 89

#### 四、2008年中国出台对纯电动汽车出口利好政策解析 89

### 第二节 我国纯电动汽车产业应对金融危机的主要策略探讨 89

#### 一、政策角度 90

#### 二、增强内功修炼,提升产品质量 90

#### 三、出口企业转战国内市场策略 90



#### 四、海外并购策略 90

#### 第三节 应对金融危机建议 91

#### 图表目录

图表 1 2007年~2009年我国GDP季度增幅比较 17

图表 2 2009年全年我国三个产业GDP增加值比较 17

图表 3 2004年~2009年我国GDP增长趋势图 18

图表 4 2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 21

图表 5 2002-2009年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率 21

图表 6 2006 年 -2009年8月消费者信心指数 21

图表 7 2004年~2009年8月我国新增就业人员数据增长趋势 22

图表 8 "十一五" "863"启动的纯电动汽车整车项目 28

图表 9 燃料电池轿车主要性能 34

图表 10 纯电动轿车主要性能 36

图表 11 幸福使者电动汽车性能参数 41

图表 12 "威乐"纯电动汽车整车主要技术参数表 42

图表 13 威姿纯电动汽车整车主要技术参数表 43

图表 14 BK6122EV奥运用纯电动大客车参数配置 44

图表 15 比亚迪F3e装置参数 45

图表 16 BFC6110参数配置 46

图表 17 BK6120EV参数配置 47

图表 18 EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池协作体公布指标比较 50

图表 19 主要锂离子电池厂商研发与生产概要 51

图表 20 2003年~2008年湖南科力远新能源股份有限公司主要经营指标分析 56

图表 21 2008年湖南科力远新能源股份有限公司主营业务分行业和分产品情况 56

图表 22 2007-2008年东风汽车股份有限公司盈利结构 63

图表 23 2007-2008年东风汽车股份有限公司资产结构 64

图表 24 2007-2008年东风汽车股份有限公司成本费用 65

图表 25 2007-2008年上海比亚迪电动车有限公司盈利结构 69

图表 26 2007-2008年上海比亚迪电动车有限公司资产结构 69

图表 27 2007-2008年上海比亚迪电动车有限公司成本费用 70

图表 28 2006-2007年万向集团公司盈利结构	72
图表 29 2006-2007年万向集团公司资产结构	73
图表 30 2006-2007年万向集团公司成本费用	74
图表 31 万向集团竞争优势	75
图表 32 2007-2008年我国主要纯电动车企业经营情况	80
图表 33 金融危机下的中国纯电动汽车企业SWOT战略模型分析	89
图表 34公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	97
图表 35公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	99
图表 36公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/130676.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。